산업통상자원부	보도참고자료	다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 5.(화) 배포즉시 배포 2023. 12. 5.(화)

“수출입국 60년, 다시 뛰는 대한민국”

- 글로벌 고금리 기조 등 어려운 여건에서 수출 플러스·무역흑자 전환 성공
- 수출 1조 달러, 무역 2조 달러 비전으로 제2의 수출입국 선언

산업통상자원부(장관 방문규)와 한국무역협회는 12.5.(화) 오전 11시부터 서울 코엑스에서 무역유공자, 정부·유관기관장 등 1,000여명이 참석한 가운데 제60회「무역의 날」기념식을 개최하였다.

【 제60회 무역의 날 기념식 개요 】

- **일시·장소** : 2023.12.5(화) 11:00, 서울 코엑스 3층 D홀
- **참 석 자** : 산업부장관, 무역협회장, 경제단체·협회 관계자, 무역유공자 등 총 1,000여명
- **주요내용** : 무역진흥 유공자 포상,「수출의 탑」수여
  한국무역의 비전을 제시하는 주제영상 및 세리머니 진행 등
- **슬 로 건** :「수출입국 60년, 다시 뛰는 대한민국!」

▸ 2023년도 수출 성과 및 평가

올해 우리 수출은 글로벌 고금리 기조와 경기침체, 보호무역주의 및 공급망 교란, 지역 분쟁 등 어려운 대외 여건하에서 중국, 일본 등 주요 제조기반 국가들이 공통적으로 수출이 부진한 상황에서 13개월 만에 수출 실적 플러스 전환(10월)과 함께 16개월 만에 무역수지를 흑자 기조로 개선(6월)하였다. 또한 자동차 품목 역대 최고 연간 수출실적을 이미 달성하였고, 반도체 품목도 IT 업황 개선 등에 따라 16개월 만에 플러스로 전환되었으며(11월), 라면 수출액이 사상 최초로 1조원을 돌파하는 등 농식품 수출도 역대 최고 실적을 갱신할 것으로 전망되며, 미국, 유럽 지역으로의 수출도 역대 최고를 기록하여 수출 다변화에서도 의미 있는 성과를 창출하였다. 방문규 산업부 장관은 “올해 반등한 우리 수출이 우상향 기조를 지속적으로 이어가 내년에도 수출이 경제성장을 견인할 수 있도록 민관이 협력하여 총력 대응하겠다.” 고 밝혔다.

▸ 제60회 무역의 날 기념식

올해는 1964년도 우리나라가 최초로 수출 1억 달러를 돌파한 이후 60번째를 맞이하는 뜻깊은 해이다. 지난 60년간 국민, 기업, 정부가 함께 일구어낸 눈부신 성장을 바탕으로 수출 1조 달러, 무역 2조 달러를 향해 다시 한번 힘찬 도약을 다짐하는 의미에서 ‘수출입국 60년, 다시 뛰는 대한민국’이 행사 슬로건으로 제시되었다.

기념식은 개식 선언 영상을 시작으로 주제 영상 상영, 무역 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 등이 진행되었고, 미래 대한민국 무역의 힘찬 도약을 염원하는 세리머니를 끝으로 마무리되었다.

▸ 제60회 무역의 날 포상

올해 수출 성과 달성에 기여한 무역인들을 격려하기 위해 무역유공자 596명에게 포상을 실시하는 한편, 1,704개 수출기업에게 수출의 탑이 수여되었다. 신수출동력을 발굴하고, 새로운 시장을 개척하였으며, 중소기업·여성·청년 무역인 등 수출저변을 확대하는 등 기여도가 높은 정부포상 수상자 10명, 수출의 탑 수상기업 10개사에 대해서는 현장에서 수여가 진행되었다.

* 정부포상(금탑) : 손보익((주)엘엑스세미콘 대표이사), 오석송((주)메타바이오메드 대표이사), 전세호((주)심텍 회장), 윤종찬((주)비엠티 대표이사) 등

* 수출의 탑 : 현대자동차(주)(300억불, 대표이사 장재훈), 엘지이노텍(주)(100억불, 대표이사 문혁수), 현대로템 주식회사(10억불, 대표이사 이용배), ㈜대동(6억불, 회장 김준식)

포상 대상기업들을 살펴보면, 첫째, 역대 최고 실적을 기록한 자동차 업종에서 완성차 기업이 나란히 300억불, 200억불 수출의 탑을 수상하고, 자동차 부품 기업이 10억불 수출의 탑 등을 다수 수상하는 등 자동차 산업 생태계 전반의 경쟁력이 한단계 높아지고 있음을 확인할 수 있다.

둘째, 반도체 분야는 팹리스 기업이 첫 금탑산업훈장을 수상하고, 반도체 패키징·테스트 기업이 30억불 수출의 탑을 수상하는 등 우리 수출품목 1위인 반도체 산업이 D램, 낸드 외에도 주력 분야의 외연이 넓어지고 있음을 알 수 있다.

셋째, 전기차 시장의 성장에 따라 이차전지 관련 기업들의 약진도 두드러지게 나타나고 있으며, 이차전지 양극재·음극재를 생산하는 기업들이 60억불, 30억불 수출의 탑 등을 수상하는 영예를 누렸다.

넷째, 이외에도 식품 가공업(은탑산업훈장), 교통 소프트웨어(은탑산업훈장), 의류(철탑산업훈장), 방산(10억불 수출의 탑), 농기계(6억불 수출의 탑), 컨텐츠·게임(5천만불 수출의 탑) 등 다양한 분야에서 어려운 대외여건에도 불구하고 의미있는 성과를 보여주었다.

▸ 제60회 무역의 날 기념 특별 전시회

기념식에 앞서 지난 60년 간 대한민국 무역의 성장궤적과 미래를 조망해 볼 수 있도록 특별 전시장을 마련하였다. 특별 전시장에서는 60년대 수출산업화를 시작으로 70년대 중화학공업 육성, 90년대 주력산업 성장, '00년대 이후 IT·첨단산업 수출에 이르기까지 시대별 경제 및 무역 발전사를 소개하였다. 아울러, 60년대 주력 수출품 가발에서부터 포니(최초 수출 국산차), CDMA 휴대폰, 1기가 D램 등 세계 최초 개발품, 액화천연가스(LNG) 운반선 등 현재의 자동차·조선·반도체 강국의 근간이 된 주요 제품과 함께 방산(K-2 전차, FA-50 등), 원전, 케이 팝·푸드(라면)·컨텐츠 등 신수출 유망품목이 전시되었다.

【붙 임】 1. 「제60회 무역의 날」 기념식 개요
2. 2023년 한국 무역의 특징 및 주요 성과
3. 「제60회 무역의 날」 기념 특별 전시회 개요
4. 「제60회 무역의 날」 포상 세부내용
5. 「제60회 무역의 날」 수상기업 주요 사례(현장수여)

담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역정책과	책임자	과 장	정상용 (044-203-4020)
		담당자	서기관	최혁기 (044-203-4021)
			사무관	권승기 (044-203-4023)
				서두원 (044-203-4024)
				홍경태 (044-203-4022)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 「제60회 무역의 날」 기념식 개요

1. 기념식 목적

□ 「무역의 날」은 **1964년 수출 1억불 달성**을 **기념**하여 제정한 **법정 기념일**로서 매년 무역유공자에 대한 포상 등 기념식 거행

○ '23년 **최고의 무역성과를 거둔 무역인들의 노고를 격려**하고 '23년 수출 평가 및 재도약을 위한 방향 제시

□ 主슬로건 : **"수출입국 60년, 다시 뛰는 대한민국"**

문 구	의 미
수출입국 60년	▸ 수출이 지난 60년간 대한민국의 경제성장을 이끈 원동력임을 의미
다시 뛰는 대한민국	▸ 과거 60년과 마찬가지로 무역인, 정부, 국민이 수출원팀 코리아로 다시 뛰면서 진정한 무역강국으로 도약하겠다는 의지 강조

2. 기념식 개요

□ **(일시/장소)** '23.12.5(화) 11:00~, 서울 코엑스 3층 D홀

□ **(참석대상)** 산업부 장관, 무역협회 회장, 경제단체장, 정부포상 및 수출의 탑 수상자 등 약 1,000명

3. 행사 주요 내용

□ 오프닝영상(개식선언) → 국민의례 → 개회사 → 주제영상 상영→ 유공자 포상 및 수출의 탑 수여 → 축사 → 세리머니 → 폐식

구 분	의 미
오프닝영상	▸ 우리 무역의 지난 60년간의 성장 발자취를 되돌아보며 무역인들의 노고에 대한 감사를 표하며 60번째 맞는 무역의 날의 의미를 되새김
주제영상	▸ 지구촌 구석구석을 누빈 무역인과 수출 확대를 최우선으로 뒷받침하는 정부, 그리고 국민이 수출 원팀 코리아로 하나가 되어 위기를 극복해 내고 지난 60년간 대한민국 무역이 이루어 낸 성과('22년 세계 6대 수출강국 진입 등) 조명 ▸ 미래 대한민국의 무역은 AI, 전기차, K-푸드, 컨텐츠, 방산·원전·플랜트 등 새로운 상품과 서비스로 새로운 글로벌 시장을 향해 다시 힘차게 뛰어가자는 메시지 전달
세리머니	▸ 60년대부터 과거, 현재, 미래 무역인들의 소망과 포부를 담은 항공기가 미래 무역강국을 향해 힘차게 이륙하는 모습을 연출하며, 금년도 행사 슬로건('수출입국 60년, 다시 뛰는 대한민국')의 의미를 표현

