| 지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도 자료** | http://www.mke.go.kr |
|---|---|
| **2011년 5월 9일(월) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다. | |
| 자료문의 : 정보통신정책과장 김정환, 박중수 사무관(2110-4796) | |

## '11. 4월 IT수출 전년 동월대비 5.6% 증가한 133억 달러

– '19개월 연속 수출 증가', '2개월 연속 130억 달러帶 수출' –

지식경제부는 4월 IT수출이 휴대폰 수출증가(전년 동월대비 32% 증가)에 힘입어 전년 동월대비 5.6% 증가한 133억 달러로 잠정 집계되었다고 6일 밝혔다. 이로써 IT수출은 '09년 10월(120억 달러, 0.6% 증가) 이후 19개월 연속 수출 증가와 2개월 연속 130억 달러帶 수출을 달성하였다.

### IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | | 2011년 | | 2010년 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 4월 | 1~4월 | 4월 | 1~4월 |
| 수 출 | 전체산업 | 497.7 (26.6) | 1,810.7 (29.0) | 393.0 (29.6) | 1,403.8 (34.0) |
| | **IT산업** | 133.0 (5.6) | 507.9 (8.0) | 125.9 (33.3) | 470.1 (43.2) |
| 수 입 | 전체산업 | 439.5 (23.7) | 1,672.4 (25.1) | 355.2 (42.8) | 1,336.8 (38.8) |
| | **IT산업** | 66.7 (11.1) | 267.2 (16.0) | 60.0 (17.8) | 230.3 (29.3) |
| 수 지 | 전체산업 | 58.2 | 138.3 | 37.8 | 67.1 |
| | **IT산업** | 66.3 | 240.7 | 65.9 | 239.7 |

품목별로는 휴대폰, 태블릿PC, 리튬 2차전지, 가정용기기 수출이 증가한 반면, 디스플레이 패널, 반도체, TV 수출은 감소하였다.

휴대폰(23.2억 달러, 전년 동월대비 32.0% 증가)은 스마트폰(11.1억 달러, 전년 동월대비 459% 증가) 수출 증가에 힘입어 30%가 넘는 수출 증가를 기록하였으며, 태블릿PC도 1억 2,500만 달러 수출로 전월 대비 3.3% 증가하였다.



※ 스마트폰 수출 증가율(%) : ('10.4) 50→(5) 134→(12) 349→ ('11.4) 459, "12개월 연속 세 자릿수 수출 증가"

※ 태블릿 PC 수출 추이(억 달러) : ('10.10) 1.3→(12) 1.7→('11.1) 1.3→(2) 0.7→(3) 1.21→(4) 1.25

– 올해 세계 태블릿 PC 시장은 대수기준으로 296% 증가한 약 7,000만대, 금액기준으로 208.5% 증가한 295억 달러의 시장을 형성할 전망

또한, 이와 같은 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일 기기에 들어가는 리튬 2차전지도 수요 확대로 전년 동월대비 13.7% 증가한 2.0억 달러를 기록하였으며, 냉장고·세탁기·에어콘 등 가정용기기는 북미 및 아시아 지역 수출 호조로 전년 동월대비 4.2% 증가한 4.7억 달러를 기록하였다.

※ '10년 기준 삼성 SDI는 소형 리튬 2차전지 시장에서 일본의 산요를 제치고 시장점유율 1위를 기록

– '10년 소형 리튬 2차전지 세계 시장 점유율(%, 우리투자증권 2011.4): 삼성 SDI(20), 산요(19), LG화학(15), 소니(12), 파나소닉(6)

반면, 디스플레이 패널(26.3억 달러, △7.2%)은 선진시장 수요정체와 단가 하락으로 3개월 연속 감소하였다. 반도체(41.6억 달러, △0.4%)는 시스템반도체(13.7억 달러, 11.5% 증가), 낸드플래시메모리(2.9억 달러, 14% 증가) 수출이 증가하였지만, D램 메모리(12.5억 달러, △22.2%) 수출 감소로 소폭 (전년 동월대비 △0.4%) 감소하였다.

또한 TV(6.3억 달러, △8.4%)는 LCD TV, PDP TV 등 완제품 수출은 증가했으나, 부분품 수출 감소로 전년 동월대비 8.4% 감소하였다.

국가별로는 미국(18.6억 달러, 26.1% 증가), 중국(홍콩 포함, 59.0억 달러, 3.5% 증가), 대양주(0.9억 달러, 8.7% 증가)에 대한 수출은 증가하였고, EU(14.0억 달러, △9.4%), ASEAN(11.3억 달러, △1.4%), 중남미(7.2억 달러, △5.0%)는 한 자릿수 감소를 기록하였다. 중동(4.3억 달러, 30.3% 증가), 일본(6.3억 달러, 8.2% 증가)은 소요사태와 지진 등에도 불구하고 휴대폰을 중심으로 수출 증가세를 이어갔다.

※ 4월 휴대폰 수출 : (일본) 0.9억 달러, 135% 증가, (중동) 1.3억 달러, 157% 증가

## '11년 4월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | 반도체 | | 패 널 | | 휴대폰 | | 전 체 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 41.6 | (△0.4) | 26.3 | (△7.2) | 23.2 | (32.0) | 133.0 | (5.6) |
| 중국(홍콩 포함) | 22.3 | (△0.6) | 18.9 | (8.2) | 4.0 | (△14.6) | 59.0 | (3.5) |
| 미국 | 2.4 | (△26.6) | 0.2 | (△78.4) | 10.3 | (89.8) | 18.6 | (26.1) |
| 일본 | 2.5 | (△3.5) | 0.5 | (△22.3) | 0.9 | (135.5) | 6.3 | (8.2) |
| EU | 2.3 | (△24.5) | 3.5 | (△20.4) | 2.1 | (△26.5) | 14.0 | (△9.4) |

IT수입은 전자부품(37.7억 달러, 5.1% 증가), 휴대폰(4.1억 달러, 57.2% 증가) 등 주요 품목의 수입 증가로 전년 동월대비 11.1% 증가한 66.7억 달러를 기록하였다. IT수지는 전체 산업 흑자(58.2억 달러)를 상회하는 66.3억 달러 흑자를 기록하였다.

향후 세계 IT시장은 스마트폰, 태블릿PC(휴대폰+PC+콘텐츠/SW) 등 IT융합제품이 글로벌 시장 성장을 견인할 것으로 예상된다. 이에 따라, 스마트폰, 태블릿PC 등 융합제품과 이러한 융합제품의 부품으로 들어가는 반도체(플래시 메모리, 모바일 D램), 리튬 2차전지 등을 중심으로 IT수출은 증가세를 지속할 전망이다. 다만, 불안정한 대외 정세, 유가 상승, 글로벌 부품 수급 불일치 등은 수출 제약요인으로 작용할 전망이다.

※ Gartner는 IT융합제품 시장 성장에 따라, '11년 세계 IT시장 성장률을 기존 5.1%에서 5.6%로 상향



# 1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '11년 세계 휴대폰 시장은 10~13%로 성장 예상

※ '11년 세계 휴대폰 시장 전망 : (Gartner) 13.2%, (SA) 10.9%

- 스마트폰과 신흥시장 중심의 저가폰이 세계 휴대폰 시장 성장을 주도

※ 휴대폰 시장 세부 품목별 성장률 전망(SA, 2011.4) : (저가폰) 10.3%, (피처폰) -1.6%, (스마트폰) 45.3%, (휴대폰 전체) 10.9%

▶ '11. 1분기 세계 휴대폰 시장은 스마트폰의 두드러진 성장으로 전년 동기대비 17% 성장한 것으로 추산

- 시장조사기관 SA에 따르면,일본 지진 사태로 메모리, 카메라 모듈, 터치부품 등 수급문제가 발생했으나,

- 1분기 세계 휴대폰 시장은 견조한 스마트폰 수요에 힘입어 전년 동기대비 17% 증가한 3.5억 대로 추산되며, 1/4분기로는 처음으로 3억 대 시장(판매량)에 진입한 것으로 평가

▶ '11년 1분기 세계 휴대폰 시장은 노키아의 부진과 애플, HTC 등 스마트폰 전문업체 부상이 특징

- 1분기 노키아를 비롯한 Top 3 업체의 점유율은 1.9~5.1%p 감소한 반면, 애플, HTC, RIM 등 스마트폰 전문업체의 점유율이 전년 동기대비 1~2.4%p 향상되었고, 출하량은 40~188% 증가함

- 특히, 애플은 2007년 휴대폰 사업을 시작한지 5년 만에 아이폰 히트에 힘입어, 약 20년간 휴대폰 세계 1위인 노키아를 제치고 매출 기준 휴대폰 세계 1위 등극

※ 애플은 1,860만대로 노키아의 1/6수준의 휴대폰을 판매했으나, 아이폰 인기에 힘입어 휴대폰 매출 119억 달러로 매출액 기준 세계 1위 등극

- 또한, HTC는 188% 출하량 증가로 소니에릭슨을 누르고 세계 휴대폰 Top10 진입

※ 애플과 노키아의 성공과 부진 원인 : △ 애플은 HW, SW, 서비스를 아우르는 비즈니스 모델을 통한 높은 수익률이 주 요인으로 평가되는 반면, △ 노키아는 MS와의 전략적 제휴 등 자구책을 모색하고 있으나, 신제품 출시 지연, 주력 OS 심비안의 경쟁력 저하, 주력 시장인 유럽 시장 정체 등으로 부진한 것으로 평가

### 휴대폰 주요 업체 '11.1분기 실적

| 구분 | 노키아 | 삼성전자 | LG전자 | 애플 | RIM | HTC | 소니에릭슨 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 94억 달러 | 10.6조원 | 2.9조원 | 119억 달러 | 55.6억 달러 | 36억 달러 | 15.7억 달러 |
| 출하량 | 1.085억 대 | 6,890만대 | 2,450만대 | 1,860만대 | 1,490만대 | 850만대 | 810만대 |
| 증감률 | 0.6% | 8.9% | △9.6% | 111.9% | 40.6% | 188.1% | △22.9% |
| 세계시장점유율 | 31.0% | 19.7% | 7.0% | 5.3% | 4.3% | 2.4% | 2.3% |
| 점유율 변화 | △5.1% | △1.9% | △2.1% | 2.4% | 0.7% | 1.4% | △1.2% |

자료 : SA, 각사 IR, 애플, 노키아는 SA의 휴대폰 부문 매출자료 인용

▶ 올해 휴대폰 시장은 디자인 측면에서는 슬림화 및 스크린 사이즈의 대형화, 퍼포먼스 측면에서는 듀얼코어 프로세서가 주요 제품의 차별 포인트로 부각되며, 주요 업체 간 스펙 경쟁이 심화될 전망

### 주요 업체별 전략 모델 스펙

| 구분 | 모델명 | 출시일 | OS | CPU | 듀얼코어 | 메모리 | Display | 두께 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 삼성전자 | Galaxy S2 | '11.2Q | 안드로이드 2.3 | 1.2Ghz | O | 32GB | 4.3인치 슈퍼AMOLED | 8.5mm |
| LG전자 | 옵티머스 2X | '11.2Q | 안드로이드 2.2, 2.3 | 1Ghz | O | 8GB | 4.0인치 | 10.9mm |
| 애플 | 아이폰4 | '11.2월 | iOS 4.2 | 1Ghz | – | 32GB | 3.5인치 | 9.3mm |
| 노키아 | E7 | '11.1Q | 심비안3 | 680Mhz | – | 16GB | 4.0인치 AMOLED | 13.6mm |
| HTC | 썬더볼트 | '11.1Q | 안드로이드 2.2, 2.3 | 1.2Ghz | O | 8GB | 4.3인치 | 14mm |
| 소니에릭슨 | XPERIA Arc | '11.1Q | 안드로이드 2.3 | 1Ghz | – | 1GB | 4.2인치 | 곡선형 8.7mm |
| 모토롤라 | 아트릭스 | '11.1Q | 안드로이드 2.2, 2.3 | 1Ghz | O | 16GB | 4.0인치 | 10.95mm |

자료 : 각사

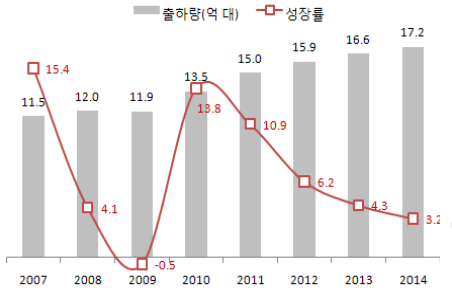


▶ 2분기 이후 국내업체는 주력 Flagship모델의 발매, 노키아의 공백에 따른 기회, R&D 인력 확충 효과 가시화로 세계 시장 점유율을 회복할 전망

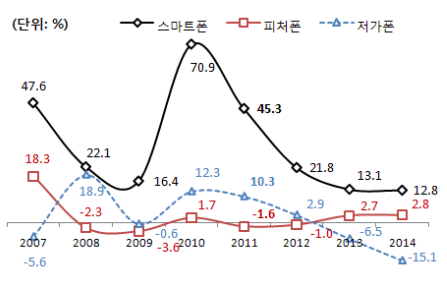
- 국내업체는 경쟁업체와 달리 1분기 주력 모델(애플 CDMA용 아이폰, HTC 썬더볼트 등) 출시가 없어 부진했으나, 2분기 주력 모델의 본격 출시로 세계 시장 점유율을 만회할 전망

※ 삼성전자는 '10년 2.8억 대에서 18% 증가한 3.3억대를 출하(스마트폰은 6,000만대) 계획, LG전자는 지난해 보다 20%가량 성장한 1.4억대를 출하할 계획이며, 스마트폰은 3,000만대 출하할 계획

### 세계 휴대폰 시장 전망




### 세부 품목별 세계 시장 성장률 전망




자료 : SA, 2011.4

2) 수출 여건 및 수출 증가 원인

▶ 단가 경쟁력 확보를 위한 해외 생산 확대로 '해외 생산 후 직수출' 물량이 증가

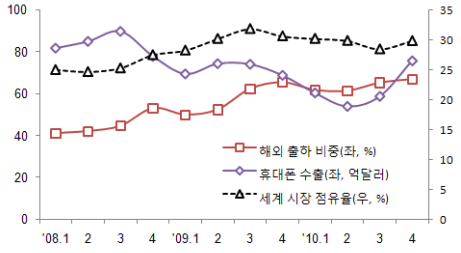
- 해외 출하 비중은 '09년 58%에서 '10년 64%로 점차 확대되고 있어 이에 따른 수출 감소 효과는 발생하나,
- 제품 현지화에 따른 글로벌 브랜드 제고, 가격 경쟁력 확보, 핵심 부품 수출 증가 효과는 수출에 긍정적 요인으로 작용

▶ 스마트폰 등 하이엔드 제품 중심의 국내 수출 포트폴리오 개선은 수출 단가 개선 및 수출 증가에 기여

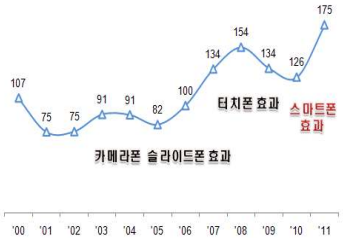
※ 휴대폰 완제품 수출 중 스마트폰 비중 (%) : ('09) 11 → ('10.상) 24→ (하) 60→ ('11.1분기) 66

## 휴대폰 수출 단가 및 해외 출하비중/수출/점유율 관계

<휴대폰 세계 시장점유율/해외 출하 비중/수출 추이>




<휴대폰 수출 단가>




3) 수출 동향

▶ 4월 휴대폰 수출은 스마트폰 수출에 힘입어 전년 동월대비 32.0% 증가한 23.2억 달러

- 피처폰 수출은 전년 동월대비 절반 가량 감소했으나, 스마트폰이 458.7%, 부분품이 13.2% 증가하며 휴대폰 수출을 주도

## 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 (부분품 포함) | 17.6 (△27.9) | 17.6 (△29.4) | 18.8 (△25.0) | 18.9 (△27.7) | 18.8 (△17.6) | 21.1 (△16.1) | 26.5 (2.9) | 26.8 (8.9) | 22.4 (21.7) | 23.8 (11.9) | 19.8 (5.7) | 21.7 (6.0) | 23.2 (32.0) |
| 스마트폰 | 2.0 (49.7) | 3.0 (134.3) | 5.0 (368.9) | 5.4 (375.7) | 6.2 (378.1) | 8.3 (560.0) | 10.3 (249.9) | 11.6 (234.8) | 10.2 (348.8) | 9.3 (445.0) | 9.0 (385.3) | 8.0 (248.7) | 11.1 (458.7) |
| 피처폰 | 8.7 (△41.3) | 6.9 (△56.3) | 7.0 (△55.9) | 5.8 (△60.8) | 4.7 (△59.6) | 4.3 (△66.7) | 7.5 (△40.8) | 6.9 (△43.7) | 5.1 (△40.0) | 5.0 (△46.0) | 4.1 (△54.4) | 4.6 (△54.1) | 4.4 (△50.0) |
| 부분품 | 6.9 (△16.0) | 7.8 (△1.7) | 6.8 (△17.1) | 7.7 (△24.7) | 7.8 (△20.5) | 8.5 (△22.4) | 8.8 (△13.9) | 8.4 (△6.5) | 7.1 (△6.7) | 9.4 (△7.8) | 6.7 (△14.7) | 9.1 (11.8) | 7.8 (13.2) |

