산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 10월 22일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 디자인생활산업과 이종석 과장(044-203-4370), 박재정 서기관(044-203-4377)
조현호 사무관(044-203-4374)

생활산업, 「Creative & Cool 산업」으로 재도약한다!

- 산업부, 100대 세계적인 생활명품 육성, 협업·성장생태계 구축 등 생활산업 고도화 대책을 「글로벌 생활명품 출범식 및 간담회」에서 발표 -

□ **산업통상자원**부는 10. 21.(화) **생활 산업 업계와 관련 기관이 참석한 간담회를 열어 『생활산업 고도화 대책』을 발표**하고, **정책 추진방향 등을 논의**했다.

* 생활 산업의 범위: 가구, 시계·보석(주얼리), 가방, 문구, 완구, 주방용품, 운동레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 위생용품, 소형생활가전, 신발 등

○ 간담회에는 **윤상직 산업부 장관**, 권영걸 한샘 대표이사, 김종목 귀금속·보석단체장 협의회장 등 **생활 산업 관계자** 외에도, 강현구 한국 [illegible] 쇼핑협회 부회장 등 **유통업계**, 이태용 한국디자인진흥원장, 이기섭 산업기술평가관리원장 등 **지원기관 관계자**가 참석해 다양한 의견을 나눴다.

□ 산업부가 발표한 『**생활산업 고도화 대책**』은 창업, 성장, 글로벌화로 이어지는 **협업·성장 생태계를 구축**해 세계시장에서 통할 수 있는 세계적인 **생활명품을 육성**하고 **이를 위한 제도적 기반을 마련**하는 것이 주요 내용이다.

○ 산업부는 우선 창조적 아이디어를 가진 **창업기업**이 제품을 성공적으로 시장에 출시까지 할 수 있도록 디자인, 생산, 마케팅, 유통 등 전문기업과 **협업시스템 구축을 지원**하고, 여러 기관에 산재한 **창업보육, 샘플 제작, 마케팅 등의 지원프로그램을 통합·연계**해 제공하기로 했다.

- 또한, **성장기업**의 **세계적인 기업 육성**을 위해 지속적인 혁신의 원천으로 활용할 수 있는 '**아이디어 마켓**'**을 구축**하고, **기술개발**로 고부가가치 상품을 생산해 해외시장에 진출할 수 있도록 **전문무역상사, 한류 콘텐츠 기업과의 협업 플랫폼 구축** 등을 지원한다.

○ 이와 함께, '**근(近)미래 라이프 스타일 전망**'을 통해 성장 가능성이 높은 'i-퍼니쳐', '스마트 토이' 등 **17개 품목** 군을 중심으로 '**100대 글로벌 생활명품**'을 **발굴**하여, 연구개발(R&D)부터 유통까지 **메뉴판식 지원 프로그램**을 구성해 선정 기업의 필요에 따라 활용하도록 할 계획이다.

○ 특히 이번 대통령의 이탈리아 방문을 계기로 구축된 양국 정부 간 **한-이탈리아 산업기술협력위원회와 민간의 디자인·생활산업 포럼** 등 협력 채널을 본격 가동하여 이탈리아와 공동 기술개발, 노하우(장인정신, 명품화 전략, 전통계승)등을 공유해 **우리제품의 명품화를 촉진**할 계획이다.

○ 또한, 재도약의 계기 마련을 위해 생활 산업을 「**CC**(Creative & Cool) **산업**」(이하 CC산업)으로 **새롭게 명칭을 만들고**, 업계 중심으로 **업종별 세부 발전전략 수립**을 지원하는 동시에 **표준산업분류체계를 개선**해 약 20만 명이 종사하는 생활산업에 대한 **통계·분석기반을 마련**하는 등 **산업 기반 재구축을 추진한다.**

□ 윤상직 장관은 "생활산업은 오랜 기간 정체되어 있었지만, 소득수준 향상에 따른 **라이프스타일의 변화로 성장 가능성이 높고**, 아이디어의 사업화가 쉬운 **창조경제의 전형**으로 **고용창출, 지역경제 활성화, 산업 포트폴리오 다각화** 측면에서 볼 때 **중요성이 큰 산업**이다." 라고 강조하고 "**생활 산업이 「CC산업」으로 재도약하도록 적극적으로 지원하겠다.**"라고 말했다.

○ 간담회에 참석한 유병록 무늬공방 대표 등 업계 관계자는 **상품의 성격에 맞는 유통망의 중요성을 언급**했고, 이에 대해 코트라(KOTRA) 등 지원기관과 유통기업 관계자는 지원을 약속했다.

