산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 9월 13일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.12(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 9. 12.(월) 09:00	담당부서	산업통상자원부 전자전기과 산업통상자원부 전자부품과 미래창조과학부 정보통신정책과
담당과장	김종주 과장 (044-203-4340) 안세진 과장 (044-203-4270) 서성일 과장 (02-2110-2960)	담 당 자	장미연 사무관(044-203-4349) 임성균 주무관(044-203-4276) 이항재 서기관(02-2110-2964)

8월 정보통신기술 수출 올해 들어 최소 감소율 기록

□ '16.8월 정보통신기술(ICT) **수출 141.3억 달러, 수입 75.3억 달러, 무역수지 65.9억 달러 흑자**로 잠정 집계

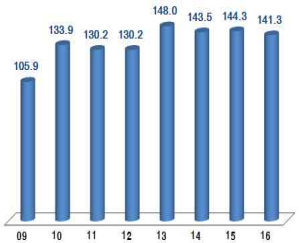
o **(수출) 반도체**(55.9억 달러, 2.5%) **증가, 디스플레이**(25.4억 달러, △6.8%) **감소세 완화** 등에 힘입어, **전체 수출**은 **올해 들어 최소 감소율**인 **2.1%**(전년 동월대비) **기록**

- 반도체는 메모리 멀티칩패키지(MCP) 수출 호조로 증가세 전환, 디스플레이는 유기발광다이오드(OLED) 수출 증가세로 감소폭 완화, 컴퓨터는 차세대저장장치(SSD), 프리미엄 모니터 호조로 3개월 연속증가에 기인

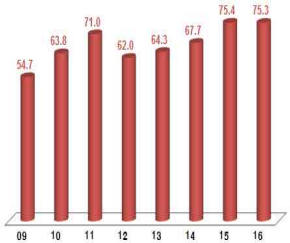
- 지역적으로는 해외 생산기지인 베트남 수출 증가에 기인

o **(수입) 휴대폰** 및 **디스플레이** 등을 중심으로 **0.1% 감소** 기록

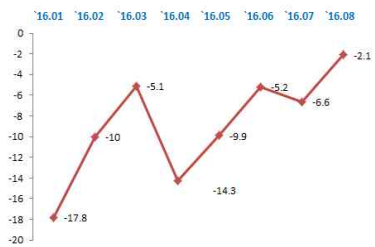
o **(무역수지)** 65.9**억 달러 흑자**로 전체 산업 무역수지(53.0억 달러)의 124.3% 차지



< 연도별 8월 ICT 수출(억 달러) >



< 연도별 8월 ICT 수입(억 달러) >



< '16.1월~8월 수출 증감율(%) >

□ 정보통신기술(ICT) **수출**은 **141.3억 달러**로 **전년 동월대비 2.1% 감소**

o **(품목별) 반도체**(55.9억 달러, 2.5%), **컴퓨터 및 주변기기**(6.3억 달러, 22.7%)는 **증가, 디스플레이**(25.4억 달러, △6.8%)는 **감소세 완화, 휴대폰**(19.8억 달러, △18.1%)은 **감소**

- **반도체**는 **단가 안정** 및 **메모리** 멀티칩패키지(MCP) **수출 호조세**로 **증가**로 **전환**

* 반도체 수출 증감률(%) : ('16.4월)△11.8 → (5월)△4.4 → (6월)△0.5 → (7월)△2.6 → (8월)2.5
* 디(D)램 현물가격(4Gb, $) : ('16.6월)1.52 →('16.7월)1.67 → ('16.8)1.68

- **디스플레이**는 유기발광다이오드(**OLED**) **수요 확대** 및 **단가 안정**으로 13개월만에('15. 8월 △7.6% 이후) **최소 감소율 기록**

* 디스플레이 수출 증감률(%) : ('16.4월)△27.6 → (5월)△24.7 → (6월)△24.4 → (7월)△19.2 → (8월)△6.8
* 대형 패널('9인치 이상) 단가(IHS, $) : ('16.3월) 77 → (4월) 79 → (5월) 76 → (6월) 78 → (7월) 82
* 유기발광다이오드(OLED) 수출 증감률(%) : ('16.4월)26.6 → (5월)30.4 → (6월)2.9 → (7월) 9.5 → (8월) 11.4

- **휴대폰**은 **완제품**의 **내수 집중** 및 중국 업체와의 세계적인 **경쟁 심화**로 **감소폭 증가**

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('16.4월)△7.9 → (5월)△16.7 → (6월)△8.3 → (7월)△10.1 → (8월)△18.1

- **컴퓨터 및 주변기기**는 **보조기억장치**(SSD 등), **프리미엄 모니터**(고화질, 곡면 등) 수출 호조세에 힘입어 **3개월 연속 증가**

* 컴퓨터 및 주변기기 수출 증감률(%) : ('16.4월)△14.9 → (5월)△0.7 → (6월)18.9 → (7월)29.3 → (8월)22.7
* SSD 수출 증감률(%) : ('16.4월)△37.6 → (5월)△23.2 → (6월)22.7 → (7월)42.4 → (8월)37.3
* 모니터 수출 증감률(%) : ('16.4월)77.9 → (5월)24.2 → (6월)55.9 → (7월)97.9 → (8월)38.1

o **(지역별) 베트남**(15.0억 달러, 31.1%↑)은 **증가, 중국**(홍콩포함, 75.5억 달러, △3.7%), **미국**(14.8억 달러, △5.2%) 등 **감소**

- **베트남**은 신규 **스마트폰 출시**에 따른 부품 수요 증가로 **휴대폰**(4.3억 달러, 7.8%↑), **반도체**(4.1억 달러, 27.9%↑), **디스플레이**(3.1억 달러, 153.2%↑) **증가**

- **중국**은 현지 로컬업체와의 경쟁 심화로 **디스플레이**(18.9억 달러, △8.6%), **휴대폰**(7.0억 달러, △19.9%)은 **감소, 반도체**(36.5억 달러, 2.3%↑)는 **증가**하며 감소폭 완화

- **미국**은 **반도체**(2.9억 달러, 5.2%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.3억 달러, 21.7%↑), 디지털 텔레비전(**D-TV**)(0.3억 달러, 93.2%↑)는 **증가, 휴대폰**(5.8억 달러, △25.1%)은 **부진**

□ 정보통신기술(ICT) **수입**은 **75.3억 달러**로 **전년도**(75.4억 달러) **수준**을 기록

o **(품목별) 휴대폰**(7.3억 달러, △9.7%), **반도체**(31.3억 달러, △4.3%), **디스플레이**(4.1억 달러, △22.4%)는 **감소, 컴퓨터 및 주변기기**(8.3억 달러, 24.1%↑)는 **증가**

- **휴대폰**은 애플 등 글로벌 업체의 신규 스마트폰 출시에 앞서 대기 수요 확대로 수입이 **감소**

- **반도체**는 국내 역수입 물량 증가로 **낸드플래시, 메모리MCP**는 늘어난 반면, 디(D)**램** 및 **시스템 반도체**는 **감소**

o **(지역별) 중국**(홍콩포함, 25.7억 달러, △15.0%)은 **감소**하였으나, **대만**(10.8억 달러, 8.5%↑), **베트남**(5.0억 달러, 40.6%↑)은 **증가**