▶ (지역별) 미국(10.3억 달러, 89.8% 증가)은 스마트폰 수출에 힘입어 크게 증가

- 반면, 부분품 중심의 중국(홍콩 포함, 4.0억 달러, △14.6%) 수출은 중국 생산 설비의 현지화로 감소하였고, EU(2.1억 달러, △26.5%) 수출도 두 자릿수 감소

- 한편, 일본(0.9억 달러, 135.5% 증가), 중동(1.3억 달러, 156.7% 증가)은 지진 및 정정사태에도 불구하고 수출 호조세 지속



## 2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2011년 세계 반도체 시장은 6.2% 성장한 3,192억 달러를 기록할 전망

- Gartner 등 시장 조사기관은 글로벌 경제 회복과 스마트 기기 보급 확대 속도를 반영하여, 2011년 반도체 세계 시장 성장률을 1.6%p 상향하였고, 메모리는 2.3%p 상향 조정

※ Gartner의 '11년 시장 전망 변화('10.12→'11.3) : (반도체) 4.6%→ 6.2%, (메모리) △2.4%→ 0.1%

## 글로벌 반도체 시장 전망

(단위 : 억 달러, %)

| 구 분 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | CAGR ('10-'15) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 3,005 | 3,192 | 3,482 | 3,522 | 3,779 | 4,067 | 6.2% |
| 증가율 | 31.6% | 6.2% | 9.1% | 1.2% | 7.3% | 7.6% | |
| 메모리반도체 | 673 | 674 | 757 | 667 | 719 | 814 | 3.9% |
| 증가율 | 48.5% | 0.1% | 12.3% | △11.9% | 7.8% | 13.2% | |
| 시스템반도체 | 2,332 | 2,518 | 2,725 | 2,855 | 3,060 | 3,253 | 6.9% |
| 증가율 | 27.4% | 8.0% | 8.2% | 4.8% | 7.2% | 6.3% | |

자료 : Gartner, "Forecast Analysis: Semiconductors, Worldwide, 2010-2015, 1Q11 Update, 2011. 3. 31.

▶ 일본 지진은 세계 반도체 시장의 공급 과잉을 해소하며 세계 반도체 시장 성장률을 확대시킬 전망

- 3월 일본 대지진은 주요 메모리 반도체 가격 상승을 견인하고 있으며, 이에 따라 올해 반도체 시장 성장률은 당초 기대보다 높아질 것으로 전망

- 특히 메모리 반도체의 핵심 소재인 실리콘 웨이퍼 시장의 60% 이상을 차지하는 일본 업체들의 생산 차질에 따라 반도체 가격이 상승하고 있으며, 웨이퍼 수급 상황이 악화될 경우 가격 인상 압박은 더욱 커질 전망

※ 웨이퍼 공급 : 日 신에츠 32%, 韓 LG실트론 32%, 日썸코 21%, 獨실트로닉 15%

※ 일본 웨이퍼 업체 중 신에츠 시라카와 공장 생산 설비가 상당한 피해를 입어 반도체 가격 상승 등 영향이 있으나, 국내 업체의 신에츠 이용 비중은 20% 내외이며, 국내 및 독일 업체로 대체가 가능하여 국내 영향은 크지 않을 전망

2) 수출 여건

▶ 2010년 이후 실적 호조를 나타내고 있는 국내 비메모리 반도체 분야(LED, 시스템반도체 등)는 최근 세계 시장의 수요 확대 등의 영향으로 당분간 높은 성장률을 유지할 전망

※ 비메모리 수출 추이 : ('08) 158억 달러, 5.3%↓ → ('09) 152억 달러, 3.7%↓ → ('10) 222억 달러, 46.5%↑

- 스마트폰, 스마트패드, DTV 등 킬러 애플리케이션 등장으로 세계 시장 수요가 크게 증가하고 있으며, 산업 구조 변화에 대응한 연구개발 및 투자로 국내 비메모리 반도체 산업의 위상이 빠르게 향상 되고 있음

- 또한 일본 지진은 국내 비메모리 반도체 업체들의 시장 점유율 확대의 기회로 작용

※ 일본 비메모리 반도체 산업은 Fujitsu Semiconductor, Texas Instruments 등 8개 업체, 총 15개 Fab의 가동이 중단된 상황이 당분간 지속될 것으로 보여, 2010년부터 활기를 보이기 시작한 국내 비메모리 반도체 업체들의 매출 증가가 당분간 유지될 전망

- 메모리 반도체 산업에서도 D램 분야의 승자독식 현상과 모바일 D램의 국내 업체 점유율 확대가 심화되고 있으며,

- 낸드플래시 시장에서는 최대 경쟁업체인 Toshiba의 생산차질 및 설비 증설 둔화로 국내 메모리 반도체 업체의 실적 호전 예상

▶ 4월 메모리반도체 가격은 D램이 0.98달러(전월대비 8.9% 상승), 낸드플래시가 3.8달러(전월대비 2.2% 상승)로 전월대비 동반 상승

- D램 가격은 3월 하반 월 고정 가격 상승이 시작된 이후, 4월 상반 월에는 0.97달러, 4월 하반 월에는 0.98달러로 상승 추세 지속

※ D램 고정가격 상승은 5월 노동절 수요 대비 및 일본 지진 여파로 인한 DRAM 공급 감소에 사전적 대비를 위한 PC OEM 업체들의 재고 축적 수요 증가 때문으로 분석

- 세트업체의 스마트폰과 태블릿PC 등 신규 모델 출시 확대로 낸드플래시 가격은 안정적인 흐름이 지속

※ 수요측면에서는 각 업체별로 스마트폰 및 태블릿PC의 출하량이 증가하고 있으며, 공급 측면에서는 Toshiba의 생산차질로 인한 공급 감소가 예상되면서 가격의 향후 완만한 상승 추세가 나타날 전망

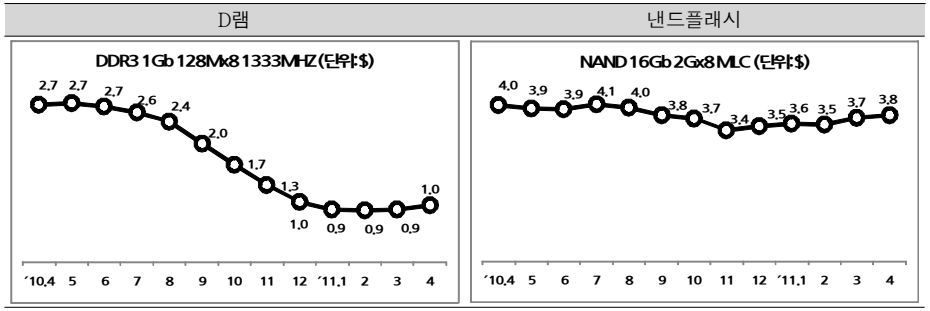


- 모바일 D램 가격도 상승 추세를 보이고 있으며, 특히 국내업체들의 독주가 계속될 전망

※ 스마트폰과 태블릿PC에 사용되는 모바일 D램은 2010년 상반기 이후 공급 부족에 따른 가격 강세가 계속

※ 2010년 기준으로 삼성전자, 하이닉스 등 국내 반도체 업체의 모바일 D램 시장 점유율은 75%를 상회하고 있으며, 2011년에는 80%까지 확대될 가능성이 있는 것으로 보임

**메모리반도체 가격 동향**




자료 : DRAMeXchange, 2011.4.

▶ 2010년 반도체 시장은 Intel(14.0%)이 가장 큰 점유율을 차지한 것으로 집계

- 삼성전자는 58.3%의 높은 증가율로 세계 시장점유율을 9.4%까지 확대

**업체별 반도체 시장 점유율**

(단위 : 억 달러, %)

| | 2009년 | | | 2010년 | | | 증가율 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 순위 | 매출액 | 점유율 | 순위 | 매출액 | 점유율 | ('09-'10) |
| Intel | 1 | 33,429 | 14.6% | 1 | 41,988 | 14.0% | 25.6% |
| 삼성전자 | 2 | 17,749 | 7.8% | 2 | 28,097 | 9.4% | 58.3% |
| Toshiba | 3 | 9,604 | 4.2% | 3 | 12,360 | 4.1% | 28.7% |
| TexasInstruments | 4 | 9,142 | 4.0% | 4 | 11,878 | 4.0% | 29.9% |
| STMicroelectronics | 5 | 8,460 | 3.7% | 5 | 10,346 | 3.5% | 22.3% |
| RenesasElectronics | 11 | 4,542 | 2.0% | 6 | 10,204 | 3.4% | 124.7% |
| 하이닉스 | 7 | 6,035 | 2.6% | 7 | 9,884 | 3.3% | 63.8% |
| MicronTechnology | 13 | 4,170 | 1.8% | 8 | 8,224 | 2.7% | 97.2% |
| Qualcomm | 6 | 6,409 | 2.8% | 9 | 7,204 | 2.4% | 12.4% |
| Broadcom | 12 | 4,317 | 1.9% | 10 | 6,604 | 2.2% | 53% |

자료 : Gartner, 2011.4.

▶ 메모리반도체 분야에서는 삼성전자가 D램과 낸드플래시 모두 1위를 고수

- 삼성전자는 D램 분야에서 '10.3분기~4분기 40% 대 점유율을 기록하였으며, 낸드플래시 점유율은 4분기 32.3%로 2위 Toshiba(22.4%)와의 격차를 유지
- 2010년 우리나라의 세계 시장점유율은 D램 58.2%, 낸드플래시 43.2%로 집계

※'10.4분기 우리나라 메모리반도체 분야 세계 시장점유율은 D램이 62.6%로 3분기(60.9%)보다 상승하였으며, 낸드플래시는 42.6%로 3분기(43.8%)보다 소폭 하락

**메모리반도체 국내 업체 점유율**

(단위 : 억 달러, %)

| D램 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 전체 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 세계시장 | 318.5 | 244.0 | 229.7 | 395.2 | 95.2 | 107.2 | 107.5 | 85.3 |
| (증감률) | △7.1% | △23.4% | △5.9% | 72.1% | 164.4% | 135.2% | 74.7% | −1.4% |
| 국내기업생산 | 154.2 | 119.5 | 125.0 | 230.0 | 50.8 | 60.3 | 65.4 | 53.4 |
| (증감률) | △0.4% | △22.5% | 4.7% | 83.9% | 162.0% | 132.7% | 86.9% | 19.5% |
| 점유율 | 48.4% | 49.0% | 54.4% | 58.2% | 53.3% | 56.2% | 60.9% | 62.6% |

| 낸드플래시 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 전체 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 세계시장 | 152.3 | 131.7 | 143.7 | 197.2 | 45.7 | 51.2 | 50.6 | 49.7 |
| (증감률) | 11.6% | △13.5% | 9.1% | 37.2% | 95.8% | 61.0% | 26.5% | 2.3% |
| 국내기업생산 | 83.0 | 62.4 | 64.0 | 85.1 | 19.8 | 22.0 | 22.2 | 21.2 |
| (증감률) | 3.9% | △24.8% | 2.6% | 32.9% | 81.0% | 43.8% | 27.4% | 3.7% |
| 점유율 | 54.5% | 47.4% | 44.6% | 43.2% | 43.3% | 43.0% | 43.8% | 42.6% |

자료 : Gartner, 2011.3.30.

3) 수출 동향

▶ 4월 반도체 수출은 41.6억 달러(전년 동월대비 0.4% 감소)로 집계

- 시스템반도체 분야는 전년 동월대비 11.5% 증가한 13.7억 달러 수출을 기록하며, 최근의 증가 추세를 이어감
- D램 수출이 12.5억 달러로 전년 동월대비 22.2% 감소하면서 반도체 수출 감소 원인으로 작용
- 낸드플래시는 스마트폰, 태블릿PC 등 수요지속으로 2.9억 달러 수출을 기록하였으며, 이는 전년 동월대비 14%, 전월대비 약 7% 증가한 것



**반도체 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 41.8 (97.6) | 43.9 (82.6) | 43.8 (74.1) | 46.2 (70.8) | 47.4 (64.9) | 47.7 (48.6) | 45.6 (32.8) | 41.3 (18.1) | 42.5 (23.5) | 40.9 (23.9) | 36.5 (9.1) | 44.8 (10.8) | 41.6 (△0.4) |
| 메모리 | 24.6 (150.1) | 26.1 (127.5) | 25.3 (103.2) | 26.4 (98.5) | 27.9 (90.4) | 26.6 (65.8) | 24.5 (37.6) | 20.3 (4.4) | 21.4 (7.2) | 21.8 (11.3) | 18.8 (△2.8) | 23.5 (2.9) | 22.2 (△9.6) |
| D램 | 16.0 (201.3) | 17.6 (179.1) | 16.7 (141.8) | 17.8 (119.6) | 18.8 (116.9) | 17.5 (86.9) | 16.4 (56.1) | 12.7 (2.9) | 12.6 (△8.9) | 11.5 (△16.2) | 11.0 (△14.7) | 12.9 (△14.2) | 12.5 (△22.2) |
| 낸드 | 2.5 (77.9) | 2.4 (40.2) | 2.4 (48.6) | 2.4 (53.7) | 2.5 (26.9) | 2.2 (4.3) | 2.1 (△8.9) | 2.2 (11.0) | 2.5 (39.9) | 2.5 (20.8) | 2.2 (8.3) | 2.7 (10.9) | 2.9 (14.0) |
| 시스템 반도체 | 12.3 (30.8) | 12.9 (22.9) | 13.2 (27.0) | 14.1 (24.3) | 14.2 (23.6) | 15.3 (18.4) | 15.1 (15.1) | 15.6 (25.9) | 15.4 (38.5) | 13.8 (36.9) | 12.2 (16.4) | 15.1 (22.2) | 13.7 (11.5) |

▶ (지역별) 반도체 수출 2위, 3위 국가(2010년 기준)인 싱가포르(4.2억 달러, 5.1% 증가), 대만(5.2억 달러, 38.2% 증가) 수출은 증가한 것으로 파악

- 중국(홍콩 포함, 22.3달러, △0.6%), 일본(2.5억 달러, △3.5%), 미국(2.4억 달러, △26.6%), EU(2.3억 달러, △24.5%) 등 주요 반도체 국가에 대한 수출이 전반적으로 감소한 것으로 파악

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ '11년 1분기, 계절적 비수기, 선진 시장 정체, 중국 시장 성장세 둔화 등으로 국내 디스플레이 업체들의 매출액, 영업이익이 하락

- LCD 시장이 성숙기에 접어들면서 업계의 생산 능력을 상회하는 수요를 기대하기 어려우며 수요의 계절성, 세트 업체들의 재고 조정, 업계의 가동률 조절 등에 따라 업황 변화

- 즉 과거 LCD 업황은 'V'자 형태의 실적 개선을 기록했지만 최근 들어 업황 회복 속도는 완만할 뿐만 아니라 실질 개선 폭도 크지 않을 것으로 추정

- 또한 부품·소재 등의 원가 절감 폭이 지속적으로 축소되고 있어 수익성을 하락시키는 원인으로 작용

- 더욱이 선진 시장의 수요 정체와 중국 등 신흥 시장의 성장세 둔화 등은 글로벌 시장 1위, 2위를 차지하고 있는 국내 업체들의 1분기 실적에 부정적 영향

- 다만, 3D 등 고부가가치 영역에서 선두 업체로서의 입지 강화, 보급형 LED 시장 확대, 태블릿 PC 등 신규 시장 성장세 등이 2분기 실적 전망에 긍정적

※ 3D TV 시장에서 국내 세트 업체들은 '11년 1분기 누적 기준 북미에서 1위를 기록하였으며, 북미, 유럽 등 선진 시장은 물론 중국 등 신흥 시장 등에서 시장 지위를 강화하고 있음

