경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경 제 혁 신
희망의 새시대
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보도자료
http://www.motie.go.kr
**2015년 9월 24일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 9월 23일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)
문의: 디자인생활산업과 김규성 과장(044-203-4370), 홍경태 사무관(044-203-4376)

# 산업부, 소비재 생활용품 수출에 발벗고 나선다

## - 글로벌생활명품 전용매장 오픈 -

□ 산업통상자원부(장관: 윤상직)는 롯데그룹, 한국디자인진흥원과 함께 **글로벌생활명품 선정제품**('14년 10개, '15년 30개)의 **유통·마케팅 및 판로**를 **지원**하기 위해 **제2롯데월드몰에 전용매장을 연다.**(9.23.)

○ 전용매장은 제2롯데월드몰 3층에 약 66㎡ 규모로 설치되어 '글로벌생활명품'을 상설 판매하고, 시즌별 특성에 맞는 제품을 기획하는 임시매장(팝업스토어) 행사도 한다.

○ 제2롯데월드몰은 중국 관광객이 많이 방문하는 국내 최대의 쇼핑몰로, **국내 소비자뿐만 아니라 한국을 방문하는 외국인을 대상으로 생활명품을 알릴 수 있는 좋은 기회**가 될 것으로 보인다.

□ 한편, **2015년도 글로벌 생활명품으로 최종 선정된 30개 제품**은 지난 2015 글로벌생활명품전(4.15~4.17, 코엑스)에 출품·전시된 557개 기업의 총 1,389개 제품중에서 **전문가 평가와 함께 소비자·일반관람객 평가를 통해 선정**되어 시장에서의 성공 가능성이 높고, 세계적인 생활명품으로 성장할 수 있을 것으로 기대된다.

○ 선정한 제품들은 앞으로 **중국시장 진출이 유망한 위생·건강 관련 제품**과 생활소품류, 가구, 문구류 중에서 **소비자에게 높은 평가를 받은 아이디어 상품**이 많았고, 신기술 융합, 한국적 명품 등도 포함되어 있다

※ 업종별 분포(총30개) : (주방용품) 9, (시계·주얼리) 4 (가구) 3, (완구) 3, (문구) 2, (가방) 2, (운동레저·악기·위생) 3, (기타) 4

□ 산업부는 생활산업의 재도약을 위해서 **'17년까지 '100대 글로벌 생활명품'을 발굴·육성**할 계획이며, 이 제품들이 세계적인 명품으로 성장할 수 있도록 컨설팅·교육·홍보 및 기술개발(R&D), 디자인, 유통·마케팅 등 **맞춤형 지원**을 **지속 추진**한다.

○ 특히, **해외 구매자(바이어) 발굴·연결을 위해** 대한민국 소비재 수출대전(11.3~11.4, 코엑스(COEX)), 해외 임시매장(팝업스토어), 중국 광저우캔톤페어, 이우소상품 박람회 참가 등 **다양한 비즈니스 지원활동을** 한다.

□ 한편, 전용매장 오픈에 앞서 산업부 윤상직 장관은 **'2015 글로벌 생활명품'(30개제품)에 대한 인증서를 수여** 하고, 관련기업을 격려하였다.

○ 윤장관은 격려사를 통해 "어려운 대내·외 경제여건 속에서 **타분야와의 융합을 통해 새로운 부가가치 창출이 용이**하고, **내수회복과 수출활력 제고 모두에 기여할 수 있는 것이 바로 생활산업임**"을 강조하고 **"생활산업 소비재 수출 진흥을 위해 발벗고 나서겠다."**라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 김규성 과장(☎044-203-4370), 홍경태 사무관(☎044-203-4376)에게 연락주시기 바랍니다.