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 한편, 간담회에 앞서 윤상직 장관은 롯데백화점 본점에서 산업부와 롯데그룹이 함께 추진해 온 **'글로벌 생활명품 공모전'**에 선정된 **10개 제품의** 시범판매를 위한 **「팝업스토어」를 방문**해 **'글로벌 생활명품 출범식'**을 가졌다.

○ **한국을 대표하는 생활명품 발굴·육성을 목표로** 시행한 이 공모전에는 670개 제품이 신청해, 올해 1월부터 4개월간 전문가 심사, 디자인 컨설팅 등을 거쳐 지난 4월 말에 총 10개의 제품을 선정했다.

○ 윤상직 장관은 "선정된 제품들은 그동안 산업부의 연구개발(**R&D**) **지원을 받아 제품·포장을 향상하고, 양산 준비, 유통망 검토 등 많은 준비를 해왔다.**"라고 말하고 "**팝업 스토어를 시작으로 백화점, 홈쇼핑 등 다양한 롯데의 유통채널을 통해 본격적으로 성장해 나갈 것을 기대한다.**"라고 격려했다.

< 참고 > : 1. 생활산업 간담회 및 글로벌 생활명품 출범식 개요
2. 생활산업 간담회 참석자
3. 글로벌 생활명품 선정제품
4. 생활산업 고도화 대책

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 박재정서기관(☎ 044-203-4377)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 생활산업 간담회 및 글로벌 생활명품 출범식 개요

□ 추진배경

○ 생활산업 관계기관·업계 **간담회**를 **개최**하여 **생활산업 고도화 종합대책**을 **발표**하고, 세부 추진방향, 건의사항 등 논의

○ 이와 함께 우리부와 롯데가 공동으로 발굴('13.12~'14.4)한 **글로벌 생활명품**(10개제품) **출범식 참석 및 팝업스토어 방문·격려**

□ 주요내용

○ (**글로벌 생활명품 출범식**) '14.10.21(화) 14:00~14:35, 롯데백화점 본점 1층

○ (**생활산업 간담회**) '14.10.21(화) 14:40~15:40, 롯데호텔 31층 컨퍼런스룸

○ (**주요 참석자**) 장관님, 이인원 롯데부회장, 생활산업 업계(주얼리, 안경, 가구 등), 유관기관(KOTRA, 디자인진흥원, KEIT, KIET) 등

※ 글로벌 생활명품 출범식 50여명, 생활산업 간담회 20명 내외

□ 세부일정

시 간		내 용	비 고
< 글로벌 생활명품 출범식 >			
13:55~14:00	(5′)	내빈 환담 및 이동	영접실
14:00~14:05	(5′)	행사 개회 및 내빈 소개	롯데百 1F행사장 사회자
14:05~14:10	(5′)	글로벌 생활명품 영상상영 및 행사취지 설명	
14:10~14:13	(3′)	인사말	롯데그룹 부회장
14:13~14:16	(3′)	격려사	장관님
14:16~14:19	(3′)	글로벌진출 기원 행사 (버튼터치 : 장관님, 롯데부회장, 업체대표, 디자인진흥원장)	주요내빈
14:19~14:21	(2′)	기념촬영	주요내빈
14:21~**14:35**	(14′)	폐회 및 판매 팝업스토어 순시	
< 생활산업고도화 방안 간담회 >			
14:35~14:40	(5′)	간담회 장소 이동	롯데호텔
14:40~14:42	(2′)	간담회개요 및 참석자 소개	창의산업정책관
14:42~14:47	(5′)	인사말씀	장관님
14:47~14:57	(10′)	생활산업고도화 종합대책 발표	디자인생활산업과장
14:57~15:37	(40′)	질의응답 및 자유토론	
15:37~**15:40**	(3′)	마무리 말씀	장관님

참고 2 생활산업 간담회 참석자

구분		성명	소속 및 직위
글로벌 생활명품 선정기업		유병록	무늬공방 대표
		김지영	퍼니피쉬 대표
		김빈	빈컴퍼니 대표
업계	주얼리	김종목	귀금속보석단체장협의회 대표
	안경	민병대	안경산업산학교류회 회장 옵토모드 회장
	가구	권영걸	한샘 사장
	완구	민경균	헤네스 대표
	가방	김권기	한국가방공업협동조합 회장 삼덕상공 대표
	신발	채경록	(주)에이로 대표
전문가		이돈태	탠저린 디렉션&디자인 대표
		정용빈	前 대구경북디자인센터 원장 YB&Partners 대표
유통		강현구	한국온라인쇼핑협회 부회장 롯데홈쇼핑・롯데닷컴 대표
		신일곤	홈앤쇼핑 온라인사업본부장
유관 기관		이기섭	한국산업기술평가관리원 원장
		이태용	한국디자인진흥원 원장
		신환섭	KOTRA 중소기업지원본부장
		유진근	산업연구원 부원장

