지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 7월 25일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역정책과 윤상흠 과장(2110-4829), 임형진 서기관(5312)		

하반기 수출, 단기 지원 프로그램으로 Cheer-up!

- 주요국 경기회복 지연, 계절요인 등으로 하반기 수출 경고등 -
- EU유망시장 진출, 무역금융 지원, FTA활용으로 수출위기 타개 -

□ 지식경제부는 7.25(수) 홍석우 장관 주재로 어려워지는 하반기 중소기업 수출여건에 선제적으로 대응하기 위해 '중소기업 수출확대 지원회의'를 갖고, 「중소기업 수출확대 단기지원방안」을 발표함

○ 회의에는 수출 중소기업과 KOTRA, K-Sure 등 유관기관에서 참석하여 하반기 악화되는 대외 수출여건 대응방안에 대해 논의함

□ 최근 대외여건 악화로 '12년 상반기 우리 무역은 수출입 증가율이 둔화되고 무역흑자가 2/3수준으로 축소되는 등 불안한 모습

○ 상반기에 이어 하반기에도 그리스, 스페인 등 EU 재정위기로부터의 불안요인이 지속되는 가운데, 수출 점유율이 높은 미국과 중국의 경기 회복 지연과 최대 수출품목인 선박 수출 부진이 우려되는 상황

* 상반기 수출증가율(%, '11년→'12년): **對EU** 16.7→△16.1 **對중국** 15.7→△1.5 **선박** 30→△20.4

□ 회의 참석자들은 하반기 수출여건을 '위기상황'으로 인식하며, 각별한 수출확대 노력 없이는 위기 극복이 어렵다는데 공감

○ 특히, 단기적으로 7~8월은 하계휴가 등 계절적 요인으로 수출 증가율이 크게 둔화될 것으로 예상되는데다 9월 이후에도 수출의 급격한 확대는 기대하기 어렵다며 우려를 표시하는 동시에,

○ 수출경기 변화에 민감하고, 역량이 부족한 중소기업의 수출애로가 가중될 가능성이 높다는데 의견을 같이함

□ 이에 따라, 지식경제부는 업종·지역별 수출동향 모니터링과 대외여건 변화에 신속한 대응을 위한 공공기관·민간지원기관과의 총체적 대응체계를 차질없이 가동하기로 함

* '무역투자 동향점검반' 상시운영 및 민관합동 '수출입 동향 점검회의' 수시개최 등

□ 또한 수출에 어려움을 겪는 중소기업에 도움을 주기 위해 하반기에는 현장 중심으로 해외마케팅과 금융 지원프로그램 등 단기적으로 수출성과를 나타낼 수 있는 방안을 집중 시행할 계획임

① 유럽 소비자들의 변화된 소비성향을 활용하고, FTA 수혜품목을 집중 공략하여 EU재정위기를 새로운 수출기회로 전환

- (EU 수출기회 발굴) 유럽 소비자들의 긴축성향을 활용하기 위해 저가·양질제품인 PL(Private Label)시장 중심으로 대형유통망에 적극 진출하고, 단기간 수출 확대가 가능한 5대 FTA 수혜품목 공략

* Tesco 한국상품 직판전(英, 7월) : Tesco 매장 5~10개소에서 직판행사, 상담회 등 진행
  - CJ와 국내 중소식품업체 20여개사가 참가하여 Tesco 영국매장에 동반 납품 추진
* Harrods백화점 한국특별전(英, 7~8월) : 올림픽 특수 활용을 위해 첨단제품 전시
* 5대 FTA 수혜품목(자동차부품, 섬유, 콘텐츠, 생활소비재, 그린산업) 마케팅 집중 지원

② 중소기업 및 신흥국 수출확대를 적극적으로 뒷받침하기 위해 중소·중견기업에 대한 무역보험 지원을 확대

- (신흥시장개척 통합지원) 아프리카 등 오지시장 개척시 코트라와 무보 합동으로 현지에서 One-stop 서비스를 제공하는 '무역보험 신흥시장 현지방문 서비스(Mobile-K Office*) 실시(8월)

* 시장개척단 상담시 수입자 발굴·신용조사, 보험 한도책정 서비스 등을 함께 지원
  - 운영지역 확대 : (現) 아프리카 → (改) 남미, CIS국가 등으로 확대

- (대중소 동반진출지원) 해외진출 국내 EPC기업과 협력 중소기업을 대상으로 상생보증을 위한 「어깨동무 수출보증 프로그램*」 도입(7월)