▶ 경쟁 업체인 대만 AUO는 실적 악화가 심화된 반면, Chimei-Innolux 매출은 증가세

- AUO는 TV 패널 가격 하락 지속 등으로 매출액이 전년동기 대비 16.4% 감소하였을 뿐만 아니라 영업손실액은 '10년 4분기에 비해 더욱 확대

- Chimei-Innolux의 매출액은 전년동기 대비 80.1%의 높은 성장세를 시현

- 이는 Chimei-Innolux가 '10년 1분기 M&A 완료 이후 경영 정상화는 물론 태블릿 PC, 스마트폰 등 성장세가 두드러지는 중소형 패널에 집중력을 높이고 있는 것에 기인하고 있는 것으로 추정됨



**주요 디스플레이 패널 업체들의 분기별 실적**

(단위 : 조원, 대만 백억달러, %)

| 구 분 | | 2011. 1Q | 2010 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 삼성전자 (디스플레이 부문) | 매출액 | 6.5 | 6.9 | 7.8 | 8.1 | 7.2 |
| | 증감율 | -5.0 | 40.4 | 31.3 | 4.4 | -1.2 |
| | 영업이익 | -0.2 | 0.5 | 0.9 | 0.5 | 0.1 |
| | 이익률 | -3.5 | 7.2 | 11.3 | 6.4 | 1.4 |
| LG디스플레이 (전체) | 매출액 | 5.4 | 5.9 | 6.5 | 6.7 | 6.5 |
| | 증감율 | -8.7 | 65.9 | 35.2 | 15.1 | 9.8 |
| | 영업이익 | -0.2 | 0.8 | 0.7 | 0.2 | -0.4 |
| | 이익률 | -4.5 | 13.4 | 11.2 | 2.7 | -6.0 |
| AUO (전체) | 매출액 | 9.3 | 11.2 | 12.9 | 12.4 | 10.3 |
| | 증감율 | -16.4 | 121.1 | 55.9 | 11.8 | -10.7 |
| | 영업이익 | -1.4 | 0.8 | 1.3 | 0.0 | -1.1 |
| | 이익률 | -15.3 | 7.3 | 10.3 | 0.2 | -10.8 |
| Chimei-Innoulux (전체) | 매출액 | 12.4 | 6.9 | 14.8 | 13.9 | 13.0 |
| | 증감율 | 80.1 | 127.0 | 271.1 | 191.6 | 179.9 |
| | 영업이익 | - | 0.4 | 1.2 | -0.3 | -1.8 |
| | 이익률 | - | 6.1 | 8.1 | -2.3 | -13.6 |

주 ) 증감율은 전년동기 대비, Chimei-Innolux는 '11년 1분기 실적 중 영업이익 미보고
자료 : 각사 IR자료

2) 수출 여건

▶ LCD TV 시장은 미국, 유럽 등 선진 시장의 수요 정체, 중국 시장의 성장세 둔화 등이 수출 등에 부정적인 영향

- 그러나, 전체 디스플레이 시장은 감소하고 있으나, LED 백라이트 LCD 패널, 태블릿 PC, 3D TV 등 고부가가치 제품용 패널 시장은 꾸준히 성장하고 있어, 해당 분야에 강점이 있는 국내업체에게는 긍정적 요인

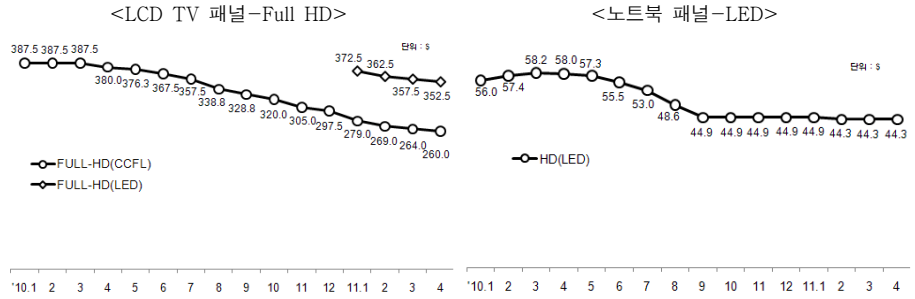
- 특히, 2분기 이후 세트 업체들의 가격 프로모션 등으로 패널 수요가 점차 회복될 전망이며, 기술 우위와 강력한 Captive Market를 형성하고 있는 국내 업체의 경우에는 긍정적인 요인으로 작용할 전망

▶ TV 패널 가격은 하락세 지속하고 있으나 그 하락폭은 둔화

- 태블릿 PC 업체들의 경쟁적인 신규 모델 출시 지속, 재고 축적 등으로 IT 패널은 보합세를 유지하고 있으나 TV 패널 가격은 하락세 지속
- 그러나, 공급 측면에서 글로벌 유통 재고 소진, TV 패널 업체들의 가동률 조정되고 있고,
- 수요 측면에서 중국 로컬 TV 업체들의 주문 강화 등이 이어지고 있어 TV 패널 가격의 반등이 예상되고 있음
- 최근 TV 패널의 가격 하락폭이 둔화되는 것은 이를 반증

※ 전월 대비 LCD TV 패널 가격 하락폭(Full-HD CCFL/LED, $) : ('11. 2월)-10/-10→(3월)-5/-5→(4월)-4/-5

**디스플레이 가격 동향(평균)**




주) LCD TV 패널(32인치~47인치) 평균, 노트북 패널(10.1인치~17.3인치) 평균
자료 : Witsview, 2011.4

3) 수출 동향

▶ 4월 디스플레이 패널 수출은 유럽 등 선진 시장의 수요 정체, LCD TV 패널 가격 하락세 지속 등으로 전년 동월대비 7.2% 감소한 26.3억 달러

- 디스플레이 패널 수출의 12.6%(3.3억 달러)을 차지하고 있는 부분품 수출은 9.8% 감소



- 수요 측면에서 선진 시장 수요 정체 등 불확실성 요소가 존재하고 있지만,
- 공급 측면에서의 3D, 태블릿 PC 등 신규 모델 출시 확대, 가동률 조정 효과, 부품 부족 현상 등에 따른 가격 반등 기대되고 있어 2분기 수출 회복을 기대할 수 있을 것으로 판단됨

▶ (지역별) 최대 수출 국가인 중국(홍콩 포함)은 로컬 TV 제조업체들의 TV 패널 수요 확대 등에 힘입어 전년 동월대비 8.2% 증가한 18.9억 달러

- 4월 디스플레이 수출의 13.2%를 차지한 EU(3.5억 달러, △20.4%)와 유럽 생산 거점인 동유럽(3.2억 달러, △7.6%) 수출은 유럽 소비 심리 위축으로 동반 감소

※ 4월 유럽지역 경기신뢰지수는 3월(107.3)보다 1.1p 하락한 106.2로 조사되었으며 동월 소비자신뢰지수는 -11.6로 전월 -10.6보다 악화(유럽위원회, '11.4.29)

- 한편, 중남미(1.7억 달러, △37.0%) 수출은 전년동월의 높은 수출 증가에 따른 기저효과로 비교적 큰 폭의 감소를 기록했으나, 최근 미국의 경기 회복과 2분기 이후 3D 패널 등 프리미엄 제품 수출 확대로 개선될 것으로 예상

※ 4월 소비자신뢰지수는 3월(63.8)보다 1.6p 상승한 65.4 기록(미국 콘퍼런스보드, '11.4.26)

**디스플레이 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

| 구분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 패널 | 28.4 | 29.1 | 28.8 | 31.9 | 31.9 | 28.6 | 28.9 | 27.3 | 26.5 | 25.6 | 22.6 | 27.0 | 26.3 |
| (증감율) | (40.2) | (37.5) | (28.2) | (27.5) | (25.2) | (8.9) | (8.7) | (9.5) | (0.8) | (4.0) | (△3.2) | (△4.8) | (△7.2) |
| 부분품 | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 3.5 | 3.1 | 2.8 | 2.7 | 2.9 | 2.9 | 2.7 | 2.3 | 3.2 | 3.3 |
| (증감율) | (60.6) | (40.1) | (24.0) | (26.1) | (6.8) | (△6.0) | (4.8) | (15.6) | (7.7) | (△2.2) | (△14.6) | (△3.6) | (△9.8) |

## 4 TV

### 1) 시장 환경

▶ 2011년 1분기 3D TV 시장, 국내 업체들의 시장 지배력 강화

- 북미와 유럽 등 선진 3D TV 시장에서 국내 기업들의 시장 점유율은 수량 기준 55% 이상, 금액 기준 57% 이상 차지

※ 북미와 유럽은 액티브 3D 방식(셔터글라스 방식) 3D TV가 전체 시장에서 80~90% 비중을 차지하고 있어 이 분야에 강점이 있는 삼성전자의 점유율이 경쟁사 대비 매우 높게 나타남

- 중국에서는 FPR(필름패턴편광안경) 방식 3D TV가 출시 5개월여 만에 중국 시장에서 55% 점유율 차지

※ FPR 3DTV 판매 호조에 힘입어 중국 LCD TV 시장에서 3DTV 차지하는 비중도 6.7%까지 확대

- 아프리카 3D TV 시장에서도 삼성전자가 56%의 점유율(수량, 2월 말 기준)로 1위를 차지

**북미/유럽 3D TV 시장 점유율 현황(2011 1Q)**

(단위 : %)

| 구 분 | 북미 | | 유럽 | |
|---|---|---|---|---|
| | 수량 기준 | 금액 기준 | 수량 기준 | 금액 기준 |
| 삼성전자 | 48.8 | 49.9 | 49.9 | 46.2 |
| Sony | 25.8 | 27.4 | 23.4 | 24.2 |
| Panasonic | 13.9 | 11.4 | 10.2 | 11.3 |
| LG전자 | 6.6 | 6.5 | 7.7 | 7.1 |

자료 : NPD, Gfk(디지털타임스, 2011.4.24., 재인용)

▶ 3D TV의 40인치 이하 소형 인치 확산 추세 확대

- 삼성전자, 32인치 3D 스마트TV(D6350시리즈)를 출시(2011.4.25.)

- LG전자, 5월 중순에 가격을 더 낮춘 30인치대 제품을 출시할 예정

- 소형 인치대로의 확산은 제품별 가격 폭을 크게 해 3D 고객층을 확대하겠다는 전략으로 분석



▶ 주요 TV 제조업체, 스마트TV 경쟁력 강화를 위해 콘텐츠 업계와의 연계 강화

- 스마트TV 경쟁력의 핵심은 콘텐츠 확보에 있다는 인식이 확대되며 주요 TV 제조업체들은 동영상, 오디오, 소셜 네트워크 등 다양한 부문 협력업체 확보에 주력

※ 삼성전자는 Netflix, YouTube, Hulu Plus, CinemaNow, Blockbuster 등 주요 동영상 서비스 업체와의 협력으로 가장 많은 동영상 서비스 지원. 방송을 보면서 바로 검색 서비스를 사용할 수 있는 소셜 네트워크 서비스가 중요해짐에 따라 Facebook, Twitter, 스카이프 등은 물론 NHN과도 전략적 협력

※ Sony, Panasonic, Sharp 등 일본 업체들은 동영상 서비스에 치중하고 있는 상황이어서, 업체 간 협력에서는 삼성전자와 LG전자에 비해 상대적으로 부족

### 2) 수출 여건

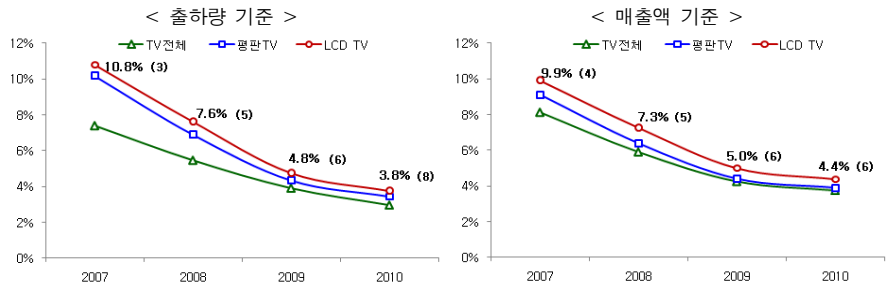
▶ Philips의 TV 사업부 매각, 국내 기업의 매출 확대에 긍정적

- Philips는 중국 모니터 업체인 TPV와 합작사를 설립, 신생 업체에 TV 사업을 이전할 계획(합작사 지분 30% 보유). 합작사는 연내 출범 예정

- Philips의 TV 사업은 지난 2007년 초부터 지속적으로 적자를 기록해왔으며, 최근에는 국내 및 중국 업체 등의 점유율 확대로 위상이 크게 약화됨

- Philips의 TV 사업 포기로 향후 국내 및 중국계 기업의 점유율 확대가 예상되며, 특히 고급제품을 선호하는 유럽시장에서 국내 기업의 매출 성장 예상

**Philips의 TV 시장 내 위상(세계 시장점유율) 변화 추이**



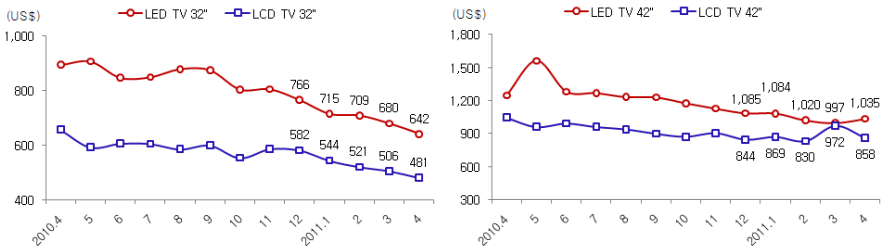

주) ( )내 숫자는 시장 점유율 순위
자료 : Witsview, 2011.4.

▶ 글로벌 업체 간 점유율 경쟁이 심화되며 가격 하락 지속

- 특히, 소형 TV의 가격 하락세가 보다 빠른 속도로 진행
- LED TV 가격 하락세가 빠른 속도로 전개되고 LCD TV와의 가격차가 점차 축소되면서 LED TV의 프리미엄 가치는 점진적으로 하락

※ LED TV/LCD TV 가격 차(32″, $) : ('10.2/'11.2) 323/188 → ('10.3/'11.3) 229/174 → ('10.4/'11.4) 237/161

**LCD TV / LED TV 가격 동향**




자료 : Witsview, 2011.4.

