경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국

http://www.motie.go.kr

2015년 12월 30일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12월 29일(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호 주무관(4386)

11월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **백화점 · 편의점 매출은 증가하였으나, 대형마트 · 기업형슈퍼마켓(SSM) 매출은 감소**

□ '15.11월 매출은 **전년동월대비 백화점**(1.0%)**, 편의점**(32.6%)**이 상승**하였으며, **대형마트**(△3.7%)**, 기업형슈퍼마켓**(△1.7%)**은 하락**하였다.

○ **백화점은** 전년대비 **높은 기온(11월 중순까지)으로 겨울철 의류매출이 감소**(△2.6%)하였으나, 대형가전을 포함한 **가정용품 매출 증가**(15.6%)로 **전체 매출은 소폭 증가**(1.0%)하였다.

* 평균 온도(서울기준) : ('14.11.1~20일) 8.5℃, ('15.11.1~20일) 11.5℃

○ **편의점은** 담배값 인상(80%, '15.1.1부터)에 따른 판매액 증가, 수입맥주 · 도시락 · 김밥 등의 판매증가, 점포수 증가* 등으로 **'15.2월 이후 10개월 연속 매출이 크게 상승****하였다.

* 편의점 점포수 증가율(%, 전년동월대비) : ('15.1)5.4 (3)6.4 (5)7.3 (7)8.5 (9)9.9 (11)10.7
** 편의점 매출 증가율(%, 전년동월대비) : ('15.1)4.2 (2)10.2 (3)23.1 (4)28.4 (5)31.5 (6)29.0 (7)31.4 (8)34.3 (9)30.8 (10)35.1 (11)32.6

○ **대형마트는 휴일 영업일수 감소(△1일) 등으로 매출이 하락**(△3.7%)하였고, 특히 **식품 매출 감소**(△3.5%)는 육가공품 발암물질 논란*이 영향을 미친 것으로 보인다.

* WHO 산하 국제 암연구소(IRAC)에서 육가공품을 1급 발암물질로 지정('15.10.26)

○ **기업형슈퍼마켓(SSM)은** 일상용품(△5.8%), 식품(△1.0%) 등 주요 품목의 **전반적인 판매 감소로 매출이 하락**(△1.7%)하였다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
ISTRY OF
DE, INDUSTRY & ENERGY

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-29 11:22:30

붙임 **11월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 3.7% 하락, 전월대비 0.5% 하락**

○ **(전년동월대비)** 전년대비 휴일 영업일수 감소(△1일)*, 육가공품 발암물질 논란** 등으로 매출 하락

* 휴일영업일수 : ('14.11월) 8일, ('15.11월) 7일

** WHO 산하 국제 암연구소(IRAC)에서 육가공품을 1급 발암물질로 지정('15.10.26)

○ **(전월대비)** 등산용품 등 스포츠 용품 판매 감소로 매출 소폭 하락

□ **백화점 전년동월대비 1.0% 상승, 전월대비 0.9% 하락**

○ **(전년동월대비)** 중순까지 전년대비 높은 기온* 등으로 겨울철 의류 매출이 감소하였으나, 대형가전을 포함한 가정용품 매출 증가로 전체적인 매출은 소폭 상승

* 평균 온도(서울기준) : (14.11.1~20일) 8.5℃, ('15.11.1~20일) 11.5℃

○ **(전월대비)** 전월대비 겨울철 의류 판매 증가로 의류 매출은 증가하였으나, 잡화, 식품 등의 매출 감소하여 전체 매출은 소폭 하락

□ **편의점 전년동월대비 32.6% 상승, 전월대비 7.2% 하락**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가, 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 등으로 매출이 큰 폭으로 상승

○ **(전월대비)** 생활용품 품목을 제외한 주요 품목의 매출 매출감소로 전체 매출 하락

□ **SSM 전년동월대비 1.7% 하락, 전월대비 3.4% 하락**

○ **(전년동월대비)** 휴일 영업일수 감소(△1일)와 식품(과일, 수산물 등), 공산품(기저귀, 화장지 등) 등 주요 품목의 전반적인 판매 감소로 매출 하락

○ **(전월대비)** 소시지, 베이컨 등 식품 판매 감소로 매출 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

('14.11월대비) 가정생활(△9.0%), 스포츠(△3.9%), 식품(△3.5%), 잡화(△2.1%), 가전문화(△0.7%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(가정생활)** 바디케어용품(보습제, 핸드크림 등), 크리스마스 인테리어(트리, 조명 등), 주방용품(밀폐용기, 후라이팬 등)의 판매 감소로 매출 감소

○ **(스포츠)** 스키용품 판매 부진으로 매출감소

○ **(식품)** 육가공품(햄, 소시지 등), 소고기, 유아용 식품 등의 판매 부진으로 매출 감소

('15.10월대비) 의류(7.0%), 가전문화(5.7%), 잡화(5.6%) 매출 상승, 스포츠(△17.4%), 식품(△2.1%), 가정생활(△1.2%) 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
동년전월	5.7	7.0	△1.2	△17.4	5.6	1.4	△2.1	△0.5