* 대기업이 수주한 대형 프로젝트에 참여하는 중소·중견기업의 지원한도를 일괄 부여하여 신속한 보증 지원 → 신한은행과 업무협약('12.7월) 체결
  - (적용계획) 사우디 석유화학 플랜트 건설사업인 Sadara 프로젝트

- (금융기관 협약보증 지원 확대) 중소·중견기업의 수출금융 지원을 강화하기 위해 금융기관의 특별협약 출연 확대('12.10월)

  * 기업은행의 특별협약 출연('11.10월) : (대상) 중소중견기업, (운영실적) 출연대상 1,000억원, 보증한도 1.4조원('12.6월기준 6,463억원)

③ 최근 위기의 목소리가 높아지고 있는 중소기업 수출현장에 시급히 필요한 해외 마케팅 인프라를 적시에 맞춤형으로 제공

- (무역현장과 스킨십 강화) 지경부-무역유관기관(코트라, 무보, 무역협회 등)이 합동으로 지역순회 설명회와 상담회 개최(7월말)

- (무역관 신설과 사무공간 개방) 신흥시장 무역관 조기 개소(6개소*), 무역관 사무실을 개방(8.1일, 47개)하여 현지출장 중소기업의 비즈니스 센터**로 제공

  * 무역관(신흥시장 / 전체) : ('10) 60 / 99개소 → ('12) 85 / 119개소
    - (3분기) 인도네시아, 에콰도르, 탄자니아 / (4분기) 인도, DR콩고, 파라과이
  ** 중소기업 현지 출장 시 무역관 사무공간 제공, 현장컨설팅 등 제공

- (FTA활용 지원범위 확대) FTA활용 역량이 상대적으로 취약한 농수산식품업계, 중기조합 등을 대상으로 FTA활용 지원 강화

  * aT센터, 지자체 등과 협력하여 농식품 분야의 FTA활용 설명회 개최('12.9월)
  * 중기조합과 연계를 통해 업종별 FTA활용 인식제고 간담회 개최('12.하)

- (통합 무역정보 제공) FTA활용 통합 시장진출 정보, 상담문의 정보 등에 대한 모바일 서비스 제공 및 '무역정보안내지도**' 제공

  * FTA무역종합지원센터 포털(okfta.or.kr), 모바일 등을 통한 실시간 제공
  * 미국(9월)·인도·ASEAN(12월) 정보제공, EU서비스 고도화(12월) 등
  ** 수출단계(기획→마케팅→이행→관리)에 맞추어 무역관련 모든 정보 통합제공

□ 홍석우 장관은 어려운 시기일수록 우리기업의 노력이 더욱더 중요해진다고 강조하며, 이번 수출위기를 훌륭하게 극복할 수 있도록 수출기업의 애로를 위해 최선을 다해 노력할 것이라 밝힘

< 붙임 : 1. 중소기업 수출확대 단기 지원방안
2. 중소기업 수출확대 지원회의 개요 >

붙임 1

- 2012년도 하반기 -

중소기업 수출확대 단기지원방안

2012. 7. 25 (수)