3) 수출 동향

▶ 4월 TV 수출은 전년 동월 대비 8.4% 줄어든 6.3억 달러로 집계

- 동월 TV 수출의 83.3%(약 5.3억 달러)를 차지하고 있는 부분품 수출이 12.7% 감소하며 전체 TV 수출 하락의 원인
- 수요 측면에서 선진 시장 수요 정체, 중국의 시장 성장세 둔화 등의 불확실성 요소가 존재하고 있지만
- 공급 측면에서의 소형 인치대의 3DTV 등 신규 모델 출시 확대, Philips의 TV 사업 매각 등에 따른 점유율 확대가 기대되고 있어 2분기 수출 회복을 기대할 수 있을 것으로 기대

※ LED TV 수출(만 달러) : ('11.1) 1,317, 55.4% ↑, (2) 1,933, 468% ↑, (3) 2,671, 486% ↑, (4) 3,294, 170% ↑

※ 3D TV 수출(만 달러) : ('11.1) 628, 7,314% ↑, (2) 806, 3,821% ↑, (3) 1,176, 1,543% ↑, (4) 2,324, 1,279% ↑

※ 스마트TV수출(만 달러) : ('11.1) 97, 2,190% ↑, (2) 17만 달러, 268% ↑, (3) 647, 8,319% ↑, (4) 2,018, 81,856% ↑



▶ (지역별) 일본(124.7% 증가), 대양주(85.4% 증가), 아프리카(63.9% 증가), 남미(7.0%증가) 등에 대한 수출은 증가하였으나 미국(△54.2%), EU(△36.1%), 동유럽(△41.9%), 인도(△25.7%) 등 수출은 감소

- 지진과 쓰나미가 지나간 일본 시장과 국내 업체의 주요 전략 시장으로 부상한 아프리카 수출은 크게 증가

※ 對일본 및 對아프리카 수출 비중은 각각 2.3%, 2.4% 수준(전년 동월의 경우 각각 1%, 1.4%)

- 반면, 실물경기 회복이 지연되고 있는 미국, EU 등 선진 시장과 유럽 생산거점이 있는 동유럽으로의 수출 하락세 지속
- 정세 불안의 우려 속에서도 꾸준히 수출을 확대해 온 對중동 수출은 4월 들어 소폭 하락. 對중동 수출비중은 9.3% 수준

**칼라TV(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

| 구분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 칼라TV (부분품 포함) | 6.9 (44.1) | 6.6 (67.9) | 6.5 (58.6) | 7.0 (55.8) | 7.0 (57.6) | 6.6 (22.1) | 6.2 (26.9) | 5.6 (21.8) | 5.2 (3.0) | 6.4 (19.0) | 6.0 (16.1) | 7.2 (11.3) | 6.3 (△8.4) |
| LCD TV | 0.5 (36.4) | 0.6 (14.7) | 0.8 (46.6) | 0.6 (24.9) | 0.5 (46.4) | 0.6 (9.8) | 0.6 (△11.7) | 0.6 (△7.0) | 0.5 (△16.3) | 0.5 (4.5) | 0.5 (46.9) | 0.6 (39.5) | 0.7 (33.3) |
| PDP TV | 0.3 (15.7) | 0.3 (△12.3) | 0.3 (8.3) | 0.3 (8.5) | 0.3 (14.0) | 0.3 (7.5) | 0.3 (43.3) | 0.3 (17.6) | 0.2 (5.6) | 0.3 (31.0) | 0.3 (56.1) | 0.3 (28.1) | 0.3 (8.2) |
| TV 부분품 | 6.0 (47.6) | 5.7 (84.9) | 5.5 (65.2) | 6.1 (64.1) | 6.1 (63.2) | 5.7 (25.5) | 5.3 (33.3) | 4.8 (28.3) | 4.5 (7.8) | 5.6 (20.9) | 5.2 (13.0) | 6.2 (8.9) | 5.3 (△12.7) |

## 5 컴퓨터 및 주변기기

### 1) 시장 환경

▶ 삼성전자가 HDD사업을 13.75억 달러(약 1.5조원)에 미국의 씨게이트에 매각 (4.19)

○ 삼성전자가 HDD 사업을 매각한 이유는 △낮은 시장점유율(5위)과 수직적 부품 계열화 미흡, △웨스턴 디지털의 히타치 GST 인수에 따른 업계 재편 가속화, △차세대 저장장치인 SSD 사업 강화 등의 일환으로 추정

※ 삼성전자는 씨게이트로부터 양도금액의 약 9.6%를 씨게이트 주식으로 받고 나머지 6억 8,750만 달러를 현금으로 받는 조건

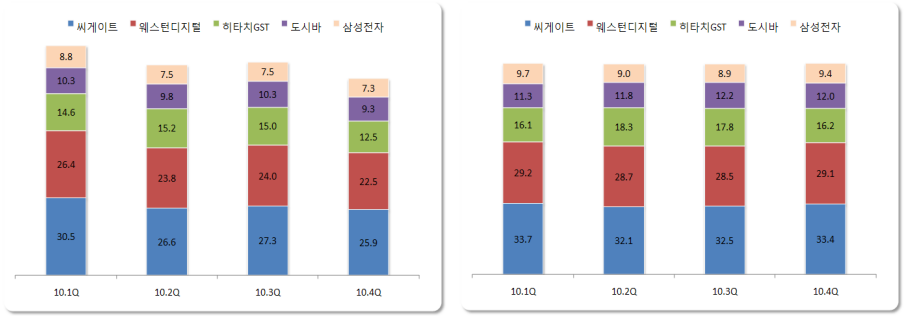
※ 삼성전자는 SSD 시장에서 17.4%로 점유율 1위를 기록하였지만 인텔(13.7%)과 도시바(13.3)가 빠르게 추격(Gartner, 2010년 매출액 기준)

○ 한편, 삼성전자는 낸드플래시를 씨게이트 SSD용으로, 씨게이트의 HDD는 삼성전자의 PC 사업에 공급하는 데 합의하였고 특허 상호 라이선스 계약을 확대하는 등 전략적 제휴도 강화

○ 삼성전자와 씨게이트는 각사의 장점을 합쳐 SSD 시장을 성장시키고 시장지배력을 키워나갈 것으로 기대



**HDD 업체별 매출 및 시장점유율**




< 매출액 (억 달러) > < 시장점유율 (%) >

주 : 2010년 4분기는 추정치
자료 : Gartner, NH투자증권, 2011.04

▶ (태블릿 PC) 올해 세계 태블릿 PC 시장은 대수기준으로 296% 증가한 약 7,000만대, 금액기준으로 208.5% 증가한 295억 달러의 시장을 형성할 전망

○ 지역별로는 북미와 서유럽 시장이 견인하고 OS기준으로는 애플의 iOS가 주도

- (대수기준) 북미 45.9%, 서유럽 35.8%, 아시아/태평양 15.2% 등을 차지
- (금액기준) 북미 47.2%, 서유럽 35.8%, 아시아/태평양 12.7% 등을 차지
- (OS별) 애플의 iOS 68.7%, Android 19.9% 등을 차지

※ 참고로, 세계 PC 출하량은 올 1분기 1.1% 감소한 8,425만대를 기록한 것으로 잠정 집계(Gartner, 2011.04)

○ 국내 태블릿PC 시장은 아이패드2의 국내 출시(4.29)로 본격적인 시장 확대가 예상

- 국내시장은 아이패드2 뿐만 아니라 삼성전자의 갤럭시탭10.1, 모토로라의 줌, HTC의 플라이어 등 안드로이드3.0(허니콤) 기반의 태블릿 PC와 RIM의 플레이북과 HP의 터치패드 등의 출시가 예정돼 있어 업체 간 경쟁이 본격화될 전망

※ 아이패드2는 △아이패드1 외형보다 33% 슬림해지고 15% 가벼워졌으며, △애플의 새로운 듀얼 코어 A5 프로세서를 탑재해, 이전보다 빠른 스피드와 그래픽 성능을 실현하였고, △FaceTime과 Photo Booth를 위한 전면 'VGA카메라'와 '720p HD' 동영상을 촬영이 가능한 후면 카메라가 장착

**아이패드1 vs 아이패드2 비교**

| 구분 | 아이패드 1 | 아이패드 2 |
|---|---|---|
| 외관 |  |  |
| 가격(WiFi+3G) | $629/$729/$829 | $629/$729/$829 |
| 메모리 | 16GB/32GB/64GB | 16GB/32GB/64GB |
| 프로세서 | 1GHz Apple A4 | 1GHz Dual-core Apple A5 |
| 디스플레이 | 9.7인치 LED-backlit, IPS Display(1024*768) | 9.7인치 LED-backlit, IPS Display(1024*768) |
| RAM | 256MB | 512MB |
| 두께 | 242.8×189.7×13.4㎜ | 241.2×185.7×8.8㎜ |
| 무게 | 730g | 613g |

자료 : 키움증권, 2011.03

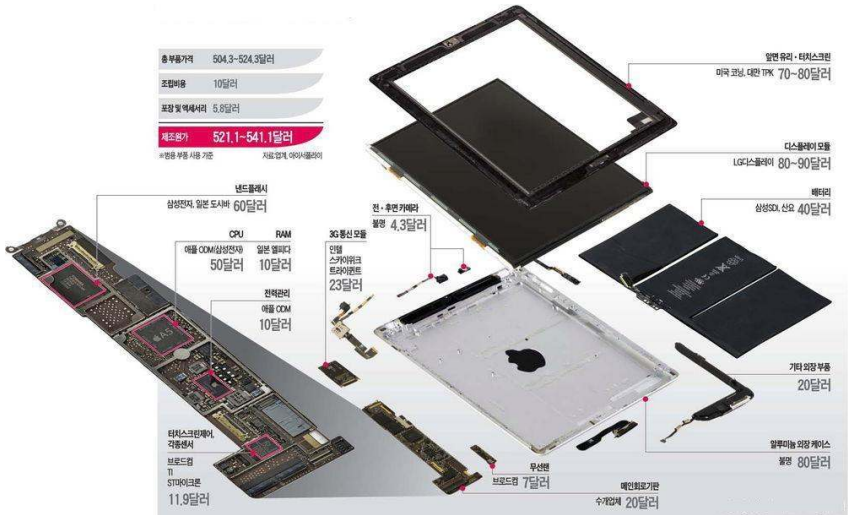


▶ 애플은 아이패드2의 와이파이 전용모델을 최저 499달러에 판매하며 신규업체의 시장 진입을 저지하는 전략을 구사

- 국내 한 연구소가 아이패드2를 분해하여 추정한 제조 원가는 520~540달러 정도이며 이는 애플의 '초 박리다매'를 유도하는 부품 조달 전략의 결과로 풀이
- 애플과 경쟁하게 될 국내외 태블릿 PC 제조업체들은 품질뿐만 아니라 가격측면에서 힘겨운 시장 상황에 직면

※ 모토로라의 줌(2월 말 출시)은 아이패드의 대항마로 기대를 모았으나, 애플의 가격 경쟁 본격화 이후 판매량이 급감하며 최대피해자로 부각

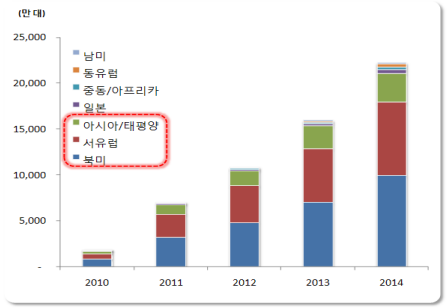
**아이패드2 주요부품의 제조사와 추정가격**



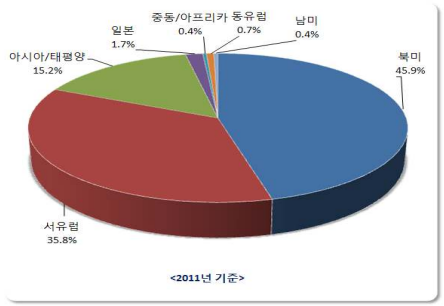

자료 : 한국경제, 2011.05.01

## 태블릿 PC의 지역별 및 OS별 시장 전망

### 지역별 태블릿 PC 시장 전망(대수 기준)

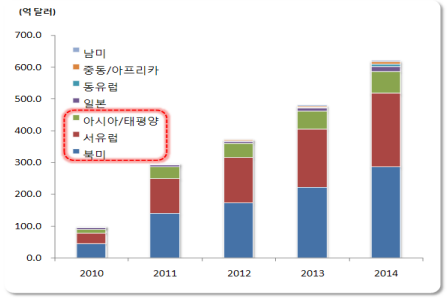



<시장 전망>

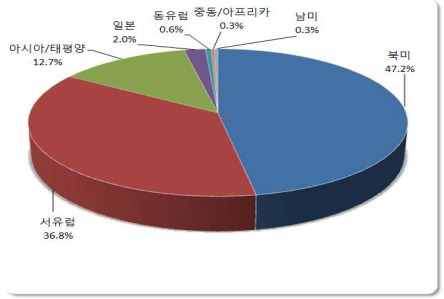



<점유율>

### 지역별 태블릿 PC 시장 전망(금액 기준)

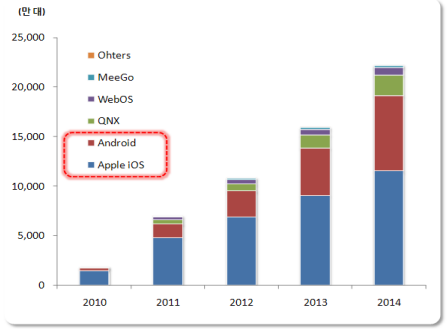



<시장 전망>

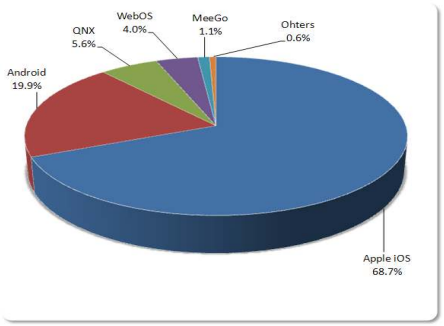



<점유율>

### OS별 태블릿 PC 시장 전망(대수 기준)




<시장 전망>




<점유율>

자료 : Gartner, 2011.04



2) 수출 여건

▶ (태블릿 PC) 애플의 아이패드가 글로벌 시장을 주도하고 있는 가운데 국내업체들의 태블릿 PC 시장 대응도 가속도가 붙을 전망

○ 국내에 아이패드2가 국내외에 전격 출시됨에 따라 삼성전자의 갤럭시탭10.1의 출시예정일(6.8)이 보다 앞당겨질 전망

○ 한편, 태블릿 PC를 제조하는 중소기업인 엔스퍼트도 오는 7월 구글의 안도로이드 운영체제인 허니콤(3.0) 기반의 7인치 태블릿 PC(E401)을 출시하며 틈새시장을 공략할 것으로 기대

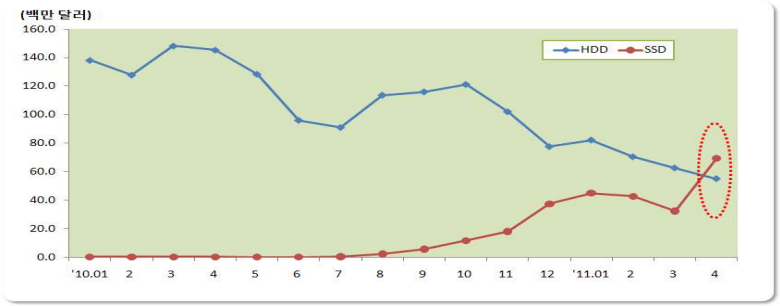
○ 올 하반기부터는 국내 업체의 제품 출시가 본격화되면서 북미, 서유럽 등 주요 시장을 중심으로 본격적인 수출 증가가 예상

▶ (저장장치) 삼성전자가 씨게이트에 HDD 사업을 매각함에 따라 그동안 저장장치 수출을 견인했던 HDD 수출은 감소하고 SSD가 그 자리를 점차 대체할 전망

○ 실제로, 국내 HDD 수출은 감소 추세, SSD 상승추세를 나타내고 있으며 '11.4월에는 SSD가 HDD 수출을 추월한 것으로 잠정 집계

※ 시장조사기관인 아이서플라이가 올해 1분기 HDD 출하량이 3.9% 감소할 것으로 예측한 가운데, 삼성전자 등 국내 SSD 업체들은 기업용 및 소비자 시장용 SSD를 적극 공략

## HDD vs. SSD 수출 추이




자료 : NIPA

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 신규 융합제품인 태블릿 PC와 프린터의 선전에도 불구하고 저장장치, 모니터 등 주변기기 부진 지속으로 12.2% 감소한 5.9억 달러 기록

○ 신규 융합 제품인 태블릿 PC가 미국·일본 등을 중심으로 1.25억 달러를 기록하였고 프린터(1.1억 달러, 5.2% 증가)도 전월에 이어 1억 달러대 수출을 기록

※ 태블릿 PC 수출(억 달러) : ('10.10) 1.28→(11) 3.37→(12) 1.69→('11.1) 1.35→(2) 0.66→(3) 1.21→(4)1.25

○ 반면, 해외 생산 확대와 단가하락으로 보조기억장치(1.3억 달러, △28.1%), 모니터(1.5억 달러, △33.0%) 수출은 '10.7월이후 10개월 연속 감소세 지속

- 한편, 4월 HDD 수출은 5,500만 달러(△62.2%)를 기록하였으나 SSD 수출은 6,950만 달러를 기록, 처음으로 HDD 수출을 추월하며 신규 유망품목으로 부상

▶ (지역별) 주변기기 수출 비중이 높은 중국(홍콩 포함, 2.1억 달러, △12.2%), EU(0.9억 달러, △28.0%)에 대한 수출 부진은 계속되었으나 미국(1.2억 달러, 24.9% 증가), 일본(0.5억 달러, 20.0% 증가)은 태블릿 PC 수출에 힘입어 2개월 연속 두 자릿수 증가율을 기록

**컴퓨터 및 주변기기 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 컴퓨터 및 주변기기 | 6.8 (20.6) | 6.2 (14.9) | 6.5 (17.9) | 5.8 (△8.8) | 5.3 (△5.7) | 5.9 (△7.4) | 7.3 (11.0) | 7.8 (18.3) | 6.5 (△1.2) | 5.7 (△6.3) | 4.9 (△18.2) | 6.5 (△6.7) | 5.9 (△12.2) |
| 보조기억장치 | 1.8 (32.9) | 1.6 (27.5) | 1.3 (3.4) | 1.3 (△23.1) | 1.5 (△2.9) | 1.5 (△6.9) | 1.5 (△8.5) | 1.3 (△20.7) | 1.3 (△9.7) | 1.5 (△20.5) | 1.2 (△27.7) | 1.0 (△42.1) | 1.3 (△28.1) |
| 프린터 | 1.0 (24.2) | 0.9 (46.2) | 1.0 (59.3) | 1.0 (17.5) | 0.9 (14.4) | 1.0 (△2.9) | 1.1 (21.0) | 0.9 (18.0) | 1.0 (8.7) | 1.1 (22.1) | 0.8 (△10.3) | 1.1 (20.8) | 1.1 (5.2) |
| 모니터 | 2.3 (16.7) | 2.0 (0.4) | 2.2 (2.9) | 2.0 (△10.2) | 1.6 (△21.7) | 1.6 (△27.7) | 1.6 (△26.2) | 1.7 (△20.3) | 1.9 (△22.3) | 1.5 (△21.5) | 1.4 (△18.0) | 1.7 (△29.3) | 1.5 (△33.0) |

주) 컴퓨터 및 주변기기 중 컴퓨터, 스캐너 등 일부 주변기기, 컴퓨터 부품 등을 미포함

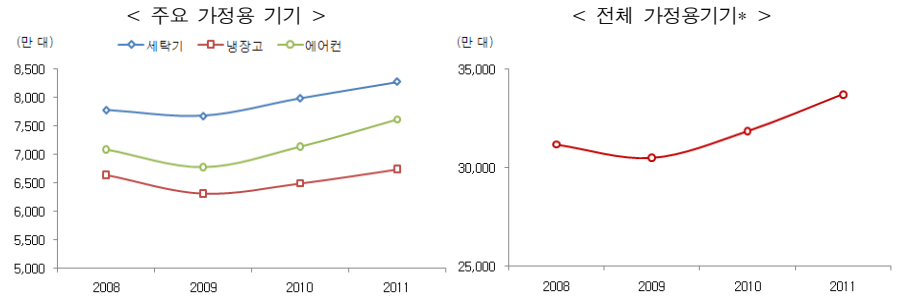


## 7 가정용기기

1) 시장 환경 및 수출 여건

▶ 세계 생활가전(Household Appliance) 시장은 '10년 4.4%(3.2억대)에서 '11년 5.8% 성장(3.4억 대)할 것으로 예상(Gartner)

**세계 생활가전 시장 전망**




* 포함 데이터: 세탁기, 냉장고, 에어콘, 전자레인지, 식기 세척기

자료 : Gartner, 2010.10.

