산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	역동경제 코참창 입니다

2017년 9월 5일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 4.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 9. 4.(월)	담당부서	무역진흥과
담당과장	박덕렬 과장(044-203-4030)	담 당 자	조우신 사무관(044-203-4842)

유망 소비재 · 서비스, 중화권 넘어 아세안(ASEAN) 등 포스트 차이나 시장 진출 본격화

- 「2017 자카르타 한류박람회」 개최, 대대적 한류연계 마케팅 추진 -

□ 산업통상자원부(장관 백운규, 산업부)는 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 주관으로, **9월 4일부터 5일까지 인도네시아 자카르타**에서 **「2017 자카르타 한류박람회**(Korea Brand & Entertainment Expo)」를 개최한다.

○ 한류박람회는 한류스타와 공연 등 **한류**를 **우리 소비재 제품홍보와 융합**한 수출마케팅 행사로, 산업부는 지난 6월 대만, 7월 홍콩에 이어 **올해 세 번째** 한류박람회를 개최하면서 유망 소비재·서비스 기업의 **수출시장 다변화를 촉진**하고 있다.

2017 자카르타 한류박람회 개요

- **일시·장소** : '17.9.4(월)~9.5.(화) / 자카르타 쉐라톤 호텔 & 간다리아 시티(GC) Hall
- **주최·주관** : 산업통상자원부 / KOTRA (공동주관 : 롯데홈쇼핑, 콘텐츠진흥원)
- **참여규모** : 해외 바이어 400개사, 소비재.서비스 등 국내기업 100여개사
- **주요내용** : ① 1:1 수출상담회, ② 한류 홍보대사 특별공연 및 홍보활동, ③ 전시부스 운영, ④ 제품 체험.시연행사, ⑤ 부대행사

※ **개막식** : '17.9.4.(월) 16:00~18:00, 간다리아 시티(GC) Hall

□ 한류박람회가 개최되는 인도네시아는 '**포스트 차이나**' 시장으로 부상한 **아세안**(ASEAN) 지역의 핵심시장으로, **세계 4위의 인구**(2.6억 명, 우리나라의 약 5배)와 더불어 아세안 국가 **중 유일한 주요 20개국(G20) 회원국**으로써 그 성장 잠재력이 주목받고 있는 시장이다.

○ 특히, **소비재** 수출에 있어서 **열 손가락** 안에 드는 핵심 시장으로, 10여 년 전의 **중국과 유사**하게 ①**안정적인 경제 성장**(연평균 5%대), ②**중산층 비중 확대**(20년 2억 명 전망) 등이 전망되면서 우리 중소·중견 소비재 수출기업의 **성공 가능성** 또한 높을 것으로 기대되고 있다.

* '17.상반기 대인니 교역현황 : (수출) 39억달러(18%↑), (수입) 48억달러(20%↑)

□ 산업부는 ❶**대중소기업 협력**을 통한 상생 마케팅, ❷**한류스타**의 전략적 활용, ❸**온-오프라인 연계** 판촉 등 3가지 테마로 이번 행사를 개최하며 참여 기업들의 가시적인 성과를 이끌어낼 계획이다.

❶ 대중소 협력을 통한 상생형 마케팅

○ **롯데홈쇼핑, 에스비에스-인(SBS-IN)** 등은 해당 대기업이 보유한 **현지 유통망** 및 진출 경험을 활용해 중소기업의 인도네시아 진출을 전폭 지원할 예정이다.

① **롯데홈쇼핑**은 **청년스타트업** 기업 **25개사**와 협력하여 홍보관을 구성하여, 청년 기업들의 **현장 상담 지원**과 더불어 계약 성사 이후의 통관·물류·법률 자문 등 **사후적 부분까지도 포괄적으로 지원**할 계획이다.

② **에스비에스-인(SBS-IN)**은 자사가 보유한 **현지 방송 채널**을 활용하여 이번 행사 및 참여기업 제품을 적극적으로 **홍보**(스팟 광고 등)하는 한편,

- 현지 홈쇼핑(Lejel shopping*) 채널의 **간판 쇼호스트**를 동원하여 **제품 홍보 쇼**를 개최하는 등 우리 제품의 **체험형 마케팅**을 지원한다.

* '07년 설립된 인니 1위 홈쇼핑, 인니 내 1,200만시청 4개 채널 운용

③ 아울러, **한국-인니의 상생 발전 활동**의 일환으로, 한류 홍보대사(희망 티셔츠, 슈퍼주니어 기획(MD) 상품 등 판매 수익금 포함)와 대중소기업 10개사가 **총 1억 원 상당의 물품 등을 현지 복지시설에 기부**한다.

❷ 전략적인 한류스타 활용

① **한류 홍보대사** 송지효(8.18일 위촉)와 케이팝(K-Pop) 그룹 슈퍼주니어 D&E(8.21일 위촉)는 **행사 2일 동안** 현장 공연과 팬 사인회, 기업부스 방문 등을 통해 **집객·홍보 효과**를 **극대화한다.**

② **첫 날**은 한류스타 공연, 사회공헌활동(CSR) 등이 포함된 개막 행사를 통해 '**착한 한류 붐**'을 조성하고, **이틀간** 바이어 400개사*와의 **수출 상담**을 통해 우리 기업(100여개 사)의 성과 창출을 지원한다.