지 식 경 제 부

목 차

Ⅰ. 최근 수출입 동향과 전망 ····· 1

Ⅱ. 중소기업 수출확대 지원전략 ····· 3

1. 위기 속 새로운 수출기회 발굴 ····· 3

2. 숨어있는 신흥시장 집중 개척 ····· 3

Ⅲ. 중소기업 수출확대 단기지원방안 ····· 4

1. 새로운 수출기회 발굴 지원 ····· 4

(1) EU 유망시장 본격 진출 ····· 4

(2) 수출중소기업의 FTA활용 역량 강화 ····· 5

2. 신흥시장 마케팅 극대화 지원 ····· 6

(1) 한류를 통한 아세안시장 확대 ····· 6

(2) 견실한 수요공략을 통한 중남미시장 개척 ····· 7

(3) 수출유망상품 발굴을 통한 대형 CIS시장 진출 ····· 8

(4) 수요견인형 마케팅을 통한 아프리카시장 선점 ····· 8

3. 중소중견기업에 대한 무역보험 지원 확대 ····· 9

4. 무역현장에 시급한 마케팅 인프라 적시 제공 ····· 10

Ⅰ. 최근 수출입 동향과 전망

1 상반기 수출입 실적

□ **(실적)** 수출 2,752억불(전년동기대비 0.6%↑), 수입 2,646억불(2.4%↑)로 무역수지 107억불 흑자 시현

○ EU, 중국 등 주요국 경기 둔화로 인해 수출입 증가율이 크게 저하되고, 흑자규모도 전년(154억불)대비 2/3수준으로 축소

* 분기별 수출증가율(%) : ('11.1Q) 29.6→(2Q) 18.6→(3Q) 21.4→(4Q) 9→ ('12.1Q) 3→(.2Q) △1.6

□ **(수출)** 주요국에 대한 수출 증가세가 전반적으로 약화되고, 자동차 등 일부 품목을 제외한 주요 품목들의 수출 증가율도 크게 둔화

○ 자동차·부품, 일반기계, 석유제품 등이 10% 내외의 증가세를 시현한 반면, 선박, 무선통신기기는 20% 이상의 감소 기록

* 수출증가율(전년동기대비 %) : (자동차) 15.7 (석유제품) 11.2 (자동차부품) 10.4 (일반기계) 10.3 (LCD) △4.0 (선박) △20.4 (무선통신기기) △31.7

- 자동차(완성차 및 부품)는 FTA 효과, 브랜드 인지도 상승에 힘입어 높은 증가세를 보였고, 일반기계도 신흥국 수출호조로 증가세 유지

- 반면, 무선통신기기와 선박 수출은 해외생산 확대와 '08년 글로벌 금융위기에 따른 인도 가능 물량 감소 등으로 큰 폭으로 감소

○ EU와 중국에 대한 수출은 지속된 재정위기, 경기 둔화 등으로 감소한 가운데, 중동, 미국, ASEAN 등은 비교적 호조를 보임

* 수출증가율(전년동기대비 %) : (중동) 17.3 (미국) 10.2 (ASEAN) 10.8 (CIS) 8.9 (일본) 2.4 (중남미) 0.8 (중국) △1.5 (EU) △16.1

□ **(수입)** 최근의 국제유가 하향세 등에 따른 원자재 수입 증가세 둔화와 수요 부진에 따른 자본재 수입 감소 등으로 소폭 증가에 그침

* 수입증가율(전년동기대비%) : (원자재) 4.2 (자본재) △1.3 (소비재) 2.0

2 하반기 수출입 여건 및 전망

□ **(여건)** 유로존 위기 재부각에 따른 세계경제 회복세 둔화 등으로 하반기 우리나라의 수출여건 개선은 제한적

* IMF는 '12년 세계교역증가율 전망을 하향 조정('12.4월 4.1% → 7월 발표 3.8%)

○ EU는 그리스의 정치적 불확실성, 스페인 금융 부문 부실 우려 등 위험요인이 잔존하여 상당기간 위축세를 보일 가능성이 높음

- 美·中의 경제 회복세 지연도 하반기 수출 개선의 제약 요인

* (中) 2분기 경제성장률 7.6% 기록('09.2분기 이후 3년만에 8% 미만 기록)
(美) ISM 6월 제조업지수 전월(53.5)대비 하락한 49.7 기록 ('09.7월 이후 최저)

○ 신흥국도 대외여건 악화와 내수 부진이 맞물려 2분기 들어 낮은 성장세를 시현하는 등 향후 성장세를 낙관하기 어려운 상황

* '12.7월 IMF는 신흥국의 '12년 경제성장률을 5.6%로 전망('12.4월 전망대비 △0.1%p)

□ **(전망)** 주요국의 불확실성 잔존으로 금년중 지속 부진할 전망

○ 단기적으로 7~8월은 하계휴가 등 계절적 요인으로 수출 부진 예상

* 특히, 7월은 전년동월의 수출 호조(489.5억불, 월간 최대)에 따른 기저효과로 수출 증가율이 크게 둔화될 것으로 예상

○ 9월 이후에도 수출이 급격히 확대될 가능성이 낮아 지속적인 모니터링과 각별한 수출 확대 노력 필요

* 지난 업종별 간담회(6.29일) 결과, 하반기 수출 개선 여부가 불투명하다는 의견 다수

◈ 지난 6.28일 하반기 경제전망시, '12년 수출은 전년대비 3.5% 증가(무역흑자 235억불 내외)를 예상했으나,
- 최근 대외여건 변화 감안시 달성이 쉽지는 않을 전망

