지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 4월 19일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 3월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 전년동월대비 매출 (+)로 반전, 백화점은 감소 -

□ 전년동월대비 매출증가율은 대형마트 3.2%, 백화점 1.6% 증가

○ 대형마트는 주5일제 수업에 따른 스포츠용품 판매신장, 전년대비 휴일 1일 증가(토요일 +1)로 구매고객 수 증가하여 매출 3.2% 증가

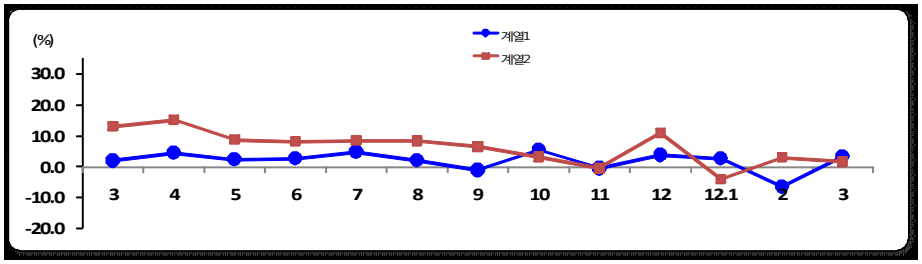
○ 백화점은 주5일제 수업에 따라 아웃도어 및 스포츠용품 판매는 신장되었으나, 꽃샘추위로 인한 봄 신상의류 판매 부진으로 매출 소폭 증가(1.6%)

○ 전년 1/4분기 대비 매출은 대형마트 0.1% 증가, 백화점은 △0.2% 감소

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'11년										'12년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
대형마트	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	3.7	2.7	△6.4	**3.2**
백 화 점	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	11.0	△4.1	2.9	**1.6**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

스포츠(7.7%) · 가정생활(4.0%) · 잡화(3.4%) · 의류(3.2%) · 식품(2.8%)의 매출은 매출 증가한 반면, 가전문화(△2.2%)의 매출은 감소

○ '스포츠'(7.7%)는 주5일제 수업에 따른 레저활동 증가로 스포츠용품 판매 호조에 따라 매출 증가

○ '가정생활'(4.0%) · '잡화'(3.4%)는 휴일 1일 증가(토요일 +1)와 알뜰 실속형 행사상품 위주로 판매 증가하여 매출 증가

* 가정생활 : 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔, 주방용품 등을 포함

○ '식품'(2.8%)은 이상한파로 인한 신선식품 등의 가격인상으로 일부는 수요가 감소하였으나 PB*, 수입과일(포도, 오렌지) 등의 '대체재' 판매 호조로 매출 증가

* PB : 대형유통업체에서 자체적으로 기획해 만든 브랜드 상품으로 유통경로를 단순화해 유명브랜드 제품보다 가격이 싼 것이 특징

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.3월	11.4	7.4	18.5	3.7	4.2	45.3	54.7	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
11. 3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	**△2.2**	**3.2**	**4.0**	**7.7**	**3.4**	**2.5**	**2.8**	**3.2**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

아동스포츠(8.6%) · 명품(4.7%) · 식품(4.1%) · 여성캐주얼(1.3%) · 남성캐주얼(0.5%)은 매출이 증가한 반면, 가정용품(△7.0%) · 잡화(△2.4%) · 여성정장(△0.3%)의 매출은 감소

○ '아동스포츠'(8.6%)는 재고소진 행사와 주5일제 수업에 따른 레저활동 증가로 아웃도어와 스포츠용품 중심으로 판매 호조

○ '명품'(4.7%)은 메이저 명품·시계보석 상품군을 중심으로 매출 증가되었으나 다소 둔화되고 있는 추세

○ '여성캐주얼'(1.3%) · '남성캐주얼'(0.5%) · '여성정장'(△0.3%)은 예년보다 추운 날씨로 인한 봄 신상품의 고객반응 저조로 매출 저조

○ '가정용품'(△7.0%)은 고가 스마트 가전제품의 판매부진으로 매출 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.3월	18.6	12.0	14.1	7.2	13.8	8.4	14.2	88.3	11.7	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11. 3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	**△2.4**	**△0.3**	**1.3**	**0.5**	**8.6**	**△7.0**	**4.7**	**0.9**	**4.1**	**1.6**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(1.2%)는 증가, 백화점(△0.7%)은 감소

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(2.0%), 백화점(2.4%) 증가

- 1인당 구매단가는 대형마트 48,248원, 백화점 80,236원

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	3.0	△0.2	50,733	△7.9	4.1	89,652
2월	△2.2	△4.4	45,809	1.3	1.5	80,622
3월	**1.2**	**2.0**	**48,248**	**△0.7**	**2.4**	**80,236**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)