붙임2 **2023년 한국 무역의 특징 및 주요 성과**

◈ 글로벌 고금리 기조, 미중 경쟁과 공급망 재편 등 **어려운 대외 여건 하**에서 **수출 플러스, 무역수지 흑자 전환** 등 달성

1 총괄

○ **(수출) 1분기 이후 개선세, 10월 플러스 전환, 11월 올해 최대 실적**

* 수출증감률(%) : ('23.1Q) △12.8 → (2Q) △12.0 → (3Q) △9.7 → (10월) **+5.1** → (10월) **+7.8**

* 분기별 月 평균 수출액(억불) : ('23.1Q) 504 → (2Q) 519 → (3Q) 524 → (10월) 551 → (11월) **558**

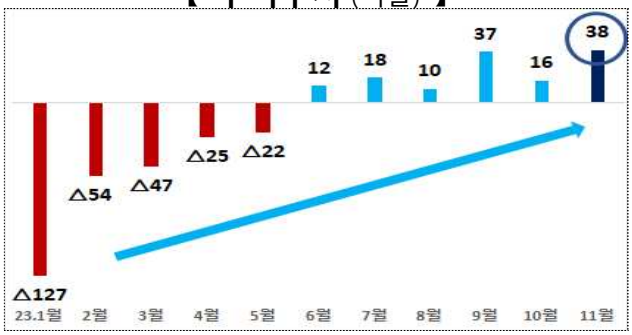
○ **(수지) 6월부터 6개월 연속으로 안정적인 흑자기조** 유지 중

* 무역수지(억불) : ('23.1~5월) △275 → (6월) **+12** → (7월) **+18** → (8월) **+10** → (9월) **+37** → (10월) **+16** → (11월) **+38**

【 전체 수출액 (억불) 】



【 무역수지 (억불) 】



2 수출 품목(5대 품목)

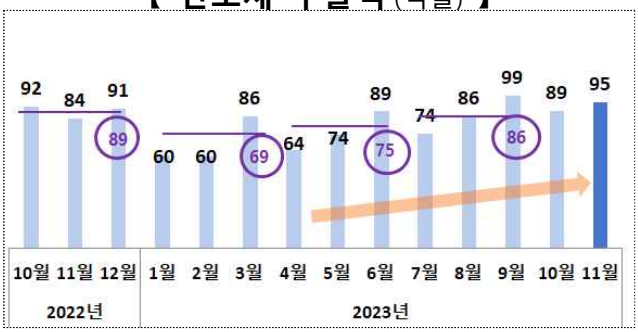
❶ **(반도체) 1분기 저점 이후 증가 흐름 지속, 이후 IT업황 점진 개선과 감산효과 본격화 등으로 3분기 저점 이후 가격도 반등**

⇒ **11월 들어 '22.8월(△7.8%) 이후 16개월 만에 플러스 전환(+12.9%)**

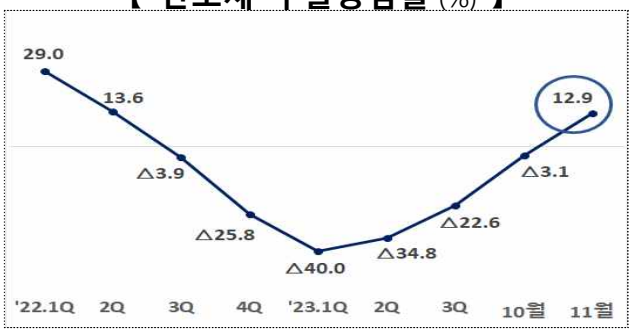
* 수출증감률(%) :('23.1Q) △40.0 → (2Q) △34.8 → (3Q) △22.6 → (10월) △3.1 → (11월) **+12.9**

* D램 고정가격($, DDR4-8Gb) : ('23.1Q) 1.81 → (2Q) 1.40 → (3Q) 1.31 → (10월) 1.50 → (10월) **1.55**

【 반도체 수출액 (억불) 】



【 반도체 수출증감률 (%) 】



❷ (자동차) 글로벌 친환경 트렌드에 따른 전기차 수요 확대, 프리미엄 차종 수출확대로 17개월 연속 호조세 지속, 年 기준 역대 최대 실적

* 역대 자동차 수출액 순위(억불) : (1위) 645('23.1~11월) → (2위) 541('22년) → (3위) 484('14년)

❸ (기계) 美·EU 인프라·설비 투자 확대 및 중동 대형 프로젝트 등과 연계하여 8개월 연속 플러스 흐름 지속, 11월까지 역대 2위 실적

* 기계 역대 11월 누계 수출순위(억불) : (1위) 491('18년) → (2위) **488**('23년) → (3위) 479('19년)

❹ (석유品·油化) 6월 이후 유가 상승과 연동되어 수출 증가 흐름 → 석유品은 10월(8개월 만), 油化는 11월 들어(18개월 만) 플러스 전환

* 수출증감률(%, '23.上→3Q→10월→11월) : (석유品) △19.8 → △27.7 → **+18.0** → △4.4,
(油化) △23.3 → △14.2 → △3.4 → **+5.9**
* 유가 추이($/b, 두바이油) : ('22.11월)86.26 → ('23.1월)80.42 → (4월)83.44 → (7월)80.45 → (11월)83.55

3 수출 시장(4대 시장)

❶ (중국) 최근 4개월 연속 100억불 이상, 11월은 올해 최대 실적

* 對中 수출액(억불) : ('23.1월) 92 → (4월) 95 → (7월) 99 → (8월) 105 → (9월) 110 → (10월) **110** → (11월) **114**
* 수출증감률(%) : ('23.1Q) △29.7 → (2Q) △22.2 → (3Q) △20.8 → (10월) **△9.6** → (11월) **△0.2**

- 최대 수출시장 지위 유지 중이나, 중국 의존도는 3년 연속 감소

* 對中 수출비중(%) : ('20년) 25.9 → ('21년) 25.3 → ('22년) 22.8 → ('23.1~11월) 19.8

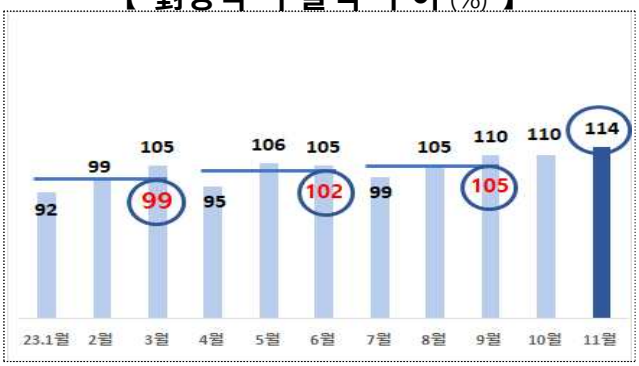
❷ (미국) 11월까지 역대 최대실적, 제2의 수출시장('22년 3위)

* 對美 역대 11월 누계 수출순위(억불) : (1위) 1,044('23년) → (2위) 1,004('22년) → (3위) 871('21년)

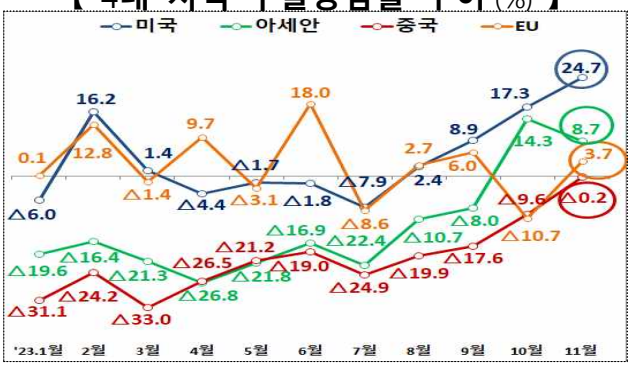
- 특히, 전기차 수출은 10월까지 이미 기존 역대 최대 실적 상회

* 對美 역대 전기차 수출순위(억불) : (1위) 44.9('23.1~10월) → (2위) 36.8('22년) → (3위) 11.4('21년)

【 對중국 수출액 추이 (%) 】



【 4대 지역 수출증감률 추이 (%) 】



❸ (아세안) 10월 들어 **13개월 만에 플러스 전환, 11월도 증가세 지속**

* 수출증감률(%) : ('23.1Q) △19.3 → (2Q) △22.0 → (3Q) △14.0 → (10월) +14.3 → (11월) **+8.7**

- 최대 수출품인 **반도체**(對아세안 수출 중 20%) 및 **디스플레이 개선흐름**

* 對아세안 반도체 수출증감률(%) : ('23.1Q) △28.5 → (2Q) △33.3 → (3Q) △22.6 → (10월) △17.7
DP 수출증감률(%) : ('23.1Q) △31.1 → (2Q) +0.2 → (3Q) +10.3 → (10월) +23.5

❹ (EU) **자동차 수출 호조세**에 힘입어 **11월까지 역대 최대실적** 기록

* 對EU 역대 11월 누계 수출순위(억불) : (1위) 632('23년) → (2위) 618('22년) → (3위) 576('21년)
역대 자동차 수출 순위(억불) : (1위) 92('23.1~10월) → (2위) 85('06년) → (3위) 82('21년)

- **현지 공장 부품조달** 및 **설비투자**로 **차부품·기계류 수요**도 **확대**

* 품목 수출 증감률(%, '23.1~10월) : (자동차) +39.1(전기차 : +106.9), (일반기계) +4.4, (차부품) +5.6

4 평가

❶ **중국·일본·대만** 등 **아시아 주요 제조기반 수출국**이 공통적으로 **수출 부진**을 겪는 상황에서 **우리 수출 개선 흐름**은 **그 의미가 상당**