Ⅱ. 중소기업 수출확대 지원전략

1 위기 속 새로운 수출기회 발굴

□ 유로존 위기는 EU 기업과 가계의 구매·소비행태의 효율화를 촉진

○ (기업) 해외 시장진출 강화를 위한 글로벌 아웃소싱, 기업의 공급사슬 재편과 기업 내부비용 절감 등을 본격 추진

* (EU자동차업계) PSA, Mercedes Benz 등 주요업체의 부품 협력업체 전환노력 강화
* (Best Buy) 영국 도시 외곽 매장 11곳 폐장 및 소규모 체인점과의 협력관계 강화

○ (가계) 저가격·고품질의 소비패턴 확산으로 실속형 상품의 성장

□ 경기둔화에도 불구하고, FTA특혜품목 수출은 견고한 증가세

* FTA혜택품목 수출증가율(발효일~'12.6.30): (한-미) 10.7% (한-EU) 16.3%

○ 기업의 FTA 활용역량을 단기간에 제고하여 수출확대로 발현

2 숨어있는 신흥시장 집중 개척

□ 하반기 단기적으로 수출확대가 가능한 품목을 중심으로 견실한 성장세를 유지하고 있는 신흥국 진출 집중공략

○ (아세안) 한류와 연계하여 우리 제품의 브랜드 경쟁력 제고

○ (중남미) 견실한 수요공략을 통한 소비시장 개척 확대

○ (CIS /아프리카) 수출유망상품 발굴을 통한 미지시장 진출

◈ 최근 유로존 위기 장기화에 따라 우리 중소기업은 상당히 어려운 수출여건에 직면하고 있는 바,
- 단기적으로 중소기업의 수출을 효과적으로 뒷받침하기 위해 현장중심의 마케팅 및 금융 지원프로그램으로 총력 지원

Ⅲ. 중소기업 수출확대 지원방안

1 새로운 수출기회 발굴 지원

1 EU 유망시장 본격 진출

□ 다국적기업의 아웃소싱 활용을 위한 글로벌 파트너링 확대

○ 경기악화로 인한 EU 자동차업계의 글로벌 공급체인 확대에 대응하여 FTA 혜택을 활용한 국내 자동차부품의 진출 지원

* Tier1-Korea Autoparts Plaza(獨, 11월): VW그룹 등 OEM, 1차 부품업체 대상 구매상담회 등

□ 유럽 소비자들의 긴축성향을 활용하기 위한 대형유통망 진출

○ (PL시장) 저가·양질제품인 PL(Private Label)시장을 기반으로 유럽에 급속히 확대되는 대형유통망에 대한 우리 상품 진출 활성화

* Tesco 한국상품 직판전(英, 7월): Tesco 매장 5~10개소에서 직판행사, 상담회 등 진행
  - CJ와 국내 중소식품업체 20여개사가 참가하여 Tesco 영국매장에 동반 납품 추진

○ (Harrods백화점 한국특별전) 올림픽을 계기로 한국 첨단제품과 혁신 디자인 상품전시를 통해 국가브랜드 제고(7.29~8.25, 런던)

□ 단기간 수출 확대가 가능한 5대 FTA 수혜품목 공략

(자동차부품) Autoparts Plaza(獨, 10월) / 글로벌 파트너십(韓, 4분기)
(섬유) 프리뷰 인 밀라노 (이탈리아, 9월), 100%디자인전시회 참가(英, 9월)
(콘텐츠) Korea Media & Contents Madrid 2012 (스페인, 10월)
(생활소비재) Karstadt Feinkost 한국식품 직판점 운영 (獨, 8월)
(그린산업) Wind Power Plaza(獨, 9월) / 그린파트너링(스웨덴, 10월)