* 주요 바이어: Watsons(인니 내 350개 매장 보유), LAZADA(동남아 최대 온라인플랫폼) 등

○ 사회관계망(SNS)을 통해 사전 접수한 개막식 티켓(600석)이 **예약 시작 20분 만에 매진**되는 등 현지의 뜨거운 관심을 확인할 수 있었다.

❸ 온-오프라인 연계 마케팅

① 현지 주요 온라인 플랫폼인 **라자다, 일레브니아** 등과 협력하여 한류 박람회 개최 전인 8.30일부터 **온라인 판촉전**(50여개사 참여)을 진행한다.

- 특히, **한류와 소비재 마케팅**의 **연계 강화**를 위해 **온라인 판촉전 기간중 한국 제품 구매자**에게는 개막식 **입장권**을 **제공**했다.

② 아울러, 한류 박람회 현장에서는 **현지 파워블로거**를 초대하여 제품 시연 행사를 개최하고 이를 **온라인으로 생중계**할 예정이며, 온·오프라인연계(O2O: Online to Offline) **홍보관**을 함께 운영하여 우리 제품의 **온라인 판매를 극대화**한다.

□ **박진규 산업부 무역정책관**은 "인도네시아를 비롯한 아세안 시장에 대한 인식을 저임금 **생산기지**가 아닌 **매력적인 소비시장으로 전환**할 필요가 있다."라고 강조하며,

○ “지난 6·7월에는 대만·홍콩 한류박람회를 통해 **중화권 수출 기반을 확대**했다면, 이번 **자카르타** 한류박람회와 오는 11월 개최할 **베트남** 한류박람회에서는 **아세안** 등 ‘**포스트 차이나**(Post-China)’ **시장 공략을 본격화**해 우리 **소비재 수출시장을 다변화**해 나가겠다.”라고 밝혔다.

□ 이태식 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 부사장은 “올해는 **한-아세안 자유무역협정(FTA) 10주년**으로 의미가 깊다”며, “그간 자유무역협정(FTA) 활용을 통해 대아세안 수출 증대를 이뤄왔다면, 이제는 **한류 확산 및 재점화**라는 핵심을 통해 우리 기업들의 **동남아 진출 재도약**을 꾀할 때이다.”라고 말했다.

【붙 임】 「2017 자카르타 한류박람회」 행사 개요

※ 개막식 사진은 9.4일(월) 19:00경(한국시간 기준) 별도 배포 예정

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 조우신 사무관(☎ 044-203-4842)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **2017 자카르타 한류박람회 개요**

□ **(주최 · 주관)** 산업통상자원부 / KOTRA (공동주관 : 롯데홈쇼핑, KOCCA)

□ **(일시 · 장소)** '17.9.4(월)~5(화), 자카르타 쉐라톤 호텔

* 개막식 : 9.4일 16:00(현지시간 기준), 산업부 무역진흥과장·주인니대사 등 참석

□ **(참가규모)** 우리 기업 100여개사*, 해외 바이어 400여개사

* 화장품, 생활용품, 패션의류, 식품, 서비스, 콘텐츠 기업 등으로 구성

□ **(행사 내용)** ❶**수출 전시상담** 및 **현지 판촉**, ❷**한류스타** 마케팅, ❸제품 시연, ❹홍보관 운영 + 부대행사 등 다각적 수출마케팅

< 전체 일정 >

<table>
<tr><th>시간</th><th colspan="2">1일차(9.4일)</th><th colspan="2">2일차(9.5일)</th></tr>
<tr><td rowspan="5">10:00
–
18:00</td><td rowspan="5">1:1비즈니스
상담회</td><td></td><td rowspan="5">1:1비즈니스
상담회</td><td><홈쇼핑 한국상품 show>
[10:00-11:00]
·현지 홈쇼핑 레젤의 대표 간판 쇼호스트의 제품 소개</td></tr>
<tr><td><한류스타
부스방문>
[15:30-16:00]
·기업부스방문
·MOU 체결실장 방문</td><td><한류스타 팬사인회>
[11:00-12:00]
·홍보대사 송지효 실시</td></tr>
<tr><td rowspan="2"><개막식1부>
[16:00-17:00]
·개막 축사
·한류 홍보대사 표창 수여 및 소감발표
·전시장 순회
·CSR 전달식</td><td><한류 메이크업
시연회>
[14:00-15:00]
·인기 메이크업아티스트의 한류스타 최신 메이크업 유행 따라잡기 시연
·참가기업 중 화장품 등 제품 실제 시연행사</td></tr>
<tr><td><인니 MCN 파워블로거
마케팅>
[15:00-16:30]
·국내 20개사, 인니 10만명 이상 팔로워 보유 MCN 파워블로거 4인의 우리 기업 홍보 및 구매연결행사</td></tr>
<tr><td><개막식 2부>
[17:00-18:00]
·K-Pop 공연
(송지효, 슈퍼주니어D&E)</td><td><한류스타MD 경품쇼>
[16:30-17:00]
·(참관객 대상) 한류스타의 MD상품 활용 경품 이벤트</td></tr>
</table>