산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY	공동보도자료		농림축산식품부 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
	배포일시	2013. 8. 23(금) 총 6매(본문 3, 붙임3)	
담당부서	산업통상자원부 동북아통상과	담당자	이은호 과장, 이라노 사무관(02-2110-5281)
	농림축산식품부 수출진흥팀		김상경 팀장, 도현미 사무관(044-201-2172)
보 도 일 시	2013년 8월 23일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		

중국의 新중산층, 한국 농수산식품 선호한다!

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)와 농림축산식품부(장관 이동필)는 최근 중국에서 인기가 상승 중인 우리 농식품의 수출 확대를 지원하기 위해 **『對中 농수산식품 수출 상담회』**를 **8.22(목) 그랜드 인터컨티넨탈호텔(2층 그랜드볼룸)에서 개최**했다고 밝힘.

○ 동 행사는 한국무역협회와 한국농수산식품유통공사, 중국 상무부 산하 중국상업연합회가 주관하고, 산업통상자원부와 농림수산식품부, 주한 중국대사관이 공동 후원함.

- 중국에서는 **상해, 북경 및 광저우**에서 자국내 소비트렌드를 선도하는 **농식품 대표 유통기업 36개, 총 56명의 바이어**가 참석하였으며,

- 우리나라에서는 빙그레, 매일유업, 복음자리 등 한국무역협회 및 농수산식품유통공사(aT) 주관으로 선정한 **90여개의 농식품 기업**이 참가하였음.

□ 중국은 **안전하고 품질 좋은 먹거리를 찾는 新중산층의 급증과 韓流의 영향**이 맞물리면서, **우수한 품질과 합리적 가격을 지닌 한국산 농식품**에 대한 관심이 높아지고 있음.

○ 전통적으로 對中수출이 많았던 **인삼** 등에 이어, 우리나라 **유자차, 밤, 오징어, 음료수** 등이 중국에서 인기를 끌고 있으며,

* <'12년 對中 수출(백만불)> 인삼류 : 32, 유자차 : 18, 밤 : 26, 오징어 : 40, 음료수(생수 포함) : 50

○ 최근 한류드라마 상영과 잇달은 먹거리 파동 이후, **우유, 분유, 비스킷 및 빵**(유기농 원료의 영유아용 포함), **김** 등 **'新 한류 식품'** 수요가 급속히 늘고 있음.

* <新 한류 식품 수출 추이 '10년→'12년(백만불) > 우유:0.5→3.8, 분유:8→39.1 빵:18→47, 비스킷:7→24, 김:10→31

□ 이에 따라 **중국**은 일본에 이어 우리나라의 제2의 농식품 수출 대상국으로 부상하였으며, **최근 5년간 연평균 수출증가율이 28%**에 이르고 있어, **2020년 이후에는 1위의 농식품 수출 대상국이 될 것**으로 전망되고 있음.

<최근 5년간 우리나라 농수산식품 수출실적(백만불)>

	'08	'09	'10	'11	'12	연평균 증가율
농림수산식품 전체	4,496	4,809	5,880	7,691	8,006	16.0%
중국	**539**	**565**	**787**	**1,380**	**1,278**	**28.0%**
일본	1,438	1,580	1,883	2,374	2,389	13.9%

자료제공 : aT

□ 이번 행사에 참여하는 **중국 유통기업들**의 주요 관심 식품류는 김, 우유, 찹쌀, 건어물 등 **전통적인 농수산물**은 물론이고,

○ 분유, 음료수, 주류(소주, 막걸리 등), 차류 등 **우리 농식품 원료가 사용된 가공식품**에 관심을 갖는 업체도 상당 수 있는 것으로 파악됨.

