지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2013년 2월 8일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)		

'13년 1월, IT수출은 5개월 연속 증가로 전체 수출, 수지 견인

– 수출 131.1억불(16.4%↑), 수입 69.9억불(10.2%↑), IT수지 61.1억불 흑자 –

□ **1월 IT수출**은 전년 동월대비 16.4% **증가한 131.1억불, 수입은 10.2% 증가한 69.9억불, 수지는 61.1억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ **IT수출**은 **세계 IT시장의 회복세**와 휴대폰, 반도체, 디스플레이 패널 등 **주력 IT품목의 수출 호조로 5개월 연속 증가 기록**

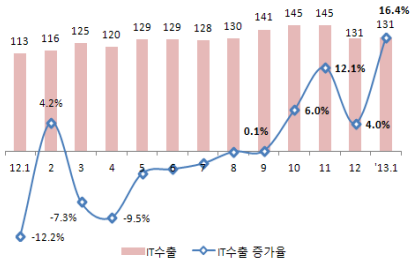
* 세계 IT시장 성장률(Gartner, %) : ('12) 1.2 → ('13) 4.2 → ('14) 3.8
* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (10) 6.0 → (11) 12.1 → (12) 4.0 → ('13.1) 16.4

- 당월 수출 증가율(16.4%)은 '10.10월 이후 **27개월 만에 최고치를 달성**

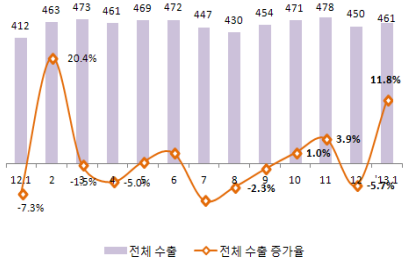
- 특히, **휴대폰**은 갤럭시S3, 옵티머스G 등 전략 스마트폰의 아시아 및 유럽 수출 호조로 **IT수출 증가를 견인**

* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('12.9) 7.6 → (10) 18.1 → (11) 23.2 → (12) 16.7 → ('13.1) 19.1

< 월별 수출 증가율, 수출액 추이 >



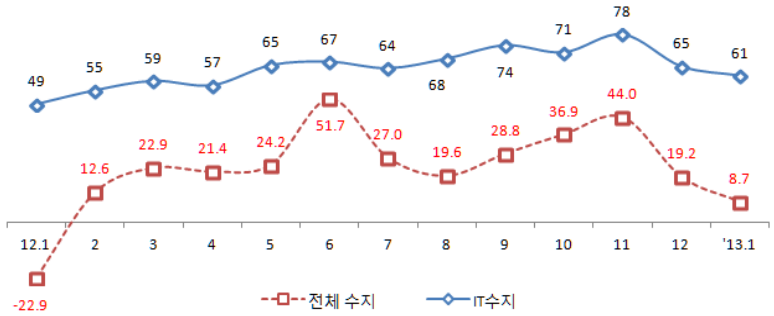
< IT수출(억불) 및 증가율(%) >



< 전체 수출(억불) 및 증가율(%) >

○ **IT수지**는 전체 수지 흑자(8.7억불)의 약 **7배인 61.1억불 흑자를 기록하며 무역 수지 흑자 견인**

< 월별 수지추이 비교(억불) >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	IT산업			전체산업		
	'12.11	12	'13.1	'12.11	12	'13.1
수 출	145.1	130.8	131.1	477.9	450.3	460.9
증감률	12.1	4.0	16.4	3.9	△5.7	11.8
수입	66.7	65.8	69.9	433.8	431.1	452.1
증감률	△2.1	△1.2	10.2	0.9	△5.2	3.9
수지	78.4	65.0	61.1	44.0	19.2	8.7

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ **품목별 현황**

○ **(수출) 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널** 등 **주력 품목이 수출을 견인하였고, TV, 컴퓨터 및 주변기기 등은 증가세 회복**

【휴대폰 : 19.1억불, 32.7% ↑**】**

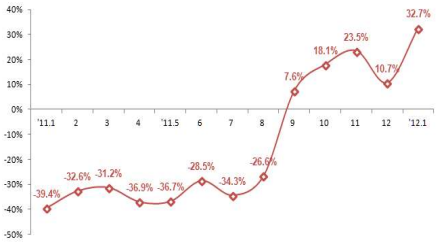
- **휴대폰은** 갤럭시S3, 옵티머스G 등 High-end **스마트폰**(9.4억불, 8.8% ↑) **및 해외 생산 거점**(중국, 베트남, 브라질 등) **부분품**(8.9억불, 78.6% ↑)**을 중심으로 수출 호조**

  * 휴대폰 수출증감률(부분품 포함, %) : (중국(홍콩 포함)) 77.2, (베트남) 291.9, (브라질) 44.8

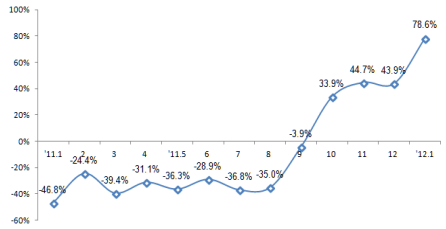
- 국내 업체가 강점이 있는 스마트폰 및 신흥시장의 중요성이 커지고 있는 만큼 **향후 수출 호조세가 지속될 전망**

  * 전체 휴대폰대비 스마트폰 비중(SA, %, '13.1) : ('12) 43.6 → ('13) 50.5, 6.9%p ↑
  * 스마트폰 성장률 전망(SA, %, '12.10) : 북미 12.0, 서유럽 13.3, 아시아/태평양 25.7, 중남미 37.5, 중/동유럽 26.4, 아프리카/중동 42.1

< 휴대폰 수출 증가율 >



< 부분품 수출 증가율 >



【반도체 : 40.4억불, 7.2% ↑**】**

- 시스템반도체 수출 호조로 **6개월 연속 40억불帶 수출 기록**

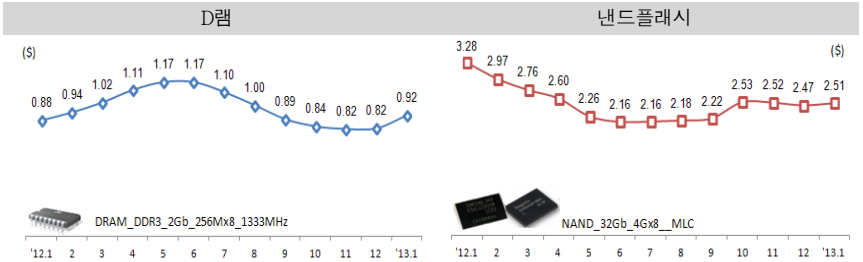
- **(시스템반도체 : 21.5억불, 16.4%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 **41개월 연속 수출 증가 기록**

  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (6) 21.5 → (12) 6.3 → ('13.1) 16.4

- **(메모리반도체 : 13.5억불, △8.2%)** 세계 PC 수요 부진으로 감소세를 이어가고 있으나, 단가 회복으로 **점차 개선될 전망**

  * 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner) : ('12) 227.4억불, △7.5% → ('13) 218.6억불, △3.9%

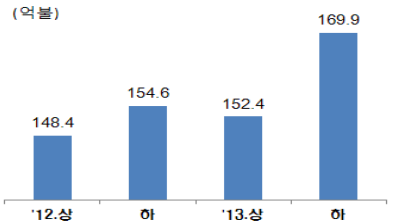
< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $) **>**



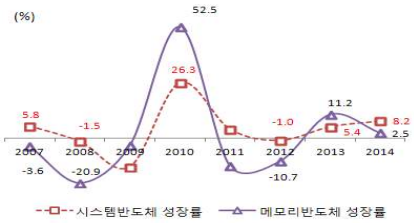
자료 : DRAMeXchange, 2013.1, 고정거래가격 기준

- 메모리반도체 수급 개선, 모바일용 시스템반도체 수요 확대로 **반도체 수출 호조세 지속 예상**

< 세계 반도체 시장 규모 >



< 세계 메모리, 시스템반도체 전망 >



자료 : iSuppli, 2013.1

【디스플레이 패널 : 26.2억불, 15.2%↑】

- 글로벌 가격 안정화, 對중국 및 유럽 수출 증가세에 힘입어 **디스플레이 패널 수출**은 **7개월 연속 증가 기록**

  * 디스플레이 패널 수출증감률(%) : ('12.7) 10.3 → (8) 12.4 → (9) 1.7 → (10) 3.2 → (11) 6.5 → (12) 10.4 → ('13.1) 15.2
  * 40~42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (6) 218 → ('13.1) 224

- UDTV(극고화질 TV) 등 고해상도 디스플레이 부각으로 **국내 업체의 주도권이 더욱 강화될 전망**

  * 현재 삼성디스플레이, LG디스플레이, 재팬디스플레이 및 샤프만이 고해상도 패널 생산이 가능하며, 특히 UDTV 패널 생산의 선두에 있는 삼성, LG디스플레이는 다양한 인치대의 UDTV를 출시하며 TV 시장을 주도

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.9억불, 22.8%↑】

- **컴퓨터(1.0억불, △4.9%)는 소폭 감소했으나, SSD 등 주변기기(4.3억불, 11.0%↑)** 수출 호조로 **증가세 회복**

  * 수출증가율(%) : ('12.1) △2.3 → (6) 3.0 → (12) △14.0 → ('13.1) 22.8

【TV : 5.0억불, 5.3%↑】

- 중국(홍콩 포함, 0.8억불, 51.0%↑), 중동(0.7억불, 27.9%↑)등 신흥 시장 수출 증가로 **15개월 만에 증가세로 전환**

  * TV수출증가율(%) : (중국(홍콩포함)) 51, (중동) 279, (ASEAN) 8.2, (미국)△54.7, (EU) △8.3

- **(LCD TV : 0.8억불, 40.8%↑)** 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **6개월 연속 증가**

