경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

**2015년 5월 28일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
유통물류과 과장 신성필(4380), 장진호 주무관(4386)

# 4월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **지난해 같은 달과 비교해 백화점·편의점 매출은 상승, 대형마트는 보합, 기업형수퍼마켓은(SSM)은 하락**

□ **4월 주요 유통업체의 매출은** 식품, 가정용품 등의 판매증가 영향으로 **전년동월대비 백화점(1.3%), 편의점(28.3%)**은 **상승**했다.

○ **대형마트(0.0%)**는 텔레비전(TV), 스포츠 용품의 판매가 감소하였으나, 할인행사에 따른 식품 판매증가로 매출이 **전년동월대비 보합세**를 보였다.

○ 다만, 기업형수퍼마켓(**SSM**)은 라면, 참치 통조림 등의 가공식품 판매 부진으로 매출이 **전년동월대비 소폭 하락(1.4%)**했다.

○ 한편, 편의점은 담배값 인상에 따른 담배 판매액 증가로 3개월 연속 매출이 크게 상승하였다.

* 편의점 매출 증감률(전년동월대비, %) : ('15.2)10.2 (3)23.1 (4)28.4

□ **상품군별로 보면**, 할인행사 등으로 인해 **식품 매출이** 전년동월대비 대형마트(2.8%), 백화점(3.7%), 편의점(14.4%)에서 **상승**했다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.



## 붙임1 4월 주요 유통업체 매출동향

### 1. 유통업체별 매출 동향

□ **백화점 전년동월대비 1.3% 상승, 전월대비 0.3% 하락**

○ **(전년동월대비)** 식품, 가정용품, 여성캐주얼, 해외유명브랜드 등 주요 품목의 판매 증가로 매출 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('14.5) 0.8, ('14.6) △4.6, ('14.7) 2.0, ('14.8) 10.5, ('14.9) △6.3, ('14.10) △2.2, ('14.11) △6.5, ('14.12) △0.9, ('15.1) △11.0, ('15.2) 6.6, ('15.3) △5.7, ('15.4) 1.3

○ **(전월대비)** 가정용품, 남성의류 등 주요 품목의 매출이 상승하였으나, 매출 비중이 큰 여성 패션의 매출 하락으로 전체 매출 소폭 하락

□ **편의점 전년동월대비 28.4% 상승, 전월대비 4.4% 상승**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 등으로 매출 대폭 상승

○ **(전월대비)** 담배 및 식품의 판매 증가 등으로 매출 상승

□ **대형마트 전년동월대비 0.0%, 전월대비 6.5% 하락**

○ **(전년동월대비)** TV, 스포츠 용품 등의 비식품부문 매출은 하락하였으나, 할인행사 등에 따른 식품 판매 증가로 전체 매출은 전년동월과 비슷한 수준(0.02% 상승)

* 전년동월대비 매출증감률 : ('14.5) 1.2, ('14.6) △5.9, ('14.7) △4.6, ('14.8) 3.2, ('14.9) △10.1, ('14.10) △0.9, ('14.11) △4.7, ('14.12) △3.8, ('15.1) △18.3, ('15.2) 24.5, ('15.3) △6.5, ('15.4) 0.0

○ **(전월대비)** 신학기·혼수 특수 소멸 및 휴일영업일수 감소(△1일) 등으로 매출 하락

□ **SSM 전년동월대비 1.4% 하락, 전월대비 0.1% 하락**

○ **(전년동월대비)** 라면, 참치 통조림 등의 판매부진으로 매출 하락

○ **(전월대비)** 신선식품 위주로 판매가 증가하였으나, 일상용품, 잡화의 판매 부진으로 전체 매출은 소폭 하락

## 2. 주요 상품군별 동향

### □ 대형마트 주요 상품군별 동향

**('14.4월대비)** 가전문화(△5.7%), 스포츠(△5.0%), 가정생활(△3.5%), 의류(△1.7%) 등 매출 하락, 식품(2.8%) 매출 상승

○ **(가전문화)** TV 판매 부진 등으로 매출 하락

○ **(스포츠)** 야구장비, 인라인스케이트 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(식품)** 할인행사 등에 따른 삼겹살, 한우, 과일, 채소, 생선 등 주요 품목의 판매증가로 매출 상승