▶ 생산량을 기준으로 세계 주요 가전시장에서 중국, 한국 및 일본 기업들이 상위에 자리매김

**주요 가전 시장 점유율 Top 5 현황 (2010년 생산 기준)**

| 냉장고 | | 에어컨 | | 세탁기 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 구 분 | 점유율 | 구 분 | 점유율 | 구 분 | 점유율 |
| 세계시장(만 대) | 10,125 | 세계시장(만 대) | 10,357 | 세계시장(만 대) | 8,870 |
| Haier (中) | 11.9% | Gree (中) | 25.5% | Haier (中) | 14.7% |
| LG전자 (韓) | 8.9% | Midea (中) | 23.6% | LG전자 (韓) | 12.4% |
| Midea (中) | 8.4% | LG전자 (韓) | 8.7% | 삼성전자 (韓) | 9.2% |
| 삼성전자 (韓) | 8.1% | Haier (中) | 6.2% | Panasonic (日) | 5.0% |
| Hisense (中) | 5.7% | Panasonic (日) | 6.2% | Whirlpool (美) | 4.6% |

자료 : Fuji Chimera Research Institute, Inc(2011.3.)

- 에어컨 부문의 경우 특히 중국 기업들의 생산 비중이 매우 높은 것으로 나타남. 2011년에도 자국 시장 확대를 배경으로 생산 능력을 확대하고 있어 점유율 확대가 예상되고 있음

- 냉장고와 세탁기 시장에서 한국의 시장 점유율은 전년대비 다소 증가하였으나 에어컨 시장의 경우 하락 추이를 보이고 있음

**주요 가전 해외 출하 비중 및 세계 시장 점유율 추이**

(단위 : 만 대, % : 전년(동기)대비)

| 구분 | | 냉장고 | | | 세탁기 | | | 에어컨 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| 국내업체 | 글로벌 생산 | 1,302 | 1,430 | 1,720 | 1,148 | 1,330 | 1,920 | 1,636 | 1,436 | 1,340 |
| | (증감률) | | 9.8% | 20.3% | | 15.9% | 44.4% | | −12.2% | −6.7% |
| | 국내 생산 | 485 | 250 | 480 | 414 | 580 | 700 | 550 | 430 | 440 |
| | (증감률) | | −48.5% | 92.0% | | 40.1% | 20.7% | | −21.8% | 2.3% |
| | 해외 생산 | 817 | 1,180 | 1,240 | 734 | 750 | 1,220 | 1,086 | 1,006 | 900 |
| | (증감률) | | 44.4% | 5.1% | | 2.2% | 62.7% | | −7.4% | −10.5% |
| | 해외생산 비중 | 62.7% | 82.5% | 72.1% | 63.9% | 56.4% | 63.5% | 66.4% | 70.1% | 67.2% |
| | 점유율 | 16.5% | 15.6% | 17.0% | 15.6% | 17.9% | 21.6% | 19.3% | 17.6% | 12.9% |
| 글로벌 생산 | | 7,881 | 9,163 | 10,125 | 7,372 | 7,419 | 8,870 | 8,478 | 8,164 | 10,357 |

자료 : Fuji Chimera Research Institute, Inc(2011.3./2010.3./2009.3.)

▶ 스마트그리드와 연계한 스마트가전, 새로운 프리미엄 시장 태동

- 세계적으로 IT와 전력 융합산업인 스마트그리드 구축이 가시화되면서 그와 연계한 스마트가전 시장 태동

- 스마트 가전은 냉장고, 세탁기, 로봇청소기, 오븐 등 가정 내 가전제품을 인터넷, 스마트폰과 연동해 사용자가 더욱 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 한 지능형 가전

※ 스마트가전 사용 예: 시간대별로 차등화한 '계시별 차등 요금' 정책 시행 → 스마트 서버에서 전기요금 정보를 실시간 수신, 요금이 가장 저렴한 시간대에 세탁기/청소기 작동, 냉장고는 요금이 가장 비싼 시간대에 절전 운전

- 미국의 시장조사업체 Pike Research는 세계 스마트가전 시장이 오는 2015년에 6조원 규모로 커질 것으로 전망



3) 수출 동향

▶ 4월 가정용기기 수출은 동월 수출의 34%를 점하고 있는 미국시장 수요 증가 등을 배경으로 전년 동월 대비 4.2% 증가한 4.7억 달러 수출

- 주요 가정용기기 가운데 냉장고(2.6억 달러, 10.2% 증가), 에어컨(0.4억 달러, 9.3% 증가)은 증가하였으나 세탁기(0.6억 달러, △13.6%)는 감소

▶ (지역별) 미국(16.5% 증가), 일본(49.7% 증가), 중국(14.4% 증가), 아프리카(46.2% 증가) 수출은 증가하였으나 대양주(△21.6%), EU(△15.2%), 인도(△10.9%) 등에의 수출은 크게 감소

- 중국, 아프리카 등 신흥 시장과 미국 프리미엄 가전 수출은 호조세를 이어가고 있으나 인도, EU 수출은 하락세 지속

- 지진과 쓰나미가 지나간 일본 시장에의 수출이 크게 증가

※ 對일본 수출 비중은 2.5% 수준(전년 동월의 경우 1.8%)

- 對중동 수출은 정세 불안의 우려 속에서 다소 하락하였으나 하락폭은 전월 대비 크게 축소(3월 △23.5% → 4월 △2.4%)

**주요 가정용기기 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 가정용기기 | 4.5 (30.3) | 4.2 (36.5) | 3.6 (6.4) | 3.8 (18.4) | 3.4 (13.5) | 3.5 −(5.8) | 4.1 (20.1) | 3.7 (25.0) | 3.2 (7.4) | 4.2 (28.5) | 3.4 (0.7) | 4.5 (5.4) | 4.7 (4.2) |
| 냉장고 | 2.3 (41.0) | 2.3 (46.0) | 1.9 (7.4) | 2.0 (27.4) | 1.8 (22.0) | 1.7 (△6.7) | 2.2 (22.0) | 2.0 (34.1) | 1.6 (12.0) | 2.3 (41.9) | 1.7 (△1.3) | 2.3 (11.2) | 2.6 (10.2) |
| 세탁기 | 0.7 (34.0) | 0.5 (8.4) | 0.5 (5.3) | 0.5 (△7.4) | 0.5 (△12.0) | 0.5 (△25.0) | 0.6 (1.7) | 0.6 (△5.9) | 0.5 (△20.2) | 0.6 (△2.6) | 0.6 (△4.1) | 0.7 (△7.8) | 0.6 (△13.6) |
| 에어컨 | 0.4 (9.2) | 0.3 (53.3) | 0.2 (△6.3) | 0.2 (70.1) | 0.1 (5.5) | 0.1 (19.2) | 0.2 (46.2) | 0.2 (107.3) | 0.1 (29.8) | 0.3 (84.1) | 0.4 (32.7) | 0.5 (5.0) | 0.4 (9.3) |

## ⑦ 수출 유망 품목 : 리튬 2차전지

### 1) 시장 환경

▶ 노트북 PC와 휴대폰 등 모바일 기기의 지속적 성장과 함께 전기자동차 등 신규 시장의 본격적인 전개에 따라, 향후 리튬 2차전지 시장은 비약적인 증가가 예상

- 충·방전을 반복하면서 재사용이 가능한 이차전지에는 납축, 니켈 카드뮴, 니켈 수소, 리튬이온, 리튬폴리머 등이 있으며 리튬 2차전지가 주도

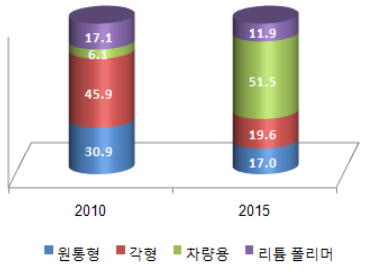
※ 2차전지에서 리튬 2차전지 시장 비중(%): '09(76)→'20(94)

- 세계 리튬 2차전지 시장은 '10년 약 12조 원에서 '15년 31조 원 규모로 CAGR 20.7%의 급격한 성장이 기대(후지케이자이, '11.03, 환율 100엔=1,350원 적용)

**세계 리튬 2차전지 시장**

| 구분 | 2010 | 2015 | CAGR |
|---|---|---|---|
| 원통형 | 2,760 | 3,900 | 7.2 |
| 각형 | 4,100 | 4,500 | 1.9 |
| 차량용 | 546 | 11,800 | 84.9 |
| 리튬 폴리머 | 1,530 | 2,720 | 12.2 |
| 합계 | 8,936 | 22,920 | 20.7 |

< 시장 규모(억 엔, %) >




< 리튬 2차전지별 비중 변화 >

자료 : 富士經濟, 2011.03
주) 환율 100엔=1,350원 적용

▶ 리튬 2차전지 시장은 IT용 소형시장이 주류를 이루었지만, 점차 세계 시장의 무게중심이 전기자동차용 등 중대형으로 옮겨갈 전망

- '10년 리튬 2차전지 시장의 6%에 불과했던 전기자동차 등 차량 수송용 리튬 2차전지는 '15년 16조 원 시장으로 급격하게 성장, 리튬 2차전지의 51.5%를 차지하는 가장 큰 시장으로 부상할 전망

※ 이에 반해 소형 IT용 리튬 2차전지 중 원통형은 충전식 전동공구와 노트북 PC의 수요 증가에 힘입어, 수요의 90% 이상을 휴대폰에 의존하는 각형은 신흥시장 수요와 교체 수요 등에 따라 완만한 증가기대



- '11년 이후 태블릿 PC와 스마트폰에 리튬 폴리머의 채용이 증가하면서 "노트북 PC=원통형, 휴대폰=각형"이라는 제품구분이 무너지고 있으며, 전동 릴 등 리튬 폴리머의 용도가 확대되면서 시장의 확실한 한 축을 형성

### 2) 수출 여건

▶ 최근 소형 리튬 2차전지 시장에서 우리나라가 세계 선두로 부상 전망

- '10년 기준 삼성 SDI는 소형 리튬 2차전지 시장에서 일본의 산요를 제치고 시잠점유율 1위를 기록

※ '10년 소형 리튬 2차전지 세계 시장 점유율(%, 우리투자증권 2011.4): 삼성 SDI(20), 산요(19), LG화학(15), 소니(12), 파나소닉(6)

- 소형 리튬 2차전지 생산량에서도 LG 화학이 소니를 앞지르고 3위를 기록

※ '10년 리튬 2차전지 생산량(백만 개, 후지키메라 2011.3): 삼성 SDI(785), 산요(780), LG화학(510), 소니(455), 파나소닉(425)

▶ 삼성 SDI와 LG 화학 등 국내 업체는 리튬 2차전지 관련 투자 대폭 확대

※ 삼성 SDI는 '11년 전년대비 1천억 원 늘어난 3,905억 원을, LG화학은 '13년까지 전기자동차용 대형 2차전지 투자액을 1조 원에서 2조 원으로 증대키로 발표

- 이와 함께 양극 활물질, 음극 활물질, 분리막, 전해액 등 핵심소재에 대해서도 R&D를 적극적으로 전개하여 국산화 비중을 끌어 올리는 한편, 일본 대지진 여파에 따라 핵심소재의 대일 의존도를 낮추고 다변화를 도모

### 3) 수출입 동향

▶ 우리나라 리튬 2차전지 수출은 '02년 1.5억 달러에서 '10년 21억 달러로 동 기간 CAGR 39%의 놀라운 증가세를 기록

- 리튬 2차전지 시장이 마이너스 성장했던 '09년 전년대비 6.3% 증가에 머물렀을 뿐, 매년 두자리 수의 높은 증가세를 기록

- '11년 4월 누적 기준 리튬 2차전지는 전년동기 대비 약 10% 증가한 7.2억 달러로 완만한 증가세를 유지

※ 리튬 2차전지 월별 수출액(억 달러) : ('10.4)1.8→(7)1.9→(10)1.8→(12)1.6→('11.1)1.7→(2)1.5→(3)2.0→(4)2.0

※ 리튬 2차전지 월별 수출증가율(%) : ('10.4)29.7→(7)12.5→(10)△1.9→(12)1.7→('11.1)23.3→(2)1.1→(3)3.5→(4)13.7

- 2차전지에서 차지하는 리튬 전지의 비중은 '02년 34.4%에서 '10년 56.5%로 지속적으로 확대

## 리튬 2차전지 수출 추이

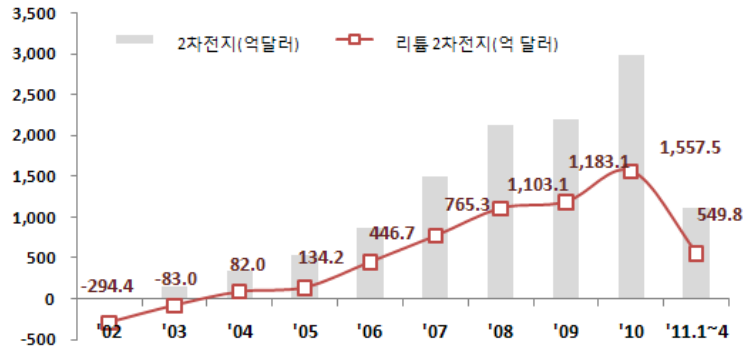
(단위 : 백만 달러, %)

| 구분 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011. 1~4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2차 전지 | 440.6 | 615.1 | 836.1 | 1,097.5 | 1,371.0 | 2,085.7 | 2,846.1 | 2,886.7 | 3,723.0 | 1,360.7 |
| 증가율 | 36.1 | 39.6 | 35.9 | 31.3 | 24.9 | 52.1 | 36.5 | 1.4 | 29.0 | 17.3 |
| 리튬 2차전지 | 151.5 | 273.9 | 434.0 | 558.2 | 772.6 | 1,163.8 | 1,623.4 | 1,725.2 | 2,104.7 | 718.4 |
| 증가율 | 228.0 | 80.9 | 58.4 | 28.6 | 38.4 | 50.6 | 39.5 | 6.3 | 22.0 | 10.0 |
| 비중 | 34.4 | 44.5 | 51.9 | 50.9 | 56.4 | 55.8 | 57.0 | 59.8 | 56.5 | 52.8 |

주) 리튬 2차전지는 HSK '8507802000'의 리튬이온전지와 '9\8507803000'의 리튬폴리머의 합계임

▶ 리튬 2차전지는 '04년 8,200만 달러 흑자로 전환한 후 '10년 15.6억 달러 흑자를 기록하여 우리나라 대표적인 효자상품으로 자리매김하였으며, 올 4월 누적기준 약 5.5억 달러 흑자를 이미 창출