- **(TV부분품 : 3.9억불, 1.4%↑)** 생산거점인 **중국(홍콩 포함), 동유럽 등을 중심으로 수출 증가**

  * TV부분품 수출 증감률(%) : (중국(홍콩 포함)) 53.6, (동유럽) 8.2

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 65.4억불, 16.6%↑), **ASEAN**(16.7억불, 44.3%↑) 등 **신흥국과 EU**(11.3, 31.9%↑), **미국**(12.5억불, 3.0%↑) 등 **선진국 수출도 증가**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출도 큰 폭으로 증가하면서 **아시아권 IT수출은 9개월 연속 증가세 기록**

  * 아시아권 수출액과 증감률(억불, %) : ('06) 71.6, 60.1 → ('09) 73.4, 60.7 → ('12) 111.1, 71.6 → ('13.1) 9.3, 71.6

- **미국과 EU수출**은 경기부진 등 우려에도 불구하고, **휴대폰 등 주요 품목 수출 증가에 힘입어 증가세 시현**

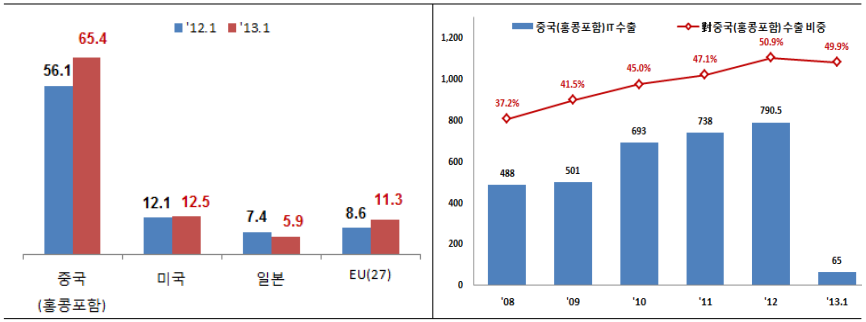
  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.7 → (12) △26.8 → ('13.1) 3.0
  * EU 수출 증가율(%) : ('12.1) △33.1 → (6) △6.4 → (12) 4.7 → ('13.1) 31.9

'13년 1월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체	40.4 (7.2)	26.2 (15.2)	19.1 (32.7)	131.1 (16.4)
중국(홍콩포함)	22.4 (9.7)	17.9 (3.1)	5.6 (77.2)	65.4 (16.6)
미국	1.9 (△18.7)	0.1 (20.7)	5.7 (10.6)	12.5 (3.0)
일본	1.8 (△14.0)	0.2 (△23.8)	1.4 (△52.6)	5.9 (△20.7)
EU	1.1 (△5.1)	3.7 (41.2)	2.2 (82.6)	11.3 (31.9)

< 국가별 IT수출('13년 1월, 억불, 전년 동월대비 %)**>**



2. 수입 실적

□ 1월 **IT수입**은 **전년 동기대비 10.2% 증가한 69.9억불**

○ 휴대폰(5.6억불, 131.7%↑), 시스템반도체(18.7억불, 12.6%↑), 아이패드 등 컴퓨터 및 주변기기(9.4억불, 20.0%↑) 등 수입은 증가

○ 디스플레이 패널(4.5억불, △17.8%), 메모리반도체(3.9억불, △15.5%) 등 수입은 감소

'13년 1월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.4	(5.5)	9.4	(20.0)	10.5	(9.9)	69.9	(10.2)
중국(홍콩 포함)	10.0	(△8.7)	6.1	(19.9)	2.3	(△2.6)	25.2	(11.2)
일본	6.9	(8.9)	0.3	(△11.2)	1.7	(△17.8)	9.7	(0.5)
미국	3.7	(△18.7)	0.4	(7.2)	1.7	(△11.8)	6.2	(△17.6)
대만	8.8	(18.3)	0.2	(△15.8)	0.1	(38.0)	9.2	(5.2)

3. 향후 전망

○ 세계 IT시장의 완만한 회복세와 중국 춘절 및 노동절 효과 등으로 스마트폰, 시스템반도체 등을 중심으로 IT수출은 증가세를 이어갈 전망

○ 글로벌 PC 수요 약세로 **메모리반도체 수출은 정체·감소하고** 있으나, 경쟁업체 감산 등 수급안정화 및 단가 회복으로 **점차 증가세를 회복할 전망**

○ 다만, **중국 경제 성장 둔화 우려, 최근 원-달러 환율 하락세** 등은 **IT수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 9

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 24

3. 수입 및 수지 동향 ····· 27

4. 2013년 1월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 29

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ 글로벌 휴대폰 시장이 스마트폰('12년 : 7억 대, 42.7%↑) 중심으로 빠르게 전환되면서 경쟁우위를 확보한 삼성전자·Apple은 선전한 반면, Nokia는 크게 부진

○ 삼성전자는 휴대폰 4.0억 대(21.1%↑), 스마트폰은 무려 2.1억 대(119%↑)를 출하하며 기존의 강자 Nokia를 제치고 세계 1위의 휴대폰 업체에 등극

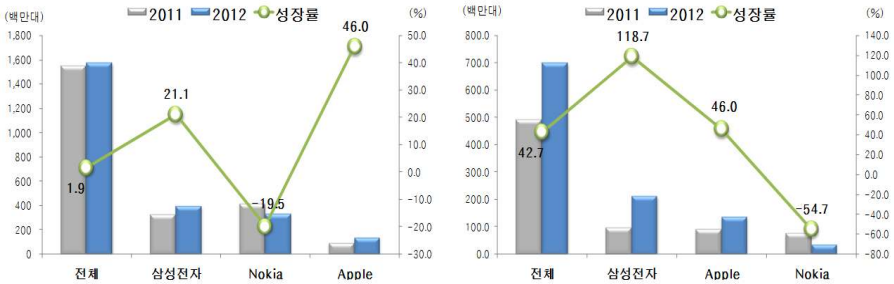
○ Nokia는 휴대폰 3.4억 대(△19.5%), 스마트폰 3,500만 대(△54.7%)를 기록하는 등 극심한 부진을 보인 결과 휴대폰 시장 점유율이 '11년 27.0%에서 '12년 21.3%로 5.7%p 하락하며 사상 처음으로 삼성전자에 1위 자리를 허용

○ 프리미엄 스마트폰 강자 Apple은 아이폰5 등을 출시하며 46% 성장한 1.4억 대를 출하하였으나 스마트폰 시장점유율은 19.4%로 전년수준에서 정체

○ 한편, 삼성전자는 Apple과의 스마트폰 시장 점유율 격차를 '11년 0.9%p에서 '12년 11.0%p로 확대하며 스마트폰 시장 독주체제 구축

※ '13년 삼성전자는 갤럭시S4, 갤럭시노트3 등을 중심으로 3.5억 대의 스마트폰을 판매할 예정

2012년 주요 업체별 휴대폰 및 스마트폰 출하 실적(잠정)



< 휴대폰 > < 스마트폰 >

자료 : SA

2) 수출 여건

▶ '13년 세계 휴대폰 시장은 6.0% 성장한 16.8억 대를 기록할 전망

○ 휴대폰 시장의 패러다임 변화(피처폰→스마트폰)와 맞물려 처음으로 스마트폰(8.5억 대, 23.0%↑) 출하대수가 피처폰(8.3억 대, △7.0%)을 추월

※ 전체 휴대폰대비 스마트폰 비중(SA, '13.1) : ('12) 43.6% → ('13) 50.5%, 6.9%p↑

○ 성숙기에 접어든 북미, 서유럽 등 선진시장(교체수요 중심)에서 빠르게 스마트폰 보급이 증가하고 있는 중국 등 신흥시장으로 성장 엔진 이동

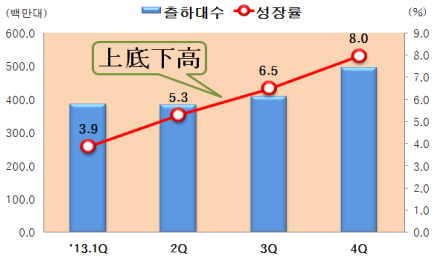
※ 스마트폰 성장률 전망(SA, '12.10) : 북미 12.0%, 서유럽 13.3%, 아시아/태평양 25.7%, 중남미 37.5%, 중/동유럽 26.4%, 아프리카/중동 42.1

○ 상반기보다는 각사의 전략 플래그쉽 모델(갤럭시S4, 아이폰5S 등)이 본격 출시되는 하반기 성장률이 높은 '上底下高'의 패턴이 예상

2013년 휴대폰 출하 전망



< 휴대폰 출하 전망 >



< '13년 분기별 휴대폰 출하 전망 >

자료 : SA

▶ 2013년 휴대폰 시장 3대 키워드 : △ Full HD Phablet, △ LTE, △ 신흥시장

○ (Full HD Phablet #1) 최상위 프리미엄 시장을 겨냥한 'Full HD' 해상도에 5인치 이상 대화면를 갖춘 'Phablet(Phone+Tablet)' 출시가 증가

※ LTE 보급에 따른 '대용량 콘텐츠 소비 증가'와 맞물려 스마트폰의 경쟁구도가 '속도+화질'로 변화하면서 Phablet 수요가 확대되고 있으며 부품 수직계열화의 장점을 가진 국내 업체가 시장을 주도할 전망