* 명절 시기 차이로 매출이 상승하였던 '14.8월(추석), '15.2월(설) 두 달을 제외하면, 지난 '14.5월 이후 11개월만에 식품 매출 상승(2.8%)

**('15.3월대비)** 가전문화(△13.8%), 가정생활(△13.7%), 식품(△5.2%) 매출 하락, 스포츠(5.4%), 의류(4.0%), 잡화(1.5%) 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 전년동월 | △5.7 | △1.7 | △3.5 | △5.0 | △0.7 | △3.6 | 2.8 | 0.0 |
| 동년전월 | △13.8 | 4.0 | △13.7 | 5.4 | 1.5 | △8.4 | △5.2 | △6.5 |

### □ 백화점 주요 상품군별 동향

**('14.4월대비)** 아동스포츠(△1.4%), 남성의류(△0.4%) 등 매출 하락, 해외유명브랜드(4.7%), 식품(3.7%), 가정용품(2.2%) 등 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 일부 명품 브랜드의 가격 인하와 할인 행사 등에 따른 판매 증가로 매출 상승

○ **(가정용품)** 신제품(컴퓨터, 가전 등) 출시 및 프로모션 강화로 인한 매출 상승

**('15.3월대비)** 여성정장(△7.7%), 여성캐주얼(△5.1%)을 제외한 가정용품(13.0%), 남성의류(12.5%), 아동스포츠(8.8%) 등 주요 품목 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위:%) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| 전년동월 | △0.3 | 0.2 | 1.7 | △0.4 | △1.4 | 2.2 | 4.7 | 0.8 | 3.7 | 1.3 |
| 동년전월 | 0.5 | △7.7 | △5.1 | 12.5 | 8.8 | 13.0 | 8.2 | 3.3 | 0.5 | △0.3 |



### □ 편의점 주요 상품군별 동향

**('14.4월대비)** 담배 등 기타(53.5%), 즉석·신선식품(17.0%), 생활용품(16.1%), 가공식품(14.0%) 매출 상승, 잡화(△19.1%) 매출 하락

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·신선식품)** 김밥, 샌드위치, 도시락 수요 증가 등으로 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| 전년동월 | 16.1 | △19.1 | 53.5 | 46.1 | 14.0 | 17.0 | 14.4 | 28.4 |
| 동년전월 | 5.8 | △6.6 | 5.0 | 4.8 | 3.4 | 8.5 | 4.0 | 4.4 |

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 6.8% 상승, 점포당 매출액 : 20.2% 상승

| 증가율 (단위 :%) | '14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 |
| 점포 증가율 | 1.8 | 2.7 | 3.1 | 3.5 | 3.9 | 4.2 | 4.4 | 5.0 | 5.4 | 5.9 | 6.4 | 6.8 |
| 점포당 매출액 | 5.0 | 3.5 | 5.0 | 0.2 | 4.4 | 1.9 | 4.5 | 16.4 | △1.1 | 4.1 | 15.7 | 20.2 |

### □ SSM 주요 상품군별 동향

**('14.4월대비)** 농수축산(0.5%)을 제외한 일상용품(△4.3%), 가공조리식품(△3.5%), 생활잡화(△3.2%), 신선제품(△0.4%) 등 매출 하락

○ **(농수축산)** 사과, 배, 고등어, 김 등의 판매가 부진하였으나, 돼지고기, 참외, 오렌지 등의 판매가 증가되어 전체 매출은 소폭 상승

○ **(가공조리)** 라면, 참치 통조림 등의 지속 판매 부진으로 매출 하락

○ **(일상용품)** 유아용품(기저귀, 분유 등) 판매 감소로 매출 하락

**[ 상품군별 매출 증가율]**

| 구분 (단위: %) | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공조리식품 | 소계 | |
| 전년동월 | △4.3 | △3.2 | △4.0 | 0.5 | △0.4 | △3.5 | △1.0 | △1.4 |
| 동년전월 | △7.2 | △8.4 | △7.6 | 1.0 | 5.1 | △1.0 | 1.1 | △0.1 |