【 **'23년 주요국 수출증감률** (%, WTO(1~9월) 및 각국 관세청, 달러기준) 】

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
중 국	△9.9	△0.8	15.4	9.2	△7.0	△12.0	△14.2	△8.7	△6.2	△6.4
일 본	△8.9	△7.7	△7.5	△2.8	△5.5	△3.8	△3.3	△7.3	+1.1	未발표
대 만	△20.6	△17.0	△18.5	△12.8	△14.1	△23.6	△10.9	△7.4	+4.9	△4.5
한 국	△16.4	△7.7	△13.9	△14.5	△15.4	△6.0	△16.2	△8.1	△4.4	+5.1

❷ 내수가 어려운 상황 속, **수출**은 **하반기 경제성장 주도**하는 **버팀목**

- 지난 10.26일 한국은행이 발표한 **3분기 실질 국내 총생산**에서도 **순수출 성장기여도**(+0.4%p)가 **소비**(+0.2%p)·**투자**(+0.1%p) 항목 **상회**

* 분기별 GDP 성장률(%, 전기比, 한은) : ('22.4Q) △0.3 → ('23.1Q) +0.3 → (2Q) +0.6 → (3Q) +0.6
순수출 기여도(%p, 전기比, 한은) : ('22.4Q) △0.5 → ('23.1Q) △0.2 → (2Q) **+1.4** → (3Q) **+0.4**

❸ **통상정책**의 **우리 산업·수출**에 미치는 **긍정적 효과 구체화**
→ 美IRA **적극 대응**이 **역대 최대 對美 전기차·양극재 수출** 견인

* 對美 역대 전기차 수출순위(억불) : (1위) 44.9('23.1~10월) → (2위) 36.8('22년) → (3위) 11.4('21년)
양극재 수출순위(억불) : (1위) 17.5('23.1~10월) → (2위) 13.1('22년) / '22년 코드신설

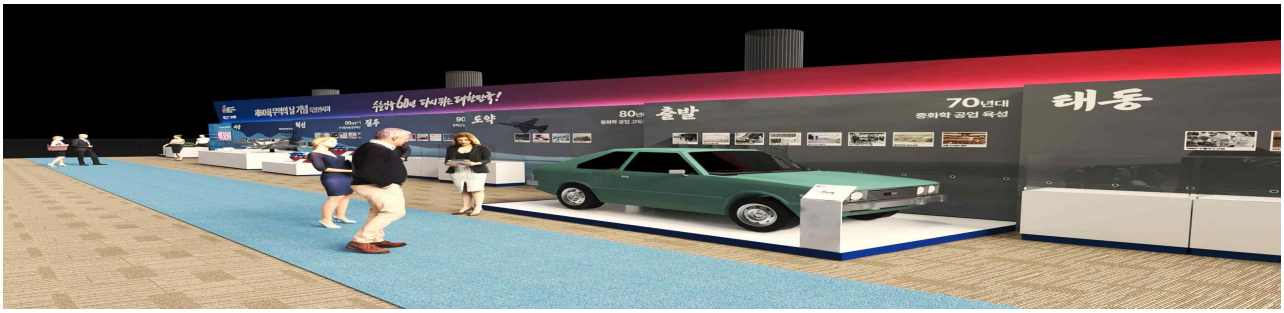
붙임3 **「제60회 무역의 날」 기념 특별 전시회 개요**

□ **수출입국 60년**의 **역사**를 **조망**하는, 우리나라 시대별 중점 정책, 주력 수출제품, 사진, 문서 등 전시 (코엑스 3층 D룸 앞)

【 전시회 구성 】

구 분		대외 여건 및 정책 목표	주요 성과	주요 전시품
태동	60년대	▸ 세계 최빈국 ▸ 수출주도 산업화 및 경공업 육성	▸ 수출 1억불('64)	▸ 가발 ,최초 TV, 라디오, 삼양라면 ▸ 제1차 수출진흥 확대회의 등
출발	70년대	▸ 2차례 오일쇼크 ▸ 중화학공업 육성	▸ 수출 10억불('71) ▸ 수출 100억불('77)	▸ 포니 자동차 ▸ 울산조선소 준공식 사진 등
도약	80년대	▸ 중화학공업 고도화	▸ 수출 500억불('88) ▸ 무역수지 흑자('86)	▸ 64K D램 모형, 최초개발 휴대폰 등
질주	90년대	▸ WTO 출범, 외환위기(IMF) ▸ 주력산업 육성	▸ 수출 1,000억불('95) ▸ D램 생산 1위('93)	▸ 64M, 1G D램, CDMA 핸드폰 (세계 최초) 등
혁신	00 ~10년대	▸ IT산업 육성 및 주력산업 고도화 ▸ 글로벌 금융위기, 韓-美 FTA 타결 ▸ 日 수출규제, 美-中 무역 갈등,팬데믹(코로나19)	▸ 수출 2천억불('04) ▸ 수출 5천억불, 무역 1조불('11) ▸ 수출 6천억불('18) ▸ 조선 수주 1위('03) ▸ 스마트폰 판매 1위('12)	▸ LNG선박, 바라카 원전 등
비상	'20년대 ~미래	▸ 첨단산업 육성 및 신성장 동력 발굴 ▸ 글로벌 분쟁. 대외 경기부진, 공급망 경쟁	▸ 수출 6,836억불, 세계 6위('22) ▸ K-푸드(라면 수출 1조원), 팝, 컨텐츠 열풍	▸ 방산(K-2전차, FA-50), K푸드(수출라면), 컨텐츠(K-팝, 애니메이션) 등

【 전시관 조감도 】



□ 시대별 주요 전시품 및 설명

60년대	수출진흥회의 사진 등	○ 대한민국 산업화 기획 당시 상황, 본격 수출입국 추진 및 공업 육성 히스토리 등
	가 발	○ 공업화 이전, 우리 주력 수출품목으로서의 역할 등
⇩		
70년대	최초 국산화 자동차	○ 최초 국산 모델 및 수출 차량인 '포니' 개발 과정, 에피소드, 시련 등 히스토리
⇩		
80년대	최초 국산화 반도체	○ 83년 64K DRAM 개발로 세계 3번째 초대규모 집적회로 생산 국가가 되기까지의 스토리 ○ 이후 1M DRAM 개발·양산 등을 통해 '92년부터 메모리 업계 세계 1위 위상 견지
⇩		
90년대	세계 최초 CDMA 휴대폰	○ 문자, 이미지 전송이 가능한 휴대폰 세계 최초 개발('96년) ○ CDMA가 향후 휴대폰 산업 발전에 미친 파급효과
⇩		
00년대~ 10년대	LNG 운반선	○ 조선 수주 1위 달성('03년)에 기여한 대표 품목 ○ 국내 LNG 운반선 설계·건조기술 수준과 수주 또는 기술개발 현장 일화 등 스토리 제시
⇩		
20년대~ 미래	해외 수출 항공기	○ 고등훈련, 경공격 임무를 수행할 수 있는 동급 최강의 국산 항공기 전시 ○ 작년 폴란드에 이어 올해 2월 말레이시아에 수주하는 등 성과
	K-푸드 (라면)	○ '63년 한국 최초 라면 출시 이후, 현재 세계에서 k-라면 열풍 중 ○ 금년 최초로 라면 품목 수출 1조원 돌파

붙임4 **「제60회 무역의 날」 포상 세부내용**

□ (**무역진흥유공자**) 공급망 교란, 고금리 기조 등 교역위기를 극복하고 성과를 창출한 **무역인 공로 치하** 및 **사기 제고**를 위해 **유공자 596명 포상**

【 2023년 무역의 날 유공자 포상 현황 】

구분	산업훈장						산업포장	표창			합계
	금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
전체	4	6	9	9	4	32	31	77	86	370	**596**

○ 최고 영예인 금탑산업훈장의 경우, 수출 증대 및 일자리 창출, 사회공헌 등에 탁월한 성과를 보이고 국민의 삶에 기여한 4명에게 수여

【 2023년 무역의 날 금탑산업훈장 수상자 현황 】

구 분	기 업 명	직 위	수상자	비 고
중소기업	㈜메타바이오메드	대표이사	오 석 송	치과용 의료 원부자재
중소기업	㈜비엠티	대표이사	윤 종 찬	산업용 피팅.밸브
중견기업	㈜심텍	회장	전 세 호	인쇄회로 기판
대기업	㈜엘엑스세미콘	대표이사	손 보 익	반도체 설계

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인 592명이 훈·포장 및 대통령·국무총리·산업부장관 표창을 수상

- **은탑산업훈장** : 케이지 모빌리티㈜ 대표이사 정용원 등 **6명**
- **동탑산업훈장** : 현대아이에프씨 주식회사 대표이사 양국석 등 **9명**
- **철탑산업훈장** : 삼성에스디아이㈜ 부사장 손미카엘 등 **9명**
- **석탑산업훈장** : 한국무역보험공사 본부장 박진식 등 4**명**
- **산업포장** : ㈜현대미포조선 기장 이상신 등 **31명**
- **대통령표창** : 에스시디디㈜ 대표이사 강병수 등 **77명**
- **국무총리표창** : 영케미칼㈜ 공장장 박경원 등 **86명**
- **산업부장관표창** : ㈜피제이켐텍 상무 박영만 등 **370명**

○ 지역수출 지원을 촉진하여 최우수 광역자치단체로 선정된 「충청남도」에 대통령표창(단체) 수여

○ 중소기업의 수출지원에 기여하여 최우수 중소기업지원센터로 선정된 「인천지방중소벤처기업청 수출지원센터」에 대통령표창(단체) 수여

□ (**수출의 탑**) '73년부터 수여를 시작한 「수출의 탑」은 **올해 총 1,704개사**로 대기업 36개사, 중견기업 113개사, 중소기업 1,555개사