## 리튬 2차전지 수지 추이






- 하지만, 여전히 대일 적자는 계속되고 있고, 올 4월 누적 3,500만 달러 적자를 기록하고 있어 핵심 부품소재의 경쟁력 확보가 절실히 필요

※ 리튬 2차전지 대일 적자(백만 달러) : ('07)△166→('08)△200 →('09) △190→('10)△105→('11.1~4) △35

▶ 리튬 2차전지 수출은 '10년까지 중국(홍콩 포함)이 거의 90% 이상을 차지했으나 올들어 대미 수출 비중이 늘어나면서 對중국 비중은 80%대로 하향 추세

- 그렇지만, 여전히 對중국에 편향된 수출 구조여서 중국發 환경변화에 크게 좌우될 소지가 크며,
- 미국의 수출 비중이 높아지긴 했지만, 말레이시아, 독일 등을 합해도 15% 내외에 불과
- 수입 역시 중국이 70% 이상을 차지하고 있고, 일본이 25% 내외로 중국과 일본에서 95% 가까이를 수입
- 일본은 '04년까지 리튬 이차전지 최대 수입국이었으나 이후 저가 제품을 바탕으로 한 중국에 밀려 2위를 기록 중

## 리튬 2차전지 수출/수입 상위 국가

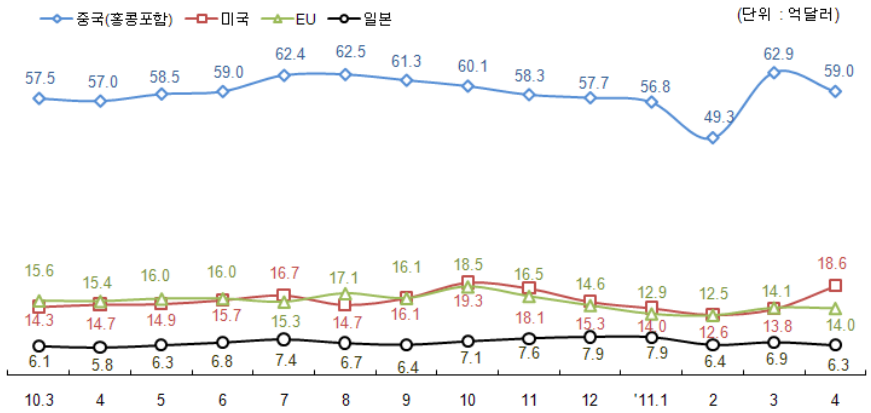
(단위 : 백만 달러, % : 전년 대비)

| 수출 | 2011.1~4 | | | 2010 | | | 2009 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 국가 | 금액 | 비중 | 국가 | 금액 | 비중 | 국가 | 금액 | 비중 |
| 1 | 중국 | 530.1 | 73.8 | 중국 | 1,686.1 | 83.6 | 중국 | 1,479.6 | 89.0 |
| 2 | 미국 | 65.1 | 9.1 | 홍콩 | 150.4 | 7.5 | 홍콩 | 103.7 | 6.2 |
| 3 | 홍콩 | 43.0 | 6.0 | 미국 | 106.9 | 5.3 | 미국 | 33.6 | 2.0 |
| 4 | 독일 | 21.7 | 3.0 | 말레이시아 | 36.5 | 1.8 | 말레이시아 | 22.6 | 1.4 |
| 5 | 말레이시아 | 15.9 | 2.2 | 독일 | 36.0 | 1.8 | 독일 | 22.3 | 1.3 |
| 소계 | | 675.9 | 94.1 | 소계 | 2,015.9 | 95.8 | 소계 | 1,661.8 | 96.3 |
| 합계 | | 516.1 | | 합계 | 2,104.7 | | 합계 | 1,725.2 | |

| 수입 | 2011.1~4 | | | 2010 | | | 2009 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 국가 | 금액 | 비중 | 국가 | 금액 | 비중 | 국가 | 금액 | 비중 |
| 1 | 중국 | 118.3 | 70.2 | 중국 | 399.9 | 73.8 | 중국 | 335.2 | 62.2 |
| 2 | 일본 | 38.3 | 22.7 | 일본 | 115.3 | 21.3 | 일본 | 196.2 | 36.4 |
| 3 | 홍콩 | 3.7 | 2.2 | 싱가포르 | 17.3 | 3.2 | 홍콩 | 4.6 | 0.9 |
| 4 | 싱가포르 | 3.1 | 1.9 | 홍콩 | 7.1 | 1.3 | 말레이시아 | 1.5 | 0.3 |
| 5 | 인도네시아 | 1.8 | 1.1 | 미국 | 2.2 | 0.4 | 대만 | 1.1 | 0.2 |
| 소계 | | 127.6 | 98.1 | 소계 | 541.8 | 99.0 | 소계 | 538.6 | 99.4 |
| 합계 | | 130.3 | | 합계 | 547.3 | | 합계 | 542.1 | |

## 2. 주요 국가별 수출 동향

**주요 국가별 수출 추이**




1 중국(홍콩 포함) : 59.0억 달러, 전년 동월대비 3.5% 증가

▶ 디스플레이 패널(18.9억 달러, 8.2% 증가), 시스템반도체(6.5억 달러, 45.1% 증가) 등의 수출 호조로 증가세 지속

- 휴대폰(4.0억 달러, △14.6%), 메모리 반도체(12.9억 달러, △17.4%), TV부분품(0.8억 달러, △1.2%), 모니터(0.8억 달러, △26.6%) 등의 수출은 감소

**중국(홍콩 포함) 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | | 57.0 | 58.5 | 59.0 | 62.4 | 62.5 | 61.3 | 60.1 | 58.3 | 57.7 | 56.8 | 49.3 | 62.9 | 59.0 |
| (증감률) | | (56.3) | (55.8) | (42.5) | (35.2) | (33.8) | (19.5) | (16.9) | (15.9) | (12.0) | (8.5) | (5.5) | (9.4) | (3.5) |
| | 중국 | 45.3 | 45.9 | 45.8 | 48.5 | 49.2 | 47.2 | 47.4 | 45.6 | 44.0 | 43.1 | 38.3 | 47.4 | 44.3 |
| | | (56.0) | (55.9) | (41.5) | (34.4) | (34.7) | (16.9) | (19.1) | (17.0) | (6.6) | (2.4) | (4.9) | (3.6) | (△2.1) |
| | 홍콩 | 11.7 | 12.5 | 13.2 | 13.9 | 13.4 | 14.1 | 12.7 | 12.8 | 13.7 | 13.7 | 11.0 | 15.5 | 14.7 |
| | | (57.2) | (55.6) | (46.2) | (38.0) | (30.6) | (28.8) | (9.4) | (12.1) | (33.6) | (33.1) | (7.9) | (32.0) | (25.5) |



2 미국 : 18.6억 달러 수출, 전년 동월대비 26.1% 증가

▶ 휴대폰 수출(10.3억 달러, 89.8% 증가)호조에 힘입어 증가세 전환

- 반도체(2.4억 달러, △26.6%), 패널(0.2억 달러, △78.4%) 등 전자부품 수출과 모니터(0.2억 달러, △11.3%), HDD(0.1억 달러, △1.0%) 등 정보기기 수출은 감소

**미국 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 14.7 | 14.9 | 15.7 | 16.7 | 14.7 | 16.1 | 19.3 | 18.1 | 15.3 | 14.0 | 12.6 | 13.8 | 18.6 |
| (증감률) | (3.2) | (2.7) | (12.2) | (15.0) | (12.9) | (21.2) | (42.2) | (33.0) | (24.2) | (15.6) | (△4.3) | (△3.3) | (26.1) |

3 EU : 14.0억 달러 수출, 전년 동월대비 9.4% 감소

▶ 휴대폰(2.1억 달러, △26.5%), 프린터(0.3억 달러, △7.3%), 모니터(0.2억 달러, △40.7%) 등 IT 제품 수출과 반도체(2.3억 달러, △24.5%), 패널(3.5억 달러, △20.4%), TV부분품(1.0억 달러, △36.4%) 등 부품 수출이 부진

**EU 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 15.4 | 16.0 | 16.0 | 15.3 | 17.1 | 16.1 | 18.5 | 16.5 | 14.6 | 12.9 | 12.5 | 14.1 | 14.0 |
| (증감률) | (10.1) | (16.8) | (15.5) | (7.5) | (30.2) | (3.8) | (3.2) | (△2.7) | (△3.1) | (△2.3) | (△8.9) | (△9.5) | (△9.4) |

4 일본 : 6.3억 달러 수출, 전년 동월대비 8.2% 증가

▶ 반도체(2.5억 달러, △3.5%), 패널(0.5억 달러, △22.3%) 등 부품 수출은 감소했으나, 휴대폰 수출(0.9억 달러, 135.5% 증가), 프린터(0.0억 달러, 37.2% 증가), TV(0.3억 달러, 96.6% 증가) 등이 일본 수출을 견인

**일본 수출 추이**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 5.8 | 6.3 | 6.8 | 7.4 | 6.7 | 6.4 | 7.1 | 7.6 | 7.9 | 7.9 | 6.4 | 6.9 | 6.3 |
| (증감률) | (4.1) | (16.7) | (13.8) | (23.7) | (12.4) | (△5.0) | (10.6) | (19.0) | (32.5) | (53.1) | (22.3) | (12.3) | (8.2) |

5 기타 국가

▶ ASEAN(11.3억 달러, △1.4%), 중남미(7.2억 달러, △5.0%) 등 수출은 소폭 감소했고,대양주(0.9억 달러, 8.7% 증가), 중동(4.3억 달러, 30.3% 증가) 등 수출은 증가



## 3. 수입 및 수지 동향

▶ 4월 IT수입은 전년 동월대비 11.1% 증가한 66.7억 달러를 기록

○ 전자부품(37.7억 달러, 5.1% 증가), 휴대폰(4.1억 달러, 57.2% 증가) 등이 수입 증가를 견인

- 전자부품은 반도체(26.0억 달러, 4.8% 증가), 패널(5.5억 달러, 6.2% 증가), 접속부품(3.4억 달러, 5.2% 증가) 등을 중심으로 수입 증가
- 국내 스마트폰 시장 확대와 외산 스마트폰의 대거 유입으로 휴대폰은 57.2%의 높은 수입 증가율 기록
- 의료정밀광학기기(6.8억 달러, 22.1% 증가), 전기장비(2.2억 달러, 10.3% 증가) 등 광의의 IT제품 수입도 크게 증가 추세

○ 일본(9.5억 달러, △2.1%)을 제외한 중국(홍콩포함, 23.2억 달러, 7.1% 증가), 싱가포르(4.4억 달러, 17.8% 증가), 대만(8.5억 달러, 12.1% 증가) 등 주요 수입국 모두 증가

**'11.4월 IT산업 주요 국가/품목 수입**

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

| 구 분 | 전자부품 | | 컴퓨터 및 주변기기 | | IT 응용·기반 기기 | | 전체 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 37.7 | (5.1) | 8.0 | (6.0) | 10.0 | (18.3) | 66.7 | (11.1) |
| 중국(홍콩 포함) | 10.6 | (△7.8) | 4.9 | (5.3) | 2.2 | (12.4) | 23.2 | (7.1) |
| 일본 | 6.3 | (△0.2) | 0.3 | (△11.6) | 2.2 | (6.8) | 9.5 | (△2.1) |
| 미국 | 3.0 | (△16.0) | 0.4 | (△17.1) | 2.0 | (14.2) | 6.0 | (△5.0) |
| 대만 | 7.0 | (14.6) | 0.1 | (0.3) | 0.1 | (45.9) | 8.5 | (12.1) |

**최근 IT 수입 추이**



▶ IT 무역수지는 전체산업 흑자를 상회하는 66.2억 달러 흑자 기록

### IT 무역 수지

(단위 : 억 달러)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 37.8 | 40.3 | 67.9 | 50.0 | 12.1 | 44.1 | 63.4 | 25.9 | 40.9 | 28.2 | 24.1 | 27.8 | 58.2 |
| IT산업 | 65.9 | 67.9 | 67.6 | 69.9 | 70.1 | 69.2 | 71.8 | 65.9 | 61.1 | 58.5 | 53.1 | 62.8 | 66.3 |

○ **(품목별)** 휴대폰(19.1억 달러), 반도체(15.6억 달러), 패널(20.9억 달러) 및 TV(6.2억 달러) 등이 흑자 기조를 유지

### 주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 | 15.0 | 14.3 | 15.8 | 16.1 | 15.9 | 16.7 | 21.7 | 21.6 | 17.8 | 17.9 | 15.5 | 15.7 | 19.1 |
| 반도체 | 16.9 | 19.5 | 17.8 | 17.9 | 20.8 | 20.6 | 16.5 | 13.5 | 14.7 | 12.3 | 12.3 | 17.2 | 15.6 |
| 패 널 | 23.2 | 23.9 | 23.3 | 26.1 | 26.2 | 22.8 | 23.0 | 21.4 | 21.0 | 20.2 | 17.9 | 21.5 | 20.9 |
| TV | 6.8 | 6.4 | 6.4 | 6.9 | 6.8 | 6.4 | 6.1 | 5.5 | 5.1 | 6.1 | 5.8 | 7.0 | 6.2 |

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함)은 35.8억 달러 흑자를 기록했고, 미국은 12.6억 달러 흑자로 전월에 비해 5.2억 달러 증가한 반면, 일본은 3.2억 달러 적자를 기록

### 주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

| 구 분 | '10.4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '11.1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 중국(홍콩) | 35.3 | 36.5 | 37.0 | 40.6 | 40.2 | 37.0 | 33.9 | 31.3 | 33.3 | 29.7 | 27.7 | 34.7 | 35.8 |
| EU | 11.4 | 11.8 | 12.0 | 10.9 | 12.8 | 11.9 | 13.9 | 11.6 | 9.6 | 8.1 | 8.2 | 8.1 | 8.6 |
| 미국 | 8.4 | 8.5 | 9.0 | 10.2 | 8.3 | 9.8 | 12.5 | 11.4 | 7.9 | 7.8 | 7.3 | 7.4 | 12.6 |
| 일본 | △3.9 | △2.7 | △4.0 | △5.0 | △3.9 | △4.3 | △2.8 | △2.5 | △2.8 | △1.8 | △2.6 | △3.7 | △3.2 |