## 3. 주요 유통업체별 상세자료

### □ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2012년 | | | | 연간 | 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q |
| 0.1 | △5.1 | △3.8 | △4.5 | △3.3 | △8.4 | △3.4 | △4.3 | △3.8 | △5.0 | △3.3 | △2.9 | △4.0 | △2.9 | △3.4 | △1.5 |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '14.5월 | 13.4 | △8.6 | △1.1 | △1.3 | △6.6 | 0.5 | 2.3 | 1.2 |
| 6월 | 0.5 | △14.7 | △7.8 | △10.9 | △13.3 | △7.6 | △4.5 | △5.9 |
| 7월 | △0.5 | △9.7 | △6.5 | △7.5 | △9.3 | △5.8 | △4.1 | △4.6 |
| 8월 | △3.6 | △2.8 | 3.1 | △8.2 | △6.0 | △1.4 | 5.1 | 3.2 |
| 9월 | 2.7 | △15.2 | △9.8 | △2.5 | △8.8 | △7.1 | △12.6 | △10.1 |
| 10월 | 5.9 | △1.6 | △3.0 | △4.6 | △5.7 | △1.0 | △0.3 | △0.9 |
| 11월 | 1.3 | △12.6 | △5.0 | △17.1 | △12.2 | △6.3 | △2.6 | △4.7 |
| 12월 | 1.1 | △4.7 | △5.8 | △8.7 | 1.3 | △3.2 | △4.1 | △3.8 |
| '15.1월 | △3.9 | △15.3 | △16.3 | △9.9 | △16.1 | △12.8 | △22.3 | △18.3 |
| 2월 | 4.2 | 7.2 | 14.9 | △4.2 | 7.8 | 9.0 | 38.8 | 24.5 |
| 3월 | △8.3 | △10.6 | △5.8 | △12.7 | △9.2 | △8.0 | △5.1 | △6.5 |
| **4월** | **△5.7** | **△1.7** | **△3.5** | **△5.0** | **△0.7** | **△3.6** | **2.8** | **0.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12년 | 10.9 | 8.4 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 45.9 | 54.1 | 100.0 |
| '13년 | 11.5 | 8.1 | 18.6 | 3.9 | 4.2 | 46.3 | 53.7 | 100.0 |
| '14년 | 12.0 | 5.9 | 18.2 | 3.5 | 5.3 | 45.0 | 55.0 | 100.0 |
| **'15.4월** | **11.3** | **5.8** | **17.7** | **3.6** | **6.5** | **44.9** | **55.1** | **100.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 | '14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 구매건수 | △1.2 | △6.4 | △4.1 | △4.0 | △3.6 | △1.2 | △1.7 | △1.9 | △6.4 | 4.9 | △2.5 | **2.2** |
| 구매단가 | 2.4 | 0.2 | △0.5 | 7.5 | △6.7 | 0.3 | △2.0 | △1.9 | △12.6 | 18.6 | △4.1 | **△2.2** |

* '15.4월 1인당 구매단가 : 39,373원 (전년동월 40,2398원)