**참고 1** **2015 글로벌생활명품 발대식 (선정증 수여, 전용매장 오픈) 개요**

## 1. 추진배경

○ 글로벌생활명품 선정제품('14년10개, '15년30개) 상설 전용매장(제2롯데월드몰점)을 오픈하여 유통·마케팅 및 판로개척 지원

○ 산업부와 롯데가 공동으로 발굴한 2015 **글로벌 생활명품**(30개제품)에 대한 **인증서 수여** 및 전용매장 **방문·격려**

## 2. 행사 개요

○ 행사명 : 글로벌생활명품 발대식

○ 주최/주관 : 산업통상자원부·롯데그룹/한국디자인진흥원

○ 일시/장소 : **'15.9.23(수) 14:00 ~ 15:00** / 잠실 제2롯데월드몰

○ 참석자 : 윤상직 산업부 장관, 이인원 롯데그룹 부회장, 정용빈 한국디자인진흥원장, 김창권 롯데자산개발대표, 글로벌생활명품 선정기업(40개사 내외) 등 100여명

○ 행사내용 : 글로벌생활명품 선정증 수여식, 전용매장 오픈행사(매장 제막식),

* 선정증 수여 : 7층 시네마홀(30개사), 매장제막식 : 3층 전용매장

## 3. 주요일정

| 구분 | 시간 | 내 용 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 환 담(10분) | 13:50~14:00 | • 주요내빈 환담<br>- VIP : 5층 VIP룸<br>- 행사내빈 : 7층 시네마홀 | VIP룸(5층) |
| 인증서 수여식<br>(30분) | 14:00~14:30 | • 개회선언 및 주요내빈 **인사말씀**<br>**- 이인원 롯데그룹 부회장**(인사말)<br>**- 윤상직 산업부 장관**(격려사)<br>• **선정업체 선정증 수여(장관)**, 30개사<br>• **전체 기념촬영** | 롯데시네마 홀<br>(7층) |
| 매장제막식 및<br>상품관람<br>(30분) | 14:30~15:00 | • **전용매장 제막 및 기념촬영**<br>• **전시·판매 상품 관람** | 전용매장<br>(3층) |

**참고2** **2015 글로벌생활명품 현황**

## 1 중국시장 유망 상품 (12개)

○ 소득증가, 서구화에 따른 **고급품·수입산 수요 증가, 웰빙제품 선호** 등 소비트렌드를 반영하여 **위생, 건강 관련 실용품 위주 선정**

○ 온라인 유통에 적합한 주방용품, 완구, 인테리어용품 등의 제품군

| 구분 | 이미지 | 기 업 명 | 상 품 명 | 특징 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 원차일드 | ONE CHILD KIDS BOWL (원차일드 키즈볼) | - 기존 유/아동 식기의 문제점을 보완하여 위생과 편의성을 강조, 다양한 디자인 전개로 국내외 시장 진출 가능성 큼 |
| 2 |  | 본앤메이드 | 가정용 도마살균기 | - 도마의 세균에 직접적이고 효과적으로 대응할 수 있는 가정용 제품으로 디자인 우수 상품 |
| 3 |  | 하우스일렉 | Premium Hand Blender Tokebi S6 | - 안전상해방지 기술을 적용시킨 핸드 블렌더로 10가지 다용도 기능을 갖추고 있으며 세계 시장에 경쟁력 있음 |
| 4 |  | SK텔레콤 | 스마트 로봇 알버트 | - 스마트로봇을 활용한 교육프로그램으로 해외 수출 가능성 큼<br>- 코딩교육 뿐만 아니라 다양한 컨텐츠를 활용할 수 있는 디자인과 기능 보유함 |
| 5 |  | 엔젤 | 엔젤 녹즙기(가정용) | - 섬유질까지 분쇄하여 타사대비 최대 17배 칼슘과 5배의 마그네슘 함유된 주스 착즙 가능함<br>- 국내외 수익 창출 가능한 제품 |
| 6 |  | 헤네스 | BROON F830 | - 아이와 부모가 모두 만족할 수 있는 제품으로 유아용 전동차의 기술력과 디자인을 주도하고 있으며 우수한 품질로 세계적인 명품 가능성 높음 |
| 7 |  | 이디 | Mom:D(맘디) 프리미엄트라이크 | - 아이의 성장에 따라 사용할 수 있는 유아차 겸 세발 자전거 제품으로 홍콩 및 중국시장 진출에 유리 예상 |