○ (LTE #2) 전 세계 주요 통신사들이 가입자 유치 및 수익성 제고를 위해 LTE 투자를 확대함에 따라 LTE 스마트폰 출하대수가 2억 대에 육박

※ LTE폰 시장 전망(Gartner, '12.12) : ('12) 8,688만 대 → ('13) 1억 9,659만 대, 126.3%↑

○ (신흥시장 #3) 세계 최대의 스마트폰 시장 중국을 필두로 신흥시장의 보급형 스마트폰 판매가 더욱 탄력을 받음에 따라 중저가 스마트폰 시장을 놓고 선발업체와 후발업체간 경쟁 과열 불가피

※ 중저가 스마트폰(300$ 이하) 출하 전망(SA, '12.8) : ('12) 3.8억 대 → ('13) 5.3억 대, 39.8%↑

3) 수출 동향

▶ 1월 휴대폰(19.1억불, 32.7%↑) 수출은 전년 동월('12년 1월, 14.4억불, △39.4%)의 부진에 따른 기저효과와 High-end 스마트폰 및 해외 거점向 부분품을 중심으로 호조

○ (제품별) 갤럭시S3·갤럭시노트2·옵티머스G 등 'Superphone+Phablet' 선전에 힘입어 스마트폰(9.4억불, 8.8%) 수출은 '12.9월 이후 5개월 연속 증가

- 해외생산 거점(중국, 베트남, 브라질 등)에서 스마트폰 생산이 확대되면서 이에 소요되는 부분품(8.9억불, 78.6%↑) 수출도 크게 확대

○ (지역별) EU(2.2억불, 82.6%↑), 미국(5.7억불, 10.6%↑) 등 선진시장으로 스마트폰 수출이 호조를 나타냈으며, 중국(홍콩 포함 5.6억불, 77.2%↑), 베트남(1.2억불, 291.9%↑) 등 해외 생산거점으로 휴대폰 조립에 필요한 부분품 수출이 급증

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
휴대폰 (부분품 포함)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.7)
스마트폰	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.4 (8.8)
피처폰	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.8 (3.1)
부분품	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.6)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '13년 세계반도체 시장은 메모리반도체 수급 개선, 스마트기기 수요 지속 등으로 메모리 반도체와 시스템반도체가 동반 성장할 전망

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(iSuppli, %) : ('12.상) △3.8 → (하) △0.9 → ('13.상) 2.7 → (하) 9.9 ('12) △2.3 → ('13) 6.4

○ 메모리반도체는 주요업체의 설비투자 및 생산 감축에 따른 수급 개선과 글로벌 수요 회복으로 두 자릿수 성장세 예상

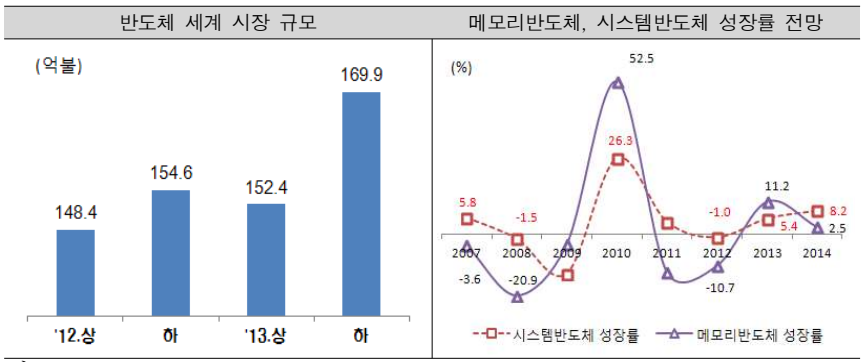
※ 메모리반도체 수요처별 성장률 전망(iSuppli, %) : (전체) 11.2, (무선통신) 29.6, (정보처리) 13.7, (가전) △5.1, (MCP) △16.0

○ 모바일AP 등 시스템반도체는 성장이 지속되는 가운데, 모바일에 적합한 저전력, 고효율, 초소형 생산 공정 및 기술력을 확보한 선두 업체를 중심으로 업계 재편 가속화

※ 모바일AP 세계 시장 성장률(Gartner, %) : ('12) 41 → ('13) 21.5

※ 초소형 미세공정에 대한 수요 증대로 모바일AP는 삼성전자, TSMC, Baseband는 TSMC, 글로벌 파운드리, 인텔 등으로 쏠림 현상 발생

세계 반도체 시장 전망



자료 : iSuppli, 2013.1

▶ 국내업체는 글로벌 메모리 시장 감소에도 불구하고 모바일, 서버, 그래픽 등 스페셜티 D램 비중 확대와 미세공정 기술 격차를 통해 세계시장점유율 강화

○ 법정관리 중인 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율 : 13.5%)와 자회사인 대만 렉스칩은 8월 이후 생산량의 20~30%가량 감산

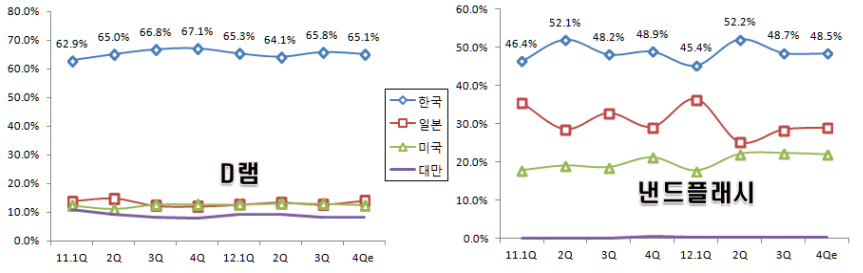
○ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체도 단가하락과 미세공정 전환 등에 따른 누적 적자 확대로 생산의 20% 감산 선언

※ 난야, 이노테라 등 대만 D램 업체는 '12년 3분기 적자가 확대되는 등 11분기 연속 적자 지속

○ 국내 업체는 모바일, 서버, 그래픽 등 스페셜티 D램 비중 확대와 미세공정 기술 격차를 통해 시장 지배력을 강화

※'12.3분기 국내 메모리업체의 스페셜티D램 비중은 70% 이상을 넘어섬

메모리반도체 국가별 세계시장점유율



자료 : iSuppli, 2012.11

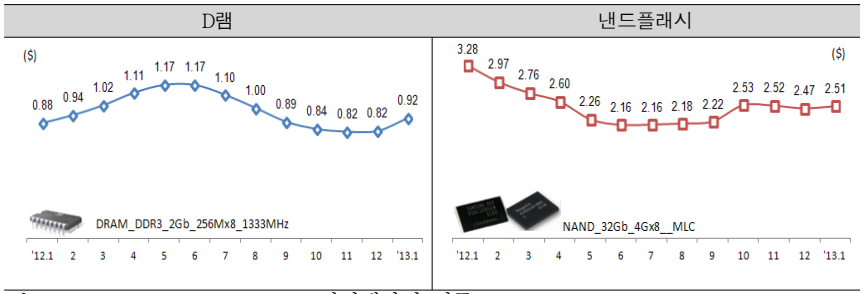
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 및 회복세

○ 일본, 대만 경쟁업체의 감산, 마이크론, 엘피다 합병에 따른 D램 공급 가능성 증가로 D램 가격 증가세가 당분간 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 하반기 신규 스마트폰 및 태블릿PC 출시 확대에 따른 수요 증가와 도시바 등 경쟁 업체 감산으로 계절적 비수기임에도 불구하고 가격 회복세 예상

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2013.1, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 1월 반도체 수출(40.4불, 7.2%↑)은 시스템반도체 수출 호조로 6개월 연속 40억불帶 수출 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(21.5억불, 16.4%↑)는 멀티미디어 프로세서, CIS(CMOS Image Sensor) 수출 호조로 41개월 연속 증가

○ 메모리반도체(13.5억불, △8.2%)는 세계 PC 수요 부진으로 감소세를 이어가고 있으나, 단가 회복으로 점차 개선될 전망

▶ (지역별) 미국(1.9억불, △18.7%), 일본(1.8억불, △14.0%), EU(1.1억불, △5.1%) 수출은 감소했으나, 중국(홍콩포함, 22.4억불, 9.7%↑)이 반도체 전체 수출을 견인

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
반도체	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.6)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)
메모리	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)
D램	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)
낸드	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)
시스템 반도체	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 글로벌 TV세트 업체들의 신제품 출시가 2분기부터 증가됨에 따라 전년 수준 이상의 패널주문이 예상되며, '13년 하반기부터 OLED 투자확대에 따른 성장성 부각 전망

○ 대형 LCD 패널 시장은 대형 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 가전제품에 대한 중국 보조금 지원정책 등으로 상승세 지속

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)194→(4Q)189→('12.1Q)181→(2Q)207→(3Q)218→(4Qe)219

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.4Q, %) : 한국 52.9, 대만 29.1, 중국 9.7, 일본 8.2

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장 지속이 예상되며, 특히 중소형 OLED 패널 매출 확대

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)53→(3Q)68→(4Qe)83

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.4Q(E), %) : 일본 39.0, 한국 37.5, 대만 13.1, 중국 8.2