## 4. 2011년 4월 IT산업 수출입 통계(잠정)

### 전체산업/IT산업 연도별·월별 수출입 실적

(단위 : 억 달러, %)

| 구 분 | 수 출 | | | 수 입 | | | 무역수지 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전체산업 | IT산업 | 증감률 | 전체산업 | IT산업 | 증감률 | 전체산업 | IT산업 |
| 2004년 | 2,538.4 | 997.1 | 31.4 | 2,244.6 | 542.3 | 17.6 | 293.8 | 454.8 |
| 2005년 | 2,844.2 | 1,082.5 | 8.6 | 2,612.4 | 592.7 | 9.3 | 231.8 | 489.9 |
| 2006년 | 3,254.6 | 1,191.1 | 10.0 | 3,093.8 | 646.8 | 9.1 | 160.8 | 544.3 |
| 2007년 | 3,714.9 | 1,301.0 | 9.2 | 3,568.5 | 697.3 | 7.8 | 146.4 | 603.7 |
| 2008년 | 4,220.1 | 1,311.6 | 0.8 | 4,352.7 | 735.2 | 5.4 | -132.7 | 576.4 |
| 2009년 | 3,635.3 | 1,209.5 | -7.8 | 3,230.8 | 620.2 | -15.6 | 404.5 | 589.3 |
| 1/4 | 744.2 | 233.7 | -30.1 | 714.2 | 127.1 | -33.2 | 30.0 | 106.6 |
| 2/4 | 903.6 | 292.5 | -16.2 | 739.7 | 153.7 | -21.4 | 163.9 | 138.8 |
| 상반기 | 1,647.8 | 526.2 | -23.0 | 1,453.9 | 280.8 | -27.2 | 193.9 | 245.4 |
| 3/4 | 947.8 | 332.9 | -6.9 | 848.5 | 170.7 | -13.3 | 99.4 | 162.2 |
| 4/4 | 1,039.7 | 350.4 | 29.5 | 928.5 | 168.6 | 10.7 | 111.2 | 181.8 |
| 하반기 | 1,987.5 | 683.3 | 8.8 | 1,777.0 | 339.4 | -2.9 | 210.5 | 343.9 |
| 4월 | 303.3 | 94.5 | -19.6 | 248.7 | 51.0 | -25.0 | 54.5 | 43.6 |
| 5월 | 278.2 | 96.5 | -17.2 | 234.1 | 49.1 | -22.1 | 44.2 | 47.4 |
| 6월 | 322.1 | 101.5 | -11.8 | 256.9 | 53.7 | -16.9 | 65.2 | 47.8 |
| 7월 | 319.1 | 108.7 | -10.5 | 276.8 | 57.7 | -13.7 | 42.3 | 51.0 |
| 8월 | 289.5 | 105.9 | -7.7 | 274.1 | 54.7 | -13.0 | 15.4 | 51.2 |
| 9월 | 339.2 | 118.3 | -2.5 | 297.6 | 58.3 | -13.4 | 41.7 | 60.0 |
| 10월 | 339.7 | 120.3 | 0.6 | 304.0 | 56.7 | -10.8 | 35.7 | 63.6 |
| 11월 | 339.9 | 117.2 | 36.4 | 295.3 | 55.0 | 17.9 | 44.6 | 62.2 |
| 12월 | 360.1 | 112.9 | 73.3 | 329.2 | 56.9 | 35.0 | 30.9 | 55.9 |
| 2010년 | 4,663.8 | 1,539.4 | 27.3 | 4,252.1 | 756.2 | 21.9 | 411.7 | 783.2 |
| 1/4 | 1,010.8 | 344.1 | 47.2 | 981.6 | 170.3 | 34.0 | 29.3 | 173.8 |
| 2/4 | 1,202.4 | 384.0 | 31.3 | 1,056.3 | 182.6 | 18.8 | 146.1 | 201.4 |
| 상반기 | 2,213.2 | 728.1 | 38.4 | 2,037.9 | 352.9 | 25.6 | 175.4 | 375.2 |
| 3/4 | 1,163.2 | 403.9 | 21.3 | 1,057.0 | 194.8 | 14.1 | 106.2 | 209.2 |
| 4/4 | 1,287.5 | 407.4 | 16.3 | 1,157.3 | 208.6 | 23.7 | 130.2 | 198.8 |
| 하반기 | 2,450.6 | 811.3 | 18.7 | 2,214.3 | 403.3 | 18.8 | 236.4 | 408.0 |
| 1월 | 307.4 | 110.3 | 59.5 | 315.4 | 53.9 | 31.2 | -8.0 | 56.4 |
| 2월 | 330.4 | 106.7 | 39.0 | 310.4 | 51.9 | 31.8 | 20.0 | 54.8 |
| 3월 | 373.1 | 127.2 | 44.8 | 355.8 | 64.5 | 38.2 | 17.3 | 62.6 |
| **4월** | **393.0** | **125.9** | **33.3** | **355.2** | **60.0** | **17.8** | **37.8** | **65.9** |
| 5월 | 388.9 | 127.8 | 32.5 | 348.5 | 59.9 | 22.0 | 40.3 | 67.9 |
| 6월 | 420.5 | 130.2 | 28.3 | 352.5 | 62.7 | 16.7 | 67.9 | 67.6 |
| 7월 | 404.2 | 135.5 | 24.7 | 354.2 | 65.7 | 13.8 | 50.0 | 69.9 |
| 8월 | 364.8 | 133.9 | 26.4 | 352.7 | 63.8 | 16.6 | 12.1 | 70.1 |
| 9월 | 394.1 | 134.5 | 13.7 | 350.0 | 65.3 | 12.0 | 44.1 | 69.2 |
| 10월 | 433.4 | 141.0 | 17.2 | 370.0 | 69.1 | 22.0 | 63.4 | 71.8 |
| 11월 | 412.6 | 136.0 | 16.0 | 386.7 | 70.1 | 27.4 | 25.9 | 65.9 |
| 12월 | 441.5 | 130.4 | 15.5 | 400.6 | 69.3 | 21.8 | 40.9 | 61.1 |
| 2011년 | 1,810.7 | 507.9 | 47.6 | 1,672.4 | 267.2 | 56.9 | 138.3 | 240.7 |
| 1/4 | 1,313.0 | 374.9 | 8.9 | 1,232.9 | 200.5 | 17.7 | 80.1 | 174.4 |
| 1월 | 446.2 | 128.2 | 16.3 | 418.0 | 69.8 | 29.5 | 28.2 | 58.5 |
| 2월 | 386.1 | 111.6 | 4.7 | 362.0 | 58.6 | 12.8 | 24.1 | 53.1 |
| 3월 | 480.7 | 135.0 | 6.2 | 452.9 | 72.2 | 11.8 | 27.8 | 62.8 |
| **4월** | **497.7** | **133.0** | **5.6** | **439.5** | **66.7** | **11.1** | **58.2** | **66.3** |

## 주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2010년 | | | 2011년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| IT 전체 | 153,941 | 27.3 | 100.0 | 13,302 | 5.6 | 50,790 | 8.0 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 138,756 | 26.4 | 90.1 | 11,549 | 2.2 | 44,914 | 5.8 | 88.4 |
| ○전자부품 | 91,302 | 45.6 | 59.3 | 7,415 | −2.4 | 28,914 | 5.4 | 56.9 |
| − 반도체 | 50,707 | 63.4 | 32.9 | 4,161 | −0.4 | 16,385 | 10.2 | 32.3 |
| · 메모리반도체 | 28,470 | 79.4 | 18.5 | 2,220 | −9.6 | 8,627 | 0.0 | 17.0 |
| − 평판디스플레이 | 33,772 | 27.3 | 21.9 | 2,634 | −7.2 | 10,156 | −3.0 | 20.0 |
| − 전자관 | 279 | −11.4 | 0.2 | 19 | −33.4 | 76 | −33.3 | 0.1 |
| − 수동부품 | 1,599 | 39.0 | 1.0 | 145 | 5.6 | 551 | 13.5 | 1.1 |
| − 접속부품 | 4,201.5 | 32.6 | 2.7 | 385 | 7.5 | 1,468 | 13.5 | 2.9 |
| − 기타전자부품 | 79 | 27.2 | 0.1 | 8 | 5.9 | 31 | 18.4 | 0.1 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 7,708 | 10.4 | 5.0 | 593 | −12.2 | 2,303 | −10.7 | 4.5 |
| − 컴퓨터 | 1,009 | 114.5 | 0.7 | 84 | 142.7 | 273 | 58.1 | 0.5 |
| − 주변기기 | 5,418 | 2.9 | 3.5 | 409 | −21.1 | 1,595 | −18.4 | 3.1 |
| · HDD | 1,405 | 2.9 | 0.9 | 55 | −62.2 | 270 | −51.7 | 0.5 |
| · 프린터 | 1,142 | 20.2 | 0.7 | 107 | 5.2 | 408 | 9.2 | 0.8 |
| · 모니터 | 2,307 | −7.9 | 1.5 | 154 | −33.0 | 623 | −26.1 | 1.2 |
| −컴퓨터부품 | 1,091 | 1.8 | 0.7 | 90 | −15.9 | 379 | −2.3 | 0.7 |
| −SW및컨텐츠 | 191 | 10.4 | 0.1 | 10 | −35.4 | 56 | −12.9 | 0.1 |
| ○통신 및 방송기기 | 27,773 | −10.3 | 18.0 | 2,538 | 28.3 | 9,651 | 11.4 | 19.0 |
| − 통신기기 | 27,526 | −10.8 | 17.9 | 2,516 | 28.4 | 9,577 | 11.3 | 18.9 |
| · 유선통신기기 | 1,328 | 26.2 | 0.9 | 107 | 21.0 | 369 | 5.2 | 0.7 |
| · 무선통신기기 | 26,198 | −12.1 | 17.0 | 2,409 | 28.8 | 9,208 | 11.6 | 18.1 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 24,888 | −13.2 | 16.2 | 2,321 | 32.0 | 8,845 | 13.4 | 17.4 |
| − 방송국용 기기* | 247 | 111.1 | 0.2 | 22 | 16.1 | 73 | 19.4 | 0.1 |
| ○영상 및 음향기기 | 10,486 | 30.4 | 6.8 | 873 | −7.7 | 3,486 | 5.2 | 6.9 |
| − 영상기기 | 8,025 | 39.9 | 5.2 | 667 | −9.0 | 2,740 | 8.0 | 5.4 |
| ·TV | 7,452 | 42.6 | 4.8 | 632 | −8.4 | 2,579 | 8.4 | 5.1 |
| LCD TV | 649 | 15.6 | 0.4 | 72 | 33.3 | 235 | 29.8 | 0.5 |
| TV 부분품 | 6,460 | 49.4 | 4.2 | 527 | −12.7 | 2,220 | 6.2 | 4.4 |
| − 음향기기 | 1,082 | 7.7 | 0.7 | 104 | 12.1 | 358 | −0.8 | 0.7 |
| − 기타 영상음향기기 | 1,379 | 6.2 | 0.9 | 103 | −14.9 | 388 | −6.7 | 0.8 |
| · 셋탑박스 | 762 | 12.2 | 0.5 | 49 | −33.2 | 189 | −20.2 | 0.4 |
| ○광자기매체 | 1,487 | 34.8 | 1.0 | 129 | 18.0 | 560 | 24.0 | 1.1 |
| 정보통신응용기반기기 | 15,185 | 36.3 | 9.9 | 1,753 | 35.9 | 5,876 | 28.7 | 11.6 |
| ○의료정밀광학기기 | 3,946 | 51.6 | 2.6 | 565 | 87.9 | 1,633 | 57.6 | 3.2 |
| ○가정용 기기 | 4,510 | 21.2 | 2.9 | 468 | 4.2 | 1,688 | 8.9 | 3.3 |
| · 냉장고 | 2,318 | 29.9 | 1.5 | 257 | 10.2 | 887 | 14.4 | 1.7 |
| · 세탁기 | 685 | 5.8 | 0.4 | 59 | −13.6 | 241 | −7.3 | 0.5 |
| · 에어컨 | 286 | 11.9 | 0.2 | 45 | 9.3 | 166 | 22.6 | 0.3 |
| · 전자레인지 | 106 | −6.8 | 0.1 | 9 | −18.6 | 33 | −18.7 | 0.1 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 445 | 26.9 | 0.3 | 44 | 19.3 | 164 | 27.3 | 0.3 |
| ○전기 장비 | 6,284 | 40.7 | 4.1 | 676 | 34.2 | 2,391 | 29.1 | 4.7 |
| − 일차전지 및 축전지 | 4,084 | 28.3 | 2.7 | 415 | 21.1 | 1,477 | 15.6 | 2.9 |

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함



## 주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2010년 | | | 2011년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| IT 전체 | 75,619 | 21.9 | 100.0 | 6,668 | 11.1 | 26,720 | 16.0 | 100.0 |
| 정보통신기기 | 65,144 | 21.4 | 86.1 | 5,663 | 9.9 | 23,049 | 16.1 | 86.3 |
| ○전자부품 | 44,363 | 18.8 | 58.7 | 3,766 | 5.1 | 15,037 | 11.7 | 56.3 |
| − 반도체 | 31,137 | 17.0 | 41.2 | 2,604 | 4.8 | 10,653 | 12.9 | 39.9 |
| · 메모리반도체 | 6,048 | 46.2 | 8.0 | 554 | 30.1 | 2,395 | 46.5 | 9.0 |
| − 평판디스플레이 | 6,496 | 21.7 | 8.6 | 548 | 6.2 | 2,100 | 6.8 | 7.9 |
| − 전자관 | 118 | −24.4 | 0.2 | 7 | −37.8 | 29 | −38.5 | 0.1 |
| − 수동부품 | 1,707 | 28.3 | 2.3 | 153 | 1.9 | 583 | 10.4 | 2.2 |
| − 접속부품 | 3,685 | 26.0 | 4.9 | 342 | 5.2 | 1,243 | 9.3 | 4.7 |
| − 기타전자부품 | 132 | 52.1 | 0.2 | 17 | 37.0 | 56 | 44.4 | 0.2 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 9,347 | 29.5 | 12.4 | 795 | 6.0 | 3,230 | 8.2 | 12.1 |
| − 컴퓨터 | 3,078 | 57.4 | 4.1 | 259 | 25.3 | 1,117 | 20.2 | 4.2 |
| − 주변기기 | 3,429 | 19.8 | 4.5 | 311 | 8.5 | 1,227 | 12.3 | 4.6 |
| · HDD | 770 | 19.9 | 1.0 | 73 | −2.5 | 259 | −5.5 | 1.0 |
| · 프린터 | 1,066 | 23.8 | 1.4 | 103 | 21.2 | 413 | 24.8 | 1.5 |
| · 모니터 | 1,002 | 17.2 | 1.3 | 68 | −14.0 | 327 | 6.4 | 1.2 |
| −컴퓨터부품 | 2,248 | 22.4 | 3.0 | 175 | −14.0 | 697 | −10.7 | 2.6 |
| −SW및컨텐츠 | 592 | 5.5 | 0.8 | 50 | −6.2 | 189 | 3.5 | 0.7 |
| ○통신 및 방송기기 | 6,892 | 25.2 | 9.1 | 732 | 66.5 | 3,305 | 71.4 | 12.4 |
| − 통신기기 | 6,756 | 25.0 | 8.9 | 723 | 68.3 | 3,270 | 73.0 | 12.2 |
| · 유선통신기기 | 1,504 | 7.4 | 2.0 | 206 | 89.6 | 837 | 97.7 | 3.1 |
| · 무선통신기기 | 5,252 | 31.2 | 6.9 | 517 | 61.0 | 2,433 | 65.9 | 9.1 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 4,279 | 37.2 | 5.7 | 410 | 57.2 | 2,022 | 71.8 | 7.6 |
| − 방송국용 기기* | 136 | 33.5 | 0.2 | 8 | −12.2 | 35 | −9.9 | 0.1 |
| ○영상 및 음향기기 | 2,890 | 11.4 | 3.8 | 231 | −10.9 | 938 | −4.5 | 3.5 |
| − 영상기기 | 940 | 9.1 | 1.2 | 57 | −25.0 | 305 | −7.7 | 1.1 |
| ·TV | 198 | 1.8 | 0.3 | 16 | 11.2 | 76 | 5.9 | 0.3 |
| LCD TV | 17 | 27.8 | 0.0 | 7 | 627.4 | 24 | 449.4 | 0.1 |
| TV 부분품 | 152 | 1.8 | 0.2 | 9 | −21.1 | 50 | −14.1 | 0.2 |
| − 음향기기 | 1,368 | 8.7 | 1.8 | 124 | −1.1 | 451 | 2.3 | 1.7 |
| − 기타 영상음향기기 | 581 | 23.1 | 0.8 | 50 | −13.5 | 182 | −13.8 | 0.7 |
| · 셋탑박스 | 108 | 298.8 | 0.1 | 12 | 10.1 | 49 | 49.4 | 0.2 |
| ○광자기매체 | 1,652 | 67.9 | 2.2 | 139 | 15.1 | 538 | 6.6 | 2.0 |
| 정보통신응용기반기기 | 10,476 | 25.0 | 13.9 | 1,005 | 18.3 | 3,671 | 15.7 | 13.7 |
| ○의료정밀광학기기 | 7,101 | 31.5 | 9.4 | 681 | 22.1 | 2,496 | 17.0 | 9.3 |
| ○가정용 기기 | 899 | 19.6 | 1.2 | 97 | 23.2 | 316 | 21.7 | 1.2 |
| · 냉장고 | 83 | 19.5 | 0.1 | 6 | 10.2 | 20 | −3.2 | 0.1 |
| · 세탁기 | 71 | 32.7 | 0.1 | 6 | −16.7 | 21 | −18.5 | 0.1 |
| · 에어컨 | 32 | 14.2 | 0.0 | 6 | 49.1 | 20 | 89.9 | 0.1 |
| · 전자레인지 | 17 | 110.6 | 0.0 | 2 | 25.7 | 8 | 59.4 | 0.0 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 136 | −20.7 | 0.2 | 10 | −41.3 | 38 | −34.5 | 0.1 |
| ○전기 장비 | 2,339 | 13.8 | 3.1 | 217 | 10.3 | 821 | 13.7 | 3.1 |
| − 일차전지 및 축전지 | 1,166 | 12.5 | 1.5 | 115 | 27.8 | 436 | 27.3 | 1.6 |