| 구분 | 이미지 | 기 업 명 | 상 품 명 | 특징 |
|---|---|---|---|---|
| 8 |  | 로우로우 | 알백 | - 국내 편집샵(매장) 모두 입점하여 높은 매출 기록함<br>- 튀지 않고 군더더기 없는 유니버설을 컨셉으로 취향을 최소화하여 쓰임새를 중요하게 생각한 제품 |
| 9 |  | 라비또 | 라비또 빈백 컬렉션 | - 다양한 사이즈와 고급스러운 패브릭 소재로 유아뿐 아니라 성인까지 선택의 폭이 넓음<br>- 유럽 바이어의 큰 호응을 얻고 있으며, 해외 수출 가능성 큼 |
| 10 |  | 디자인니드 | 토모 페이퍼 하우스 | - FSC인증 친환경 종이와 오브제 캐릭터를 이용하여 경쟁제품들과 디자인적으로 차별화시킴<br>- D.I.Y 방식으로 사용자가 직접 외관을 꾸미거나 아티스트 혹은 기업 간의 협업을 통하여 다양한 프로모션 및 브랜드마케팅 전략이 가능함 |
| 11 |  | 이너스 코리아 | KI xtrap neo | - 안전에 대한 기능과 친환경의 중요성을 담은 제품으로, 국제 3대 디자인 공모전인 2015 레드닷 디자인 어워드 / 제품디자인 부문 '대상'을 수상을 통해 인정받은 제품 |
| 12 |  | 엔유씨전자 | Whole Slow Juicer (원액기) | - 회전기술을 활용하여 편리하게 세척가능하며 넓은 투입구로 통째로 착즙 가능한 기술 특허 기술 보유함<br>- 다양한 신규 디자인 개발을 통해 성공적인 수출판로 개척 가능성 있음 |

## 2 아이디어 유망상품 (10개)

○ 생활소품류, 가구, 문구류 중에서 **아이디어가 돋보이는 상품**으로 생활명품 전시회를 통해 **소비자 평가 좋은 유망상품**

○ 과거 주력상품이었으나 **고부가가 가능한 일부 상품** 포함 (악기, 시계 등)

| 구분 | 이미지 | 기 업 명 | 상 품 명 | 특징 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 센티미터 스튜디오 | 수평으로 포개는 의자 - 슬리드(Sleeed) | - 수평으로 포개는 일체형 의자로 공간, 노동력, 시간, 비용 절감할 수 있는 우수한 디자인 제품 |
| 2 |  | 메도우듀 | COZY : Dressing Table ( 화장대 ) | - 지속가능한 너도밤나무 목재를 사용한 부드럽고 감성적인 디자인 가구 |
| 3 |  | 매니페스토 디자인스튜디오 | 허버웨어 | - 발상의 전환으로 식기와 테이블의 접촉을 피해 종이의 낭비를 막아 친환경과 위생을 동시에 해결할 수 식기세트 |
| 4 |  | 초록 | 다채움 압축 휴지통 | - 쓰레기를 손쉽게 위생적으로 압축하는 기술에 디자인을 결합한 기능성 휴지통으로 환경 및 경제적인 요소와 맞물려 판매 호조 예측함 |
| 5 |  | 포티 | 키야 자카드패브릭 백 | - 첨단 자카드 제질을 활용한 한국적 텍스타일 개발 기술을 기반으로 실용적이며 디자인이 우수한 제품 |
| 6 |  | 킴스홀딩스 | 블랙큐브 후라이팬 | - 인체에 무해한 스테인리스 스틸 소재를 사용한 제품으로 미국과 유럽에 출시되어 판매 증가 중 |
| 7 |  | 다이나톤 | 디지털피아노 SGP-500 | - 유사가격대 국내외 유일 고퀄리티 그랜드 디지털피아노<br>- 어쿠스틱 음향을 근접하게 재현하였으며 무선 헤드폰, 무선통신 촬영 기능 보유함 |
| 8 |  | 로만손 | 칼릭스 남성 손목시계 | - 40여개의 국가로 수출되고 있으며, 국내외 유통채널을 통한 판매 가능성 큼 |
| 9 |  | 세비앙 | Allin(올인) | - 세면대, 수납 일체형 샤워기로 작은 욕실 효율성 극대화 시킨 제품으로 1인 가구, 소형주택을 선호하는 추세에 따라 해외 수출 가능성 높음 |
| 10 |  | 듀플랩 | 1단 300(Red/White) | - 특허등록 제품으로 안전한 커터 사용과 타 브랜드 랩과 호환 가능하여 경제적 임 |