2 수출중소기업의 FTA 활용 역량 확충

□ **(FTA관련 기업애로 상시해소)** 인터넷 상담과 콜센터를 24시간 운영하여 무역업계가 언제든 이용할 수 있는 상담서비스 제공

○ FTA무역종합지원센터 홈페이지와 트레이드 콜센터를 통해 상담을 제공하고, 전문상담이 필요할 경우 방문컨설팅 연계지원

* 평균 30분 이상 소요되는 상담의 경우, 관세사가 직접 상담토록 하고, 기업 방문 희망 시 방문컨설팅 사업을 통해 최대 8일까지 컨설팅 지원

□ **(OK FTA 컨설팅)** 대기업의 핵심 협력사를 중심으로 원산지증명서 발급, 증빙서류 관리, 업무 매뉴얼 작성 등 책임 컨설팅 제공

○ 기업이 1회 컨설팅으로 원산지증명서 발급 및 증빙서류 유지·관리가 가능하도록 FTA전문가들이 방문하여 현장 컨설팅 수행

* 전국 16개 지역 FTA센터와 공동으로 1,000여개 기업을 대상 컨설팅 실시

□ **(FTA활용 지원범위 확대)** FTA활용 역량이 상대적으로 취약한 농수산식품업계, 중기조합 등을 대상으로 FTA활용 지원 강화

* aT센터, 지자체 등과 협력하여 농식품 분야의 FTA활용 설명회 개최('12.9월)
* 중기조합과 연계를 통해 업종별 FTA활용 인식제고 간담회 개최('12.하)

【 FTA활용 지원 범위 】



2 신흥시장 마케팅 극대화 지원

1 한류를 통한 아세안시장 확대

□ 일본의 대규모 ODA, 화교 자본의 시장장악 등에 대응하여 현지 유력 유통망 공략, 브랜드 홍보, 현지화 등 지원

○ 한류 스타를 활용한 마케팅 뿐만 아니라 "한국산은 고급"이라는 인식 저변 확대를 위한 브랜드 강화 추진

(미얀마) 세계일류 한국상품전 (11월, 양곤)

○ 한류열풍 등 사업기회 활용

(인 니) Mobile Day 개최 (7월, 서울) / Retail Plaza 개최 (11월, 서울)

○ 텔콤셀, 인도샷, XL 등 인니 3대 이동통신사 초청 상담회 개최
– 인니 이동통신 수익모델이 음성에서 모바일 컨텐츠로 전환되는 기회 활용

○ CNI, K-LINK 등 현지 유력 유통기업 초청 상담회 개최
– 한류 확대로 한국산 제품의 소비자 선호도 향상, 판매 마진율 증가

(인 니) 롯데마트 Sourcing Day 개최 (9월, 자카르타)

○ 인니 4위 유통기업인 롯데마트 현지법인 초청 구매상담회
– 현지 진출 중소기업, 대기업 간의 협력을 통한 동반 진출 모델 개발

(베트남) 국제점포산업전&프랜 차이즈쇼+한국상품수출전시회 (11월, 호치민)

○ 점포 인테리어, 프랜차이즈, 건강·미용 등 관련 한국상품특별전 개최
– 국내기업 100개사, 바이어 1200개사 초청

(싱가포르) AT&D Korea Road Show in Asia (10월, 싱가포르)

○ 국내 첨단기술 및 우수 디자인 제품 전시상담회 개최
– 국내기업 30개사, 아시아 바이어 160개사 초청

□ 아세안 신흥국 인프라 구축과 자원개발 프로젝트 참여 확대

(베트남) 아시아 프로젝트 플라자 (3분기, 하노이)

○ 아시아 유망 프로젝트 공동투자 협력세미나 및 상담회

(말 련) 한-아시아 신재생에너지 프로젝트 협력 포럼 (10월, 콸라룸푸르)

○ 신재생에너지 유력발주처 프로젝트 설명회 및 상담회
– 말레이시아 최대 녹색산업전시회 I-GEM 연계

2 견실한 수요공략을 통한 중남미시장 개척

□ 인구 증가와 중산층 확대로 견실한 수요가 있는 지방 대도시 상권과 빠른 속도로 증가하고 있는 대형 유통채널 공략 추진

(멕시코) 지방상권 개척을 위한 무역사절단 파견 (하반기, 몬테레이)

○ 멕시코 수출확대를 위해 주요 산업도시 바이어 발굴 위한 시장개척 활동
– 국내 15개사, 바이어 100개사 참가

(멕시코) 최대 백화점 Liverpool 직납기회 개척 (하반기, 서울)

○ 품목별 구매담당자 방한, 소싱 상담회 개최
* Liverpool : 매출액 42.3억 달러 넘는 멕시코 최대 백화점, 전국 85개 매장 보유

(멕시코) 월마트(Walmex) 구매수요 국내기업 연계 (하반기, 서울)

○ 중남미를 총괄하고 있는 월마트 멕시코의 제품 분야별 구매담당자 DB 구축, 구매수요 파악 및 국내기업 납품 연결

(칠 레) 대형 유통업체 구매 설명회 (하반기, 서울)

