

보도해명자료

(’18.9.28)

수신 : 산업통상자원부 등록기자

제목 : “예산 60%가 연예인 뭉?... 2018 코리아세일페스타,
34억 어디에 썼나” (9.28, 헤럴드경제)

1. 기사내용

- 2018 코리아세일페스타 전체 예산 34억 5000만원 중 60%가 넘는 금액이 아이돌 등 연예인 섭외에 쓰인 것으로 알려짐

2. 동 보도내용에 대한 산업부의 입장

- 2018 코리아세일페스타 전체 예산 34억 5000만원 중 60%가 넘는 금액이 아이돌 등 연예인 섭외에 쓰였다는 기사 내용은 사실이 아님
 - 전체 예산 34억 5,000만원 중 21.5억원이 기획·홍보*에, 13억원을 소상공인·전통시장 지원 등에 사용됨
 - 기획·홍보비(21.5억원)의 약 90%가 온·오프라인 홍보, 전야제(무대 시설, 안전 및 행사 요원 운용, 부대시설 부수 운영 등), 코리아세일페스타 사무국 운영, 행사 성과 분석 등에 사용됨

※ 문의 : 산업통상자원부 유통물류과 서기웅 과장 (044-203-4380)
김동환 사무관 (044-203-4384)