※ 중소형 디스플레이 매출 증가율(DisplaySearch,'12.3Q, 전년대비) : OLED 75.2%, LCD 12.6%

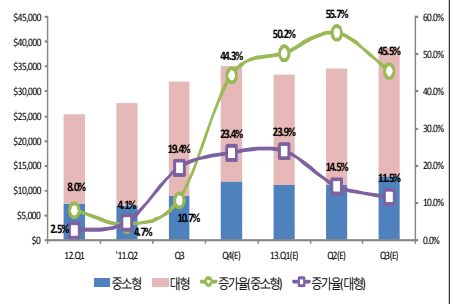
○ OLED 패널은 스마트폰에 쓰이는 중소형 매출이 2배로 증가하며 전체 모바일 디스플레이 패널 시장의 성장을 주도함은 물론 TV 패널 시장 확대 가속화

※ CES 2013에서 파라소닉과 샤프는 세계 최초 UHD 해상도의 OLED TV 패널을 선보이며 경쟁에 가세

주요 패널 시장 전망

<대형 및 중소형 LCD 패널 >

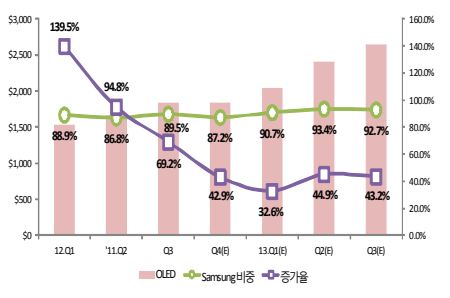
(단위 : 백만불, 전년 동분기대비)



자료 : DisplaySearch(2012.4Q)

<OLED 패널>

(단위 : 백만불, 전년 동분기대비)



자료 : DisplaySearch(2012.3Q)

▶ 고해상도 디스플레이의 부각으로 인한 국내 패널업체와 일부 일본 업체의 수혜 기대

○ 현재 삼성디스플레이, LG디스플레이, 재팬디스플레이 및 샤프만이 고해상도 패널 생산이 가능하며, 특히 UDTV 패널 생산의 선두에 있는 삼성, LG디스플레이는 다양한 인치대의 UDTV를 출시하며 TV 시장을 주도

※ 5인치급 고해상도 디스플레이를 생산하기 위해서는 고성능 TFT 및 투과도가 높은 컬러필터, 그리고 55nm급의 드라이버 IC 등의 서플라이체인 전반에서 높은 기술 축적이 필요

▶ 애플 아이패드의 수요 부진에 따라 국내외 LCD 제조사들의 9.7인치 패널 감산 돌입

○ 반면 아이패드 미니는 당초 시장 전망치를 훨씬 웃도는 인기에 7.9인치 디스플레이 패널 출하량도 활발한 흐름을 보이고 있어 디스플레이 업계에 변화 조짐 예상

2) 수출 여건

▶ 상반기는 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 55인치 이상 대면적 TV 패널 수요증가, 글로벌 TV 세트업체들의 공격적인 시장점유율 확대 전략과 '13년 신규모델 조기출시(3월~4월) 영향으로 수출 및 수요 증가 예상

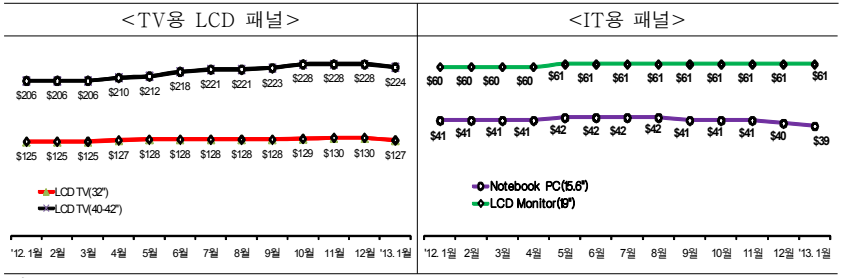
○ 1분기에는 소폭의 패널 공급과잉이 예상되나 하반기부터 패널 공급부족이 전망됨에 따라, 2분기부터 일부 세트업체들의 패널 조기구매 시작 기대

▶ 1월 패널가격은 계절적 비수기 진입으로 전반적인 약세를 기록

○ 대만의 주요 업체들이 TV 패널(32", 39") 및 모니터/노트북 PC용 패널 가격 인하를 주도하며 약세를 기록하였으며, 1분기 유일한 수요 모멘텀인 춘절 수요가 높지 않을 경우 가격 회복은 어려울 전망

○ PC 시장의 침체로 인해 모니터 및 노트북 PC용 패널 판매가 부진함에 따라 관련 패널 가격 또한 약보합 및 약세 기록

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2013.1)

3) 수출 동향

▶ 1월 디스플레이 패널 수출은 계절적 비수기로 전월 대비 6.2% 감소하였으나, 중국, EU 등 수출 증가로 전년 동월 실적 대비 15.2% 증가한 26.2억불 기록

- LCD 패널은 중국 원단(신정) 수요를 대비한 재고 확보, 세트 업체들의 수요 조절로 전년 동월 실적대비 17.3% 증가한 23.4억불 기록
- 부분품 수출은 전년 동월대비 1.9% 증가한 2.8억불 기록

▶ (지역별) 일본(0.2억불, △23.8%) 등을 제외한 대부분 국가로의 수출 증가

- 미국(0.1억불, 20.7%↑), EU(27)(3.7억불, 41.2%↑) 및 동유럽(3.6억불, 45.3%↑)으로의 수출 증가와 중남미(2.3억불, 49.1%↑), 중동(0.1억불, 118%↑) 등 신흥시장 수출 증가

※ LCD 패널의 경우 중국(15.8억불, 3.7%↑), 미국(0.1억불, 3.7%↑), EU(3.5억불, 50.6%↑)로 수출 증가

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
패널	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2
(증감율)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.4)	(15.2)
부분품	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8
(증감율)	(2.7)	(23.2)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(1.0)	(0.1)	(1.9)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 지난해에 이어 시장 침체가 이어질 전망인 가운데, UHD TV 등 프리미엄 TV 부문에서의 경쟁 가열 예상

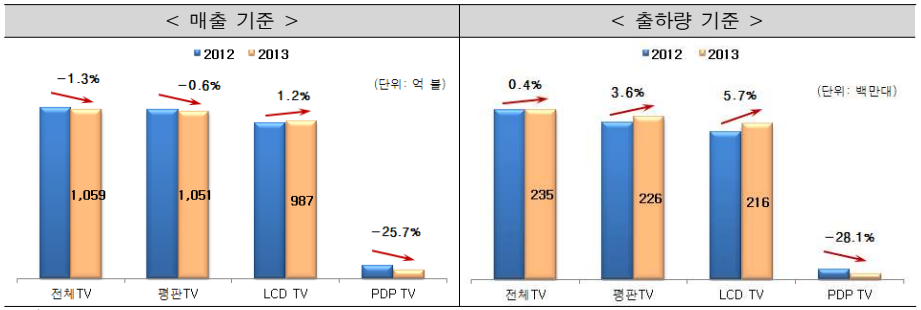
○ 2013년 세계 평판TV 시장은 출하량 기준 소폭 성장이 예상되나 매출 기준으로는 지난해 수준을 밑돌 것으로 예상되며, 특히 PDP TV의 시장 퇴조 가속화 예상

※ PDP TV 시장 성장률 추이(출하량): 2011년 (△6.6%) → 2012년 (△23.5%) → 2013 (△28.1%E)

○ TV 시장의 미래를 가늠해보는 'CES 2013' 개최 결과 차세대 TV 시장에서 한중일 경쟁이 치열하게 전개될 것임을 예고

- 일본 Sony와 Panasonic은 국내 업체 제품보다 1인치 크고, 화질도 UHD급인 56인치 4K OLED TV 공개. 특히 Panasonic의 제품 개발 방식은 프린팅 방식이어서 주목. 한편 Sharp는 60~90인치의 다양한 4K UHD TV 외에 8K 제품까지 공개
- 중국은 Hisense, TCL이 삼성전자와 같은 110인치 크기의 UHD TV를, Konka, Changhong 등 다른 기업들도 다양한 크기의 UHD TV를 전시
- 국내 기업들은 세계 최초로 55인치 곡면(Curved) OLED TV를 동시에 공개하며 기술력 과시

2013년 세계 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 2012.12.

2) 수출 여건

▶ 日, 아베 총리 당선 이후 강화되는 '엔저' 현상, 점진적인 수출경쟁력 제고로 차세대TV 경쟁에서 일본기업들의 부활가능성이 높아지고 있는 상황

○ 일본정부는 지난해 하반기부터 양적완화로 엔저 기조를 전개하고 있는 실정

- 2012년 12월 아베 신조 총리가 취임한 후 보다 적극적으로 양적완화를 시행하며 일본 엔화는 최근 2년 반 만에 최저치로 하락

- 이에 따라 1월 28일 현재 일본 엔화 대비 달러 가치는 지난해 9월 이후 17% 올랐고, 엔화 대비 유로화 가치도 22% 상승

○ 일본 증시에서는 엔저에 따른 수출 업종의 실적 개선 기대감으로 일본 대표 기업들의 주가가 빠르게 상승

- Sony와 Panasonic의 주가는 지난해 11월 중순 이후 50% 이상 급등

※ 양사 주가 추이(2012.11.14.→2013.1.31., 엔): Sony 870→1,362(56.6%↑), Panasonic 388→598(54.1%↑)

○ 'CES 2013'에서 일본 기업들은 4K OLED TV 등을 공개하며 기술력 과시

- 당초 국내 기업보다 뒤진 것으로 평가되던 OLED TV 분야에서 일본 기업들은 국내 기업 제품보다 1인치 크고, 화질도 UD급인 4K OLED TV 공개

