산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도자료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 11월 25일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.24(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의: 유통물류과 전자상거래팀 박한서 팀장(044-203-4820), 이준우 주무관(4822)

중국 해외직구족을 겨냥한 온라인 특별 할인전 개최

– 국내외 쇼핑몰 25개사 참여, 26일부터 3일간 할인행사 개최 –

– 사전 홍보기간 중, 현지 소비자 관심 폭발(1차 대비 8배 이상 증가) –

□ 미국 블랙프라이데이에 맞춰, 중국 하이타오족(해외직구족)들에게 한국 제품을 알리는 "온라인 특별할인전 2차 행사"가 26일 부터 3일간 열린다.

< 한국 제품 온라인 특별할인전 2차행사 개요 >

◈ 일 시 : '15.11.26(목), 0시 ~ 28(토), 24시
◈ 행사사이트 : www.xingxingkorea.com
◈ 공 동 주 관 : 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 온라인쇼핑협회
◈ 후 원 : 산업통상자원부, 우정사업본부

* 1차 행사는 지난 8.19일부터 21일까지 국내쇼핑몰 17개사가 참여하는 가운데 개최됨

□ 이번 행사는 **국내 온라인 쇼핑몰 20개사***와 중국내에서 한국제품을 판매중인 **현지 온라인 쇼핑몰 5개사****가 참여**하여 **일제히 26일, 0시부터 가격할인 및 행사(프로모션)**에 들어간다.

* **(1차 참여)** G마켓, 인터파크, 위메프, 롯데닷컴, HM인터내셔날, 코리아미디어스퀘어, 이지웰피아, 난닝구, 코리아센터닷컴(메이크샵), 판다코리아닷컴, 롯데면세점, 현대홈쇼핑, 갤러리아몰, GS홈쇼핑, Kmall24, K.shop 등 총 16개사, **(신규참여)** 11st, LGCNS(韓友贊), 아트앤디자인인터내셔널, 여의주(KB국민카드) 등 5개사

** JD.com(B2C 중국 2위), VIP(패션전문 독립몰, 중국 B2C 3위), Suning(중국 가전유통업체 쑤닝 온라인몰), Metao(해외수입상품 전용몰), Qoo10 등 5개사

○ 이번 행사를 위해 **국내 참여기업**들은 한류 상품 위주로 **할인율이 최대 80%가 넘는 기획 상품을 12개씩 준비**하였다.

- 국내 참여기업이 준비한 특가 기획상품은 현재 **싱싱코리아 공식 SNS 채널 및 배너광고 등에 사전 공개**되어 현지 소비자들의 관심을 끌고 있으며, **최종 할인가격은 행사 시작과 동시에 공개**될 한다.

- 참여업체는 기획 상품에 대해 **무료배송, 1+1 행사**를 기획하는 등 자체 프로모션을 추진한다.

○ **중국 참여기업**들은 **할인제품 및 할인가격을 행사 시작과 동시에 행사사이트에 공개**하며, 일부 참여기업의 경우 재고처리방식으로 진행되어 할인율이 최대 80% 이상으로 예상하고 있다.

○ 이와 더불어, **우정사업본부**는 **국내 쇼핑몰을 이용하는 중국 소비자들에게 일괄적으로 이엠에스(EMS) 36% 할인할 예정**으로, 중국 역직구족의 고민이었던 배송비 부담까지 덜어주게 되었다.

□ 행사주관기간인 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 온라인쇼핑협회는 2차 온라인특별할인전 행사 홍보를 위해 **지난 8.12. 행사사이트 재개설을 시작으로 한류스타 활용 마케팅, 배너광고, 사회관계망(SNS)활용 입소문 마케팅 등 적극적인 사전홍보를 추진**하고 있다.

○ 특히, 입소문 마케팅 위주였던 지난 1차 행사에 비해 현지 인지도가 높은 한류스타 탤런트 이다해씨가 홍보대사로 참여하고 있다.

○ 행사 주관기관에 따르면, 할인행사사이트 재개설 이후 **11월 22일까지 일평균 11만 6천명(누적 127만명)이 방문**하고 있는 상황이며, 이는 **지난 1차 행사대비 약 8배 증가한 수준**이다.

□ 행사 시작 이틀 전인 **24일(화)에는 북경 캠핀스키 호텔에서 '온라인할인전 미디어데이'를 개최**하여 **현지 분위기를 더욱 끌어 올렸다.**

○ 미디어데이에는 주중국한국대사관 공사참사관, 중국 상무부 외무발전국 부국장, 산업부 전자상거래팀장, 대한문역투자진흥공사(KOTRA) 중국지역본부장, 홍보모델 이다해씨, 중국 현지 언론매체, SNS 파워유저, 할인전에 참여하는 한국과 중국 쇼핑몰 등 120여명이 참석했다.

○ 미디어 데이에 참석한 **국내 온라인 쇼핑몰 5개사***는 O2O(Online to Offline) 체험존에 각사의 주요 할인제품을 전시하고, 쇼핑몰 홈페이지를 소개하는 등 **중국 현지 미디어를 대상으로 현지 오프라인 홍보활동을 전개**했다.