- **중국**은 휴대폰(3.1억 달러, △42.2%), 반도체(8.0억 달러, △23.1%), 디스플레이(1.7억 달러, △42.3%) 등 **주요 품목 감소**

- **베트남**은 휴대폰(2.5억 달러, 36.9%↑), 디지털텔레비전(D-TV)(0.4억 달러, 158.8%↑), 컴퓨터 및 주변기기(0.5억 달러, 37.1%↑) **해외 역수입 물량을 중심으로 증가**

□ **정보통신기술(ICT) 수지**는 **65.9억 달러 흑자**를 기록하며, 전체산업 흑자(53.0억 달러)를 **견인**

o **중국**(홍콩 포함, 49.8억 달러, 최대 흑자국), **미국**(8.9억 달러)에 대해서는 **흑자** 기조를 유지

ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % / 전년 동월대비)

구 분		2016년		2015년	
		8월P	1~8월P	8월	1~8월
수출	전체 산업	401.3 (2.6)	3,227.1 (△8.7)	391.1 (△15.2)	3,533.1 (△6.4)
	ICT	141.3 (△2.1)	1,035.3 (△8.9)	144.3 (0.6)	1,136.1 (△0.0)
수입	전체 산업	348.2 (0.1)	2,608.8 (△11.8)	347.7 (△18.7)	2,956.8 (△16.0)
	ICT	75.3 (△0.1)	580.4 (△2.6)	75.4 (11.3)	595.8 (5.4)
무역수지	전체 산업	53.0	618.3	43.4	576.2
	ICT	65.9	455.0	68.9	540.3

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 미래창조과학부 이항재 서기관(☎ 02-2110-2964), 산업통상자원부 장미연 사무관(☎ 044-203-4349), 임성균 주무관(☎ 044-203-4276)에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 6

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 11

3. 수입 및 수지 동향 ····· 13

4. 2016년 8월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 15

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 부분품 및 완제품 수출이 동반 감소하며 △18.1% 하락한 19.8억 달러 기록

○ (품목별) 완제품(6.6억불, △30.2%)은 신제품의 내수 위주 공급과 해외 생산 확대로 감소

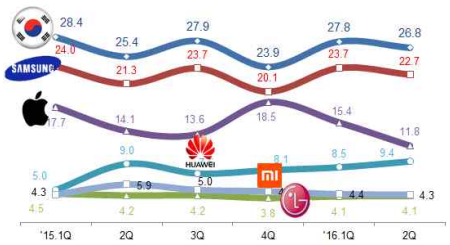
- 휴대폰 부분품(13.1억불, △10.9%)의 경우 베트남, 브라질 수출은 증가, 생산거점의 현지 부분품 조달 확대 등으로 전체 수출은 감소

* 주요 생산 거점별 부분품 수출 : 중국(홍콩 포함, 6.8억불, △19.6%), 베트남(4.3억불, 7.8%↑), 브라질(0.5억불, 8.3%↑), 인도(0.3억불, △32.7%)

스마트폰 해외 생산 비중(%)



스마트폰 주요국 점유율(출하량 기준) 추이(%)



자료 : IITP, SA

○ (지역별) 베트남(4.3억불, 7.8%↑), 일본(0.4억불, 101.7%↑)는 증가한 반면 미국(5.8억불, △25.1%), 중국(홍콩포함, 7.0억불, △19.9%) 등은 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰(부분품 포함)	24.2 (16.7)	28.3 (34.0)	33.2 (37.6)	28.8 (20.0)	22.3 (10.5)	19.0 (△7.3)	19.3 (2.8)	23.2 (7.9)	21.5 (△7.9)	22.8 (△16.7)	20.6 (△8.3)	17.4 (△10.1)	19.8 (△18.1)
완제품	9.5 (△0.2)	8.2 (△8.7)	13.8 (25.7)	9.0 (△18.4)	5.0 (△31.9)	6.8 (△11.2)	7.4 (13.2)	9.8 (40.4)	9.9 (29.3)	9.1 (△26.3)	6.2 (△36.4)	4.0 (△39.8)	6.6 (△30.2)
부분품	14.7 (31.3)	20.0 (66.5)	19.5 (49.0)	19.8 (54.3)	17.2 (35.5)	12.3 (△4.6)	11.9 (△2.4)	13.3 (△7.5)	11.6 (△25.7)	13.7 (△8.5)	14.4 (13.4)	13.3 (5.0)	13.1 (△10.9)

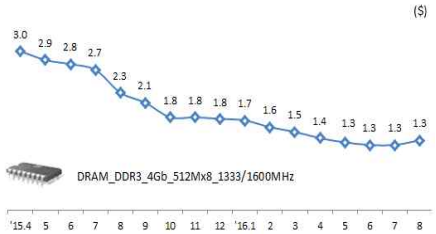
2 반도체

▶ 스마트폰 신제품 출시에 따른 수요 증가, 단가 안정 등으로 11개월 만에 증가 전환

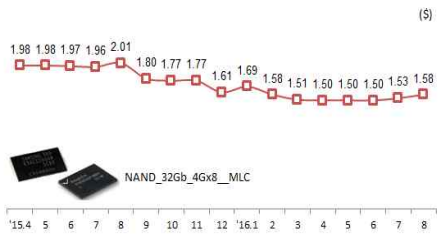
○ (**메모리반도체** : 31.4억불, 4.0%↑) 신규 스마트폰 출시에 따른 eMMC 등 메모리 MCP 수출 호조로 증가로 전환

○ (**시스템반도체** : 18.8억불, △1.5%) 패키징 및 IDM 감소세가 지속되었지만, 이미지 센서의 수출 증가세가 지속되어 전월대비 감소폭 완화

D램



낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2016.8, 고정거래가격 기준

○ (지역별) 신규 스마트폰 출시 등 수요 증가로 중국(홍콩포함, 36.5억불, 2.3%↑), 베트남(4.1억불, 27.9%↑), 인도(0.3억불, 35.9%↑) 등 해외 생산거점向 공급 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
반도체	54.5 (4.0)	58.6 (0.8)	55.0 (△7.5)	51.9 (△10.0)	47.9 (△17.5)	45.3 (△14.0)	41.5 (△12.8)	52.9 (△1.9)	45.5 (△11.8)	48.9 (△4.4)	52.8 (△0.5)	50.0 (△2.6)	55.9 (2.5)
메모리	30.2 (△1.5)	32.3 (4.6)	29.4 (△4.6)	27.5 (△13.3)	25.8 (△16.7)	24.8 (△12.4)	22.6 (△15.2)	27.4 (△1.1)	24.3 (△9.8)	28.0 (7.4)	29.3 (2.0)	27.4 (△2.9)	31.4 (4.0)
D램	15.4 (△13.7)	15.5 (△17.3)	14.7 (△20.3)	13.9 (△29.8)	13.0 (△36.4)	13.2 (△28.9)	12.0 (△32.0)	14.4 (△16.7)	11.9 (△26.1)	14.0 (△11.9)	14.1 (△22.0)	11.7 (△29.9)	14.0 (△9.5)
낸드	2.3 (△30.6)	2.2 (△28.3)	2.0 (△36.6)	2.2 (△38.0)	1.9 (△38.2)	2.2 (△26.0)	2.0 (△23.9)	2.2 (5.0)	2.5 (12.3)	2.5 (15.1)	2.3 (1.3)	2.9 (32.0)	2.3 (0.5)
메모리 MCP	12.4 (31.5)	14.6 (60.9)	12.6 (38.1)	11.4 (35.5)	10.8 (48.2)	9.4 (39.1)	8.6 (34.8)	10.7 (30.5)	9.8 (15.4)	11.4 (43.9)	12.8 (53.7)	12.7 (36.7)	15.1 (21.4)
시스템 반도체	19.1 (15.0)	21.1 (△3.7)	20.6 (△12.8)	19.6 (△8.5)	17.4 (△21.0)	15.9 (△17.1)	14.1 (△13.7)	19.5 (△6.8)	16.0 (△19.1)	15.2 (△25.5)	17.6 (△8.6)	17.1 (△3.1)	18.8 (△1.5)
개별 소자	1.3 (△11.3)	1.2 (△14.3)	1.2 (△14.2)	1.3 (0.1)	1.2 (△7.6)	1.2 (△8.6)	1.0 (△2.9)	1.3 (△2.4)	1.2 (△2.6)	1.2 (5.9)	1.2 (2.7)	1.2 (△6.1)	1.3 (3.2)
광전 소자	3.2 (15.8)	3.3 (2.2)	3.1 (9.2)	2.8 (9.7)	2.9 (△6.5)	2.7 (△11.6)	3.0 (8.5)	3.9 (22.0)	3.3 (11.4)	3.7 (35.3)	3.8 (25.9)	3.6 (3.6)	3.5 (9.3)

3 디스플레이

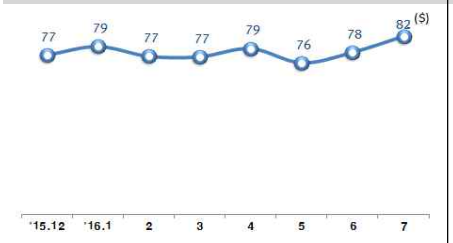
▶ LCD 패널 단가 회복세, OLED 수요 확대로 감소폭 완화

○ 디스플레이 전체 수출은 6.8% 감소한 25.4억불, 부분품 수출은 8.4% 증가한 2.9억불 기록

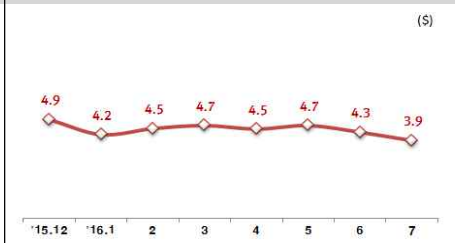
- OLED는 수요 확대(TV, 스마트폰 등)로 6.0억불 기록하며 증가세 지속

▶ 주요 패널 업체의 출하량 감소로 LCD 패널 공급 과잉이 개선되면서 패널 단가는 하락세 안정

〈대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)〉



〈소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)〉



자료 : IHS, 2016.8.

▶ (지역별) 전체 디스플레이 수출의 74.6%를 차지하는 중국(홍콩 포함, 18.9억불, △8.6%)의 감소폭 축소(한 자릿 수)에 힘입어 전체 감소세 완화

○ 베트남(3.1억불, 153.2%↑)은 LCD, OLED 등 수출 증가세 지속 중

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
패널	27.2	26.8	27.3	23.9	22.1	20.1	19.3	21.5	21.2	22.0	21.1	22.8	25.4
	(△7.6)	(△14.5)	(△11.8)	(△19.8)	(△24.0)	(△30.7)	(△23.5)	(△25.2)	(△27.6)	(△24.7)	(△24.4)	(△19.2)	(△6.8)
OLED	5.4	4.4	4.7	4.4	3.5	4.0	4.3	5.0	5.4	5.3	4.8	5.4	6.0
	(83.4)	(3.5)	(31.7)	(25.1)	(10.8)	(8.8)	(30.2)	(5.7)	(26.6)	(30.4)	(2.9)	(9.5)	(11.4)
부분품	2.7	2.8	2.7	2.3	2.4	2.3	2.0	2.3	2.1	2.3	2.3	2.6	2.9
	(△15.6)	(△20.7)	(△19.9)	(△17.2)	(△14.7)	(△17.1)	(△20.1)	(△16.1)	(△21.6)	(△10.7)	(△2.4)	(△7.2)	(8.4)

4 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터, 주변기기 수출 증가로 전년 동월대비 22.7% 증가한 6.3억불을 기록하며 3개월 연속 증가세 지속

○ 신학기 컴퓨터 교체 수요 증가로 컴퓨터(0.2억불, 10.6%↑) 수출은 증가한 반면 컴퓨터 부품(0.3억불, △14.9%) 수출은 감소

* 세계 PC시장 성장률 전망(IDC, %) : ('15)△1.8→ ('16)0.02→ ('17)0.5 → ('18) 0.7 → ('19)△0.6

* 태블릿PC 평균판매단가 추이(Gartner, $) :('12) 314 → ('13) 244 → ('14) 222 → ('15) 197 → ('16e) 185

○ 주변기기(5.7억불, 31.5%↑)는 SSD 등 보조기억장치(3.5억불, 36.5%↑), 프린터(0.5억불, 11.0%↑), 모니터(1.4억불, 38.1%↑) 등 주요 품목 수출 호조로 증가

- SSD는 스토리지 시장에서 HDD→SSD 전환이 가속화되면서 수요가 확대

* SSD 가격추이(128GB 기준, 달러) : ('10) 285 → ('14) 91 → ('15) 61 → ('16) 41

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 2.9억불, 19.0%↑), 미국(1.3억불, 21.7%↑), EU(1.0억불, 78.6%↑), 일본(0.2억불, 22.4%↑), 중남미(0.4억불, 83.4%↑) 등 대부분의 국가 수출 증가

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
컴퓨터 및 주변기기	5.1	6.0	6.5	5.8	6.0	5.9	5.4	6.2	5.5	5.9	6.9	6.0	6.3
	(△6.3)	(△9.5)	(3.0)	(△3.5)	(△18.1)	(△10.2)	(8.7)	(△8.6)	(△14.9)	(△0.7)	(18.9)	(29.3)	(22.7)
컴퓨터	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
	(△45.9)	(△70.4)	(△2.7)	(△41.3)	(△59.0)	(△63.7)	(△57.8)	(△22.5)	(△36.6)	(4.9)	(45.3)	(△24.2)	(10.6)
컴퓨터 부품	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
	(△6.1)	(15.4)	(7.9)	(6.0)	(26.7)	(27.3)	(12.4)	(41.4)	(51.8)	(28.0)	(2.4)	(△14.6)	(△14.9)
주변기기	4.3	5.2	5.6	4.7	4.7	4.8	4.6	5.3	4.7	5.1	5.8	5.2	5.7
	(△6.1)	(△1.7)	(4.9)	(△0.9)	(△18.6)	(△7.5)	(12.2)	(△10.4)	(△15.6)	(△1.4)	(19.7)	(42.1)	(31.5)
보조기억장치	2.5	3.2	3.5	2.5	2.5	2.5	2.3	2.8	2.4	2.6	3.6	3.0	3.5
	(△7.7)	(6.2)	(23.5)	(11.1)	(△12.3)	(△21.6)	(△3.9)	(△24.7)	(△36.5)	(△22.0)	(22.8)	(41.5)	(36.5)
프린터	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	1.3	0.6	0.5	0.5
	(△24.2)	(△21.6)	(△8.8)	(36.0)	(△10.5)	(△20.9)	(△6.0)	(△19.8)	(△24.2)	(56.5)	(△32.1)	(3.9)	(11.0)
모니터	1.0	1.3	1.2	1.1	1.4	1.6	1.7	1.8	1.7	1.1	1.3	1.5	1.4
	(6.2)	(△5.1)	(△23.4)	(△31.9)	(△31.4)	(46.9)	(72.7)	(36.3)	(77.9)	(24.2)	(55.9)	(97.9)	(38.1)

5 D-TV

▶ TV 완제품 및 부분품 수출은 전년 동월대비 19.4% 감소한 4.3억불 기록

○ 프리미엄 제품 수출 확대 등 수출 금액은 지속적으로 증가하고 있으나, 전년 동기대비 TV부분품 기저효과로 감소세 지속

* ('16년 월평균 D-TV 수출액) 3.36억불 → ('16.8월 D-TV 수출액) 4.3억불

* TV 부분품 수출 전년 동기 비교 : ('15.8) 4.4억불 → ('16.8) 3.3억불(△25.7%)

- LCD TV(0.8억불)는 3개월 연속 비슷한 수출액을 보이고 있으며, TV 부분품(3.3억불) 수출액은 점진적 상승 기록 중

* TV 부분품 수출 실적(억불) : ('16.4) 2.2 → (5) 2.5 → (6) 2.7 → (7) 2.9 → (8) 3.3

▶ (지역별) 생활가전 최고 격전지인 미국(93.2%↑), 신규 생산거점인 베트남(57.3%↑) 수출은 증가한 반면, 멕시코(△33.5%), 헝가리(△77.9%), 슬로바키아(△85.0%), 중국(△30.0%) 등은 감소 기록

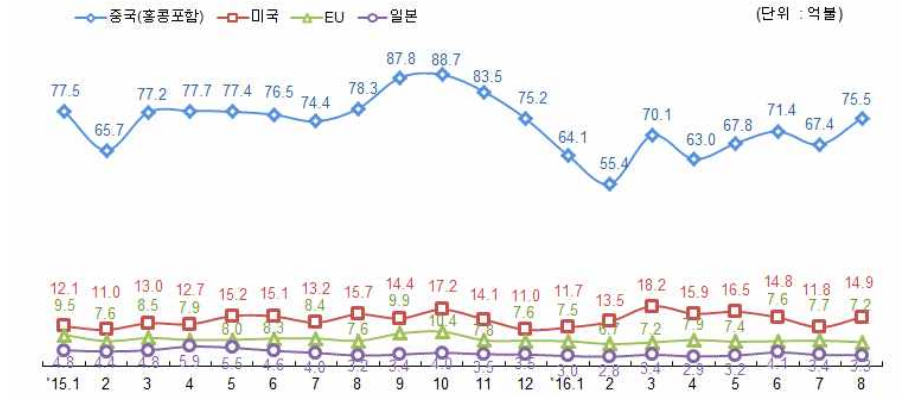
D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
D-TV (부분품 포함)	5.3	6.1	4.2	3.2	3.0	2.9	2.9	3.6	3.2	3.6	3.6	3.7	4.3
	(△5.6)	(9.3)	(△22.4)	(△26.9)	(△30.7)	(△29.1)	(△21.4)	(△17.9)	(△21.4)	(14.1)	(0.6)	(△28.4)	(△19.4)
LCD TV	0.8	1.0	1.1	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.8	0.8	0.8
	(△27.9)	(△26.8)	(△15.7)	(△17.7)	(△27.8)	(△35.1)	(△9.4)	(△10.1)	(△6.5)	(4.8)	(1.9)	(△14.9)	(△4.5)
TV 부분품	4.4	5.0	3.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.6	2.2	2.5	2.7	2.9	3.3
	(2.4)	(23.8)	(△24.2)	(△29.9)	(△31.0)	(△29.4)	(△27.1)	(△22.3)	(△28.1)	(14.0)	(△1.9)	(△32.4)	(△25.7)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 75.5억불 수출, 전년 동월대비 3.7% 감소

▶ 디스플레이(18.9억불, △8.6%), 휴대폰(7.0억불, △19.9%) 등 감소했으나, 반도체(36.5억불, 2.3%↑) 등 수출이 증가하며 감소폭 개선

○ 對 중국 수출은 10개월 연속 감소세를 기록하고 있으나, 감소폭은 9개월 내 최소치 기록

* 중국 ICT 수출 증감률(%) : ('15.12) △10.4→('16.1) △17.3→(3) △9.2→(5) △12.4→(7) △9.5→(8) △3.7

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
금액 (증감률)	78.3	87.8	88.7	83.5	75.2	64.1	55.4	70.1	63.0	67.8	71.4	67.4	75.5
	(4.8)	(6.3)	(5.3)	(0.9)	(△10.4)	(△17.3)	(△15.6)	(△9.2)	(△18.9)	(△12.4)	(△6.7)	(△9.5)	(△3.7)
중국	60.6	68.4	70.0	62.9	52.8	48.6	41.3	53.0	46.0	48.0	49.8	48.6	53.9
	(1.6)	(3.2)	(2.2)	(△3.6)	(△21.9)	(△23.9)	(△21.7)	(△12.1)	(△24.2)	(△20.1)	(△14.9)	(△15.5)	(△11.0)
홍콩	17.7	19.3	18.7	20.6	22.4	15.5	14.1	17.2	16.9	19.8	21.5	18.8	21.5
	(17.1)	(19.2)	(19.1)	(17.8)	(36.9)	(13.1)	(9.3)	(1.0)	(△0.1)	(14.3)	(20.0)	(11.2)	(21.5)

2 미국 : 14.9억불 수출, 전년 동월대비 5.2% 감소

▶ 반도체(2.9억불, 5.2%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.3억불, 21.7%↑), D-TV(0.3억불, 93.2%↑)는 증가했으나, 휴대폰(5.8억불, △25.1%)의 부진으로 감소세 지속

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	15.7	14.4	17.2	14.1	11.0	11.7	13.5	18.2	15.9	16.5	14.8	11.8	14.9
(증감률)	(15.7)	(3.8)	(6.9)	(△6.6)	(△14.0)	(△2.9)	(22.8)	(39.9)	(25.2)	(8.5)	(△2.0)	(△10.7)	(△5.2)

3 EU : 7.2억불 수출, 전년 동월대비 5.0% 감소

▶ 휴대폰(0.3억불, △32.7%), 반도체(1.2억불, △3.2%), 디스플레이(0.7억불, △40.2%), D-TV(0.8억불, △44.2%) 등 주요 수출 품목 감소로 20개월 연속 하락세 지속

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	7.6	9.9	10.4	7.8	7.6	7.5	6.7	7.2	7.9	7.4	7.6	7.7	7.2
(증감률)	(△26.4)	(△8.4)	(△13.2)	(△25.9)	(△26.8)	(△20.2)	(△11.7)	(△15.7)	(△0.3)	(△7.2)	(△9.2)	(△8.2)	(△5.0)

4 일본 : 3.3억불 수출, 전년 동월대비 3.6% 증가

▶ 반도체(1.1억불, △23.0)는 부진했으나 휴대폰 부분품(0.3억불, 179.2%↑) 수출이 증가하며 14개월 만에 증가세로 반전

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	3.2	3.4	4.0	3.5	3.5	3.0	2.8	3.4	2.9	3.2	4.1	3.4	3.3
(증감률)	(△23.1)	(△23.2)	(△31.6)	(△33.8)	(△37.2)	(△37.4)	(△36.3)	(△28.9)	(△51.2)	(△42.5)	(△10.2)	(△15.2)	(3.6)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 8월 ICT 수입은 75.3억불로 전년도(75.4억불) 수준을 기록

○ (품목별) 보조기억장치를 중심으로 한 컴퓨터 및 주변기기(8.3억불, 24.1%↑), D-TV(0.7억불, 62.0%↑), PCB 등 접속부품(3.6억불, 5.5%↑)는 증가한 반면,

- 휴대폰(7.3억불, △9.7%), 반도체(31.3억불, △4.3%), 디스플레이(4.1억불, △22.4%) 등은 감소

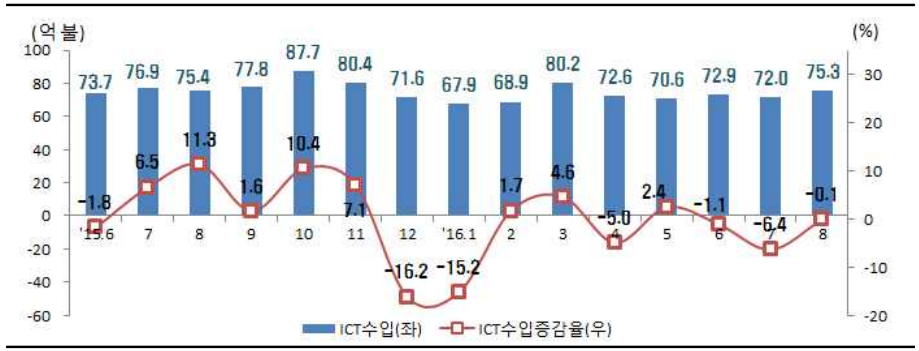
○ (지역별) 중국(홍콩포함, 25.7억불, △15.0%)을 제외한 일본(8.8억불, 8.7%↑), 대만(10.8억불, 8.5%↑), 베트남(5.0억불, 40.6%↑) 등 대부분의 아시아 국가와 EU(5.3억불, 15.7%↑) 등 수입은 증가

'16년 8월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	ICT 응용·기반 기기	전체
전체	40.8 (△6.1)	8.3 (24.1)	12.6 (7.9)	75.3 (△0.1)
중국(홍콩 포함)	11.8 (△24.8)	4.9 (26.8)	3.3 (11.5)	25.7 (△15.0)
일본	5.5 (△3.2)	0.4 (28.2)	2.0 (23.7)	8.8 (8.7)
미국	3.3 (△21.7)	0.3 (△58.2)	1.9 (△5.3)	6.0 (△20.9)
대만	10.2 (8.3)	0.2 (25.3)	0.1 (△5.9)	10.8 (8.5)

최근 ICT 수입 추이



▶ 8월 ICT 무역수지는 65.9억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자(53.0억불)를 견인

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
전체	43.4	88.9	65.9	102.4	69.2	51.8	69.7	97.3	87.8	69.0	113.9	76.0	53.0
ICT산업	68.9	81.1	72.6	62.9	58.5	50.7	45.7	59.3	52.6	60.7	61.9	58.2	65.9

○ (품목별) 휴대폰(12.5억불), 반도체(24.6억불), 디스플레이(21.3억불)는 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰	16.1	21.4	18.9	17.1	17.6	12.7	12.8	14.5	13.6	15.4	13.5	11.2	12.5
반도체	21.9	23.1	19.2	18.5	18.9	17.3	11.9	18.5	16.0	19.5	22.9	20.0	24.6
패 널	22.0	22.0	22.9	19.7	18.3	16.4	15.8	17.6	17.7	18.3	16.9	19.0	21.3
D-TV	4.9	5.6	3.7	2.7	2.5	2.5	2.4	3.2	2.8	3.1	3.1	3.0	3.6

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 49.8억불), EU(1.9억불), 미국(8.9억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 5.5억불을 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'15.8	9	10	11	12	'16.1	2	3	4	5	6	7	8
중국(홍콩)	48.1	55.6	51.4	46.8	45.7	35.9	29.9	39.5	34.7	40.4	43.4	39.5	49.8
EU	3.0	4.8	4.9	2.8	1.6	3.0	1.8	1.8	2.5	2.7	2.7	2.5	1.9
미국	8.1	7.4	9.3	6.6	3.9	5.3	6.6	11.0	9.6	9.8	8.0	5.4	8.9
일본	△4.9	△5.9	△4.5	△4.1	△3.5	△4.1	△5.0	△6.9	△6.6	△5.3	△3.9	△5.4	△5.5

4. 2016년 8월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,726.8	11.2	5,155.9	818.0	4.9	440.5	908.8
2014년	5,726.6	1,762.3	2.1	5,255.1	881.7	7.8	471.5	880.7
2015년	5,267.6	1,728.7	-1.9	4,365.0	913.3	3.6	902.6	815.4
1월	451.1	144.2	6.5	392.8	80.0	14.0	58.2	64.1
2월	414.7	127.2	-2.4	340.0	67.7	6.6	74.7	59.4
3월	468.2	147.0	-2.9	384.9	76.7	2.2	83.4	70.3
4월	462.2	146.2	-1.9	378.6	76.5	4.2	83.6	69.8
5월	423.3	145.8	3.1	360.4	68.9	1.2	62.9	76.9
6월	465.5	142.1	1.0	366.0	73.7	-1.8	99.6	68.4
7월	457.0	139.3	-3.5	386.5	76.9	6.5	70.5	62.5
8월	**391.1**	**144.3**	**0.6**	**347.7**	**75.4**	**11.3**	**43.4**	**68.9**
9월	434.3	158.8	1.5	345.4	77.8	1.6	88.9	81.1
10월	433.5	160.3	-1.6	367.6	87.7	10.4	65.9	72.6
11월	442.9	143.3	-7.1	340.5	80.4	7.1	102.4	62.9
12월	423.8	130.1	-14.7	354.6	71.6	-16.2	69.2	58.5
2016년	**3,227.1**	**1,035.3**	**-8.9**	**2,608.7**	**580.4**	**-2.6**	**618.4**	**455.0**
1/4분기	1,155.9	372.5	-11.0	937.2	216.9	-3.4	218.7	155.6
2/4분기	1,260.1	391.3	-9.9	989.4	216.1	-1.3	270.7	175.2
상반기	2,415.9	763.8	-10.4	1,926.6	433.0	-2.4	489.3	330.8
1월	365.0	118.5	-17.8	313.2	67.9	-15.2	51.8	50.7
2월	360.8	114.5	-10.0	291.1	68.9	1.7	69.7	45.7
3월	430.1	139.5	-5.1	332.8	80.2	4.6	97.3	59.3
4월	410.9	125.3	-14.3	323.0	72.6	-5.0	87.8	52.6
5월	397.4	131.3	-9.9	328.4	70.6	2.4	69.0	60.7
6월	451.8	134.8	-5.2	338.0	72.9	-1.1	113.9	61.9
7월	409.9	130.2	-6.6	333.9	72.0	-6.4	76.0	58.2
8월	**401.3**	**141.3**	**-2.1**	**348.2**	**75.3**	**-0.1**	**53.0**	**65.9**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	172,866	-1.9	100.0	14,127	-2.1	103,531	-8.9	100.0
정보통신기기	152,217	-1.1	88.1	12,580	-1.7	91,132	-8.5	88.0
ㅇ전자부품	104,072	-2.5	60.2	8,890	0.1	62,361	-10.8	60.2
- 반도체	62,916	0.4	36.4	5,588	2.5	39,279	-5.5	37.9
· 메모리반도체	33,785	-0.6	19.5	3,145	4.0	21,527	-3.4	20.8
· 시스템반도체	23,133	2.7	13.4	1,883	-1.5	13,423	-12.1	13.0
- 디스플레이	32,504	-6.8	18.8	2,537	-6.8	17,345	-22.9	16.8
- 전자관	11	-55.8	0.0	1	41.8	7	-16.2	0.0
- 수동부품	1,681	1.7	1.0	133	-0.5	1,075	-6.7	1.0
- 접속부품	6,512	-4.6	3.8	615	14.1	4,504	4.0	4.4
- 기타전자부품	160	-12.8	0.1	13	5.2	100	-7.7	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,047	0.2	4.1	630	22.7	4,796	3.9	4.6
- 컴퓨터	377	-50.6	0.2	22	10.6	187	-28.1	0.2
- 주변기기	5,896	8.1	3.4	565	31.5	4,122	6.2	4.0
· 보조기억장치	3,574	25.1	2.1	347	36.5	2,266	-5.7	2.2
· 프린터	681	1.8	0.4	48	11.0	451	-2.7	0.4
· 모니터	1,270	-16.4	0.7	142	38.1	1,202	54.3	1.2
- 컴퓨터부품	501	-9.1	0.3	30	-14.9	348	15.3	0.3
- SW 및 콘텐츠*	273	1.5	0.2	12	-57.6	139	-19.1	0.1
ㅇ통신 및 방송기기	32,919	10.7	19.0	2,370	-10.0	19,185	-2.3	18.5
- 통신기기	31,787	7.8	18.4	2,146	-17.6	18,038	-7.4	17.4
· 유선통신기기	668	-12.1	0.4	53	7.7	467	5.2	0.5
· 무선통신기기	31,119	8.3	18.0	2,093	-18.1	17,571	-7.7	17.0
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9.8	16.8	1,984	-18.1	16,375	-7.8	15.8
- 방송국용 기기	1,132	351.1	0.7	224	744.6	1,147	627.4	1.1
ㅇ영상 및 음향기기	7,418	-23.0	4.3	595	-14.9	4,207	-15.5	4.1
- 영상기기	5,300	-25.1	3.1	448	-18.2	2,998	-15.6	2.9
· TV	5,009	-26.1	2.9	425	-19.4	2,791	-16.9	2.7
LCD TV	1,156	-16.2	0.7	77	-4.5	672	-10.3	0.6
TV 부분품	3,803	-26.8	2.2	330	-25.7	2,034	-21.3	2.0
- 음향기기	1,224	-18.8	0.7	94	-1.1	671	-21.1	0.6
- 기타 영상음향기기	894	-14.9	0.5	53	-6.9	538	-6.9	0.5
· 셋탑박스	280	-8.2	0.2	9	-38.0	134	-17.8	0.1
ㅇ광자기매체	760	1.2	0.4	95	26.4	583	22.9	0.6
정보통신응용·기반기기	20,649	-7.4	11.9	1,547	-5.5	12,399	-11.4	12.0
ㅇ의료정밀광학기기	8,566	-3.4	5.0	543	-20.7	4,413	-27.2	4.3
ㅇ가정용 기기	4,528	-12.3	2.6	348	2.1	2,842	-6.4	2.7
ㅇ사무용 기기 및 장비	352	-20.9	0.2	27	-5.2	217	-11.5	0.2
ㅇ전기 장비	7,203	-7.9	4.2	630	8.1	4,926	5.8	4.8
- 일차전지 및 축전지	4,701	-4.0	2.7	429	11.6	3,273	8.7	3.2

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	91,329	3.6	100.0	7,534	-0.1	58,035	-2.6	100.0
정보통신기기	76,547	3.4	83.8	6,279	-1.5	48,493	-2.8	83.6
ㅇ전자부품	50,883	0.7	55.7	4,079	-6.1	31,294	-7.0	53.9
- 반도체	38,278	5.0	41.9	3,126	-4.3	24,212	-2.8	41.7
· 메모리반도체	8,430	34.2	9.2	711	-13.2	5,625	17.9	9.7
· 시스템반도체	24,074	-0.1	26.4	1,938	-1.5	14,809	-8.8	25.5
- 디스플레이	5,828	-6.2	6.4	407	-22.4	3,044	-25.9	5.2
- 전자관	69	-0.5	0.1	6	-23.6	36	-23.2	0.1
- 수동부품	1,753	-5.4	1.9	158	10.1	1,156	-1.9	2.0
- 접속부품	4,240	-8.3	4.6	356	5.5	2,643	-5.3	4.6
- 기타전자부품	210	-12.3	0.2	20	26.8	142	0.6	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	9,006	-7.6	9.9	828	24.1	6,332	5.2	10.9
- 컴퓨터	2,988	-4.4	3.3	243	-0.8	2,096	2.6	3.6
- 주변기기	3,995	-4.1	4.4	361	35.5	2,795	3.8	4.8
· 보조기억장치	1,192	-0.2	1.3	158	117.7	968	22.4	1.7
· 프린터	1,096	-4.4	1.2	76	-3.3	695	-8.5	1.2
· 모니터	934	-6.0	1.0	57	1.3	473	-32.0	0.8
- 컴퓨터부품	1,505	-4.8	1.6	158	32.2	1,114	14.6	1.9
- SW 및 콘텐츠*	518	-40.6	0.6	67	79.5	327	4.2	0.6
ㅇ통신 및 방송기기	13,744	27.5	15.0	1,110	-1.8	8,816	5.7	15.2
- 통신기기	12,996	22.4	14.2	1,015	-5.2	7,987	-0.6	13.8
· 유선통신기기	1,687	3.2	1.8	128	-12.7	1,108	3.3	1.9
· 무선통신기기	11,309	26.0	12.4	887	-4.0	6,879	-1.2	11.9
휴대폰(부분품 포함)	9,611	32.5	10.5	731	-9.7	5,749	-1.5	9.9
- 방송국용 기기	748	361.2	0.8	95	57.9	829	170.2	1.4
ㅇ영상 및 음향기기	2,678	-4.0	2.9	235	8.6	1,863	7.2	3.2
- 영상기기	839	3.7	0.9	92	27.3	635	24.1	1.1
· TV	459	18.7	0.5	66	62.0	421	65.3	0.7
LCD TV	151	102.5	0.2	38	145.8	269	395.1	0.5
TV 부분품	217	-5.2	0.2	24	30.6	119	-11.7	0.2
- 음향기기	1,348	-7.3	1.5	101	-6.2	885	-2.5	1.5
- 기타 영상음향기기	490	-6.9	0.5	43	15.4	343	7.8	0.6
· 셋탑박스	133	-11.4	0.1	10	26.3	75	-18.0	0.1
ㅇ광자기매체	235	9.7	0.3	25	36.3	189	29.3	0.3
정보통신응용·기반기기	14,782	4.7	16.2	1,255	7.9	9,542	-1.6	16.4
ㅇ의료정밀광학기기	9,678	4.9	10.6	792	6.0	6,009	-4.8	10.4
ㅇ가정용 기기	1,920	10.1	2.1	200	34.0	1,541	17.9	2.7
ㅇ사무용 기기 및 장비	43	-8.8	0.0	3	-20.9	29	1.6	0.0
ㅇ전기 장비	3,141	1.6	3.4	261	-1.2	1,964	-4.3	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,351	0.4	1.5	97	-17.2	826	-9.0	1.4

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	172,866	91,329	81,537	14,127	7,534	6,593	45,496
정보통신기기	152,217	76,547	75,670	12,580	6,279	6,301	42,639
ㅇ전자부품	104,072	50,883	53,189	8,890	4,079	4,811	31,067
- 반도체	62,916	38,278	24,638	5,588	3,126	2,462	15,067
· 메모리반도체	33,785	8,430	25,356	3,145	711	2,434	15,902
· 시스템반도체	23,133	24,074	-941	1,883	1,938	-54	-1,386
- 디스플레이	32,504	5,828	26,676	2,537	407	2,130	14,301
- 전자관	11	69	-58	1	6	-5	-29
- 수동부품	1,681	1,753	-72	133	158	-25	-81
- 접속부품	6,512	4,240	2,273	615	356	259	1,861
- 기타전자부품	160	210	-50	13	20	-7	-41
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,047	9,006	-1,959	630	828	-198	-1,535
- 컴퓨터	377	2,988	-2,611	22	243	-220	-1,909
- 주변기기	5,896	3,995	1,901	565	361	205	1,327
· 보조기억장치	3,574	1,192	2,382	347	158	189	1,299
· 프린터	681	1,096	-414	48	76	-27	-244
· 모니터	1,270	934	336	142	57	84	729
- 컴퓨터부품	501	1,505	-1,004	30	158	-128	-766
- SW 및 콘텐츠*	273	518	-245	12	67	-55	-188
ㅇ통신 및 방송기기	32,919	13,744	19,175	2,370	1,110	1,260	10,369
- 통신기기	31,787	12,996	18,791	2,146	1,015	1,131	10,051
· 유선통신기기	668	1,687	-1,018	53	128	-75	-641
· 무선통신기기	31,119	11,309	19,810	2,093	887	1,206	10,693
휴대폰(부분품 포함)	29,033	9,611	19,422	1,984	731	1,252	10,626
- 방송국용 기기	1,132	748	384	224	95	129	318
ㅇ영상 및 음향기기	7,418	2,678	4,740	595	235	360	2,344
- 영상기기	5,300	839	4,460	448	92	357	2,363
· TV	5,009	459	4,551	425	66	359	2,370
LCD TV	1,156	151	1,005	77	38	39	403
TV 부분품	3,803	217	3,586	330	24	306	1,915
- 음향기기	1,224	1,348	-124	94	101	-7	-214
- 기타 영상음향기기	894	490	404	53	43	10	195
· 셋탑박스	280	133	148	9	10	0	59
ㅇ광자기매체	760	235	525	95	25	69	394
정보통신응용·기반기기	20,649	14,782	5,867	1,547	1,255	292	2,857
ㅇ의료정밀광학기기	8,566	9,678	-1,112	543	792	-248	-1,596
ㅇ가정용 기기	4,528	1,920	2,608	348	200	147	1,302
ㅇ사무용 기기 및 장비	352	43	309	27	3	24	188
ㅇ전기 장비	7,203	3,141	4,061	630	261	369	2,963
- 일차전지 및 축전지	4,701	1,351	3,350	429	97	332	2,447