### □ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2012년 | | | | 연간 | 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q |
| △0.2 | △1.4 | △2.9 | 2.6 | △0.3 | 0.0 | 1.0 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | △1.6 | 1.5 | △3.3 | △0.7 | △3.9 |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '14.5월 | △1.9 | 0.8 | △2.5 | △3.8 | △2.3 | 9.6 | 7.5 | 0.3 | 4.6 | 0.8 |
| 6월 | △5.8 | △3.6 | △6.7 | △12.4 | △4.9 | △1.3 | △1.6 | △5.1 | △0.2 | △4.6 |
| 7월 | 4.5 | 4.6 | △1.0 | △1.1 | 2.3 | 1.3 | 5.5 | 2.7 | 0.4 | 2.0 |
| 8월 | 13.6 | 3.7 | 18.6 | △13.7 | 10.8 | △4.9 | 9.7 | 6.4 | 33.1 | 10.5 |
| 9월 | △5.0 | 0.7 | △2.2 | △7.9 | △4.4 | 2.9 | 1.2 | △2.4 | △20.7 | △6.3 |
| 10월 | △3.5 | △3.8 | △0.8 | △6.5 | △1.6 | △3.1 | △2.6 | △2.9 | 3.8 | △2.2 |
| 11월 | △6.3 | △8.5 | △8.8 | △9.6 | △13.6 | △0.9 | 0.8 | △7.4 | 0.6 | △6.5 |
| 12월 | △2.5 | △4.0 | △3.1 | △4.2 | 5.0 | △0.8 | △3.5 | △1.6 | 4.5 | △0.9 |
| '15.1월 | △8.1 | △0.7 | △6.6 | △14.8 | △5.1 | 0.3 | 1.0 | △5.0 | △34.5 | △11.0 |
| 2월 | △0.6 | △9.8 | △4.9 | △3.3 | 3.8 | △6.9 | △2.4 | △2.9 | 68.5 | 6.6 |
| 3월 | △6.6 | △4.6 | △8.2 | △8.8 | △8.6 | △4.8 | △4.8 | △6.7 | △1.4 | △5.7 |
| **4월** | **△0.3** | **0.2** | **1.7** | **△0.4** | **△1.4** | **2.2** | **4.7** | **0.8** | **3.7** | **1.3** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '12년 | 18.2 | 11.6 | 13.6 | 8.2 | 13.7 | 8.5 | 13.3 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| '13년 | 19.7 | 10.2 | 13.5 | 7.7 | 14.7 | 9.0 | 11.9 | 86.6 | 13.4 | 100.0 |
| '14년 | 19.6 | 10.1 | 12.8 | 7.3 | 14.4 | 9.3 | 12.2 | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| **'15.4월** | **20.0** | **9.9** | **12.2** | **7.4** | **15.4** | **9.8** | **12.2** | **86.8** | **13.2** | **100.0** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 | 14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 구매건수 | 0.4 | △5.2 | △2.3 | △1.0 | △3.2 | △1.1 | △4.4 | 0.4 | △4.5 | 0.5 | △5.4 | **5.2** |
| 구매단가 | 0.4 | 0.7 | 4.4 | 11.7 | △3.2 | △1.1 | △2.3 | △1.3 | △6.5 | 6.0 | △0.4 | **△3.7** |

* '15.4월 1인당 구매단가 : 71,743원 (전년동월 74,525원)

## □ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2013년 | | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2q | 3q | 4q | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q |
| 9.0 | 9.9 | 10.0 | 6.8 | 7.5 | 6.8 | 12.3 | 8.3 | 12.2 |

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

| 구분 | 14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 매출증가율 | 6.9 | 6.3 | 8.2 | 3.8 | 8.4 | 6.1 | 9.1 | 22.3 | 4.2 | 10.2 | 23.1 | **28.4** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14.5월 | 4.5 | △4.9 | 3.9 | 3.2 | 10.9 | 2.8 | 9.9 | 6.9 |
| 6월 | 12.7 | △0.2 | 4.3 | 4.6 | 8.6 | 1.1 | 7.7 | 6.3 |
| 7월 | 7.2 | △2.3 | 4.7 | 4.4 | 11.8 | 7.6 | 11.2 | 8.2 |
| 8월 | 25.8 | 5.5 | 3.0 | 4.9 | 3.1 | 1.5 | 2.9 | 3.8 |
| 9월 | 6.2 | △5.4 | 12.1 | 9.8 | 8.4 | △0.1 | 7.4 | 8.4 |
| 10월 | 13.2 | △15.1 | 5.9 | 4.8 | 7.8 | 3.0 | 7.2 | 6.1 |
| 11월 | 7.6 | △25.9 | 8.7 | 6.7 | 11.8 | 6.0 | 11.1 | 9.1 |
| 12월 | 13.4 | △31.7 | 45.0 | 37.2 | 9.9 | 6.9 | 9.5 | 22.3 |
| '15.1월 | 1.7 | △45.3 | 5.3 | 0.9 | 7.4 | 4.2 | 7.0 | 4.2 |
| 2월 | 17.3 | 3.1 | 7.7 | 8.3 | 11.9 | 11.3 | 11.8 | 10.2 |
| 3월 | 8.5 | △21.6 | 46.4 | 38.8 | 10.2 | 13.2 | 10.5 | 23.1 |
| **4월** | **16.1** | **△19.1** | **53.5** | **46.1** | **14.0** | **17.0** | **14.4** | **28.4** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14년 | 3.8 | 3.2 | 37.6 | 44.6 | 48.7 | 6.7 | 55.4 | 100.0 |
| **15.4월** | **4.3** | **1.3** | **44.7** | **50.3** | **46.3** | **6.1** | **49.7** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 | 14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 구매건수 | 4.3 | 2.8 | 6.2 | △1.6 | 3.7 | 2.7 | 6.0 | 17.6 | △1.7 | 0.0 | 4.9 | **6.9** |
| 구매단가 | 2.3 | 3.3 | 1.8 | 5.4 | 4.4 | 3.3 | 2.8 | 4.0 | 5.7 | 10.3 | 17.4 | **20.1** |