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

## 주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

| 구 분 | 2010년 | | | 2011년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | | 1~4월 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| IT 전체 | 153,941 | 75,619 | 78,322 | 13,302 | 6,668 | 6,634 | 24,070 |
| 정보통신기기 | 138,756 | 65,144 | 73,612 | 11,549 | 5,663 | 5,886 | 21,864 |
| ○전자부품 | 91,302 | 44,363 | 46,939 | 7,415 | 3,766 | 3,649 | 13,877 |
| - 반도체 | 50,707 | 31,137 | 19,570 | 4,161 | 2,604 | 1,556 | 5,732 |
| · 메모리반도체 | 28,470 | 6,048 | 22,422 | 2,220 | 554 | 1,666 | 6,232 |
| - 평판디스플레이 | 33,772 | 6,496 | 27,276 | 2,634 | 548 | 2,086 | 8,056 |
| - 전자관 | 279 | 118 | 161 | 19 | 7 | 12 | 47 |
| - 수동부품 | 1,599 | 1,707 | -108 | 145 | 153 | -8 | -31 |
| - 접속부품 | 4,202 | 3,685 | 517 | 385 | 342 | 43 | 225 |
| - 기타전자부품 | 79 | 132 | -53 | 8 | 17 | -9 | -26 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 7,708 | 9,347 | -1,639 | 593 | 795 | -202 | -927 |
| - 컴퓨터 | 1,009 | 3,078 | -2,069 | 84 | 259 | -175 | -844 |
| - 주변기기 | 5,418 | 3,429 | 1,989 | 409 | 311 | 99 | 368 |
| · HDD | 1,405 | 770 | 635 | 55 | 73 | -18 | 11 |
| · 프린터 | 1,142 | 1,066 | 76 | 107 | 103 | 5 | -6 |
| · 모니터 | 2,307 | 1,002 | 1,304 | 154 | 68 | 86 | 297 |
| - 컴퓨터부품 | 1,091 | 2,248 | -1,157 | 90 | 175 | -85 | -318 |
| -SW및컨텐츠 | 191 | 592 | -401 | 10 | 50 | -40 | -133 |
| ○통신 및 방송기기 | 27,773 | 6,892 | 20,881 | 2,538 | 732 | 1,806 | 6,345 |
| - 통신기기 | 27,526 | 6,756 | 20,769 | 2,516 | 723 | 1,793 | 6,307 |
| · 유선통신기기 | 1,328 | 1,504 | -176 | 107 | 206 | -99 | -468 |
| · 무선통신기기 | 26,198 | 5,252 | 20,945 | 2,409 | 517 | 1,892 | 6,775 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 24,888 | 4,279 | 20,610 | 2,321 | 410 | 1,911 | 6,823 |
| - 방송국용 기기* | 247 | 136 | 111 | 22 | 8 | 14 | 38 |
| ○영상 및 음향기기 | 10,486 | 2,890 | 7,596 | 873 | 231 | 642 | 2,547 |
| - 영상기기 | 8,025 | 940 | 7,085 | 667 | 57 | 610 | 2,435 |
| ·TV | 7,452 | 198 | 7,254 | 632 | 16 | 616 | 2,503 |
| LCD TV | 649 | 17 | 631 | 72 | 7 | 66 | 210 |
| TV 부분품 | 6,460 | 152 | 6,308 | 527 | 9 | 517 | 2,170 |
| - 음향기기 | 1,082 | 1,368 | -286 | 104 | 124 | -20 | -94 |
| - 기타 영상음향기기 | 1,379 | 581 | 798 | 103 | 50 | 53 | 206 |
| · 셋탑박스 | 762 | 108 | 654 | 49 | 12 | 36 | 140 |
| ○광자기매체 | 1,487 | 1,652 | -165 | 129 | 139 | -10 | 22 |
| 정보통신응용·기반기기 | 15,185 | 10,476 | 4,710 | 1,753 | 1,005 | 748 | 2,205 |
| ○의료정밀광학기기 | 3,946 | 7,101 | -3,155 | 565 | 681 | -116 | -863 |
| ○가정용 기기 | 4,510 | 899 | 3,611 | 468 | 97 | 371 | 1,372 |
| · 냉장고 | 2,318 | 83 | 2,235 | 257 | 6 | 250 | 867 |
| · 세탁기 | 685 | 71 | 614 | 59 | 6 | 53 | 221 |
| · 에어컨 | 286 | 32 | 254 | 45 | 6 | 39 | 146 |
| · 전자레인지 | 106 | 17 | 89 | 9 | 2 | 7 | 24 |
| ○사무용 기기 및 장비 | 445 | 136 | 309 | 44 | 10 | 34 | 126 |
| ○전기 장비 | 6,284 | 2,339 | 3,945 | 676 | 217 | 459 | 1,570 |
| - 일차전지 및 축전지 | 4,084 | 1,166 | 2,917 | 415 | 115 | 300 | 1,042 |



## 주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2010년 | | | 2011년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 153,941 | 27.3 | 100.0 | 13,302 | 5.6 | 50,790 | 8.0 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 99,239 | 35.2 | 64.5 | 8,466 | 4.6 | 33,439 | 10.4 | 65.8 |
| - 중 국 | 54,319 | 38.1 | 35.3 | 4,435 | -2.1 | 17,308 | 2.1 | 34.1 |
| - 홍 콩 | 15,010 | 39.0 | 9.8 | 1,465 | 25.5 | 5,489 | 25.0 | 10.8 |
| - 일 본 | 7,851 | 18.7 | 5.1 | 628 | 8.2 | 2,741 | 23.0 | 5.4 |
| - ASEAN | 13,809 | 29.4 | 9.0 | 1,130 | -1.4 | 4,742 | 12.0 | 9.3 |
| · 싱가폴 | 5,643 | 20.2 | 3.7 | 487 | 5.0 | 1,928 | 10.6 | 3.8 |
| · 인 니 | 952 | 8.6 | 0.6 | 67 | -31.9 | 319 | -9.4 | 0.6 |
| · 말 련 | 2,415 | 23.1 | 1.6 | 164 | -23.0 | 701 | -7.5 | 1.4 |
| · 태 국 | 1,136 | 14.5 | 0.7 | 106 | -2.9 | 403 | 7.9 | 0.8 |
| - 대 만 | 6,420 | 45.7 | 4.2 | 674 | 25.5 | 2,507 | 27.7 | 4.9 |
| - 인 도 | 1,537 | 16.4 | 1.0 | 105 | -7.4 | 539 | 21.8 | 1.1 |
| ○ 북미 | 19,588 | 16.8 | 12.7 | 1,943 | 26.1 | 6,224 | 8.5 | 12.3 |
| - 미 국 | 18,508 | 15.9 | 12.0 | 1,859 | 26.1 | 5,903 | 8.6 | 11.6 |
| - 캐나다 | 879 | 39.3 | 0.6 | 69 | 47.5 | 258 | 9.9 | 0.5 |
| ○ 유럽 | 21,132 | 12.6 | 13.7 | 1,596 | -7.6 | 6,077 | -5.8 | 12.0 |
| - EU | 18,787 | 10.3 | 12.2 | 1,399 | -9.4 | 5,345 | -7.7 | 10.5 |
| · 영 국 | 1,496 | -13.0 | 1.0 | 94 | -14.8 | 401 | -9.1 | 0.8 |
| · 독 일 | 3,302 | 13.5 | 2.1 | 359 | 14.3 | 915 | -19.3 | 1.8 |
| · 프랑스 | 931 | -23.9 | 0.6 | 60 | -11.6 | 299 | 20.8 | 0.6 |
| · 이탈리아 | 755 | 28.7 | 0.5 | 46 | -18.1 | 266 | 37.0 | 0.5 |
| - 러시아 | 1,535 | 43.2 | 1.0 | 94 | -17.8 | 409 | -2.4 | 0.8 |
| ○ 중동 | 3,876 | 28.6 | 2.5 | 428 | 30.3 | 1,616 | 35.9 | 3.2 |
| - 사우디 | 429 | 6.7 | 0.3 | 61 | 95.3 | 247 | 86.5 | 0.5 |
| - UAE | 1,269 | 45.4 | 0.8 | 121 | 30.2 | 568 | 64.9 | 1.1 |
| ○ 중남미 | 8,420 | 13.3 | 5.5 | 718 | -5.0 | 2,905 | 2.0 | 5.7 |
| - 브라질 | 2,429 | 21.0 | 1.6 | 239 | 16.1 | 854 | 3.4 | 1.7 |
| - 멕시코 | 5,188 | 5.9 | 3.4 | 404 | -16.8 | 1,747 | 0.1 | 3.4 |
| - 칠 레 | 195 | 5.1 | 0.1 | 18 | -11.5 | 68 | -16.8 | 0.1 |
| ○ 대양주 | 1,020 | 2.8 | 0.7 | 95 | 8.7 | 315 | 11.3 | 0.6 |
| - 호 주 | 944 | 4.2 | 0.6 | 86 | 7.5 | 287 | 8.7 | 0.6 |
| ○ 아프리카 | 635 | 11.6 | 0.4 | 56 | -1.5 | 207 | 5.7 | 0.4 |
| ○ 브 릭 스 | 59,821 | 36.8 | 38.9 | 4,872 | -1.8 | 19,111 | 2.5 | 37.6 |

## 주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2010년 | | | 2011년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | 1~4월 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 75,619 | 21.9 | 100.0 | 6,668 | 11.1 | 26,720 | 16.0 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 60,819 | 23.7 | 80.4 | 5,384 | 11.9 | 21,663 | 17.4 | 81.1 |
| - 중 국 | 26,311 | 32.4 | 34.8 | 2,252 | 7.7 | 9,683 | 20.6 | 36.2 |
| - 홍 콩 | 950 | 32.9 | 1.3 | 66 | -10.1 | 330 | 32.3 | 1.2 |
| - 일 본 | 11,952 | 15.7 | 15.8 | 949 | -2.1 | 3,867 | 9.1 | 14.5 |
| - ASEAN | 11,858 | 4.3 | 15.7 | 969 | 5.6 | 4,110 | 7.6 | 15.4 |
| · 싱가폴 | 5,255 | -11.1 | 6.9 | 439 | 17.8 | 1,813 | 10.2 | 6.8 |
| · 인 니 | 415 | 40.5 | 0.5 | 38 | -1.8 | 161 | 21.1 | 0.6 |
| · 말 련 | 2,689 | 18.8 | 3.6 | 236 | 3.2 | 933 | 6.9 | 3.5 |
| · 태 국 | 1,556 | 19.8 | 2.1 | 119 | 1.2 | 569 | 13.9 | 2.1 |
| - 대 만 | 9,698 | 41.7 | 12.8 | 845 | 12.1 | 3,359 | 20.1 | 12.6 |
| - 인 도 | 43 | 14.4 | 0.1 | 4 | 1.2 | 13 | -8.0 | 0.0 |
| ○ 북미 | 8,068 | 17.7 | 10.7 | 631 | -4.7 | 2,516 | 1.6 | 9.4 |
| - 미 국 | 7,660 | 19.1 | 10.1 | 599 | -5.0 | 2,390 | 2.3 | 8.9 |
| - 캐나다 | 234 | 4.5 | 0.3 | 19 | 4.8 | 68 | -6.9 | 0.3 |
| ○ 유럽 | 5,733 | 14.0 | 7.6 | 575 | 28.2 | 2,189 | 22.9 | 8.2 |
| - EU | 5,134 | 12.9 | 6.8 | 543 | 32.9 | 2,054 | 30.1 | 7.7 |
| · 영 국 | 391 | 10.6 | 0.5 | 54 | 54.4 | 143 | 20.9 | 0.5 |
| · 독 일 | 2,341 | 20.8 | 3.1 | 205 | 5.7 | 804 | 7.4 | 3.0 |
| · 프랑스 | 660 | -9.8 | 0.9 | 49 | 11.6 | 222 | 6.9 | 0.8 |
| · 이탈리아 | 260 | 15.7 | 0.3 | 22 | -2.6 | 88 | 3.8 | 0.3 |
| - 러시아 | 89 | 128.7 | 0.1 | 1 | -66.4 | 4 | -88.6 | 0.0 |
| ○ 중동 | 434 | -12.4 | 0.6 | 31 | -22.8 | 120 | -20.9 | 0.4 |
| - 사우디 | 1 | 449.8 | 0.0 | 0 | 86.0 | 0 | -67.3 | 0.0 |
| - UAE | 4 | -37.1 | 0.0 | 1 | -4.5 | 2 | 53.2 | 0.0 |
| ○ 중남미 | 441 | 21.5 | 0.6 | 38 | 15.1 | 183 | 43.0 | 0.7 |
| - 브라질 | 16 | -6.8 | 0.0 | 1 | -19.7 | 4 | -15.5 | 0.0 |
| - 멕시코 | 420 | 22.1 | 0.6 | 37 | 15.8 | 176 | 43.8 | 0.7 |
| - 칠 레 | 2 | 236.2 | 0.0 | 0 | -42.4 | 0 | 613.4 | 0.0 |
| ○ 대양주 | 107 | 16.3 | 0.1 | 9 | 8.7 | 45 | 38.7 | 0.2 |
| - 호 주 | 95 | 15.7 | 0.1 | 7 | -4.1 | 41 | 39.8 | 0.2 |
| ○ 아프리카 | 17 | 58.0 | 0.0 | 0 | -41.8 | 3 | -66.8 | 0.0 |
| ○ 브 릭 스 | 26,459 | 32.6 | 35.0 | 2,258 | 7.6 | 9,705 | 20.0 | 36.3 |



## 주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

| 품목 | 2010년 | | | 2011년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4월 당월 | | | 1~4월 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| 전세계 | 120,949 | 62,020 | 58,929 | 13,302 | 6,668 | 6,634 | 24,070 |
| ○ 아시아 | 73,397 | 49,174 | 24,223 | 8,466 | 5,384 | 3,082 | 11,776 |
| - 중 국 | 39,344 | 19,868 | 19,476 | 4,435 | 2,252 | 2,183 | 7,626 |
| - 홍 콩 | 10,802 | 715 | 10,087 | 1,465 | 66 | 1,400 | 5,158 |
| - 일 본 | 6,617 | 10,333 | -3,716 | 628 | 949 | -321 | -1,126 |
| - ASEAN | 10,673 | 11,369 | -696 | 1,130 | 969 | 161 | 633 |
| · 싱가폴 | 4,693 | 5,912 | -1,219 | 487 | 439 | 48 | 115 |
| · 인 니 | 876 | 295 | 581 | 67 | 38 | 28 | 158 |
| · 말 련 | 1,963 | 2,263 | -300 | 164 | 236 | -72 | -233 |
| · 태 국 | 992 | 1,299 | -306 | 106 | 119 | -13 | -166 |
| - 대 만 | 4,407 | 6,845 | -2,438 | 674 | 845 | -171 | -851 |
| - 인 도 | 1,320 | 38 | 1,283 | 105 | 4 | 101 | 526 |
| ○ 북미 | 16,764 | 6,855 | 9,909 | 1,943 | 631 | 1,312 | 3,708 |
| - 미 국 | 15,973 | 6,433 | 9,540 | 1,859 | 599 | 1,259 | 3,513 |
| - 캐나다 | 631 | 224 | 407 | 69 | 19 | 51 | 190 |
| ○ 유럽 | 18,759 | 5,029 | 13,730 | 1,596 | 575 | 1,021 | 3,888 |
| - EU | 17,037 | 4,548 | 12,489 | 1,399 | 543 | 856 | 3,290 |
| · 영 국 | 1,718 | 353 | 1,365 | 94 | 54 | 41 | 258 |
| · 독 일 | 2,910 | 1,938 | 972 | 359 | 205 | 153 | 111 |
| · 프랑스 | 1,224 | 731 | 492 | 60 | 49 | 10 | 77 |
| · 이탈리아 | 587 | 225 | 362 | 46 | 22 | 25 | 178 |
| - 러시아 | 1,071 | 39 | 1,033 | 94 | 1 | 93 | 404 |
| ○ 중동 | 3,013 | 495 | 2,518 | 428 | 31 | 397 | 1,496 |
| - 사우디 | 402 | 0 | 402 | 61 | 0 | 61 | 247 |
| - UAE | 873 | 7 | 866 | 121 | 1 | 121 | 565 |
| ○ 중남미 | 7,435 | 363 | 7,072 | 718 | 38 | 680 | 2,722 |
| - 브라질 | 2,008 | 17 | 1,991 | 239 | 1 | 238 | 850 |
| - 멕시코 | 4,897 | 344 | 4,553 | 404 | 37 | 367 | 1,572 |
| - 칠 레 | 185 | 0 | 185 | 18 | 0 | 18 | 67 |
| ○ 대양주 | 992 | 92 | 900 | 95 | 9 | 85 | 270 |
| - 호 주 | 906 | 83 | 823 | 86 | 7 | 79 | 247 |
| ○ 아프리카 | 569 | 11 | 558 | 56 | 0 | 55 | 204 |
| ○ 브 릭 스 | 43,744 | 19,962 | 23,782 | 4,872 | 2,258 | 2,614 | 9,406 |