* 인터파크, 롯데닷컴, 위메프, Kmall24, 이지웹피아

○ **김장수 주중대사**는 이호준 공사참사관이 대독한 환영사에서 "전세계적으로 디지털 교역 규모가 나날히 증가하는 가운데 **이번 온라인 할인행사**가 **한·중간 디지털 교역을 보다 확대할 수 있는 계기가 될 것으로 기대**한다."고 밝혔다.

□ 한편, 산업부는 이번 행사 이후 온라인 특별할인전 공식사이트를 한국제품 및 직구구매 정보를 제공하는 정보제공 사이트로 전환하여 중국소비자들의 한국제품 직구에 대한 지속적인 관심을 유지되도록 할 계획임을 밝혔다.

○ 정부는 우리 경제의 역동성을 높이기 위해 FTA 전략적 활용과 정상외교 성과를 바탕으로 우리 기업들의 해외진출을 강화하고 있다. 온라인 특별할인전이 우리기업의 해외진출에 좋은 기회가 될것으로 기대된다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자상거래팀 이준우 주무관(☎ 044-203-4822)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부1 주요 기획상품

상품분류	판매예정 기획 상품
코스메틱	**(마스크팩)** 제이준/SNP/CNP/시크릿키/메디힐/코리아나/라네즈/클레이즈/바이준 마스크팩 **(에어쿠션)** 헤라/에이프릴스킨/클리오 에어쿠션 **(크림·에센스·오일)** 잇츠스킨, 게리송, 꾸뗄르, 설화수, 후, 이니스프리, 숨, 라네즈, 아이소이
	(헤어용품) LG생활건강 헤어용품, 코소아 헤어용품, 케라시스 헤어용품, 려 헤어용품 등
	(남성) 남성전용 BB크림, 클렌징폼, 바디샤워, 보습크림, 스킨, 헤어왁스, 스프레이 등
가전· 생활용품	**(가전)** 에어비타 공기청정기, 덴티오 칫솔살균기, 에델 무선공기정화기, 쿠쿠 압력밥솥 등
	(생활용품) LG하우시스 놀이매트, 주방장갑, 미즈라인 스타킹, 쉐프토프 냄비, 키친아트 냄비세트, 락앤락 텀블러, 자생 추나베개, 체프라인 프라이팬, 유아성인겸용 변기커버, 치약 등
패션· 잡화	**(패션브랜드)** 인디브랜드 클릭퍼니, 리얼코코, 오즈나라, 체리코코, 시부야, 올리비아클로젯 등 **(상품군)** 점퍼, 니트, 가디건, 조끼 등 F/W 최신인기상품
	(잡화) 제이에스티나 지갑, 지라이더 아이폰케이스, 세라 백팩, 라빠레뜨, 맥끌라니 크로스백, 페이퍼플레인 운동화, 레드몽키 가방, 플랫아이언 쇼퍼백 등
식품	볶음고추장 4종세트, 아몬드맛 김스낵, 정관장 홍삼원세트, 쌍계명차
기타	**(여성용품)** 귀애랑, 순수한면, 바디피트 , **(아동용품)** 마이포코, 해피앙, 월튼, 비엔비 유아빨래비누, 베베푸드, 아띠빠스 유아동슈즈, 나비잠기저귀, 엡솔루트 분유 **(K-pop)** 위너, 엑소, 신화, 카라, B1A4, JYJ, God7, 2PM, Xia, SHINEE, 블락비, 엑소, 빅뱅 관련 상품

첨부2 사전홍보효과 개요

	1차 행사	2차 행사	비고
일평균 행사사이트 방문자수	14,638	116,213	8배 증가
일평균 행사사이트 광고페이지 열람수	-	289,910	1차행사시 별도 파악 없었음

첨부3 온라인 할인전 미디어 데이 행사 개요

○ 일시 및 장소: 11월 24일 14:30 ~ 16:30, 북경(캠핀스키 호텔)

○ 참가인원: 총 120여명

- 국내 : 주중대사관(공사참사관), 산업부(전자상거래팀장), 코트라(지역본부장), 홍보대사(탤런트 이다해), 할인행사 참여 온라인쇼핑몰 등 30여명

- 중국 : 상무부(외무발전국 부국장), 언론매체, SNS 파워 유저, 홍보대사 팬클럽 등 90여명

○ 세부 일정 (협의 중)

시간		주요내용	비 고
1부	14:30~14:35	개회사	KOTRA
	14:35~14:40	환영사	주중대사관
	14:40~14:45	축사	중국 상무부
	14:45~14:50	홍보대사 위촉	KOTRA
	14:50~14:55	홍보대사 참여 소감 발언	탤런트 이다해
	14:55~15:00	기념사진 촬영	참석자
Break Time		-	-
2부	15:15~15:25	할인행사 사이트 소개 및 온라인 구매 시연	KOTRA, 홍보대사
	15:25~16:05	참여기업별 할인행사 소개 (업체당 5분)	KOTRA 참여 쇼핑몰
	16:05~16:30	관계기관·참여기업 공동기자회견 및 인터뷰	

※ 행사현장 사진은 별도 배포 예정