- Panasonic의 제품 개발 방식은 양산에 유리한 프린팅 방식이어서 주목

○ 일본 정부도 국내 기업들에 내어 준 TV 업계 지존자리 탈환을 위한 지원책의 하나로 UD 방송을 2년이나 앞당겨 실시한다는 계획

- UD 분야는 TV 외에 방송 장비, 방송제작장비, 콘텐츠 등 생태계를 두루 갖추고 있는 일본이 이미 우리보다 앞선 것으로 평가

- 여기에 일본 정부가 당초 계획보다 2년 빠른 2014년 7월 브라질 월드컵에 맞춰 위성방송부터 UHD 방송을 실시할 것이라고 발표함으로써 자국 TV 업체들에게 힘을 실어주고 있는 실정

3) 수출 동향

▶ 1월 TV 수출은 약 5.0억 달러로 집계되며 무려 15개월 만에 전년 동월 대비 성장세를 시현(5.3%↑)하며 오랜 부진에서 탈피

○ (부문별) 글로벌 수요 축소가 지속되고 있는 PDP TV 수출 하락세(△19.0%)가 여전하지만, LCD TV 수출 증가율이 2011년 9월 이후 16개월 만에 다시 40%대에 진입하였고(40.8%↑), 당월 수출의 79%를 차지한 부분품 수출 역시 16개월 만에 성장 반전(1.4%↑)

○ (지역별) 중국(51.0%↑), 중동(27.9%↑)에 대한 높은 수출 성장세가 이어지는 가운데 ASEAN(8.2%↑), 인도(186.8%↑) 등에 대한 수출은 성장세로 전환

- 최대(당월 수출의 30.7% 점유) 수출 지역인 중남미(△6.8%) 외에 EU(△8.3%), 미국(△54.7%), 멕시코(△54.7%) 등에 대한 수출 부진은 지속

※ EU, 미국 등 선진시장의 수요 부진 지속. 특히 미국의 수요 부진은 對미 직접수출은 물론 對미 수출 거점인 對중남미 수출 부진으로 연계

※ 對중남미 수출에서 對미 수출 거점인 對멕시코 수출이 차지하는 비중은 64%

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
칼라TV (부분품 포함)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.1)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△13.9)	5.0 (△5.3)
LCD TV	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.6)	0.9 (1.4)	1.0 (14.3)	1.0 (34.4)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)
PDP TV	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (△4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)
TV 부분품	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ 2012년 전체 PC(데스크탑PC+노트북PC) 출하량은 3억 5,270만대로 전년대비 3.5% 감소

○ 개인 미디어 활동으로는 태블릿PC를 이용, 생산 및 작업용으로는 회사 또는 가정 내 공유된 공용 PC를 사용함에 따라 데스크탑 등 PC 수요 감소

○ Windows8 출시에도 PC의 특별한 변화를 못 느낀 소비자들이 PC 교체 대신 우수한 품질의 저가형 태블릿PC 구매를 선택한 것으로 분석

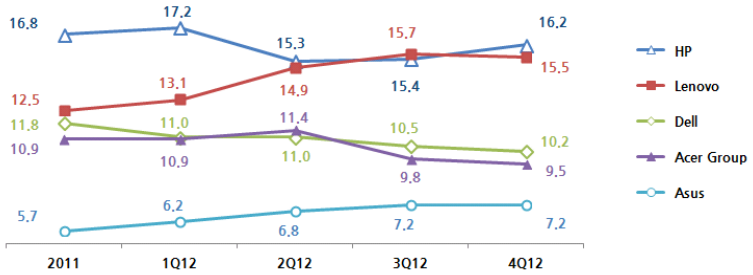
▶ 세계 PC 시장 위축으로 HP, Dell, Intel 등 PC 업계 위기, Lenovo만 쾌속 성장

○ HP는 지난해 3분기 Lenovo에게 1위 자리를 빼앗겼으나 4분기 전세계 PC 출하량의 16.2%를 점유하며 다시 1위 자리를 탈환. Lenovo가 15.5%로 근접 추격

○ HP는 사업부 통합과 인력 감축 등을 진행 중이며, Dell이 두 곳 이상의 사모펀드와 매각 협상을 진행 중인 것으로 보도되는 등 경영난을 겪음

○ Intel은 차세대 중앙처리장치 '하스웰'을 출시하면서 데스크톱PC 메인보드 사업부를 분리, 3년 후 공식 종료 예정. PC 시장의 부진이 인텔의 실적에 직접적인 영향을 끼친 것으로 분석

업체별 세계 PC 시장점유율 추이 [출하량 기준, %]



자료 : Gartner(2013.01)

▶ PC 시장 성장 모멘텀 변화의 시기, 태블릿PC와 차별화된 포지셔닝 전략을 통하여 성장 둔화의 과도기를 극복할 것으로 기대

○ (PC) 생산성을 강화하여 보다 전문화된 기기로 발전, 제품 평균 가격이 향상되는 등 시장에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것으로 전망

○ (태블릿PC) 휴대성이 강화된 저가형 미디어 소비용 기기로서의 강점을 부각시키는 등 전통적 PC와는 다른 특성을 가지며 성장하게 될 것으로 분석

2) 수출 여건

▶ 삼성전자의 태블릿PC와 PC 사업부 통합에 따른 시너지 효과 및 수출 상승 기대

○ PC 사업을 '무선사업부(스마트폰, 태블릿PC 담당)' 산하로 통합('12.12.12). PC 개발 부문에 SW와 HW 경쟁력을 강화하고, 휴대폰 브랜드 마케팅 역량을 적용함으로써 PC 부문 전체 역량 상승을 노리는 전략

※ 무선사업부에 통합한 PC 사업은 '시리즈9'으로 대표되는 고급형 울트라북과 '아티브 스마트PC'로 대표되는 태블릿형 노트북 중심으로 꾸려나갈 계획

▶ 갤럭시탭10.1, 네덜란드서 애플에 승소

○ 네덜란드 법원은 갤럭시탭 10.1과 7.7, 8.9 등 삼성전자 태블릿PC가 애플 아이패드 디자인을 침해하지 않았다는 원고(2011년 삼성전자가 소송) 승소를 판결(1.16)

○ 독일, 호주에서 갤럭시탭 10.1이 판매금지 가처분 판결을 받은 것과 반대되는 결과

▶ HP, 2월에 파빌리온 크롬북 선보일 예정

○ 파빌리온 크롬북은 1.1GHz 셀러론 프로세서, 2GB 램, 16GB SSD 저장장치를 탑재할 예정이며, 화면 크기는 14인치로 1366x768 해상도를 지원

○ HP가 사용한 셀러론칩은 아톰칩보다 저렴하기 때문에, HP 크롬북은 경쟁사 제품보다 저렴한 가격에 출시될 것으로 예상

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 22.8% 증가한 6.9억불 기록

○ Windows8 탑재 노트북 신제품 출시와 맞물려 컴퓨터 부품 수출(1.4억불, 147.3%) 상승. 보조기억장치 수출(1.8억불, 47.6%↑)도 SSD 채용 확대에 힘입어 꾸준히 증가

○ 프린터 수출(0.7억불, △26.8%)은 시장 수요 감소와 생산지 해외 이전의 영향으로 연속 8개월 월 수출액이 1억에 미치지 못하는 상황. 데스크탑PC 수요 및 모니터 단가 정체에 따른 모니터 수출(1.1억불, △18.4%) 감소 지속

▶ (지역별) 중국, 미국, EU, ASEAN 등 수출 비중 상위 지역으로의 수출이 모두 증가

○ 신제품 노트북 PC 출시 계획에 따른 중국(홍콩포함, 3.2억불, 35.8%↑), 미국(1.1억불, 2.3%↑) 向 컴퓨터 부품 수출 증가

○ EU(0.9억불, 49.3%↑) 수출은 컴퓨터와 보조기억장치를 중심으로, ASEAN(0.7억불, 119.4%↑) 지역 수출은 컴퓨터와 주변기기(조이스틱 등 입력장치)중심으로 증가

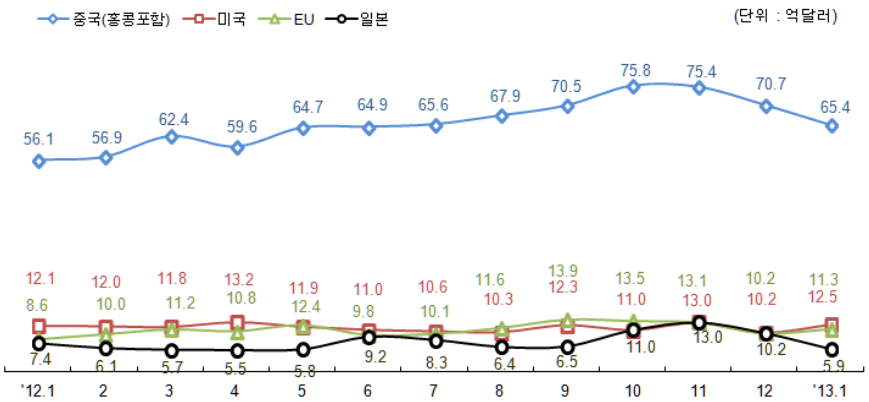
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
컴퓨터 및 주변기기	5.6 (△2.3)	6.3 (28.9)	5.6 (△13.3)	6.1 (2.5)	6.7 (22.0)	6.4 (3.0)	7.3 (8.7)	7.0 (△2.3)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (11.0)	5.7 (△14.0)	6.9 (22.8)
컴퓨터	1.1 (138.1)	1.2 (224.8)	0.8 (△29.5)	1.0 (18.5)	1.3 (179.7)	1.2 (12.2)	1.9 (29.2)	1.6 (△18.6)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.1)	2.2 (63.1)	1.0 (13.2)	1.0 (△4.9)
컴퓨터 부품	0.6 (△39.3)	0.7 (△16.2)	0.5 (△52.5)	0.6 (△33.0)	0.5 (△42.3)	0.5 (△29.5)	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (64.3)	0.5 (△2.7)	0.5 (△26.6)	1.4 (147.3)
주변기기	3.9 (△7.4)	4.1 (15.0)	4.1 (0.6)	4.4 (6.5)	4.8 (18.0)	4.5 (6.5)	4.7 (12.7)	4.6 (8.1)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	4.0 (△18.3)	4.3 (11.0)
보조기억장치	1.2 (△16.8)	1.1 (△8.3)	1.0 (0.9)	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)	1.8 (30.9)	2.0 (43.1)	1.5 (22.5)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.6)
프린터	1.0 (△10.4)	1.1 (28.8)	0.9 (△16.2)	0.9 (△13.9)	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.1)	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△36.8)	0.7 (△26.8)
모니터	1.4 (△9.3)	1.6 (11.1)	1.8 (3.5)	1.6 (2.5)	1.7 (15.5)	1.2 (△21.5)	1.4 (△6.0)	1.8 (△1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 65.4억불 수출, 전년 동월대비 16.6% 증가