□ 이러한 중국의 최근 트렌드를 우리의 기회요인으로 삼기 위해서는, **밸류컨슈머* 또는 新중산층으로 대변되는 중국 신흥계층들의 감성과 입맛을 사로잡을 수 있는 식품개발 및 수출활로 개척**에 민관이 더욱 힘을 모아야 할 것임

* 밸류컨슈머 : 좋은 제품을 합리적 가격에 구매하고자 하는 소비자

□ 향후, **한·중 FTA**가 체결되면 **우리 농산물의 對中 수출에도 기회요인**이 되어, 우리나라 프리미엄 농수산물의 중국 수출 활로가 확대될 것으로 기대되며,

○ 산업통상자원부와 농림축산식품부는 금번 수출상담회에 이어 9월말에도 2차 수출상담회를 개최하는 등 **농식품의 對中 수출을 지속적으로 지원**할 예정임.

붙임 : 농수산식품 상담회 중국 바이어 리스트.

〈 첨부 1 〉 농식품수출상담회 바이어 리스트

부스번호	회사명	회사소개	회사규모
1	广州市順時貿易有限公司		
2	广州又康超市有限公司	2005년성립.식품판매 업체. 수입식품대리업체.	편의점, 슈퍼 등 3개 직영 판매점포를 보유. 영업액 3천만위엔이상.
3	广州市精凱盟商貿發展有限公司	홍콩 메이화실업 소속 회사. 식품제조, 축목업, 수출입무역위주. 탄탄한 기술력과 자금실력을 바탕으로 새로운 특허기술상품 연구개발	
4	广州市德仁大藥房有限公司		
5	广州市濱紛匯商貿有限公司		
6	广州旺生食品有限公司	2008년설립.찐빵 등 찜류식품생산.유통.판매. 주로 광동성을중심으로 각지역에 판매	매년 판매액 5000만위엔.
7	广東胜佳超市有限公司	1994년 설립. 광주시 최초 민영 프랜차이즈 슈퍼마켓. 식품, 일용잡화, 신선식품 등을 위주로 판매.	60여개의 체인점포 보유.직원수 1200명. 1만 제곱미터의 물류센터와 3000제곱미터의 신선식품배송센터를 보유.
8	广州市三駒食品有限公司		
9	广州市宜益商貿有限公司	식품/음료판매업체. 국내 유명 식품브랜드를 주로 판매	
10	广州市潤興商行	브랜드맥주, 타이주스, 스페인, 말레이시아 쿠키 등 판매.	
11	广州駿禾貿易有限公司	2006년 설립. 스낵식품의 연구/생산/판매업체. 유럽. 동남아 스낵식품의 수입판매 대리도 진행중.	자사개발 브랜드 스낵이 여러가지 있으며, 중국내수시장 유명판매업체와의 업무제휴로 마케팅 확대.
13	广州市奥唯食品科技有限公司		
14	广州市日添食品有限公司	1992년에 설립. 개별포장식품을 위주로 하는 생산/도매업체. 회사브랜드로 6개 자사브랜드가 있음	광저우시를 중심으로 판매네트워크를 중국 각 지역에 보유하고 있음.
15	广州市万里望貿易發展有限公司		
16	广州市保供貿易有限公司	2002년 설립. 스낵/음료위주의 무역회사.	중국 화남 전역에 납품. 백화점, 슈퍼마켓, 휴게소, 지하철, 학교 등 다양한 루트를 통한 판매네트워크 구축.
17	广州多拉瑞貿易有限公司	식품 제조, 유통, 판매위주업체, 식품관련 자사 브랜드 3개 보유. 수입식품판매업무도 진행.	한국, 동남아(베트남/타이/말레이시아)수입식품 판매유통.
18	常州海派中健商貿有限公司	2004년설립. 수입식품판매업체(한국.일본.동남아.유럽등).캔디.쿠	대형슈퍼마켓, 프랜차이즈매장, 백화점 등에 납품.