○ 올해 최고액 수출의 탑은 '300억불 탑'으로 현대자동차(주)가 수상하고, ㈜엘지이노텍 등 74개사가 1억불탑 이상을 수상

붙임5 「제60회 무역의 날」 수상기업 주요 사례(현장 수여)

1. ㈜엘엑스세미콘 손보익 대표이사 ····· 11
2. ㈜메타바이오메트 오석송 대표이사 ····· 12
3. 케이지모빌리티(주) 정용원 대표이사 ····· 13
4. 에스트래픽(주) 문찬종 대표이사 ····· 14
5. 에스케이하이닉스 주식회사 김주선 부사장 ····· 15
6. 한국진공(주) 이인우 대표이사 ····· 16
7. 세아상역㈜ 문성미 대표이사 ····· 17
8. 국방과학연구소 송경록 책임연구원 ····· 18
9. 일진전기 주식회사 황수 대표 ····· 19
10. 삼양식품(주) 오승용 팀장 ····· 20
11. 현대자동차㈜ ····· 21
12. 기아㈜ ····· 22
13. 엘지이노텍㈜ ····· 23
14. ㈜우원기술 ····· 24
15. ㈜인터로조 ····· 25
16. ㈜케이타운포유 ····· 26
17. ㈜화인 ····· 27
18. ㈜트래볼루션 ····· 28
19. ㈜그리드위즈 ····· 29
20. 영진산업㈜ ····· 30

1. (주)엘엑스세미콘 손보익 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	손보익
수출품목	반도체설계
수출실적	10.1억불
담 당 자	이희상 (02-6924-3114)

□ 주요내용

상기인은 40년간 시스템반도체 단일 분야에 종사하면서 반도체 개발 초기부터 최근 시스템반도체 기술개발까지, 국내 반도체 全단계(아날로그→디지털→모바일)의 기술 발전에 기여함.

2019년 6.9억불이던 수출을 2022년 10.2억불까지 성장시키며 국내 시스템반도체 팹리스 기업 최초 3년 연속 10억불 수출을 달성하여 국내 기술 중심 수출에 기여함.

2021년에는 매출 중 수출의 비중이 99.1%에 달했고,(1.88조원/1.89조원) 지난 3년간의 수출 비중의 경우 매출액 평균 98%를 기록하며 국내 반도체 팹리스 1등 기업으로서 해당 분야 수출을 주도함.

반도체 분야 국가 핵심기술(2023년 3월 산업통상자원부) 및 국가첨단전략기술(제1차 국가첨단전략산업 육성 기본계획)에 포함된 첨단산업 기술 확보를 통한 수출경쟁력 확대에 기여하였으며, 애플, MS, 구글 등, 글로벌 IT 기업으로부터 기술력을 인정받아(시스템 반도체 팹리스 세계 12위, Display IC 세계 3위) 관련 품목 매출(수출)의 지속적인 증가를 주도함.

1997년 세계 최초 DTV 칩 개발을 시작으로 2014년 UHD TV용 HEVC(고압축) 디코더 및 고화질 변환 칩 개발에 이르기까지 시스템반도체 단일 분야에서 40년간 수공하며 한국 TV 산업경쟁력을 세계 최고 수준으로 견인하고 세계 최초 북미 모바일 방송수신 칩 개발에 기여함.(2015년 반도체의 날 동탑산업훈장)

2016년 말 700여 명이던 직원 규모를 2022년 말 1,600여 명으로 성장시켰으며, 전체 근무 직원의 평균 연령은 35세로, 최근 3년 간의 채용 중 95%가 30세 미만으로 구성되는 등, 청년 중심 일자리 창출에 기여함.

2. (주)메타바이오메드 오석송 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	오석송
수출품목	치과용 의료 원부자재
수출실적	4천7백만불
담 당 자	윤종필 (043-230-8881)

□ 주요내용

상기인은 치과용 근관 충전재 시장에서 세계 점유율 1위를 달성하고, 세계에서 7번째로 생분해성 봉합사를 개발하는 등 독보적인 기술력을 바탕으로 4천만불 수출을 달성하여 한국 의료자재 산업 발전 및 세계 시장 진출에 기여함.

세계일류상품 3종 개발, 105개국 수출, 세계시장점유율 1위 달성(점유율 23%, '23년 현재) 등의 성과를 바탕으로 전체 매출 대비 높은 수출 비중을 달성하며 ㈜메타바이오메드가 수출중심 강소기업으로 성장하는데 기여함.

적극적인 해외시장 진출 노력을 통해 105개 국가 대상 수출실적을 기록 중으로(아시아 43%, 아메리카 19%, 유럽 16%, 아프리카 9% 등, '22년 말 기준), 20여 년간 지속적인 수출실적 증가를 달성하여('07년 1천만불→'16년 3천만불→'22년 4천만불) 국가 경제 발전에 기여함.(350만 마일, 지구 140바퀴를 거리를 돌며 국제전시회 참가 및 영업활동 전개)

수술용 녹는 실로 알려진 생분해성 봉합사 기술은 현재까지도 전 세계에서 7개 기업만이 생산 가능하며, 항균성 봉합 원사는 세계에서 2번째로 개발에 성공하여 수출 확대를 위한 기술력 확보에 기여함.

중소기업으로서는 이례적으로 공학박사 3명을 포함, 총 35명의 연구원이 기술 개발에 매진하여 국내 특허 69건, 해외 특허 24건을 등록하였고, 봉합사 원료인 글리콜라이드의 국산화 성공(2018년)을 통해 수입대체효과(24억원/년)를 창출하여 소재의 자급화를 완성함.

선도적인 중소수출기업으로서 사회적 책임을 완수하기 위해 30여 년간 자체 발굴한 200여 명의 바이어를 국내 전시회에 직접 초청하여 국내 바이오 중소기업의 해외 진출을 지원하고, 후배 기업인 육성을 위해 지역 바이오 기업에 투자하는 등, 선도적인 역할을 수행함.

3. 케이지모빌리티(주) 정용원 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	정용원
수출품목	자동차
수출실적	10.6억불
담 당 자	강명수 (031-610-1365)

□ 주요내용

상기인은 적극적인 기술개발을 통해 수출 확대를 위한 토레스 등의 맞춤형 신차를 출시함으로써 해외시장을 개척하고, 전년 대비 60.2% 성장한 10억불 수출을 달성하는 데 기여함.

수출 판매 증대를 위하여 기존 차량의 상품성 개선, 신차출시, 해외 소비자 선호 사양 구성 적용 및 적기 생산과 운송기일 준수를 통해 해외 판매를 증대할 수 있도록 적극 지원함.

전년 대비 괄목할 만한 수출액 증가(2022년 기준 전년 대비 60.2% 상승한 10.6억불)와 매출액 성장(1조원, 41% 증가)을 통해 국가 경제 발전에 기여함.

적극적인 해외시장 개척 활동을 통해 그간 수출이 부진했던 벨기에, 헝가리, 폴란드, 호주 시장 등의 수출실적 개선에 기여함. 금년도 기준, 벨기에 1.44억불(+129.4%), 헝가리 2.21억불(+104.7%), 폴란드 0.48억불(+69.6%)의 수출실적을 달성하였고, 2018년 호주 시장에 진출한 이래 역대 최고 실적인 1.74억불 수출을 달성하는 등, 꾸준한 수출 확대를 진행 중임.

회생절차 중에도 신기술 개발을 위해 관련 인력 578명을(전체 종업원의 13%) R&D에 배치하였으며, 지속적인 연구개발비 투입을('22년 1,201억원 → '23년 1,645억원) 통해 최근 3년간 109건의 특허 등록을 비롯하여 신차 토레스를 출시('22.7월)하여 8천만불의 수출 실적을 달성하는 데 기여함.

223개의 1차 협력사, 1,090개의 2차 협력사와 동반성장 및 상생협력 활동을 강화해 왔으며, 성공적인 M&A와 회생절차 종결로 82,000명의 협력사 임직원의 고용 안정화에 기여함.

노사 간 상생 문화를 정착시켜 14년 동안 0건의 쟁의 발생이라는 해당 업계에서 보기 드문 무분규 사업장을 유지함.

4. 에스트래픽(주) 문찬종 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	문찬종
수출품목	교통시스템
수출실적	3억불
담 당 자	신미희 (031-601-3501)

□ 주요내용

상기인은 25년간 교통인프라 사업 분야에 종사하며 2013년 삼성SDS의 교통사업 부문을 분리 독립하여 에스트래픽을 설립하고 기존 국내 사업을 확장, 해외시장에 적극적으로 진출하여 국내 교통 시스템 수출을 개척하는 데 기여함.

수입에 의존하던 회수용 통행권 시스템을 '94년 국산화하였으며, 해당 기술을 발전시켜 현재 사용되는 하이패스 시스템 구축 및 무정차 스마트 통행료 징수 시스템을 개발 및 상용화하는 데 기여함. 해당 통행료 징수 시스템은 주력 수출 품목으로 전체 수출의 70%를 차지하고 있음.

2004년 경부고속철도 KTX 신호 시스템 사업에 참여하여 국산화에 성공했으며, 수도권 고속철도, SRT 사업 등의 참여 경험을 바탕으로 스페인, 프랑스 등의 철도사업에 참여함과 더불어 미국 워싱턴 역무 자동화 설계시스템 구축사업을 수주하는 등, 해당 수출 분야를 개척하는데 기여함.(2019년 수출프론티어기업인증, 산업통상자원부)

최근 3년 수출실적은 2020년 4.3백만불, 2021년 9.5백만불, 2022년 30백만불 순으로 급속 성장하였으며, 2023년 4월 샌프란시스코 철도역무자동화 시스템 수주(향후 5년간 총 610억원 규모)를 통해 향후 수출실적 확보에 기여함.