참고 3 글로벌 생활명품 공모전 선정제품

	이미지	제품군	업체명 및 선정상품
1		가방·지갑	업체명 : 바라래 선정상품 : 모시·옻칠 칠화 '지갑'&'여권지갑' 바라래는 옻칠 가구, 잡화류를 전통기법으로 생산하는 기업으로 선정된 상품은 전 공정 핸드메이드로 제작되며 전통 옻칠 공예의 생옻칠기법, 칠화기법으로 장식 문양을 표현한 고기능성 친환경 지갑
2		주방용품	업체명 : 빈컴퍼니 '미츠(meeets)' 선정상품 : 단청 컬렉션 우리 것을 전하고, 잇고, 새롭게 하여 현대에 실용적으로 사용할 수 있는 디자인 제품을 추구하는 컨템포러리 디자인 브랜드 미츠의 단청바스켓은 소슬문의 특징을 재해석한 다용도 바스켓으로 과일이나 꽃장식의 화기 등 다양한 용도로 활용 가능함
3		주얼리	업체명 : 코네쥬얼리 선정상품 : 은수공예 스카프형 목걸이 수(繡)카프 유네스코가 선정한 '한국의 아름다운 수공예품', 코네주얼리는 주얼리에 뜨개질, 지수방식을 도입한 최조 주얼리 브랜드로 미국, 러시아, UAE 등 해외시장에서 먼저 인정
4		침구류	업체명 : 약초생활건강 선정상품 : 한방 "단잠" 약초 베개 약초의 도시 제천시의 생약초인 천궁, 당귀, 감국 등 8종을 황금비율에 맞춰 혼합한 약초 베개는 숙면, 항균, 두뇌 진정작용, 방향성 기능, 치매예방과 코골이 방지에 도움을 줌
5		주방용품	업체명 : 김현선디자인연구소 선정상품 : 진경산수 '한국의 자연을 세계의 식탁에 올리다' 한국적인 자연경관을 모티브로 한 식기세트로, 도자와 옻칠을 이용하여 한국에서 익숙하게 볼 수 있는 부드러운 선형의 산과 구름, 작은 시냇물과 조약돌에서 느껴지는 고요한 울림을 표현

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

	이미지	제품군	업체명 및 선정상품
6		선물용품 (기념품)	업체명 : 무늬공방 선정상품 : 뮤직박스(Music Box)
			관광기념품공모전 '대통령상' 수상한 무늬공방의 대표 상품으로 한국적 가치를 시각, 촉각, 청각으로 경험할 수 있는 디자인 상품. 몸체, 문양, 핸들, 오르골 음악 등을 직접 선택 가능하여 나만의 오르골 제작 가능
7		휴대폰 악세사리	업체명 : 나전칠기컴 선정상품 : 자개 스마트폰케이스
			나전칠기를 43년간 가업으로 이어온 기업으로 오묘한 빛의 칠기를 세대와 국경을 초월하여 가까이 할 수 있도록 상품을 개발함. 손의 땀에도 색상과 광택이 변하지 않으며, 특허기술로 공기 단축으로 원가절감과 대량생산이 가능하며 다양한 디자인으로 표현 가능
8		조명	업체명 : 퍼니피쉬(주) 선정상품 : 한글 조명 달, 꽃
			달이 뜨다라는 의미의 조립식 천장 조명 '달'과 꽃이 피다라는 의미의 조립식 스탠드 조명 '꽃'은, 각각 '달', '꽃'이라는 글꼴을 펼쳐 풍성하고 입체적인 조명을 완성. 한글 글꼴의 아름다움을 창의적으로 살리면서 우리 전통의 한지를 이용한 상품
9		조명	업체명 : RND+ 선정상품 : 인테리어 조명 밀키
			'밤하늘의 반짝이는 별을 머금은 호기심 많은 강아지'의 스토리가 담긴 인테리어 조명으로, 밀키의 턱을 쓰다듬는 행동으로 조명을 ON/OFF할 수 있는 감성적인 사용성을 가진 상품
10		주얼리	업체명 : 뮈샤 선정상품 : 한글과 전통문양을 모티브로 한 주얼리
			한글과 한류를 모티브로 디자인한 상품으로, 세계 명품과 차별화된 경쟁력을 갖춘 문화콘텐츠의 의미가 녹아있는 상품으로, 한글의 조형적 아름다움과 언어적 우수함, 한국 전통문양의 아름다움을 세계에 알리고자 개발한 제품

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY