경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 9월 3일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.2일(수) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업부 전자전기과 강혁기 과장(044-203-4340), 장미연 사무관(4342)

전자 사물인터넷(IoT) 협업센터 개소

삼성, 엘지(LG) 등 대중소 전자업계 100개사가 참여하여 사물인터넷(IoT) 상생협력 본격 시동

□ 산업통상자원부(이하 산업부)는 9. 2.(수) 상암동 전자회관에 전자산업의 차세대 성장동력 육성을 위한 대중소 상생협력 기반시설로서 '전자 사물인터넷(이하 IoT) 협업센터'를 개소하였다.

○ 센터는 지난 5월 18일에 삼성, 엘지(LG) 등 대중소 전자업체*, 전자진흥회, 전자부품연구원 등이 참여한 가운데 개최된 전자신산업** 상생협력 업무협약(MOU)에 근거한 것으로,

* 삼성전자, 엘지(LG)전자, 동부대우전자, 코웨이, 리홈쿠첸, 위닉스, 아이센스, 대덕전자 등 협약업체와 100여개 전자업계 참여

** 전자新산업 : 사물인터넷(IoT), 가상현실(VR) 등 전자 신기술을 가전, 의료 등 기존 산업에 접목하여, 새로운 부가가치를 창출하는 융합제품 제조업으로 차세대 전자산업의 핵심 경쟁력을 육성할 수 있는 분야임

○ 박근혜 대통령이 제시한 24개 핵심 개혁과제 중 하나인 '제조혁신 3.0 실행 대책'의 후속조치이자, '경제혁신 3개년 계획'의 세부과제인 융합 신산업 육성의 일환이다.

□ 동 협업센터는 한국전자정보통신산업진흥회가 운영주체가 되어 IoT 등 미래 정보기술(IT) 기술과 융합된 제품개발을 위한 대중소 협업 거점으로서 다음과 같은 역할을 담당한다.

① 대중소 협업 인프라 지원

- 삼성·엘지(LG) 등 선도기업과 중소가전기업이 공동으로 IoT 기반의 협력프로젝트를 발굴하고 이를 사업화하도록 지원한다.

- 사업은 대기업이 주도하고 중소기업이 참여하는 '협업형 기술개발', 중소가전의 IoT 융합에 필요한 '공통 애로 기술개발', 개발자 기술경연을 통한 '공동체사업(커뮤니티형 프로젝트)'로 다양하게 추진한다.

- 또한, 정부는 금년 중 '제조-IoT 투자펀드'를 조성해, IoT 시장 성장성이 높은 기기와 플랫폼, 부품 등 분야 유망기업을 발굴해 IoT 전문기업으로의 성장을 지원할 계획이다.

② 기업현장 전문인력양성

- IoT 플랫폼을 보유한 대기업(공급)의 기술지원*으로, 중소제조사(수요) 대상으로 IoT 융합제품 개발자를 양성한다.

* 삼성전자 아틱(Artik: 하드웨어(HW)플랫폼), 엘지(LG)전자 홈챗(소프트웨어(SW)플랫폼) 등

- 주요 프로그램은 IoT 플랫폼 활용 등 기본과정부터 삼성, LG 등 선도기업의 프로그램과 직접 연계한 개발자 학술대회(콘퍼런스), 상용화 사례 실무과정 등 활용분야까지 다양하게 구성된다.

③ 국제표준논의 공동 참여

- 대중소기업이 참여하는 '표준대응위원회'를 구성하여, 대기업의 국제표준화 활동*과 연계함으로써 우리 업계에 실효성을 높이는 방향으로 국제표준 논의에 참여할 계획이다.

* 삼성은 오픈커넥티드컨소시엄(OIC: 인텔/시스코 등 47개사), 스레드그룹(Thread group: 구글/네스트 등 46개사), 엘지(LG)는 올신얼라이언스(Allseen: 퀄컴 등 70개사) 등 표준화기구 참여

④ 제조 유휴설비·장비 활용 지원

- 중소기업이 IoT 융합 제품 등 고부가가치 제품 생산 시, 대기업과 협력사 등이 보유한 유휴설비를 공동으로 활용할 수 있도록,
- 수요가 많이 발생하는 시험·검사장비를 중심으로 금년 중으로 데이터베이스를 구축하여 협업센터 참여기업에게 정보를 제공할 계획이다.

* (1단계, '15년) 시험·검사장비 중심으로 공동 활용 → (2단계, '16년) 생산설비 임대·이전 확산 추진

□ 이번 협업센터 개소식 행사에 참여한 박일준 산업정책실장은 "최근 전자산업은 개별기업의 독립적 기술 경쟁에서 플랫폼 및 기기간 통합된 시스템 기반의 경쟁으로 변화되고 있다"고 언급하며,

○ IoT 등 융합기술 기반의 차세대 가전시장*에서는 협업 생태계 구축을 통한 시장 주도권 확보가 무엇보다 중요하다고 강조했다.

* IoT연결 기기: '20년 생활가전 43억개, 자동차 13억개, 헬스케어 7.7억개
* 스마트홈 시장: '14년 480억 달러→ '19년 1,115억 달러(연평균성장율 19.8%)

○ 이에, "협업센터를 중심으로 대중소기업간 성공적인 상생협력 프로젝트가 활발하게 추진되어, 전자산업의 미래 먹거리 창출을 위해 업계가 함께 노력해 줄 것"을 당부했다.

□ 부대행사로 진행된 산업계 간담회에는 삼성전자, LG전자 등 주요 기업을 포함한 40여명의 업계 전문가가 참여해,

○ 각 사별 IoT 관련 제품·기술 현황, 시장전망, 비즈니스 전략 등을 공유하며 협업 비즈니스 모델 발굴을 위한 심도 있는 논의를 진행했다.

【 참고 1 】 개소식 개최 계획(안)
【 참고 2 】 전자IoT 협업센터 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 장미연 사무관(☎ 044-203-4342)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 「전자IoT협업센터」 개소식 개최 계획(안)

□ 행사 개요

○ **(목적) 차세대 가전·IoT 시장 주도**를 위한 전자신산업 **상생협력** 기반시설인 **"전자IoT 협업센터**(상암동)**"** 개소

○ **(일시·장소) '15. 9. 2(수) 15:00~16:30**, 전자회관(상암) 2층/12층

○ **(참석자)** 산업부 산업정책실장, 삼성·LG·동부대우 등 13개사* 대표, 전자진흥회 부회장, 스마트홈협회 부회장, 업계 담당자 등 40여명

* 전자신산업 상생협력 업무협약식(5.18) 주요 참여기업

□ 주요 내용

① 현판식(10') : "센터 현판식" 및 "기념촬영"

- 전자IoT 협업센터(별칭: 상암 IO 센터*) 현판식

* 旣 임베디드·3D + 신규 IoT 공간 ⇒ "Inspiration(영감) & Open(개방)" 상생협업 공간조성

- 센터소개 및 기념촬영

② 협업센터 투어(15') : "협업프로젝트" 및 "플랫폼 등 교육" 소개

- 협업센터의 주요기능인 "플랫폼·표준화 기술교육", "제품화 컨설팅·공동프로젝트", "시제품제작" 활동에 대한 현장 투어

기술교육	⇒	공동협업 프로젝트	⇒	시제품 제작지원
플랫폼 교육 현장소개 (HW·SW, 센서기기 등)		대기업중심 프로젝트, 커뮤니티형 프로젝트 소개		3D 모델링 및 프린팅 제작실 소개

③ 산업계 간담회(60') : 센터운영방안 및 산업계 협력방안 토의

- (정부·지원기관) 제조IoT 육성 정책, 전자IoT 협업센터 운영계획
- (산업계) 제조IoT 생태계 육성 및 대중소 협력방안(삼성/LG), 정부정책 및 센터운영방안 제안 등(참여기업)

□ 세부 계획

시 간			내 용	비 고
행사준비	14:45-14:55	10′	Tea Time	12층 접견실
	14:55-15:00	5′	장소이동 및 준비	12층 → 2층
현판식 (10′)	15:00-15:02	2′	참석자 소개	사회자
	15:02-15:05	3′	추진경과보고	KEA
	15:05-15:07	2′	**현판식**	참석자
	15:07-15:10	3′	기념 촬영 및 폐식	
센터투어 (15′)	15:10-15:13	3′	기술교육 소개(IoT 플랫폼)	교육장
	15:13-15:19	6′	공동협업 프로젝트 소개	프로젝트룸
	15:19-15:22	3′	시제품 제작실 소개	3D모델/프린팅실
	15:22-15:25	3′	협업공간 소개	협업공간
	15:25-15:30	5′	장소 이동	2층 → 12층
산업계 간담회 (60′)	15:30-15:33	3′	**인사말**	산업부
	15:33-15:38	5′	전자IoT협업센터 운영계획	KEA
	15:38-15:48	10′	제조IoT 대중소 협력방안	삼성전자/LG전자
	15:48-16:28	40‘	정책제안 및 토론	전체
	16:28-16:30	2‘	Wrap-up	

□ 주요 참여기관

시 간	내 용	
정부	산업통상자원부(산업정책실장)	
산업계 (13)	IoT 플랫폼	삼성전자, LG전자
	생활가전	동부대우전자, 코웨이, 쿠첸, 위닉스
	차량·헬스	남성, 아이센스
	전자부품·기기	대덕전자, 케이이씨
	유휴설비 공급·활용	자화전자
	IoT 스타트업	키위플러스
	솔루션(SW) 개발·공급	핸디소프트
지원기관 (2)	한국전자정보통신산업진흥회, 한국스마트홈산업협회	

참고2 「전자IoT협업센터」 개요

□ 센터 조직

○ (목적) IoT 활용 스마트융합 신제품 개발 및 제조 경쟁력 강화 지원

○ (구성) 센터장 산하 3개부문(컨설팅, 교육, 기술표준) 운영

* 센터에 위촉된 대표 C-구루(협업전문가) 상주, 각 업무분야 상시 지원

【 센터 조직체계 】



□ 추진전략 및 운영방안

○ (추진전략) 협의체*구성 ⇒ 플랫폼연계 ⇒ 신산업생태계 조성

- (대기업) 플랫폼 확산, 전문가 컨설팅 지원, 표준화 이니셔티브
- (중소·중견기업) 플랫폼 피드백, BM 공동기획 및 제품 개발
- (센터) 컨설팅·교육·표준화 지원, 플랫폼 연동테스트 등 협업 지원

* 협의체: 전자신산업 상생협업 협약('15.5.18) 참여기업(現 100여개사)

【 센터 운영프로세스 】

협업 생태계 구축	공동·협업 제품개발	플랫폼 기반 패키지화
		
플랫폼 및 관련 신기술 교육, 온라인 데스크, 커뮤니티 운영 등	컨설팅, 플랫폼 연동테스트, 공동 프로젝트, 협업 프로그램	플랫폼 기반 제품개발, 해외시장 공동 진출