방글라데시 도로/교통 시스템 수주를 통해(약 454억원 규모) 서남아와 동남아의 추가 시장진출에 기여함.

수출의 핵심기술인 시스템 구축 및 설계, 개발을 위해 연구인력 중심의 인력 구조(근무 인원 중 23% 비중)를 유지 중이며, UAM 등의 신규 모빌리티에 능동적으로 대응하기 위해 선제적인 투자를 진행, 국가 교통인프라 기술 발전에 기여함.

5. 에스케이하이닉스(주) 김주선 부사장

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	박정호, 곽노정
수출품목	반도체
수출실적	188억불
담 당 자	김세형 (031-8093-4643)

□ 주요내용

상기인은 최근 메모리 반도체의 하락세에도 불구하고 기술경쟁력 기반 제품을 통한 시장/수출경쟁력 강화에 기여하였고, 시장점유율과 매출 확대에 기여함.

약 33년간 국내 반도체의 세계시장 개척에 매진하여 국내 전자산업의 글로벌 위상을 대폭 강화하는 데 이바지하였으며, 정확한 시장 분석과 고객 발굴을 통해 HBM 및 고용량 DDR5 제품이 2023년 상반기 압도적인 세계시장점유율 1위를 달성하는 데 기여함.

'AI용 DRAM은 SK hynix'라는 시장 내 인식 각인을 통한 국내 반도체 산업의 가치를 격상시키는 데 기여함.

전략 거래처와 장기 공급계약 체결을 통해 안정적인 사업 모델 구축과 수출 확대에 기여함. 특히, 주요 고객인 Microsoft를 대상으로 2021년 35억불에서 2022년 50억불로 매출을 확대하였고, nVidia 대상으로는 2021년 매출 8억불에서 2022년 매출 11억불로 매출 증대시키며 수출 확대에 기여함.

2022년의 IT 공급망 내 전반적인 재고 일수 증가와 전방위 수요 경색의 미증유 사태에도 불구하고 적기 시장 대응 전략 수립을 통해 메모리 제품의 매출 '22년 300억 불 달성 및 시장점유율 20%대 수성에 기여함.

최신 AI 서버 요구 조건에 부합하는 메모리인 HBM과 128GB 이상 DDR5 제품을 조기 개발, 압도적인 시장점유율 1위를 달성하고, 국내 기술력이 AI 기술을 선도하는 데 기여함.

세계 최초 HKMG를 적용하여 업계 최고의 사양인 CP LPDDR5X Mobile 제품의 적극적인 판매 확대로 '23년 상반기 중국 내 모바일 반도체 시장점유율(42%) 1위를 달성하는 데 기여함.

6. 한국진공(주) 이인우 대표이사

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	이인우
수출품목	진공펌프·압축기
수출실적	1억불
담 당 자	배재숙 (053-591-7720)

□ 주요내용

상기인은 1998년 경제위기로 부도에 이른 한국대아진공을 전 직원들과 공동 출자를 주도, 한국진공주식회사를 설립하고 기술 투자와 적극적인 수출을 통해 연간 매출 1,250억원의 기업으로 성장시켜 국가 경제 발전에 기여함.

설립 초기 기술적인 한계를 극복하기 위해 국내외 학술 및 연구단체와 협업하여 선진 진공 기술개발에 전력하였고, 동남아 시장을 시작으로 적극적인 해외시장 진출에 기여함.

모바일 외관 증착용 및 자동차 램프용 코팅 설비의 국산화에 성공하고, 일본 수입에 의존하던 모바일용 이차전지 건조 장치(Vacuum Dryer)를 국내 최초로 국산화에 성공하여 수입대체효과를 통한 국가 경제 발전에 기여함.

주요 수출국이었던 중국에 국한되지 않고 10여 년 전부터 유럽 시장 수출 확대를 노력하였으며, 5년 전부터 이차전지 생산설비 수요를 예측하고 미국 시장진출에 노력한 결과, 최근 3년간 높은 수출 성장을 기록함. 2007년(이차전지 수출 이전) 495억원이던 매출은 2022년 1,249억원으로 약 2.5배 성장함.

최근 3년 수출실적이 2020년 34백만불, 2021년 46백만불로 성장하고, 2023년 1억불을 기록, 전년 대비 117% 증가하는 데 기여함.

현 주요 수출 품목인 이차전지 관련 Vacuum Dryer 설비는 독보적인 기술로 국내 대기업은 물론 글로벌 이차전지 생산업체에 공급 중임. 2020년 전체 매출 중 수출의 비중이 10%에서 2023년 30%까지 증가하였으며, 금년 내 50%를 초과하여 외화 가득에 기여할 것임.

7. 세아상역(주) 문성미 대표이사

□ 포상훈격 : 철탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	문성미
수출품목	의류
수출실적	12.7억불
담 당 자	박현수 (02-2019-8172)

□ 주요내용

상기인은 글로벌 의류기업의 근무 경험을 바탕으로 전략적인 영업활동을 전개한 결과, 회사의 성장을 성공적으로 견인하며 수출 신장을 통한 국가경쟁력 제고에 기여함.

해외 바이어의 주문을 통한 주문자 제작 방식(OEM)만을 고수해 오던 방식을 탈피하여 의류수출업계 최초로 디자인팀, R&D팀, Technical Design팀을 설립하여 디자인 및 초기 기획 단계부터 제품을 제작하는 생산자 제작 방식(ODM) 시스템을 정립하는 데 이바지함.

의류 제조산업의 수직계열화(원사-원단-봉제 생산시스템)를 달성하며 글로벌 섬유업계의 리더로 확고한 위치를 다지며 자사 수출경쟁력을 높임과 동시에 국내 의류 제조/수출 업계의 동반성장에 기여함.

상기인은 수공기간 중 세계적인 의류 브랜드 및 유통업체들을 담당하며 매출 증대 및 사업확장의 기회를 마련하였고, 세아상역만의 전략적인 영업활동을 성공적으로 이끌어내며 거래처 중 한 곳인 TARGET의 경우 2019년 3억 9천불에서 2021년 6억 1천불까지 매출을 성장시키는 등, 코로나 팬데믹으로 인한 세계적인 경기 침체 속에서도 3년간 약 156%의 매출 신장을 기록하는 성과를 이루는 데 크게 이바지함.

저가형 브랜드를 런칭하는 바이어의 신규 니즈에 맞추어 수익성을 높일 수 있는 소싱을 선제적으로 제안함과 더불어 생산기간의 적극적인 단축과 생산 시설을 전략적으로 활용하여 3년 연속 12억불 수출 달성에 기여함.

2014년에는 아이티에 KOICA와 함께 세아학교를 설립하여 유치원부터 고등학교까지 아이티 최고의 종합학교로 성장시킴과 함께 급식을 무상으로 제공하고 있으며, 태권도와 한글을 정식 교육과정으로 채택해 한류 문화를 전파하는 데 기여함.

8. 국방과학연구소 송경록 책임연구원

□ 포상훈격 : 산업포장

□ 회사개요

대 표 자	박종승
수출품목	방위산업
수출실적	-
담 당 자	임윤민 (042-821-4362)

□ 주요내용

상기인은 탄도탄 방어체계인 천궁II 체계개발사업에서 주도적인 역할을 수행하여 국제 방산시장에서 세계 최고의 수출경쟁력 제고에 크게 기여함.

2001년도 국방과학연구소에 입소하여 현재까지 약 22년간 국내 대공유도무기체계 연구개발 업무를 수행하고 있으며 특히 국내 최초의 중거리 지대공유도무기체계인 천궁과 국내 최초이며 세계 6번째 대탄도탄 방어체계인 천궁II의 개발과정에서 시스템 설계, 유도탄 형상설계, 시스템 성능분석, 시험평가분야에서 주도적인 역할을 수행하여 탄도탄 방어체계를 포함한 국내 대공방어체계 개발기술의 기틀을 마련하여 세계 최고 수준의 성능을 갖추는 데 크게 기여함.

세계 최고 수준의「천궁II」무기체계의 개발에 성공함으로써「천궁II」무기체계가 유수의 탄도탄 방어체계보다 국제 방산시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 하였으며, 그 결과 2019년부터 2022년까지 UAE 수출을 위한 기술이전 0건, 460억 원의 방산수출기술료 감면으로 방산업체 기술료 부담완화 및 수출활성화에 기여함.

배치 전「천궁II」양산 기술지원 사업에 참여하여 품질인증 비행시험 준비 및 결과분석을 수행하여 품질인증 사업이 성공적으로 완료하는 데 중추적 역할을 담당하여 사업이 성공적으로 마치는 데 기여함.

「천궁II」수출기술용역에 참여하여 소요국의 기술적인 운용요구사항에 대응하기 위해 체계의 개조에 따른 교전영역 분석 지원, 교전성능 영향성 자문, 체계통합방안 자문 및 소요국 요구에 의한 국내 품질인증 사격시험 지원업무를 수행예정임. 현재 사우디「천궁II」수출 수주를 위한 수출지원 업무에도 참여하여「천궁II」의 체계성능에 대한 기술적 분석, 검토 및 자문을 수행하여 K-방산 수출 유공에 크게 기여함.