□ **백화점 주요 상품군별 동향**

('14.11월대비) 가정용품(15.6%), 해외유명브랜드 (8.7%), 식품(0.2%) 매출 상승, 남성의류(△5.3), 잡화(△2.4%) 등 매출 하락

○ **(가정용품)** TV, 냉장고, 세탁기 등 대형 가전제품 판매 증가로 매출 크게 상승

○ **(해외유명브랜드)** 전년대비 높은 할인율로 시즌오프행사를 진행함에 따라 판매증가로 매출 상승

○ **(의류)** 월 중순까지 기온이 높아, 겨울철 의류 판매가 저조하여 매출 하락

* 평균 온도(서울기준) : 14.11.1~20일 8.5℃, 15.11.1~20일 11.5℃

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월대비 매출 증감률 : ('15.6)△15.1, ('15.7)△2.1, ('15.8)△4.0, ('15.9)△6.1, ('15.10) 9.6, '(15.11) △2.6

('15.10월대비) 여성캐주얼(10.0%), 여성정장(8.3%) 등 매출 상승, 잡화(△9.2%), 가정용품(△8.7%), 식품(△2.6%) 등 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1	0.2	1.0
동년전월	△9.2	8.3	10.0	△1.2	1.4	△8.7	0.9	△0.3	△2.6	△0.9

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-29 11:22:30

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('14.11월대비) 담배 등 기타(63.4%), 생활용품(20.5%), 즉석·신선식품(19.7%), 가공식품(13.6%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 김밥, 냉동만두, 수입맥주 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	**32.6**
동년전월	2.0	△2.2	△6.3	△5.6	△9.0	△8.5	△9.0	**△7.2**

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 10.7% 상승, 점포당 매출액 : 19.7% 상승

증가율 (단위 :%)	'14년	'15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
점포 증가율	5.0	5.4	5.9	6.4	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	**10.7**
점포당 매출액	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	**19.7**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('14.11월대비) 일상용품(△5.8%), 생활잡화(△5.2%), 농수축산(△1.1%), 가공조리식품(△1.0%), 신선제품(△0.8%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 갈치, 고등어, 대구 등 어류 판매가 상승에 따른 판매 감소, 쌀 소비 감소 추세 지속, 과일 판매 부진 등으로 매출 하락

○ **(생활잡화)** 난방용품, 레저용품 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(일상용품)** 세탁세제, 기저귀, 화장지 등의 판매 부진으로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	△1.0	△1.0	△1.7
동년전월	1.1	△5.7	△1.5	△0.2	△12.6	△2.1	△3.7	△3.4

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년		
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5	△3.2	**△0.7**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△9.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	**△0.7**	**△0.1**	**△9.0**	**△3.9**	**△2.1**	**△4.2**	**△3.5**	**△3.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.11월	**13.4**	**7.3**	**18.1**	**3.2**	**6.8**	**48.8**	**51.2**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△1.9	△6.4	4.9	△2.5	2.2	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	**△3.3**
구매단가	△1.9	△12.6	18.6	△4.1	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	**△0.5**

* '15.11월 1인당 구매단가 : 42,088원 (전년동월 42,282원)

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-29 11:22:30

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년		
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	**3Q**
△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	**△1.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7	△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3	6.0	11.4
11월	**△2.4**	**△1.2**	**△2.3**	**△5.3**	**△1.2**	**15.6**	**8.7**	**1.1**	**0.2**	**1.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.11월	**17.1**	**11.7**	**15.0**	**8.0**	**13.7**	**10.6**	**12.5**	**88.7**	**11.3**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	0.4	△4.5	0.5	△5.4	5.2	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	**2.9**
구매단가	△1.3	△6.5	6.0	△0.4	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	**△2.0**

* '15.11월 1인당 구매단가 : 84,697원 (전년동월 86,370원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년		
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	**3Q**
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	**30.6**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
매출증가율	22.3	4.2	10.2	23.1	28.4	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	**32.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	**20.5**	**1.2**	**63.4**	**56.3**	**13.6**	**19.7**	**14.3**	**32.6**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.11월	**4.4**	**1.2**	**45.7**	**51.3**	**42.6**	**6.1**	**48.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	17.6	△1.7	0.0	4.9	6.9	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	**7.7**
구매단가	4.0	5.7	10.3	17.4	20.1	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	**23.1**

* '15.11월 1인당 구매단가 : 5,157원 (전년동월 4,189원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
점포당 매출액	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	**19.7**

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-29 11:22:30

□ 기업형슈퍼마켓(SSM,준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년		
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	**3Q**
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	**0.2**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	14년	15년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**10월**
매출증가율	△1.8	△10.5	9.4	△4.7	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	**△1.7**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'14.12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	2.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.1
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	5.8	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
11월	**△5.8**	**△5.2**	**△5.6**	**△1.1**	**△0.8**	**△1.0**	**△1.0**	**△1.7**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15.11월	**9.2**	**5.1**	**14.0**	**37.1**	**21.2**	**27.3**	**85.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'14년	'15년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	△0.7	△3.8	△2.6	△4.7	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	**△3.9**
구매단가	△1.1	△7.0	12.4	0.0	2.0	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	**2.3**

* '15.11월 1인당 구매단가 : 14,174원 (전년동월 13,860원)