▶ 휴대폰(5.6억불, 77.2%↑), TV부분품(0.8억불, 53.6%↑), 패널(17.9억불, 3.1%↑), 반도체(22.4억불, 9.7%↑)등 완제품, 부(분)품 수출이 크게 증가

○ 이번 달 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 57.8%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도가 높아짐

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
금액		56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.4
(증감률)		(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.8)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.6)
	중국	43.0	43.4	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3
		(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)
	홍콩	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1
		(△4.8)	(22.6)	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.6)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(0.1)

2 미국 : 12.5억불 수출, 전년 동월대비 2.9% 증가

▶ 메모리반도체 부진으로 반도체(1.9억불, △18.7%)는 감소했으나, 휴대폰(5.7억불, 10.6%↑), 패널(0.1억불, 20.7%↑)이 수출을 견인하며 증가세 회복

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
금액	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.0	10.2	12.5
(증감률)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.8)	(△29.6)	(△19.3)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.3)	(△13.0)	(△26.8)	(2.9)

3 EU : 11.3억불 수출, 전년 동월대비 31.8% 증가

▶ EU는 휴대폰(2.2억불, 82.6%↑) 수출 급증과 패널(3.7억불, 41.2%↑) 수출 호조로 5개월 연속 수출 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
금액	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3
(증감률)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.0)	(4.7)	(31.8)

4 일본 : 5.9억불 수출, 전년 동월대비 20.7% 감소

▶ 휴대폰(1.4억불, △52.6%), 반도체(1.8억불, △14.0%), 패널(0.2억불, △23.8%) 등의 부진으로 4개월 만에 감소세 전환

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
금액	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.3	6.4	6.5	11.0	13.0	10.2	5.9
(증감률)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.5)	(△10.9)	(△3.3)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△3.5)	(65.2)	(69.0)	(42.7)	(△20.7)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(6.9억불, 23.9%↑)과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(5.6억불, 33.6%↑) 수출은 증가 기록

○ 중남미(6.6억불, 21.3%↑), 중동(3.4억불, 16.1%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 1월 IT수입은 전년 동월대비 10.2% 증가한 69.9억불

○ 휴대폰(5.6억불, 131.7%↑), 시스템반도체(18.7억불, 12.6%↑), 아이패드 등 컴퓨터 및 주변기기(9.4억불, 20.0%↑) 수입 증가로 3개월 만에 증가세 회복

○ 반면, 국내 업체가 경쟁력을 확보하고 있는 디스플레이 패널(4.5억불, △17.8%), 메모리반도체(3.9억불, △15.5%)등 수입은 감소

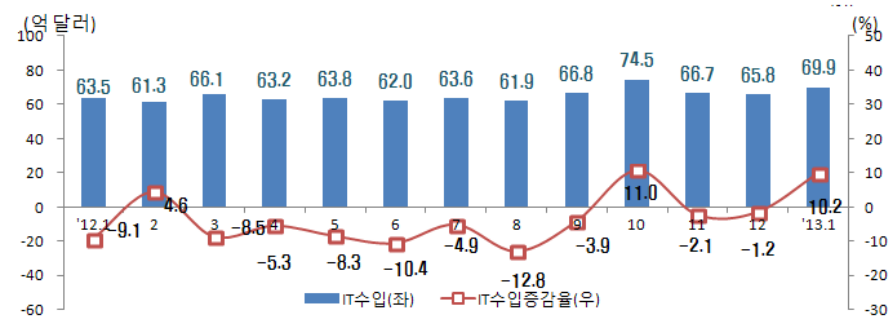
○ 중국(홍콩포함, 25.2억불, 11.2%↑), 일본(9.7억불, 0.5%↑), 대만(9.2억불, 5.3%↑) 등 주요 수입국 증가

'13년 1월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.4	(5.5)	9.4	(20.0)	10.5	(9.9)	69.9	(10.2)
중국(홍콩 포함)	10.0	(△8.7)	6.1	(19.9)	2.3	(△2.6)	25.2	(11.2)
일본	6.9	(8.9)	0.3	(△11.2)	1.7	(△17.8)	9.7	(0.5)
미국	3.7	(△18.7)	0.4	(7.2)	1.7	(△11.8)	6.2	(△17.6)
대만	8.8	(18.3)	0.2	(△15.8)	0.1	(38.0)	9.2	(5.2)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 61.1억불 흑자를 기록하며 전체수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
전체	△22.9	12.6	22.9	21.4	24.2	51.7	27.0	19.6	28.8	36.9	44.0	19.2	8.7
IT산업	49.1	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.2	68.2	73.8	70.9	78.4	65.0	61.1

○ **(품목별)** 휴대폰(13.5억불), 반도체(12.6억불), 디스플레이 패널(21.7억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
휴대폰	12.0	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.8	20.0	11.4	13.5
반도체	11.5	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.7	13.5	18.3	17.7	12.6
패 널	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7
TV	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 40.2억불), EU(5.6억불), 미국(6.3억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.8억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1
중국(홍콩)	33.4	35.1	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	40.2
EU	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.1	5.6
미국	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.3
일본	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.0	△1.0	1.6	△0.5	△3.8

4. 2013년 1월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1/4분기	1,309.9	374.7	8.9	1,239.5	200.7	17.8	70.4	174.0
2/4분기	1,426.0	398.6	3.8	1,343.0	205.4	12.5	83.1	193.2
상반기	2,735.9	773.2	6.2	2,582.5	406.0	15.1	153.4	367.2
3/4분기	1,412.5	400.6	−0.8	1,349.6	207.4	6.5	63.0	193.2
4/4분기	1,403.7	392.3	−3.7	1,312.1	202.0	−3.2	91.6	190.4
하반기	2,816.2	793.0	−2.3	2,661.7	409.4	1.5	154.6	383.6
2012년	5,481.1	1,552.3	−0.9	5,195.6	779.2	−4.4	285.5	773.1
1/4분기	1,348.7	353.9	−5.5	1,336.1	190.9	−4.9	12.6	163.0
2/4분기	1,401.9	378.4	−5.0	1,304.7	188.9	−8.0	97.2	189.5
상반기	2,750.6	732.4	−5.3	2,640.8	379.8	−6.5	109.8	352.5
3/4분기	1,331.4	398.6	−0.5	1,255.9	192.3	−7.3	75.5	206.3
4/4분기	1,399.0	421.4	7.4	1,298.8	207.1	2.5	100.2	214.3
하반기	2,730.4	820.0	3.4	2,554.8	399.4	−2.4	175.7	420.6
1월	412.1	112.6	−12.2	435.0	63.5	−9.1	−22.9	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	450.6	61.3	4.6	12.6	55.0
3월	473.4	125.0	−7.3	450.5	66.1	−8.5	22.9	58.9
4월	461.1	120.3	−9.5	439.7	63.2	−5.3	21.4	57.1
5월	469.2	129.3	−3.1	445.0	63.8	−8.3	24.2	65.5
6월	471.7	128.9	−2.5	420.0	62.0	−10.4	51.7	66.9
7월	446.7	127.8	−1.7	419.7	63.6	−4.9	27.0	64.2
8월	430.5	130.2	−0.01	410.9	61.9	−12.8	19.6	68.2
9월	454.2	140.6	0.1	425.4	66.8	−3.9	28.8	73.8
10월	470.8	145.4	6.0	433.9	74.5	11.0	36.9	70.9
11월	477.9	145.1	12.1	433.8	66.7	−2.1	44.0	78.4
12월	450.3	130.8	4.0	431.1	65.8	−1.2	19.2	65.0
'13.1월	460.9	131.1	16.4	452.1	69.9	10.2	8.7	61.1

