지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 8월 21일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역정책과 윤상흠 과장(2110-4829), 권기만 사무관(5314)		

수출 유관기관장들 총력 수출지원 결의 다져

- 단기수출 증대를 위한 수출 유관기관장 회의 개최 -

□ 지식경제부는 8.20(월) 홍석우 장관 주재로 어려워지는 하반기 수출 여건에 적극대응하기 위해 '수출유관기관장 회의'를 갖고 연말까지 단기수출 극대화를 위해 기관의 모든 역량을 집중키로 하였음

< 회의 개요 >

◈ 일시·장소 : '12. 8.20(월) 12:00~13:20(도시락 회의), 무역협회 회의실

◈ 참석자 : 장관, 코트라 사장, 무역보험공사 사장, 무역협회 부회장, 산단공 이사장, 중진공 이사장, 수출입은행 전무

□ 금년 1~7월 수출은 3,198억불(전년동기대비 0.8%↓), 수입은 3,063억불(1.3%↑)로 무역수지 135억불 흑자로 전년(200억불)대비 2/3 수준임

○ 대외 여건의 악화에 따라 우리나라뿐만 아니라 중국, 일본, 독일, 대만 등 주요 경쟁국의 수출 실적이 동반 부진한 양상

* 주요국 수출증가율(%, '11→12.上): (중국)20.3→9.2 (일본)6.9→4.7 (독일)17.1→△2.6 (프랑스)14.0→△3.5 (대만)12.3→△4.7 (독일, 프랑스는 1~5월 누계 증가율)

□ 8월 이후에도 EU 경제위기 지속, 미국, 중국 등의 경기회복 지연 등 수출여건의 어려움이 지속될 전망으로 단기 수출증대를 위해 기관별로 수출 기업이 체감할 수 있도록 총력 지원키로 하였음

○ (지식경제부) 전년수준 이상의 수출실적 달성을 위해 총력수출 지원 대책을 마련하고 노력을 경주키로 함

① 업종별·품목별 수출입 동향을 상시 점검하고, 비상대책반(반장, 무투실장)을 설치(8.8일~)·운영하여 수출기업 애로해소에 역량을 집중

* '12.8.8~15일간 총 166건 애로접수,149건 해소(90%)
* 업종별·품목별 수출입 동향 부내 점검회의 개최(주 1회), 수출기업현장 방문 등

② 지경부와 무역 유관기관의 가용 재원과 정책수단을 무역금융·마케팅 등 단기적으로 수출 확대효과가 있는 분야에 집중 지원함으로써 시너지 효과를 극대화

○ (무역보험공사) '12.8월 중순~10월을 「무역보험 집중지원기간」으로 설정하고, 최근 증액한 10조원을 조기에 공급하는 등 58조원*의 무역보험을 지원하여 10월말까지 무역보험 지원예정액의 90%를 공급

* 집중지원기간 중 중소·중견 수출기업에 12조원 지원, 신흥시장 진출에 29.3조원, Plant·선박에 7.8조원, 기타 선진국, 대기업 등에 9조원 지원

① 최근 국가 재건사업이 추진 중인 리비아, 풍부한 자원보유로 내수시장 잠재력이 큰 미얀마에 국별인수 방침 완화

* (리비아) 신용장 : 지급보증부 인수 → 건별승낙, 무신용장 : 지급보증부 인수
(미얀마) 신용장 : 건별승낙, 무신용장 : 지급보증부 인수 → 건별승낙

② 선진국 대체시장인 UAE 등 중동 10개국, 아세안 10개국을 무역보험 중점 지원 대상으로 추가하여 신용한도 최대 3배 증액

* 지원효과 : 기 지원예정금액 34.1조원 → 35.4조원(1.3조원↑)
* 중점 지원대상국 지원방안 : 한도우대(책정가능한도 2배~3배), Mobile-K Office를 통한 신속심사 등

③ 중소·중견기업 이용 수출채권 유동화 상품의 수출자 기준요건을 D→E급으로 완화하여 운전자금을 지원

④ 수출금융 애로 즉시 해소를 위한 '1일 이동점포제(주요 산업단지 및 공단을 직접방문)' 및 '주말 수출지원 상담센터' 운영

○ (수출입은행) '12년 수출 중소기업 앞 금융지원을 15조원(하반기 7.8조원)으로 '11년 대비 0.9조원 확대하고, 중소·중견 건설사 수출 팩토링*을 신규도입

* 원청 대기업의 신용도를 감안, 상대적으로 신용도가 낮은기업에 무소구조건 (수입자가 지급불이행시 수출자에게 대금을 청구하지 못하는 행위) 취급

① 중소·중견기업 앞 연중 포괄수출 금융 7조원 범위내에서 기업별 포괄수출금융 대출한도를 100억원 증액*

* 중소기업: 150억원 → 250억원 / 중견기업: 250억원 → 350억원 (수출규모가 증가하는 기업의 경우 150~250억원의 추가 한도 부여)