9. 일진전기 주식회사 황수 대표

□ 포상훈격 : 산업포장

□ 회사개요

대 표 자	황수
수출품목	전력인프라
수출실적	1.96억불
담 당 자	정창호 (02-3777-8372)

□ 주요내용

상기인은 일진전기에서 신제품 확보를 통한 해외시장 개척에 적극적으로 대응하여 해외 유수의 고객에게 지속 가능한 수출 기반 마련에 기여함.

일진전기(주)는 초고압 전력기기 및 케이블을 생산하는 국내 유일의 Total Energy Solution을 제공하는 기업으로 국가 전력 산업 발전에 밑거름이 되어 왔음.

상기인은 과거 해외 글로벌 회사에서의 해외영업과 CEO 경험을 바탕으로 2017년 사장으로 부임, 당시 중견기업에 머물러 있던 일진전기를 해외 글로벌 기업으로 성장시키고자 노력함. 제품 라인업이 부족한 상황에서 400kV 이상 초고압 제품 및 HVDC 케이블 등 하이엔드 제품 개발에 적극적으로 추진하여 글로벌 탑티어만 보유한 제품을 확보하여 해외 시장 진출을 확대함.

북미, 중동, 아시아, 유럽 등 전 세계 수출액이 '20년 수출실적 1.3억불 대비 '22년도 수출실적이 3억불로 96% 증가하는 등 해외시장 수출 확대를 진두지휘하였으며, 2021년 한수원과 함께 루마니아 체르나보다 원전에 415kV 변압기 납품하게 되면서 국내 원전 기업의 우수한 기술력을 증명하는 과정에서 참여함.

시장에서 제품 경쟁력 확보에 따라 매출액 '20년 7,079억 대비 '22년 1조 1,165억 원으로 58% 증가, 영업이익은 '20년 138억 대비 '22년 315억으로 128% 증가하는 획기적인 성장을 이루었으며, 해외시장 개척으로 수출액 2020년 1,695억 대비 2022년 3,382억으로 96% 증가함.

2017년 국내 최초로 친환경 식물류 변압기를 개발해서 한국전력에 납품, 운영하고 있으며, 친환경 소재인 폴리프로필렌(PP) 154kV 절연 케이블을 '20년 개발하여 해외 선진 기술의 국내 기술 자립을 이뤘으며 또한 해당 기술에 대해 환경부에서 녹색기술 인증까지 받아 탈 탄소화에 적극 대응함.

10. 삼양식품(주) 오승용 팀장

□ 포상훈격 : 대통령표창

□ 회사개요

대 표 자	김정수
수출품목	가공식품
수출실적	4.6억불
담 당 자	박수인 (02-940-3365)

□ 주요내용

상기인은 할랄 인증을 통한 해외 시장 공략, 기존 공장 생산라인 증대, 신공장 준공 및 안정화를 통한 2022년 4억불 수출 달성에 기여함.

국내외 식품 관련 인증 업무를 담당하며 HACCP 인증을 통한 국내외 생산 제품 경쟁력 확보 및 인도네시아 MUI 할랄 4품목, KMF(한국 이슬람교 중앙회) 할랄 13품목 등 할랄 인증 취득을 통해 수출 경쟁력을 확보하고 세계 약 90여 개국 수출 초석을 마련함으로써 해외 사업 부문의 빠른 성장에 기여함.

증가하는 수출 물량 및 변화하는 근로 기준법(주 52시간)에 맞추어 생산 라인 2라인 증대를 통한 생산 능력 8% 증대, 스프 투입 설비 4라인 자동화로 생산성 5% 증대하는 등 생산 효율성을 극대화하여 안정적인 생산 공급을 수행했으며, 글로벌 수요에 대응하고자 2022년 5월 준공된 밀양공장의 생산 라인 구축, 생산 라인 가동, 생산 라인 조기 안정화 업무를 수행해 지속적으로 확대되고 있는 해외 시장의 수출 전진 기지 구축에 기여함.

사각 소형 유탕면 제품은 지속 동결된 판매단가 대비 지속 증가하는 재료비, 노무비로 인해 매년 생산 이익률이 축소되는 상황에서, 제조 공정 개선을 통하여 제품별 중량 편차 축소로 재료비율 감소 및 포장 공정의 자동화를 통하여 노무비율을 축소하는 등 생산 이익률 향상을 이루어내어 해외(스웨덴) 시장에 양질의 제품을 공급함.

11. 현대자동차㈜

□ 수출의탑 : 300억불탑

□ 회사개요

대 표 자	장재훈
수출품목	자동차
수출실적	310억불
담 당 자	주혁기 (02-3464-2855)

□ 주요내용

현대자동차는 1967년 설립 이후 자동차 산업 분야에서 독자적 기술력을 확보하며, 전 세계 자동차 시장 내 영향력을 확대하고 있는 글로벌 자동차 제조업체임. 북미, 유럽, 중국, 인도 등 주요 시장 내 판매 거점, 생산 거점, 기술연구소 및 디자인 센터를 보유하고 있으며, 전 세계 200여 개국 6,200여 개의 판매 네트워크 및 현지 생산 체제를 활용하여 판매 역량을 강화하고 있음.

2022년 투싼, 아반떼, 싼타페 판매 확대와 수익성 개선을 통해 매출액 143조 원, 영업이익 9조 8,000억 원이라는 역대 최고 실적을 달성했음. 유럽에서 아이오닉 5와 투싼 PHEV 등 친환경차 중심으로 판매를 확대했음. 미국에서는 SUV 모델과 제네시스 판매 호조로 시장점유율 5.6%를 기록하며 영향력을 확대하고 있음.

현대자동차는 지속적인 R&D 투자를 통해 기술경쟁력 확보에 힘쓰고 있으며, 특히 전기차 개발 역량 강화를 통해 전동화 패러다임 전환을 리드하고 있음. 2016년 '아이오닉' 개발을 시작으로 2018년 소형 SUV 전기차 코나 EV를 런칭하였으며, 2020년 최초의 전기차 전용 플랫폼 'E-GMP'(Electric-Global Modular Platform)를 적용한 브랜드 'IONIQ'을 시장에 선보이며 전동화 리더십을 공고히 해왔음. 전용 전기차 모델 'IONIQ 5'와 'IONIQ 6'은 각각 2022년, 2023년 '세계 올해의 자동차(COTY : the Car of The Year)'로 선정되며 글로벌 시장에서 상품성과 안정성을 인정받았음.

현대자동차는 소비자 안전을 위한 제품 품질 강화 및 안전 분야 신기술 개발에 지속 투자하며, 품질 경쟁력을 제고하기 위해 노력하고 있음. AI 기반 품질 검증 시스템 도입, VR 활용 버츄얼 개발 프로세스 적용 등 첨단 기술을 활용한 적극적인 품질개선 활동을 지속하고 있음. 이를 바탕으로 제네시스는 2021년, 2022년 2년 연속 신차 품질(IQS), 내구품질(VDS) 지표에서 프리미엄 브랜드 1위를 달성하며 최고 수준의 품질, 안전 기술력을 입증받았음.

현대자동차는 전통적인 완성차 제조에 그치지 않고, 미래항공 모빌리티(Advanced Air Mobility), 목적 기반 차량(Purpose Built Vehicle) 개발에 앞장서며 새로운 미래 모빌리티 생태계 구축을 선도하고 있음. 2020년 자율주행 합작법인 '모셔널' 설립, 로보틱스 전문기업 '보스턴 다이내믹스' 인수, 2021년 미국 UAM 독립법인 '슈퍼널'을 설립하는 등 미래 모빌리티 경쟁력 강화를 위해 노력함.

12. 기아 주식회사

□ 수출의탑 : 200억불탑

□ 회사개요

대 표 자	송호성
수출품목	자동차
수출실적	235억불
담 당 자	김지수 (02-3464-5569)

□ 주요내용

기아는 1944년 설립되어 전 세계에 22개 판매법인, 151개 대리점, 4,642개 딜러를 가지고 있으며, 견고한 판매 네트워크를 바탕으로 연 226억 불 수출을 이룬 글로벌 완성차 업체임. 2023년 상반기 글로벌 판매 최대 실적을 경신하였으며, 자동차 제조회사를 넘어 지속가능한 모빌리티 솔루션을 제공하는 기업으로 변화하고 있음.

주요 수출 품목은 친환경차를 포함한 RV(76%), 승용(20%) 및 상용 차량(4%)으로 구성되어 있음. 스포티지, 쏘렌토 등 글로벌 전역에서 인기가 높은 RV 모델의 최대 생산 및 적기 공급을 통해 수출실적을 크게 확대하였으며, 미래 친환경차 대중화를 선도하기 위해 2027년까지 15개 전기차 차종을 운영하여 소비자들이 모든 세그먼트에서 전기차 모델을 선택할 수 있도록 할 계획임. 또한 고객에게 차별화된 모빌리티 경험을 제공하기 위해 목적 기반 모빌리티 차량(PBV, Purpose Built Vehicle) 및 서비스 사업을 미래 사업의 한 축으로 삼음으로써 고객 중심 경영체계를 공고히 하고 있음.

품질 향상을 위해 주력한 결과 2023년 미국 J.D. 파워 내구 품질조사(VDS)에서 3년 연속 1위를 달성하며 '최우수 일반 브랜드상'을 받은 바 있으며, 영국 오토카 주관 '2023 오토카 어워즈'에서 최고의 제조사로 선정됨. 또한 기술개발 노력의 성과로 기아 최초 전용 전기차 모델인 EV6는 '2022년 유럽 올해의 차' 및 '2023년 북미 올해의 차'로 선정되었음. 향후 수출 지역별 초고속 충전소와의 전략적 제휴 및 충전 사업자와 파트너십 체결 등 전기차 수출 증대를 위해 글로벌 충전 인프라 확대도 지속할 계획임.