		키.스낵등을 위주로 수입판매.	
19	深圳市國盛昌貿易有限公司	스낵 등 식품수입판매.	베트남. 홍콩. 한국 위주의 수입식품.
20	河北博愛食品有限公司	2007년에 설립. 껌, 캔디의 생산/판매. 5개의 선진적인 생산라인을 갖고 있으며 QS인증을 취득.	등록자본금300만위엔.200여개의 판매점포와 제휴계약. 3개의 자사브랜드.
21	上海馭翔貿易有限公司	스낵 등 식품수입판매. 건과류.올리브유.꿀등의 수입.	상해중심의 대형판매업체와의 제휴로 중장기적인 협력관계를 구축.
22	上海燕薇泉貿易有限公司	2005년설립. 식품수입판매업체.	세계 각 지역의 수입식품과 중국 내 브랜드식품을 대형 판매업체에 공급하고 있음.
23	遠和壽國際商貿（北京）有限公司	식품수입 판매전문업체. 스낵, 토산물, 건과류 등.	
24	紐海信息技術（上海）有限公司		
25	慶客隆連鎖商貿有限公司	체인마켓업체. 1998년설립. 2004년 중국체인협회로부터 "최고의 성장력을 보유한 10대체인기업" 선정. 2005년 국제독립도매상련맹IGA가입. 2009년 나스닥상장.	동북3성. 내몽골동부20여개 도시로 진출. 50여개의 점포와 2개의 물류센터를 보유. 향후 5년내 200개점포로 확대
26	貴州合力購物有限責任公司	2000년5월 귀주성 정안현에서설립.2012년11월까지 구이저우성의 각지역에 4개 대형매장 계약체결(매장당평균면적약7,000㎡),13개의 새로운매장계약체결을계획중임.(예상면적110,258㎡)	구이양,쭌이,비제,안순,류판수이, 첸동난등지역으로50여개의슈퍼마켓체인을설립. 직원 약5천명. 2011년매출액은 15억위안을 돌파
27	北京華聯綜合超市股份有限公司	1996년설립. 중국 상무부가 적극 후원하고있는 전국15대유통체인 중 하나	직원수 약5만명. 2개의 상장회사와 다수의 지주회사, 생활잡화마트, 식품마트, 고급마트, 고급백화점, 쇼핑센터 및 각종 부동산자산 보유. 2011년 4월 현재 중국 19개 성시, 33개 자치구에 140개의 점포를 운영중
28	西諾迪斯食品（上海）有限公司		
29	上海猫誠電子商務有限公司	2009년설립. 전문적인 전자상거래업체.	2개의 자사보유브랜드를 보유. 스낵식품위주의didamall.com 수입와인위주의didawine.com
30	上海沪馬商貿發展有限公司	중국과 스페인출자의 합자회사. 주로 스페인수입와인을 판매.	스페인산 와인 외 프랑스, 칠레, 오스트레일리아산 와인등도 수입. 상해에 2곳의 수입 와인 주입 가공기지를 보유.
31	上海亨譽實業有限公司		
32	上海合胜物流有限公司	물류운송대리업체. 중국 빅바이어의 수출입물류담당. 수입식품의 물류/통관업무 총괄로 중국 대형 수입업체, 슈퍼등에 맞춤형 서비스를 제공.	국가교통부의 무선박운임라이센스를 취득한 1급물류대리회사, 해운, 항공운수를 포함한 여러 운수가 가능.
33	漢中百隆衆鑫實業有限公司	국유주식위주의 중외합자체인 백화점경영회사. 중국항공공업그룹의 자회사.	총36개의 대형백화점을 보유.8년 연속 중국프랜차이즈 100강기업.심천 광동지역 매출액과 점포보유수가 최고인 프랜차이즈회사.
34	大昌三昶（上海）商貿有限公司	1993년에 설립. 수입식품대리회사, 전국판매네트워크를 가지고 있으며 온라인 판매등도 가능. 자사 2500여개 상품 봉유	상해, 북경, 광동에 영업센터를 보유. 전 중국 70여개 지역에 협력파트너가 있음.
35	上海跨國采購中心有限公司	2002년에 설립. 전시회 매칭. 온라인무역. 전시회. 서밋등 활동을 통한 무역서비스를 제공.	."국제구매온라인跨國采購在線"을보유. 전세계구매/판매업자들의무역정보와매칭서비스를 온라인 제공.
36	上海洲隆生物科技有限公司		