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	172,866	-1.9	100.0	14,127	-2.1	103,531	-8.9	100.0
ㅇ 아시아	130,727	3.0	75.6	10,826	0.5	77,866	-8.8	75.2
- 중국(홍콩포함)	93,985	3.8	54.4	7,546	-3.7	53,458	-11.6	51.6
- 일 본	5,150	-16.7	3.0	329	3.6	2,599	-29.9	2.5
- ASEAN	24,047	10.6	13.9	2,431	16.0	17,382	6.8	16.8
· 싱가폴	4,662	-12.7	2.7	338	-12.9	2,788	-11.1	2.7
· 인 니	698	-11.8	0.4	52	-12.2	431	-6.7	0.4
· 말 련	1,922	-8.9	1.1	164	18.0	1,251	-1.9	1.2
· 태 국	1,107	-7.8	0.6	134	51.9	710	-4.7	0.7
· 베트남	12,022	40.0	7.0	1,495	31.1	10,319	28.8	10.0
- 대 만	4,568	-19.0	2.6	356	7.6	2,687	-18.5	2.6
- 인 도	2,677	13.0	1.5	142	-18.0	1,542	7.1	1.5
ㅇ 북미	17,124	-2.8	9.9	1,536	-5.2	12,025	7.5	11.6
- 미 국	16,465	-2.6	9.5	1,489	-5.2	11,720	8.6	11.3
- 캐나다	565	-4.0	0.3	41	-3.6	251	-25.2	0.2
ㅇ 유럽	12,096	-24.4	7.0	839	-9.2	6,801	-13.7	6.6
- EU	10,145	-23.8	5.9	723	-5.0	5,912	-10.0	5.7
· 영 국	1,139	-18.1	0.7	54	-24.0	516	-28.3	0.5
· 독 일	1,693	-23.1	1.0	166	29.7	1,237	11.5	1.2
· 프랑스	563	-21.7	0.3	42	3.5	345	-3.3	0.3
· 이탈리아	284	-34.6	0.2	17	15.4	176	-2.3	0.2
- 러시아	641	-44.7	0.4	57	-8.8	358	-13.8	0.3
ㅇ 중동	4,296	-12.6	2.5	305	-5.0	2,437	-15.5	2.4
- 사우디	658	29.8	0.4	27	-36.1	302	-33.4	0.3
- UAE	1,257	-21.7	0.7	80	-4.7	746	-9.8	0.7
ㅇ 중남미	7,568	-20.6	4.4	542	-25.1	3,716	-33.0	3.6
- 브라질	2,357	-41.5	1.4	173	-2.2	1,262	-34.1	1.2
- 멕시코	4,277	-8.7	2.5	322	-31.0	1,974	-33.9	1.9
- 칠 레	145	-19.9	0.1	10	3.1	80	-23.7	0.1
ㅇ 대양주	625	-11.8	0.4	56	18.6	470	12.6	0.5
- 호 주	528	-14.6	0.3	48	18.3	398	10.3	0.4
ㅇ 아프리카	419	-17.5	0.2	24	-12.5	213	-25.6	0.2
ㅇ 브 릭 스	78,511	-1.6	45.4	5,766	-11.0	42,085	-17.8	40.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	91,329	3.6	100.0	7,534	-0.1	58,035	-2.6	100.0
ㅇ 아시아	73,946	4.8	81.0	6,238	3.6	47,154	-2.1	81.3
- 중국(홍콩포함)	37,733	10.2	41.3	2,567	-15.0	22,152	-8.4	38.2
- 일 본	10,006	-10.3	11.0	883	8.7	6,873	1.6	11.8
- ASEAN	13,227	-2.3	14.5	1,247	6.0	9,337	8.6	16.1
· 싱가폴	4,052	-35.6	4.4	204	-40.3	2,228	-23.1	3.8
· 인 니	430	-5.8	0.5	34	10.0	272	-6.3	0.5
· 말 련	2,639	8.5	2.9	219	5.6	1,686	-2.5	2.9
· 태 국	1,593	1.0	1.7	160	29.4	1,049	-1.4	1.8
· 베트남	3,094	119.7	3.4	500	40.6	3,210	89.3	5.5
- 대 만	12,759	11.1	14.0	1,083	8.5	8,234	-2.7	14.2
- 인 도	213	58.5	0.2	11	-8.0	105	-32.6	0.2
ㅇ 북미	8,950	2.1	9.8	631	-19.5	5,479	-7.0	9.4
- 미 국	8,596	4.5	9.4	601	-20.9	5,269	-6.7	9.1
- 캐나다	195	-23.1	0.2	17	27.8	122	-5.7	0.2
ㅇ 유럽	6,871	-9.0	7.5	564	11.7	4,351	-3.4	7.5
- EU	6,255	-9.0	6.8	530	15.7	4,008	-1.9	6.9
· 영 국	631	0.4	0.7	36	-9.1	305	-28.2	0.5
· 독 일	2,827	-13.4	3.1	244	19.3	1,779	-5.0	3.1
· 프랑스	658	18.3	0.7	59	-5.5	484	10.7	0.8
· 이탈리아	249	10.2	0.3	23	36.3	168	5.5	0.3
- 러시아	37	23.5	0.0	1	-82.4	13	-54.2	0.0
ㅇ 중동	461	-6.0	0.5	31	-22.3	308	-0.5	0.5
- 사우디	4	75.1	0.0	0	274.6	3	-23.1	0.0
- UAE	100	26.1	0.1	9	-7.3	66	-3.7	0.1
ㅇ 중남미	672	7.6	0.7	56	-7.4	419	-5.8	0.7
- 브라질	36	29.5	0.0	1	-77.6	11	-59.2	0.0
- 멕시코	632	6.8	0.7	55	-1.7	405	-2.7	0.7
- 칠 레	1	-42.7	0.0	0	-92.2	1	75.8	0.0
ㅇ 대양주	84	-28.1	0.1	9	45.7	54	-8.6	0.1
- 호 주	58	-34.1	0.1	7	65.7	39	-3.4	0.1
ㅇ 아프리카	54	-26.8	0.1	5	5.4	61	54.9	0.1
ㅇ 브 릭 스	37,080	11.3	40.6	2,534	-14.5	21,702	-8.6	37.4

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2015년			2016년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	172,866	91,329	81,537	14,127	7,534	6,593	45,496
ㅇ 아시아	130,727	73,946	56,781	10,826	6,238	4,588	30,712
- 중국(홍콩포함)	93,985	37,733	56,251	7,546	2,567	4,979	31,306
- 일 본	5,150	10,006	-4,856	329	883	-554	-4,274
- ASEAN	24,047	13,227	10,820	2,431	1,247	1,183	8,044
· 싱가폴	4,662	4,052	610	338	204	134	560
· 인 니	698	430	268	52	34	18	158
· 말 련	1,922	2,639	-717	164	219	-54	-436
· 태 국	1,107	1,593	-486	134	160	-26	-339
· 베트남	12,022	3,094	8,928	1,495	500	996	7,109
- 대 만	4,568	12,759	-8,192	356	1,083	-727	-5,547
- 인 도	2,677	213	2,464	142	11	131	1,437
ㅇ 북미	17,124	8,950	8,174	1,536	631	906	6,546
- 미 국	16,465	8,596	7,869	1,489	601	888	6,451
- 캐나다	565	195	370	41	17	24	129
ㅇ 유럽	12,096	6,871	5,225	839	564	275	2,449
- EU	10,145	6,255	3,891	723	530	194	1,903
· 영 국	1,139	631	508	54	36	18	211
· 독 일	1,693	2,827	-1,134	166	244	-78	-542
· 프랑스	563	658	-95	42	59	-17	-139
· 이탈리아	284	249	35	17	23	-6	8
- 러시아	641	37	605	57	1	56	346
ㅇ 중동	4,296	461	3,834	305	31	274	2,129
- 사우디	658	4	654	27	0	27	299
- UAE	1,257	100	1,157	80	9	71	680
ㅇ 중남미	7,568	672	6,897	542	56	485	3,297
- 브라질	2,357	36	2,321	173	1	172	1,252
- 멕시코	4,277	632	3,645	322	55	266	1,569
- 칠 레	145	1	145	10	0	10	80
ㅇ 대양주	625	84	541	56	9	47	416
- 호 주	528	58	470	48	7	41	359
ㅇ 아프리카	419	54	366	24	5	19	152
ㅇ 브 릭 스	78,511	37,080	41,431	5,766	2,534	3,232	20,382

일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	o 제41조(통계의 작성·관리) 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 미래창조과학부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.
정보통신산업진흥법	o 제6조(통계의 작성) ① 미래창조과학부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다. o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 미래창조과학부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다.
통계법	o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인