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	155,232	−0.9	100.0	13,106	16.4	100.0
정보통신기기	136,884	−1.3	87.4	131,802	−3.7	84.9	11,133	15.2	84.9
○전자부품	89,134	−2.4	56.9	91,245	2.4	58.8	7,509	12.6	57.3
− 반도체	50,146	−1.1	32.0	50,437	0.6	32.5	4,036	7.2	30.8
· 메모리반도체	23,533	−17.3	15.0	19,293	−18.0	12.4	1,351	−8.2	10.3
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	24,545	23.0	15.8	2,149	16.4	16.4
− 평판디스플레이	31,380	−7.1	20.0	31,931	1.8	20.6	2,622	15.2	20.0
− 전자관	188	−32.7	0.1	46	−75.5	0.0	3	−36.7	0.0
− 수동부품	1,605	0.4	1.0	1,526	−4.9	1.0	129	19.1	1.0
− 접속부품	4,868	15.9	3.1	6,032	23.9	3.9	600	44.4	4.6
− 기타전자부품	113	43.0	0.1	117	3.5	0.1	11	22.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	−1.1	4.9	7,703	1.1	5.0	689	22.8	5.3
− 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	1,705	22.2	1.1	100	−4.9	0.8
− 주변기기	5,069	−6.4	3.2	5,074	0.1	3.3	429	11.0	3.3
· HDD	519	−63.1	0.3	99	−80.9	0.1	8	14.9	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	1,023	−14.8	0.7	71	−26.8	0.5
· 모니터	1,968	−14.7	1.3	1,743	−11.5	1.1	114	−18.4	0.9
− 컴퓨터부품	956	−12.4	0.6	702	−26.5	0.5	144	147.3	1.1
− SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	222	11.3	0.1	16	37.0	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	22,849	−17.8	14.7	2,120	28.7	16.2
− 통신기기	27,574	0.2	17.6	22,581	−18.1	14.5	2,096	28.4	16.0
· 유선통신기기	1,089	−18.0	0.7	824	−24.3	0.5	52	−28.2	0.4
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	21,757	−17.9	14.0	2,044	31.0	15.6
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	20,220	−19.3	13.0	1,908	32.7	14.6
− 방송국용 기기*	234	−5.3	0.1	268	14.6	0.2	24	64.4	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	9,181	−14.2	5.9	753	10.6	5.7
− 영상기기	8,305	3.5	5.3	6,770	−18.5	4.4	534	5.9	4.1
·TV	7,804	4.7	5.0	6,291	−19.4	4.1	496	5.3	3.8
LCD TV	851	31.2	0.5	919	8.0	0.6	84	40.8	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	5,144	−22.4	3.3	392	1.4	3.0
− 음향기기	1,152	6.5	0.7	1,331	15.6	0.9	140	48.4	1.1
− 기타 영상음향기기	1,248	−9.5	0.8	1,080	−13.5	0.7	80	−3.7	0.6
· 셋탑박스	579	−24.0	0.4	358	−38.2	0.2	25	−21.6	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	822	−49.2	0.5	62	−44.3	0.5
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	23,431	18.7	15.1	1,973	23.8	15.1
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	6,403	21.3	4.1	584	38.1	4.5
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	4,659	−2.2	3.0	411	18.8	3.1
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	2,450	−1.3	1.6	207	14.6	1.6
· 세탁기	655	−4.4	0.4	558	−14.8	0.4	59	48.0	0.5
· 에어컨	342	19.5	0.2	314	−8.2	0.2	40	43.8	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	465	−3.6	0.3	20	−28.4	0.2
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	11,904	29.2	7.7	958	20.3	7.3
− 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	4,781	−3.2	3.1	387	21.8	3.0

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	75,619	21.9	100.0	77,924	−4.4	100.0	6,994	10.2	100.0
정보통신기기	65,144	21.4	86.1	65,338	−6.2	83.8	5,939	10.3	84.9
○전자부품	44,363	18.8	58.7	46,662	0.2	59.9	3,938	5.5	56.3
− 반도체	31,137	17.0	41.2	32,233	−0.8	41.4	2,776	6.3	39.7
· 메모리반도체	6,048	46.2	8.0	5,446	−19.7	7.0	387	−15.5	5.5
· 시스템반도체	18,442	4.1	24.4	20,342	6.6	26.1	1,875	12.6	26.8
− 평판디스플레이	6,496	21.7	8.6	6,461	−3.4	8.3	449	−17.8	6.4
− 전자관	118	−24.4	0.2	79	−1.1	0.1	7	23.3	0.1
− 수동부품	1,707	28.3	2.3	1,821	−0.4	2.3	154	5.8	2.2
− 접속부품	3,685	26.0	4.9	4,572	11.5	5.9	418	31.1	6.0
− 기타전자부품	132	52.1	0.2	292	8.8	0.4	25	−2.8	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,347	29.5	12.4	9,024	−2.9	11.6	938	20.0	13.4
− 컴퓨터	3,078	57.4	4.1	3,043	−6.1	3.9	340	16.5	4.9
− 주변기기	3,429	19.8	4.5	3,813	4.7	4.9	342	8.2	4.9
· HDD	770	19.9	1.0	772	−0.2	1.0	66	27.3	0.9
· 프린터	1,066	23.8	1.4	1,196	−2.8	1.5	100	−18.9	1.4
· 모니터	1,002	17.2	1.3	1,016	11.3	1.3	96	14.6	1.4
− 컴퓨터부품	1,718	−23.6	2.3	1,522	−15.9	2.0	216	75.0	3.1
− SW 및 콘텐츠	611	3.1	0.8	647	7.9	0.8	40	−20.4	0.6
○통신 및 방송기기	9,058	31.4	12.0	6,269	−34.2	8.0	797	42.1	11.4
− 통신기기	8,898	31.7	11.8	6,131	−34.6	7.9	789	43.6	11.3
· 유선통신기기	2,340	55.6	3.1	1,607	−33.2	2.1	127	−23.7	1.8
· 무선통신기기	6,558	24.9	8.7	4,524	−35.1	5.8	662	72.9	9.5
휴대폰(부분품 포함)	4,764	11.3	6.3	3,140	−40.5	4.0	563	131.7	8.0
− 방송국용 기기*	160	18.0	0.2	138	−9.8	0.2	8	−30.2	0.1
○영상 및 음향기기	2,692	−6.8	3.6	2,771	1.7	3.6	237	15.5	3.4
− 영상기기	789	−16.1	1.0	942	12.7	1.2	81	37.7	1.2
·TV	188	−5.0	0.2	290	46.7	0.4	36	127.6	0.5
LCD TV	51	193.8	0.1	76	41.0	0.1	9	80.9	0.1
TV 부분품	126	−17.1	0.2	171	25.4	0.2	21	155.6	0.3
− 음향기기	1,415	3.4	1.9	1,322	−5.8	1.7	109	−0.2	1.6
− 기타 영상음향기기	489	−15.9	0.6	507	4.2	0.7	46	26.4	0.7
· 셋탑박스	118	9.4	0.2	144	16.0	0.2	12	71.3	0.2
○광자기매체	1,438	−13.0	1.9	612	−60.2	0.8	30	−72.1	0.4
정보통신응용·기반기기	12,117	15.7	16.0	12,586	6.1	16.2	1,055	9.9	15.1
○의료정밀광학기기	8,203	15.5	10.8	8,528	6.2	10.9	685	7.6	9.8
○가정용 기기	1,159	28.9	1.5	1,285	14.4	1.6	119	36.5	1.7
· 냉장고	93	11.4	0.1	122	37.6	0.2	6	10.1	0.1
· 세탁기	56	−20.7	0.1	71	23.6	0.1	8	69.3	0.1
· 에어컨	97	205.5	0.1	123	33.4	0.2	21	187.7	0.3
○사무용 기기 및 장비	107	−21.7	0.1	75	−27.8	0.1	5	−53.8	0.1
○전기 장비	2,648	13.2	3.5	2,698	3.4	3.5	245	9.3	3.5
− 일차전지 및 축전지	1,305	11.9	1.7	1,204	−8.6	1.5	107	4.6	1.5

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
IT 전체	156,617	75,619	80,998	155,232	77,924	77,308	13,106	6,994	6,112
정보통신기기	136,884	65,144	71,740	131,802	65,338	66,463	11,133	5,939	5,194
○전자부품	89,134	44,363	44,770	91,245	46,662	44,583	7,509	3,938	3,571
- 반도체	50,146	31,137	19,009	50,437	32,233	18,204	4,036	2,776	1,260
· 메모리반도체	23,533	6,048	17,485	19,293	5,446	13,847	1,351	387	964
· 시스템반도체	19,959	18,442	1,516	24,545	20,342	4,203	2,149	1,875	274
- 평판디스플레이	31,380	6,496	24,884	31,931	6,461	25,471	2,622	449	2,174
- 전자관	188	118	70	46	79	-33	3	7	-4
- 수동부품	1,605	1,707	-101	1,526	1,821	-295	129	154	-25
- 접속부품	4,868	3,685	1,183	6,032	4,572	1,460	600	418	182
- 기타전자부품	113	132	-19	117	292	-175	11	25	-14
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,347	-1,727	7,703	9,024	-1,321	689	938	-249
- 컴퓨터	1,396	3,078	-1,682	1,705	3,043	-1,337	100	340	-240
- 주변기기	5,069	3,429	1,640	5,074	3,813	1,261	429	342	87
· HDD	519	770	-251	99	772	-673	8	66	-58
· 프린터	1,201	1,066	135	1,023	1,196	-172	71	100	-29
· 모니터	1,968	1,002	966	1,743	1,016	726	114	96	18
- 컴퓨터부품	956	1,718	-762	702	1,522	-820	144	216	-72
- SW 및 콘텐츠	199	611	-412	222	647	-425	16	40	-25
○통신 및 방송기기	27,809	9,058	18,750	22,849	6,269	16,581	2,120	797	1,323
- 통신기기	27,574	8,898	18,676	22,581	6,131	16,450	2,096	789	1,307
· 유선통신기기	1,089	2,340	-1,251	824	1,607	-784	52	127	-75
· 무선통신기기	26,486	6,558	19,928	21,757	4,524	17,233	2,044	662	1,382
휴대폰(부분품 포함)	25,048	4,764	20,285	20,220	3,140	17,080	1,908	563	1,345
- 방송국용 기기*	234	160	74	268	138	131	24	8	16
○영상 및 음향기기	10,705	2,692	8,013	9,181	2,771	6,410	753	237	516
- 영상기기	8,305	789	7,516	6,770	942	5,828	534	81	453
·TV	7,804	188	7,616	6,291	290	6,001	496	36	460
LCD TV	851	51	800	919	76	843	84	9	75
TV 부분품	6,625	126	6,499	5,144	171	4,973	392	21	370
- 음향기기	1,152	1,415	-263	1,331	1,322	9	140	109	31
- 기타 영상음향기기	1,248	489	759	1,080	507	573	80	46	33
· 셋탑박스	579	118	461	358	144	214	25	12	13
○광자기매체	1,618	1,438	180	822	612	211	62	30	32
정보통신응용·기반기기	19,733	12,117	7,616	23,431	12,586	10,844	1,973	1,055	918
○의료정밀광학기기	5,277	8,203	-2,925	6,403	8,528	-2,125	584	685	-101
○가정용 기기	4,762	1,159	3,602	4,659	1,285	3,374	411	119	292
· 냉장고	2,483	93	2,390	2,450	122	2,327	207	6	201
· 세탁기	655	56	599	558	71	487	59	8	52
· 에어컨	342	97	244	314	123	191	40	21	20
○사무용 기기 및 장비	483	107	376	465	75	390	20	5	15
○전기 장비	9,211	2,648	6,563	11,904	2,698	9,205	958	245	713
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,305	3,633	4,781	1,204	3,577	387	107	279