## 3 신기술 융합상품 (4개)

○ 개인 맞춤과 스마트기기로 대변되는 시대에, **건강과 일의 균형적 삶을 중시하는 트렌드를 반영**한 신기술 융합상품 선정

| 구분 | 이미지 | 기 업 명 | 상 품 명 | 특징 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 넵플러스 | 사과 스피커 (블루투스) | - 실용성이 높은 블루투스 스피커 기술을 접목하여 오감 충족을 시킬 수 있는 다양한 향과 디자인으로 개발 가능함 |
| 2 |  | 601비상 | 루미너스시리즈 (지류/액자포스터) | - 종이 한 장에 재료의 특성과 조명의 개념이 어우러져 낮에는 인테리어 소품으로 밤에는 조명 역할을 하는 참신하고 실용적인 제품 |
| 3 |  | 제이플레이스 | 반딧불이 | - 도자기에 근접센서, LED, 자석, 배터리의 설치를 일체화하여 생산성이 높으며 무드 조명에서 벽장식까지 다양한 제품으로 응용 개발 가능함 |
| 4 |  | ㈜아브라삭스 디자인그룹 | 크로노민스 | - 오직 구슬의 개수로만 시간을 표시하는 명품 키네틱아트 탁상시계로 글로벌 명품 시계 시장의 경쟁 제품과 비교해보면 디자인과 가격, 품질면에서 경쟁력 있음 |

## 4 한국적 명품 (4개)

○ 한국적 **감성, 가치 및 전통**을 담은 우수상품으로 **탁월한 품질과 독특한 차별성을 갖고 있는 전통 명품** (주얼리, 153펜 등)

| 순서 | 이미지 | 기 업 명 | 상 품 명 | 특징 |
|---|---|---|---|---|
| 1 |  | 시스템주얼리 디자인연구소 | 기쁨 | - 한국적 디자인으로 중국 및 신흥국 시장에서 시장 확대 가능성 큼 |
| 2 |  | 모나미 | 153 RESPECT | - 해외 고급 필기구 수입 브랜드와 경쟁할 수 있는 제품<br>- 지속적인 후속 제품 출시로 153 고급 펜 제품라인 확장 및 강화를 통해 대한민국을 대표하는 필기구로서 브랜드 인지도 높음 |
| 3 |  | 주얼러브 (Jewellove) | 명품자개주얼리 | - 한국 문화 반영한 디자인과 자개 사용으로 따뜻한 감성을 전달하며 품질 및 가격 경쟁력 우수함. |
| 4 |  | 한국도자기리빙 | 바시미 올인원 반상기 | - 70년 한국도자기 기술력을 담은 파인본차이나 도자기로 차별화된 디자인과 우수한 기능을 인정받은 제품 |

## 참고3 입점 판매기업

| 업체명 | 제품명 | 상품사진 | 대표 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| ㈜나전칠기컴 | 자개 스마트폰케이스 등 |  | 이강수 대표 | |
| ㈜퍼니피쉬 | 한글 조명(달, 꽃) 등 |  | 김지영 대표 | '14년 선정 |
| ㈜빈컴퍼니 | 단청 컬렉션접시 등 |  | 김 빈 대표 | |
| SK텔레콤 | 스마트로봇알버트 등 |  | 장동현 대표 | |
| 포티 | 키야자카드패브릭 쇼퍼백 등 |  | 김은희 대표 | |
| 원차일드 | 원차일드키즈볼 등 |  | 이상엽 대표 | '15년 선정 |
| 엔유씨전자 | Whole Slow Juicer (원액기) 등 |  | 김종부 회장 | |
| 하우스일렉 | Premium Hand Blender Tokebi S6 등 |  | 강원구 대표 | |

※ 40개 제품('14년 10개, '15년 30개) 모두 전시될 예정이며, 8개제품 (3개월 단위 브랜드 변경) 판매 예정