○ Cencosud, Falabella 등 칠레의 대형 유통할인점 협력관계 구축
– 구매정책 설명회, 상담회 개최

□ 자동차부품, IT 등 글로벌 기업과 국내 공급사간 파트너십 강화

○ (자동차부품) 현지 생산력 확대로 인한 부품수요 증가, 현지 법인으로의 구매결정권 이전 등으로 파트너링 기회 확대

○ (IT) 방송, 콘텐츠, 모바일 등 신규 서비스분야 주요 사업자의 서비스 플랫폼 구축사업 참여 기회 창출

(브라질) 글로벌 자동차 OEM 협력사업 (4분기, 상파울루)

○ (10월) GM Brazil – Korea Autoparts Plaza / (4분기) FIAT Brazil – Korea Autoparts Plaza
○ 글로벌 자동차 제조사에 대한 안정적인 수출 물량 확보

(멕시코) 아메리카 모빌(America Movil) 소싱 채널 개척 (하반기, 멕시코시티)

○ 셋톱박스, TV 관련 제품 등의 중남미 판로 확보를 위해 세계 4위 정보통신업체인 아메리카 모빌사에 공급기회 발굴

3 수출유망상품 발굴을 통한 대형 CIS시장 진출

□ 러시아의 WTO가입에 따른 투자환경 개선, 3국(러시아, 카자흐스탄, 벨라루시) 관세동맹에 따른 내수시장 확대에 대응

＊ 8월부터 러시아 WTO 정식회원국 예정, '11.7월 3국 관세동맹 발효

(러시아) 3국 관세동맹 활용 수출확대 상담회 (9월, 모스크바)

○ 신흥시장 주요기업과의 네트워크 구축 및 상담 진행

(카자흐스탄) 한류 활용 현지 홈쇼핑 채널 마케팅 추진(하반기 2회, 알마티)

○ 무역사절단 및 지사화 업체 대상 홈쇼핑 광고 추진

□ 러시아 소재 글로벌 기업과 협력을 통한 공급체인 진출, CIS 소재 대형 유통망 납품 채널 구축 등을 통한 글로벌 파트너십 창출

(러시아) 최대자동차 메이커 Avtovaz사와 GP사업 개최 (11월, 모스크바)

○ 참가기업 : 국내 차부품 생산업체 30개사
○ 연료탱크, 고무부품, 조명, 스위치, 베아링, 핸드레일 등 구매희망

(CIS) 주요 대형유통점 방한초청 상담회 개최 (4분기, 서울)

○ 러시아 비롯 CIS내 대형유통망 구매책임자 방한초청 상담회 개최

4 수요견인형 마케팅을 통한 아프리카시장 선점

□ 현지 거점국가 소재 무역관을 활용하여 우리 제품에 대한 수요를 적극 리드하여 현지 생활소비재 품목을 집중적으로 수출

구분	남부	서부	동부	중부
국가	남아공	나이지리아	케냐	카메룬
유망분야	전력, 교통, 인프라	소비재, 의약품, 의료기기	농업, 섬유, 피혁산업	식품가공, 광산업

○ 무역관 주재국 중심으로 무역사절단 파견 (연중), 「Business Africa」 홈페이지 운영 및 SNS 활용·전파 등

3 중소중견기업에 대한 무역보험 지원 확대

□ **(신흥시장개척 통합지원)** 해외시장 개척시 코트라와 무보 합동으로 현지 One-stop 서비스를 제공하는 Mobile-K Office* 운영 확대(8월)

○ 시장개척단 상담시 수출기업 요청에 따라 무보의 수입자 발굴·신용조사, 보험 한도책정 서비스를 해외 현지에서 동시에 지원

＊ 운영지역 확대 : (現) 아프리카 → (改) 아프리카 + 남미, CIS국가 등

□ **(대·중소 동반진출 지원)** 국내 대기업 납품 및 해외 동반진출 협력 중소기업의 금융지원 강화 프로그램 운영

○ 해외진출 국내 EPC기업과 협력 중소기업을 대상으로 상생보증을 위한 「어깨동무 수출보증 프로그램*」 도입(7월)

＊ 대기업이 수주한 대형 프로젝트에 참여하는 중소·중견기업의 지원한도를 일괄 부여하여 신속한 보증 지원 → 신한은행과 업무협약('12.7월) 체결