또한 나눔을 통해 사회에 기여하고자, 전 세계 지역에 기초 인프라를 제공하는 '그린라이트 프로젝트', 교통 약자들에게 차량을 지원하는 '초록여행 프로젝트' 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있으며, 글로벌 비영리단체인 '오션클린업'과의 파트너십을 통해 해양 정화와 지속가능한 자원순환 체계를 구축하는 데 앞장서고 있음.

13. 엘지이노텍㈜

□ 수출의탑 : 100억불탑

□ 회사개요

대 표 자	문혁수
수출품목	전기전자소재 및 부품
수출실적	101억불
담 당 자	김재훈 (02-6987-3084)

□ 주요내용

LG이노텍은 1970년에 설립된 대한민국 최초 종합 전자 부품기업으로, 끊임없는 기술 혁신을 통해 매출 20조 규모 글로벌 소재·부품 전문기업으로 성장함. LG이노텍은 모바일, 자동차, 디스플레이, 반도체, 사물인터넷 등에 적용되는 소재·소자, 부품·모듈을 생산하고 있음. 지난해 기준 19조 6,000억 원의 매출을 기록했고, 18조 6,000억 원의 수출을 달성하며 국가 수출 증대에 기여했음.

LG이노텍의 최근 3년 추이를 보면, `20년 8.8조 원, `21년 14.1조 원, `22년 18.6조 원으로 평균 39%의 비약적인 수출 증가율을 기록하고 있음. 특히 LG이노텍의 `20년~`22년 평균 매출액 대비 수출 비중은 94%로, 대부분의 생산 제품을 글로벌 시장에 수출했음.

이 같은 수출 성과는 중국, 베트남, 인도네시아, 폴란드, 멕시코 등 5개 생산법인과 미국, 중국, 일본, 대만, 독일 등 8개 판매 거점을 통해, 글로벌 소재·부품 시장에서 존재감을 키워왔기에 가능했음. LG이노텍은 국내에서도 6개 연구소와 8개 생산 공장을 운영하며, 제조 경쟁력 강화를 위한 기술 혁신 활동을 지속해 나가고 있음.

LG이노텍은 기판소재, 전장부품, 광학솔루션 부문에서 축적한 독보적인 원천기술을 기반으로, 세계가 주목하는 혁신 제품을 지속 선보이고 있음. 더불어, 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 진정성 있는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영을 확대·강화해 나가고 있음. 미래 유망 분야 신규사업 기회를 적극 탐색하고 육성하여, 차별화된 고객가치를 제공하는 '글로벌 No.1 소재·부품 기업'으로 거듭나기 위한 다양한 활동을 전개해 나가고 있음.

14. ㈜우원기술

□ 수출의탑 : 1억불

□ 회사개요

대 표 자	김태완
수출품목	자동화 설비
수출실적	1.9억불
담 당 자	신은채 (031-375-1885)

□ 주요내용

㈜우원기술은 2015년 창립 이래 2차전지/자동화 장비 분야를 선도하는 기업이 되고자 끊임없이 노력하였음. 2016년 당사의 주력 제품인 Z-Stacking 장비의 개발을 시작으로 고속 성장을 이루었으며, 2022년에는 최대 수주실적 2,350억 원, 최대 매출실적 1,671억 원, 최대 영업이익 307억 원을 달성함. 2017년부터 2022년까지 연평균 매출액 성장률은 104.8%로 높은 성장률을 기록하였으며, 2022년에는 Notching 장비의 개발을 통해 제품 포트폴리오를 다각화하였음. 또한, 2차전지 정밀부품/금형 사업 수직 계열화를 통해 핵심 역량을 강화함으로써 고객에게 차별화된 가치를 제공하고 있으며, 2차전지 배터리 팩 사업과 반도체 장비 사업에 진출하여 사업 다각화를 통해 안정적인 사업 포트폴리오를 구축하였음.

주력 제품인 Z-Stacking 장비는 2차전지 제조공정 중 스태킹 공정을 수행하는 장비임. 스태킹 공정은 배터리 분리막 양면에 양극재, 음극재를 부착해 층층이 쌓는 공정임. 당사의 Z-Stacking 장비는 분리막을 알파벳 'Z' 형태로 접어 화재 위험을 줄이고, 독자적인 틸팅 기술로 고속화를 구현하여 분리막 1장에 양극재, 음극재를 붙이는 시간을 장당 1.2초에서 0.35초까지 단축함으로써 생산성을 3배 이상 향상시켰음. 세계에서 가장 빠른 속도를 자랑하는 Z-Stacking 장비의 경쟁력과 기술력을 인정받아 2021년에는 산업통상자원부의 '세계일류상품'으로 선정되었으며, 40여 개의 특허를 등록/출원 중임.

외형적인 성장과 함께 기업의 내실을 다지기 위해 품질경영시스템(ISO9001), 메인비즈, 이노비즈, 경기도 일자리 우수기업 인증 등으로 고객사로부터 신뢰받는 기업으로 성장하고 있음. 전기차 시장 성장에 따른 2차전지 수요 증가로 전방 산업의 공격적인 CAPEX 증가가 예상됨에 따라, 대규모 수주에 대응하기 위해 본사 포함 3개의 공장과 1개의 R&D CENTER를 보유하고 있음. 추가로 1개의 공장을 신축 중이며 미국, 중국, 헝가리에 해외 법인을 운영 중임.

세계 최고 수준의 Z-Stacking 기술력을 바탕으로 지속가능한 경쟁우위를 확보함으로써 모든 경쟁 사업에서 업계 1위 실현을 통해 글로벌 리딩 기업으로 도약하고자 함.

15. ㈜인터로조

□ 수출의탑 : 7천만불탑

□ 회사개요

대 표 자	노시철
수출품목	콘택트렌즈
수출실적	7,630만불
담 당 자	박승희 (031-612-8516)

□ 주요내용

㈜인터로조는 2000년 10월에 설립되어 '최고의 건강과 아름다움을 제공하여 인류사회에 공헌한다.'는 미션과 "2030 Go! Global No.1"이라는 Vision으로 최고제품의 콘택트렌즈를 국내시장 및 세계시장에 제조 및 판매해 온 콘택트렌즈 전문 제조업체임.

콘택트렌즈는 눈의 각막에 직접 닿는 의료 기구로, 장시간 착용 시 안구건조증을 유발할 수 있는 제품인 만큼, 이러한 품질 문제점 해결을 위해 신규 실리콘 물질 적용을 통한 높은 산소 투과율과 눈물 성분과 유사한 습윤성을 가지는 렌즈를 개발하기 위해 연구개발 활동에 많은 노력과 투자를 추진한 결과, 장시간 착용에도 건조감이나 부종이 생기지 않는 '3세대 하이드로겔 렌즈'를 개발하여 판매 중에 있음.

지속적인 R&D 투자를 통한 원천기술 개발과 이를 기반으로 한 기술력을 세계적으로 인정받아 2014년과 2017년 두 차례에 걸쳐, Forbes 주관, 아시아 유망 200대 기업에 선정되었으며, 2016년에는 업계 최초로 정부의 글로벌 성장 지원사업인 '월드클래스 300 프로젝트'에 최종 선정되는 쾌거를 이루며 글로벌 기업으로서의 위상과 입지를 다졌음.

㈜인터로조는 4차 산업혁명으로의 전환 시점에 발맞추어 2020년을 디지털 전환의 원년으로 선포하고 3공장 Smart Factory 구축과 Digital Transformation Project 일환인 RPA Program과 클라우드 인트라넷, 챗봇 등의 도입을 추진함으로써 효율적이고 스마트한 업무환경을 구축하기 위해 혁신에 혁신을 거듭하고 있음.

외형적 성장과 더불어 우수한 인재 영입과 유지를 위한 보상 수준과 각종 복지프로그램을 도입 운영하고 있으며, K-브랜드를 전 세계에 널리 알리고 신뢰와 사랑을 받으며 대한민국의 국격을 높이는 기업이 되기 위해 다방면의 노력을 경주하고 있음.

16. ㈜케이타운포유

□ 수출의탑 : 5천만불탑

□ 회사개요

대 표 자	송효민
수출품목	전자상거래(K-POP)
수출실적	7,200만불
담 당 자	한세민 (02-559-8090)

□ 주요내용

㈜케이타운포유는 전자상거래 전문 기업으로서, 사업 초기부터 한국의 영화와 드라마 DVD를 해외에 판매·유통하여 현재 K팝과 한류 콘텐츠의 전 세계 대유행의 선구자적 역할을 담당함. K-Pop 온오프라인 통합 플랫폼 케이타운포유(http://www.ktown4u.com)는 200개 이상 국가의 회원가입자수 650만 명을 보유하고 있으며, 당사의 SNS의 구독자는 전체 154만 명에 달하는 규모를 갖춤.

6개의 언어(영어, 중국어, 일본어, 태국어, 인도네시아어, 한국어)와 각 지역별 맞춤 결제 시스템, 배송 방법을 제공하여 매월 100개 이상의 국가의 고객에게 그들이 직접 주문한 상품을 발송하는 글로벌 이커머스 플랫폼으로서, 2017년 176억원에서 2022년 2,223억 원으로 5년간 12배의 초고속 매출 성장과 더불어 총매출액의 약 90%가 해외 매출인 국내 B2C 역직구 전자상거래 업체 중 최대 규모 수준을 달성함.