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	155,232	-0.9	100.0	13,106	16.4	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	111,090	4.4	71.6	9,381	16.7	71.6
- 중 국	56,159	3.4	35.9	61,419	9.4	39.6	5,228	21.6	39.9
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	17,627	-0.3	11.4	1,308	0.1	10.0
- 일 본	8,364	6.5	5.3	8,356	-0.1	5.4	587	-20.7	4.5
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	17,168	13.1	11.1	1,665	44.3	12.7
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	5,893	1.5	3.8	560	33.6	4.3
· 인 니	864	-9.3	0.6	871	0.9	0.6	71	27.2	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	1,838	-10.2	1.2	150	28.3	1.1
· 태 국	1,154	1.5	0.7	1,052	-8.8	0.7	94	59.4	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	4,858	-30.4	3.1	484	17.8	3.7
- 인 도	1,682	9.4	1.1	1,211	-28.0	0.8	85	-17.8	0.7
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	14,726	-22.0	9.5	1,347	5.2	10.3
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	13,956	-21.2	9.0	1,248	2.9	9.5
- 캐나다	933	6.1	0.6	536	-42.6	0.3	85	99.1	0.6
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	15,670	-6.7	10.1	1,261	25.7	9.6
- EU	14,485	-22.9	9.2	13,509	-6.7	8.7	1,134	31.8	8.7
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	1,081	1.2	0.7	77	55.5	0.6
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	1,968	-20.0	1.3	165	36.5	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	910	29.9	0.6	106	198.8	0.8
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	432	-22.4	0.3	26	20.4	0.2
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	1,390	3.9	0.9	84	-11.0	0.6
○ 중동	4,393	13.3	2.8	4,388	-0.1	2.8	341	16.1	2.6
- 사우디	599	39.5	0.4	506	-15.5	0.3	49	114.1	0.4
- UAE	1,429	12.6	0.9	1,395	-2.3	0.9	104	14.4	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	7,843	-7.0	5.1	664	21.3	5.1
- 브라질	2,826	16.3	1.8	3,071	8.7	2.0	285	34.4	2.2
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	3,922	-16.0	2.5	322	15.8	2.5
- 칠 레	214	9.7	0.1	152	-29.0	0.1	7	-32.2	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	999	-1.3	0.6	73	29.0	0.6
- 호 주	911	-3.5	0.6	901	-1.1	0.6	66	33.7	0.5
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	512	-19.3	0.3	39	-0.9	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	67,091	8.2	43.2	5,682	20.6	43.4

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	77,924	−4.4	100.0	6,994	10.2	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	61,229	−5.9	78.6	5,601	12.0	80.1
− 중 국	29,268	11.2	35.9	26,164	−10.6	33.6	2,430	10.5	34.7
− 홍 콩	1,093	15.0	1.3	974	−10.9	1.2	89	33.9	1.3
− 일 본	12,267	2.6	15.0	12,707	3.6	16.3	967	0.5	13.8
− ASEAN	12,158	2.5	14.9	11,301	−7.0	14.5	956	6.9	13.7
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	5,045	−9.3	6.5	387	−8.3	5.5
· 인 니	446	7.4	0.5	473	6.1	0.6	33	20.0	0.5
· 말 련	2,734	1.7	3.4	2,417	−11.6	3.1	238	11.7	3.4
· 태 국	1,514	−2.7	1.9	1,436	−5.2	1.8	120	60.4	1.7
− 대 만	10,184	5.0	12.5	10,018	−1.6	12.9	921	5.3	13.2
− 인 도	51	19.3	0.1	55	6.9	0.1	5	41.9	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	9,089	3.1	11.7	672	−14.2	9.6
− 미 국	8,428	10.0	10.3	8,595	2.0	11.0	615	−17.6	8.8
− 캐나다	205	−12.7	0.3	207	1.2	0.3	32	202.0	0.5
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	6,517	−2.4	8.4	632	34.9	9.0
− EU	6,225	21.2	7.6	5,924	−4.8	7.6	574	32.1	8.2
· 영 국	462	18.3	0.6	476	3.1	0.6	43	42.6	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	2,845	11.4	3.7	310	77.4	4.4
· 프랑스	649	−1.6	0.8	596	−8.3	0.8	59	41.8	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	222	−15.1	0.3	19	−2.1	0.3
− 러시아	20	−77.8	0.0	22	12.7	0.0	3	157.0	0.0
○ 중동	336	−22.7	0.4	474	41.2	0.6	38	−17.3	0.5
− 사우디	1	−12.5	0.0	2	47.7	0.0	0	−42.7	0.0
− UAE	15	242.5	0.0	35	132.4	0.0	4	126.9	0.1
○ 중남미	525	19.0	0.6	480	−8.6	0.6	42	17.5	0.6
− 브라질	35	118.5	0.0	25	−28.7	0.0	1	31.6	0.0
− 멕시코	483	15.0	0.6	451	−6.5	0.6	40	16.6	0.6
− 칠 레	1	−57.9	0.0	1	70.6	0.0	0	−43.3	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	105	−19.0	0.1	7	−27.6	0.1
− 호 주	117	22.0	0.1	84	−27.9	0.1	6	−34.6	0.1
○ 아프리카	13	−24.1	0.0	28	116.6	0.0	2	31.9	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	26,266	−10.6	33.7	2,439	10.7	34.9

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2011년			2012년			2013년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	155,232	77,924	77,308	13,106	6,994	6,112
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	111,090	61,229	49,860	9,381	5,601	3,781
− 중 국	56,159	29,268	26,891	61,419	26,164	35,255	5,228	2,430	2,798
− 홍 콩	17,681	1,093	16,588	17,627	974	16,653	1,308	89	1,219
− 일 본	8,364	12,267	−3,903	8,356	12,707	−4,351	587	967	−380
− ASEAN	15,173	12,158	3,016	17,168	11,301	5,867	1,665	956	709
· 싱가폴	5,805	5,563	242	5,893	5,045	847	560	387	173
· 인 니	864	446	418	871	473	398	71	33	39
· 말 련	2,046	2,734	−688	1,838	2,417	−580	150	238	−89
· 태 국	1,154	1,514	−360	1,052	1,436	−384	94	120	−26
− 대 만	6,982	10,184	−3,202	4,858	10,018	−5,160	484	921	−438
− 인 도	1,682	51	1,631	1,211	55	1,156	85	5	81
○ 북미	18,871	8,816	10,055	14,726	9,089	5,638	1,347	672	675
− 미 국	17,720	8,428	9,293	13,956	8,595	5,361	1,248	615	632
− 캐나다	933	205	728	536	207	329	85	32	52
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	15,670	6,517	9,154	1,261	632	629
− EU	14,485	6,225	8,260	13,509	5,924	7,586	1,134	574	560
· 영 국	1,068	462	606	1,081	476	604	77	43	34
· 독 일	2,460	2,555	−95	1,968	2,845	−876	165	310	−146
· 프랑스	701	649	51	910	596	314	106	59	47
· 이탈리아	557	261	296	432	222	211	26	19	6
− 러시아	1,337	20	1,318	1,390	22	1,368	84	3	81
○ 중동	4,393	336	4,058	4,388	474	3,914	341	38	303
− 사우디	599	1	598	506	2	505	49	0	49
− UAE	1,429	15	1,414	1,395	35	1,361	104	4	100
○ 중남미	8,435	525	7,910	7,843	480	7,363	664	42	622
− 브라질	2,826	35	2,791	3,071	25	3,046	285	1	284
− 멕시코	4,669	483	4,186	3,922	451	3,471	322	40	282
− 칠 레	214	1	213	152	1	151	7	0	7
○ 대양주	1,011	129	882	999	105	894	73	7	65
− 호 주	911	117	795	901	84	817	66	6	60
○ 아프리카	634	13	621	512	28	484	39	2	36
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	67,091	26,266	40,825	5,682	2,439	3,243