– (적용계획) 사우디 석유화학 플랜트 건설사업인 Sadara 프로젝트

○ 국내 대기업 해외 생산기지에 동반 진출하는 중소협력기업의 현지 생산 공장 및 시설 등 기반구축에 필요한 금융지원 강화

＊ 한화건설의 이라크신도시 건설관련 동반진출기업에 대한 금융지원('12년)

□ **(금융기관 협약보증 지원 확대)** 중소·중견기업의 수출금융 지원을 강화하기 위해 금융기관의 특별협약 출연 확대(10월)

＊ 기업은행의 특별협약 출연('11.10월) : (대상) 중소중견기업, (운영실적) 출연대상 1,000억원, 보증한도 1.4조원('12.6월기준 6,463억원)

○ 현재 기업은행을 대상으로 실시하고 있는 금융기관 협약보증을 확대(1개→ 2개)하여 수출 중소중견기업의 자금 수요에 적극 대응

4 무역현장에 시급한 마케팅 인프라 적시 제공

□ **(상시적 대응체계)** 유럽 재정위기 장기화에 따라 지경부·공공기관·민간지원기관의 유기적 협조를 통한 총체적 대응

○ '무역투자 동향점검반'을 상시로 운영하고, 민관 합동 "수출입 동향 점검회의"를 수시 개최하여 업종·지역별 동향 점검

* 해외 현장정보 모니터링을 통한 해외지역별 중소기업 수출품목 동향 조사, 뜨는 품목(33개 품목, 300개 보고서)을 조사하여 매월 시리즈로 업계 제공 등

□ **(무역관 신설과 사무공간 개방)** 신흥시장 무역관 조기 개소(6개소*)와 무역관 개방(47개, 8월)을 통한 중소기업의 비즈니스 센터**로 활용

* 무역관(신흥시장 / 전체) : ('10) 60 / 99개소 → ('12) 85 / 119개소
  - (3분기) 인도네시아, 에콰도르, 탄자니아 / (4분기) 인도, DR콩고, 파라과이

** 중소기업 현지 출장시 무역관 사무공간 제공, 현장컨설팅 등 제공

□ **(중소기업 무역정보 제공)** 중소기업에 필요한 무역정보를 언제, 어디서나 이용할 수 있는 손쉽게 이용할 수 있도록 재편

○ (무역현장과 스킨십 강화) 지경부·무역유관기관(코트라, 무보, 무역협회 등)이 합동으로 지역순회 설명회와 상담회 개최(7월말)

○ (FTA활용 통합 정보제공) FTA활용정보, 상담문의 정보 등에 대한 모바일 서비스 제공 및 통합 시장진출 정보 제공

* FTA무역종합지원센터 포털(okfta.or.kr), 모바일 등을 통한 실시간 제공
* 미국(9월)·인도·ASEAN(12월) 정보제공, EU서비스 고도화(12월) 등

○ (클릭 한번으로 무역정보 안내) 수출기업이 원하는 모든 무역정보를 손쉽게 활용 가능한 '무역정보안내지도'서비스 제공 (7월)

* 수출단계(기획→마케팅→이행→관리)에 맞추어 모든 관련 정보 제공

붙임 2

하반기 중소기업 수출확대 지원회의 계획

□ (목적) 하반기 유럽 재정위기 장기화 등 대외여건의 불확실성 증대에 따른 최근 수출입 동향 및 변화를 점검하고,

○ 수출의 안정적 성장세와 무역흑자 기조 유지를 위한 대응방안 논의

* 상반기 수출입 실적, 하반기 대외여건 대응방안 등 집중 논의

○ 업계 애로사항 점검 및 하반기 정부의 해외 마케팅 지원방안 발표를 통해 중소기업 수출확대 지원방안 강구

□ (일시/장소) '12.7.25(수) 11:30~13:00/ 산단공 경기지역본부 대회의실(반월·시화공단)

* 오찬 (도시락) 포함

□ (참석자) 지경부, 수출기업, 무역 유관기관 등 20여명

○ 지경부 : 장관(주재), 무역정책관, 무역정책과장

○ 기업 : 수출 중소기업

○ 유관기관 : 대한무역투자진흥공사, 한국무역보험공사, 한국무역협회

□ 진행순서

시 간		내용	비고
11:30~11:35	5"	인사말씀	장관
11:35~11:40	5"	하반기 중소기업 수출확대방안 발표	무역정책관
11:40~12:55	75"	하반기 수출여건·전망 및 애로사항 논의 * 오찬을 겸하여 진행	참석자 전원
12:55~13:00	5"	마무리 말씀	장관