홈페이지 내부에서 각 팬클럽의 회원들이 방문하여 직접 구매할 수 있는 팬클럽 구매 페이지를 개별 개설하고 있으며, 누적 7천 개 이상의 팬클럽 페이지를 개설함. 이러한 독보적인 방식을 통해 전 세계 다양한 국가의 팬클럽의 대표들과 직접 소통 및 판매 향상이라는 공통의 목표를 가지고 협력하면서 약 2억명 이상의 팬클럽 회원 모수를 확보하여 신규 상품의 출시에 앞서 적극적인 홍보 및 마케팅을 수행함. 기존 K-Pop 상품뿐 아니라 한류의 다른 축인 K-BEAUTY(화장품), K-FASHION(의류), K-FOOD(식품)로 확장하고 팬클럽의 대표들과 다양한 프로모션 등을 통해 직접 판매, 수출이라는 신규 시장을 개척함. 또한, 자체 콘텐츠를 제작하고 온라인 마케팅을 강화하여 SNS를 통해 홍보함으로써 통합 154만 명 규모의 SNS 팔로워들을 활용한 상품군 확장 및 신규 해외시장을 공략함.

17. ㈜화인

□ 수출의탑 : 2천만불탑

□ 회사개요

대 표 자	전익찬
수출품목	선박용 소화장비
수출실적	2,900만불
담 당 자	전기덕 (055-329-0663)

□ 주요내용

㈜화인은 모든 선형별 선박 내 소화 SYSTEM과 소화 장비를 설계하여 선급 도면 승인 후 형식승인 기준으로 선급협회의 제작, 설치, 시운전까지 시행 후 제품을 수출하고 있음.

꾸준한 기술개발을 토대로 CO2 GAS의 규제로 인한 제품 개발이 요구되었을 당시 CO2 시스템을 대체할 고팽창 포말소화장치(HIGH EXPANSION FOAM SYSTEM)에 대한 개발을 2016년도 착수하여 2018년 1월 MED 형식승인 인증서를 획득하였으며, 국내 1개 조선소 및 국외 1개 조선소와 계약하여 프로젝트를 진행하며 BV선급 형식승인 인증서를 2020년 8월에 획득함.

또한 수출실적을 높이기 위해 중국 시장의 수요를 고려하여 모든 선박의 기관실 및 기계실에 적용되고 있는 액화 탄산가스 장치에 대한 중국선급의 형식승인을 추진, 그동안 축적된 기술을 바탕으로 중국선급의 특화된 법규 및 기준에 맞추어 부분 시험 및 실증시험을 거쳐 형식승인 획득함. 이에 중국조선소의 신뢰를 얻어 계약을 수주하였고, 이는 수출실적 제고로 이어짐.

제조업의 단점을 보완하고자 시스템 자동화를 통한 스마트팩토리를 구축하여 노력한 결과 매출액 2020년 253억, 2021년 조선 경기 침체에도 불구하고 204억, 2022년 332억으로 63% 증가하였으며, 종업원 수도 2021년 12월 기준 52명, 2022년 12월 기준 57명, 2023년 6월 기준 63명으로 고용 창출에도 크게 기여함.

㈜화인은 모든 임직원이 합심하여 기술개발과 친환경 선박 내 소화설비 개발을 하여 세계적인 소화설비 업체로 발전하도록 최선을 다할 것임.

18. ㈜트래블루션

□ 수출의탑 : 5백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	배인호
수출품목	여행플랫폼
수출실적	570만불
담 당 자	배인호 (02-6264-1115)

□ 주요내용

㈜트래볼루션은 IT 기술을 기반으로 외국인에게 한국의 여행정보를 제공함과 더불어 다양한 관광상품의 예약 편의를 제공하고 있음. 홍콩, 대만, 일본, 미국, 독일 등이 주요 수출거래국으로, 올해 기준 570만 불의 실적을 기록함.

싱가포르에 법인을 설립하고 국제 상표권을 등록하는 등 글로벌 진출을 위한 포석을 마련하였으며, 지속적인 기술개발과 서비스 품질 향상을 통해 해외 거래처의 신뢰를 구축하는 등 지속적인 수출 경제 활동을 위한 노력을 하고 있음.

뿐만 아니라, 주요 거래처 이외에도 스페인과 일본 등의 거래처를 확보하고자 해외 박람회 참가, 여러 해외의 벤처/스타트업 기업과의 제휴 및 기술 교류, 마케팅 활동 등 해외시장 개척을 위해 꾸준히 노력 중임.

특히, 다양한 글로벌 온라인 여행사에 한국의 여행정보와 콘텐츠를 유통하고 IT 기술을 기반으로 하는 예약시스템을 제공하여 2015년 문화체육관광부인증 관광벤처기업 인증을 받았으며, 2018년 벤처기업인증, 2019년 서울관광대상 수상, 2021년 27개 정부지원 '관광 글로벌 선도기업 육성 사업' 참여 기업 선정, 2023년 한국관광공사 공로 표창 등 관광 분야에 크게 기여함.

코로나로 인해 어려운 상황 속에서도 한류와 K-컬처의 국제적인 관심 증가에 따라 한국 여행 콘텐츠와 로컬 여행 콘텐츠를 적극 개발함으로써 다양한 글로벌 기업을 통해 국내 K-여행 콘텐츠의 수출을 이끌고 있음.

19. ㈜그리드위즈

□ 수출의탑 : 3백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	김구환
수출품목	전기차 충전시스템
수출실적	500만불
담 당 자	이현기 (031-698-3484)

□ 주요내용

㈜그리드위즈는 2013년 설립되어 클린 에너지 테크 기업으로서 전력에너지 수요관리(DR), 에너지 저장장치(ESS), 전기차 충전모뎀 등 미래 에너지산업의 기술개발을 통해 국내외 에너지 산업 활성화에 선도적인 역할을 수행함. 공공기관과 글로벌 정보기술 업체를 필두로 완성차, 조선, 철강, 화학 등 다양한 분야에 걸친 800여 곳의 고객사에게 DR 솔루션과 관련 서비스를 공급함. 또한, 수출 주력제품인 전기차 충전모뎀의 경우 자체 기술개발을 통해 국산화 성공했을 뿐만 아니라 글로벌 기업과의 기술경쟁력을 확보하여 해외수출까지 이루어내는 등 국내 전기차 산업의 경쟁력을 확보함.

2013년 당시 향후 전기차 시장의 확대를 대비함에 있어 충전모뎀이 핵심기술임을 인지하고 급속충전시스템의 통신모뎀을 자체개발하여 특허를 획득하였으며, 본격적으로 국내 시장을 시작으로 해외수출에 집중하기 시작함. 표준화활동, 협회 활동, 전시회, 컨퍼런스 등 국내외 다양한 네트워킹 활동을 통해 현재는 글로벌 시장 점유율 30%라는 우위를 점함. 또한, 제품 출하과정에서 다중의 전수검사를 시행하는 등 엄격한 품질기준을 마련하여 2013년 제품 출시 이후 출하불량률 0%를 지키고 있어, 전 세계 시장에서 경쟁사 수가 증가함에도 불구하고 충성고객이 늘고 있으며, 경쟁제품을 사용하던 고객도 신규 유입되는 등 고객사 유지 및 증가세가 지속됨.

지난 2016년 대한민국 기술대상에서 산업부장관상, 녹색기술대상, 한국에너지효율대상(산업부장관 표창), 2017년 벤처활성화 유공포상(대통령표창)을 수상한 데 이어, 글로벌 청정기술 혁신 연구 및 컨설팅 기업인 클린테크그룹이 발표하는 '2022 글로벌 클린테크 100' 기업에 국내 기업 중 처음으로 이름을 올리는 성과를 거둠.

20. 영진산업㈜

□ 수출의탑 : 1백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	나연재
수출품목	섬유용약품 수성접착제
수출실적	119만불
담 당 자	진윤하 (031-543-0050)

□ 주요내용

영진산업㈜은 50년간 섬유용 계면활성제 및 수성접착제에 대해 고효율, 저비용의 제품 개발 및 품질 관리를 통해 후발국과의 경쟁에 있어 차별성을 확보하며 향후 섬유용 계면활성제 전문 기업 및 수성접착제 분야의 선두기업을 차지함. 2016년부터 베트남 해외 공장을 설립해 운영하고 있으며, 2018년에는 글로벌 친환경 인증인 bluesign system partner 인증을 획득하여 인간과 환경을 위한 제품을 개발하는 글로벌 기업으로서 세계 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있음. 구체적으로, 자체 공정단축시스템의 구축으로 시간, 용수, chemical 사용량, 전기, 폐수량의 감소를 통해 친환경 생산공정을 확립함.

코로나 팬데믹으로 인해 불안정했던 해상/항공 스케줄이 안정화됨에 따라 2022년 하반기부터 수출실적을 회복하여, 2022년 총 수출실적 중 하반기 실적이 85%의 비중을 차지함. 2023년부터는 방글라데시, 베트남, 인도네시아 현지 비즈니스 파트너를 통해 신규 타겟 업체를 발굴하여 수출실적의 성장을 이룸.

2011년에 개설한 기업부설연구소에서는 현재까지 국책기술개발과제 총 8건을 완료하고 1건을 진행하고 있으며, 5건의 특허권과 3건의 특허출원, 3건의 상표권을 획득함. 또한, 구체적인 환경분야 경영 매뉴얼을 바탕으로 효율적인 구매, 생산, 관리가 가능한 시스템을 구성함. 이를 토대로 LAB 테스트, PILOT 테스트, 시제품 테스트 등 다양한 테스트를 거쳐 제품성, 안정성, 접목성을 고려해 수요 업체 공정에 맞는 기술 개발 형성을 통해 차별화 전략을 확립함. 이처럼, 폴리머 합성기술 기반의 고품질 섬유용 조제 생산전문 기업으로서 지속적으로 경쟁력을 확보함으로써 글로벌 기업의 지위를 강화할 예정임.