* '15.4월 1인당 구매단가 : 4,745원 (전년동월 3,950원)

○ 점포당 매출액

| 증가율 | '14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 점포당 매출액 | 5.0 | 3.5 | 5.0 | 0.2 | 4.4 | 1.9 | 4.5 | 16.4 | △1.1 | 4.1 | 15.7 | **20.2** |



## □ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3q | 4q | 1q | 2q | 3q | 4q | | 1q |
| △6.9 | △2.5 | △3.9 | △2.5 | △3.6 | △3.0 | △3.3 | △2.7 |

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

| 구분 | 14년 | | | | | | | | 15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 매출증가율 | △0.2 | △4.2 | △3.1 | △3.7 | △4.0 | △3.1 | △4.1 | △1.8 | △10.5 | 9.4 | △4.7 | **△1.4** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선 제품 | 가공, 조리식품 | 소계 | |
| '14.5월 | 0.0 | △4.5 | △1.5 | △0.2 | 3.8 | △2.0 | 0.1 | △0.2 |
| 6월 | △4.5 | △10.1 | △6.4 | △3.9 | △2.5 | △4.7 | △3.9 | △4.2 |
| 7월 | △3.3 | △7.0 | △4.5 | △2.0 | △0.9 | △5.5 | △2.9 | △3.1 |
| 8월 | △1.1 | △4.9 | △2.3 | △3.7 | △10.2 | △1.6 | △3.9 | △3.7 |
| 9월 | △2.2 | △3.5 | △2.6 | △3.3 | △2.4 | △6.4 | △4.2 | △4.0 |
| 10월 | △5.5 | △3.8 | △5.0 | 0.5 | △4.2 | △5.6 | △2.7 | △3.1 |
| 11월 | △1.6 | △5.9 | △3.2 | △4.6 | △3.7 | △4.2 | △4.2 | △4.1 |
| 12월 | △2.0 | △2.8 | △2.2 | △1.0 | △2.7 | △1.8 | △1.7 | △1.8 |
| '15.1월 | △13.2 | △13.8 | △13.4 | △11.2 | △2.4 | △14.2 | △10.1 | △10.5 |
| 2월 | △0.3 | 3.3 | 0.8 | 15.9 | 2.5 | 10.5 | 10.8 | 9.4 |
| 3월 | △4.6 | △4.4 | △4.6 | △4.3 | △4.4 | △5.6 | △4.7 | △4.7 |
| **4월** | **△4.3** | **△3.2** | **△4.0** | **0.5** | **△0.4** | **△3.5** | **△1.0** | **△1.4** |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선 제품 | 가공, 조리식품 | 소계 | |
| '14년 | 9.3 | 4.5 | 13.7 | 38.2 | 18.8 | 29.3 | 86.3 | 100.0 |
| **'15.4월** | **8.5** | **4.1** | **12.6** | **40.1** | **22.2** | **25.1** | **87.4** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

| 증가율 | '14년 | | | | | | | | '15년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | **4월** |
| 구매건수 | △0.3 | △4.6 | △1.7 | △6.4 | △2.5 | △3.5 | △2.4 | △0.7 | △3.8 | △2.6 | △4.7 | **△3.4** |
| 구매단가 | 0.2 | 0.4 | △1.5 | 2.8 | △1.6 | 0.4 | △1.7 | △1.1 | △7.0 | 12.4 | 0.0 | **2.0** |

* '15.4월 1인당 구매단가 : 14,149원 (전년동월 13,868원)