② 대기업 해외건설 프로젝트에 하청으로 참여하는 중소·중견 건설사의 외화매출 채권에 대한 팩토링을 3사분기에 신규 취급하고, 보증료율 인하 추진(통상 110~130bp 수준, △10~20bp 인하)

○ (KOTRA) '수출비상지원단'을 설치하고, '수출현장 긴급지원반'과 '수출비상 Hot라인' 운영하는 한편, 수출직결형 해외 마케팅 확대

① 중기수출지원에 최우선 순위를 두어 무역관별 실적을 매주 정기 점검하고 종합대책 마련을 위해 해외본부화상회의 정기(매월) 개최

* 중소기업 수출지원 단기조치 : 수요견인형 인콰이어리(1,000건) 및 수출 멘토·멘티제(200개사) 신규 도입, 중소기업 출장시 해외무역관 개방

② 단기간내 수출확대 가능 신흥시장인 중국, 아세안, 중남미에 대한 무역사절단 파견, 신규 상담회 개최 등을 통한 마케팅 활동 적극 추진

* 중국·아프리카·중남미 신흥시장 시장개척단 추가 파견(4개)
* 시장개척단 성과 제고를 위해 유사 무역사절단 통합(10개→5개) 대형화 추진
* Global Business Plaza(10.5~7, COEX): 250개 해외바이어, 1,200개 국내기업

③ 해외전시회 38회 참가, 신흥시장 위주 사절단 87회 파견, 부산, 충남, 제주 등 지방수출상담회 3회, 바이어 및 해외시장 동향 정보를 3000건 이상 제공

* 해외바이어 상담액 기준 50억불 이상을 목표

○ (중소기업진흥공단) 16개 지역본부 수출협력팀과 15개 지부 해외 마케팅 담당을 통해 지역별 수출 지원전담반 구성 및 운영

① 4/4분기 수출관련 마케팅 사업을 3/4분기 조기완료 추진

* 4분기 사업량 : 해외전시회(18회), 무역사절단(18회), 수출상담회(2회)

② 국내 기업별·해외바이어별 사후관리를 밀착 지원하여 해외바이어 구매알선 수출성과 42백만불 조기 달성

③ 중진공, 무보, 중기중앙회, 신·기보 등과 파견기업 수출애로를 현장에서 즉시 해결

○ (산업단지공단) 9~10월 수출마케팅 지원을 집중하고, 산업단지 수출 중소기업을 대상으로 현장중심 애로발굴과 해소를 추진

① 글로벌 마케팅 예산 확대*, 산단 입주기업의 국내외 전시회 공동 참가 지원확대, 해외바이어 초청 상담회(7회), 해외시장 개척단 파견(10건)을 9~10월간 집중 지원

* ('12년 상반기) 22건 8.7억원 → ('12년 하반기) 30건 15억원 이상

② 주요 산업단지에 '수출애로 해소반'을 운영하여 중소기업을 직접 방문 또는 유선으로 수출애로를 발굴하여 집중 해결

③ FTA지원센터(무료상담소)를 통한 FTA 현장컨설팅, 설명회, 홍보 등을 지속 추진하여 중소기업의 FTA 역량 강화

○ (무역협회) '수출 비상대책반(TF)'(반장:전무)을 구성 4개 부문*별 사업추진 상황과 계획을 월·주간 단위로 종합 점검하고, 정부 및 유관기관과 협력체계 가동

* ① 무역현장 애로해소 T/F, ② 해외시장 개척(On/Off line) T/F, ③ FTA활용 극대화 T/F, ④ 수출동향 모니터링 T/F

① 주로 단기운전자금으로 지원중인 무역기금 융자사업('12년, 2천억원 중 70%)을 수출마케팅 활동에 전액 특화지원하고, 수출이 급감한 기업을 대상으로 맞춤형 지원방안을 제공하는 힐링 프로그램 운영 등 6大 Action Plan을 통한 전사적 무역현장 수출지원 추진

* ① Trade SOS 비상시스템 가동, ② 수출 부진기업 힐링 프로그램 운영, ③ 중소기업 1만개사 신규 바이어 정보 제공, ④ 글로벌 빅바이어 100개사 초청, ⑤ 무역기금(2천억원) 수출마케팅활동 집중지원 ⑥ 무역업계 총력 수출마인드 확산

□ 지식경제부 홍석우 장관은 "오늘 논의한 대책들을 수출현장의 기업들이 체감할 수 있도록 티끌모아 태산이라는 정신으로 유관기관이 발로 뛰어야 한다"는 점을 강조하였고,

○ 참석자들은 어려운 시기에 수출 유관기관이 지원자이자 길잡이 역할을 충실히 수행하여 이번 수출 위기를 훌륭하게 극복할 수 있도록 최선을 다하기로 결의를 다지는 한편,

○ 현재 상황에서 발굴한 각 유관기관의 수출 지원대책을 차질없이 추진하고, 수출확대를 위한 추가적인 대책도 지속적으로 발굴하기로 하였음

참고 1 단기 수출촉진을 위한 유관기관장 회의계획

□ 추진목적

○ 7~8월은 하계휴가 등 계절적 요인으로 수출 부진 예상

* 7월 수출입실적: 수출 446억불(△8.8%), 수입 419억불(△5.5%), 무역흑자 27억불

○ 9월 이후에도 수출이 급격히 확대될 가능성이 낮을 전망인 바, 수출 유관 기관의 초단기 수출촉진 노력 필요

□ 회의개요

○ 일시 : '12. 8.20일(월) 12:00~13:20(도시락 오찬포함)

○ 장소 : 무역협회 51층 중회의실

○ 참석대상 : 장관, 코트라·무보 사장, 중진공 이사장, 산단공 이사장, 수출입은행장, 무역협회 부회장

○ 주요내용 : ① 최근 수출입 현황 및 전망발표 ② 참석 기관별 단기 수출촉진 대책 발표

□ 시간계획(안)

시 간	내 용	비 고
12:00~12:20 ("20)	오찬	
12:20~12:25 ("5)	인사 말씀	장관
12:25~12:30 ("5)	최근 수출입 동향 및 전망발표	무역정책관
12:30~13:15 ("45)	단기 수출촉진 대책발표	참석자
13:15~13:20 ("5)	마무리 말씀	장관

* 인사말씀 중에 사진촬영

참고 2 기관별 신규대책 리스트

기관	대책 내용
무역보험공사	① 무역보험 집중지원기간 운영('12.8월 중순~10월) ② 대기업 납품 중소기업 포괄지원 제도 운영 – 대기업 현지법인에 수출하는 중소·중견기업 Pool을 구성하여 포괄신용한도 부여 ③ 리비아, 미얀마에 보험인수 방침완화, 중동 10개국, 아세안 10개국 무역보험 중점지원 대상 신용한도 최대 3배 증액 – 지원예정금액 34.1조원 → 35.4조원(1.3조원↑) ④ 1일 이동점포제 – 주요 산업단지 및 공단을 직접 방문하여 무역보험 서비스 제공 ⑤ 주말수출지원 상담센터 및 수출애로센터 운영
수출입은행	① 수출중소기업 금융지원 규모 확대 – 상반기 7.2조원 → 하반기 7.8조원 ② 기업별 포괄수출금융 대출한도 확대 – 중소·중견기업별 100억원, 하반기 3.6조원 지원(총 7조원) ③ 시중은행을 통한 포페이팅 지원 확대 – 수출입은행이외 영업점이 많은 시중은행((3개 → 5개)을 통해 서비스 제공 확대 ④ 중소·중견 건설사 앞 수출팩토링 제도 도입(신규)
코트라	① '중소기업 수출비상지원단' 설치 ② 신흥시장 수출인프라 확대 – 하반기 탄자니아, 에과도르 등 미개척시장 6개 무역관신설, 나이로비, 충칭 등 공동물류센터 5개 신설, 현지 무역관 사무공간 개방 ③ 수출확대 가능 신흥시장 단기수출 지원 강화 – 중국·아프리카·중남미 신흥시장 시장개척단 추가 파견(4개) – 250개 해외바이어 초청 대형 수출상담회 개최(10월초, 코엑스) – 성과 제고를 위해 유사 무역사절단 통합(10개→5개), 대형화 추진 ④ 신규 수출기업 확대 노력 – 기업별 수출역량 진단 조기시행, 수시모(수출궁금증을 시원하게 해결해주는 모임) 하반기 6회 추가개최, 수출 멘티(200개) 컨설팅 지원

산업단지공단	① 시장개척단 파견(10건), 수출상담회(7건), 전시회 참가(10건), 교류전(3회) 등 총 30회 수출마케팅 사업 추진 ② '산업단지 수출애로 해소반' 운영 ③ 산업단지 수출기업 524개사에 대한 수출애로 실태조사 ④ FTA지원센터를 통한 설명회, 홍보 지속 추진
중소기업 진흥공단	① 타 지역 수출인큐베이터의 유망제품 홍보 – 유망제품 홍보브로슈어를 타 지역에 비치하여 바이어 노출 기회 확대 ② FTA컨설팅 지원업체의 해외마케팅 연계지원 – 컨설팅 참여업체 중 일부를 선별하여 맞춤형 지원 ③ 해외바이어 구매알선 지원업체 수출성과 조기 달성(42백만불) – 매칭 건에 대한 사후관리 강화로 수출계약 성사율 제고 ④ HIT500 선정업체의 해외마케팅 연계지원 – 한상대회('12.10월)를 통한 수출 가능성 제고 및 수출기업화 ⑤ 국내 중소기업의 심층적인 해외시장 진출 지원 – 하반기(9월) 중소기업 수출 심층 시장조사, 계약협상 지원 등 단기 애로사항 신속 지원(100개사 내외)
무역협회	① Trade SOS 비상시스템 가동 ② 수출 부진기업 힐링 프로그램 운영 ③ 중소기업 1만개사 신규 바이어 정보 제공 ④ 글로벌 빅바이어 100개사 초청 ⑤ 무역기금(2천억원) 수출마케팅활동 집중지원 ⑥ 무역업계 총력 수출마인드 확산