산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 7월 11일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 에너지관리과 정창현 과장(02-2110-3942), 윤상재 사무관(☏ 02-2110-3945)

국내 주요 유통업체, 고효율제품 보급확산에 적극 동참

- 산업부, 주요 유통업체간 협약(MOU) 체결 -

□ 국내 주요 유통업체(온라인, 오프라인)들이 **에너지 고효율제품 보급에 적극 나서고 있다**. 산업부 조사에 따르면, **고효율제품 판매 존(Zone) 운영**, **절전제품 할인 행사** 등 주요 유통업체별로 다양한 활동을 추진하고 있는 것으로 알려졌다.

○ **(전자제품 전문점)** 전자랜드는 고효율제품 전용 '에너지세이빙 존' 및 'LED 새빛 존'을 운영하고, 매장 내 LED조명 교체도 지속적으로 추진할 계획이며, **롯데하이마트**는 절전제품에 대한 기획 홍보, POP 부착 등 소비자 정보제공을 대폭 강화할 계획임

○ **(대형 유통업체)** 이마트의 '초절전 에어컨 페스티벌', **롯데마트**의 '그린카드 에코머니 포인트 적립 행사' **홈플러스**의 고효율제품 기획전 등 대형 유통업체도 자체 판촉행사와 함께 **에너지소비효율1등급 제품 중심의 테마행사와 매장 구성을 점차 확대**해 나갈 계획임

○ **(제조업체 판매점)** 삼성리빙프라자는 'ECO가전 특별전', **LG 하이프라자**는 '초절전 제품 BIG 세일' 행사를 전국 매장에서 동시에 개최하여 에너지프론티어* 제품 등의 판매 확대를 추진하고 있으며,

* 기존 1등급 제품에 비해 에너지효율이 30~50% 더 높은 초고효율 제품

○ **(온라인 쇼핑몰)** **다나와**, **11번가**, **롯데닷컴** 등도 별도 상품 페이지 구축을 통해 온라인 고효율 가전제품 기획전을 도입하는 한편, 제품 검색기능에 에너지효율등급 등을 추가하여 소비자의 에너지 효율 비교가 용이하도록 정보제공을 강화해 나가고,

○ **(가전 렌탈업체)** 전기냉온수기 등의 렌탈업체인 **코웨이**, **동양매직** 역시 절전형 제품을 신규 개발하여 주력 렌탈모델로 활용하고, 판매원 교육 등을 통해 초절전형 제품 판매 확대를 추진할 계획임

□ 이러한 유통업체들의 활동을 적극 지원하기 위해 산업통상자원부는 가전제품 유통업체와 상호협력 강화를 위한 '**고효율 가전제품 보급확산을 위한 업무협약***을 체결하였음.

- **(일시/장소)** 2013.7.10(수) 15:20~15:50 / 팔레스호텔 3층(체리룸)
- **(참여 업체)** 전자랜드, 롯데하이마트, 이마트, 롯데마트, 삼성리빙프라자, LG하이프라자, 다나와, 11번가, 롯데닷컴, 코웨이, 동양매직 등 11개 유통업체

○ 그동안 **생산자**(규제·지원)**와 소비자**(홍보)**를 중심**으로 이루어지던 고효율기기 보급정책 운영에, 그 매개자인 **유통업체가 새로운 상생 파트너로서 본격 참여하는 시발점**이라는 점에서 의미가 있음

○ **(유통업계)** 별도의 **고효율제품 및 LED조명 판매 존**(Zone), 제품의 **에너지효율 정보**(절전금액 비교) **제공** 등을 자율적으로 도입·운영하여, 일반 소비자들이 시장에서 고효율제품을 보다 쉽게 구별하여 선택할 수 있는 **지속가능한 구매환경 조성**에 앞장 설 계획임

○ **(정부)** 가전제품에 대한 등급별 소비전력(요금), 절감효과(방법), 사후관리 결과 등 **에너지효율정보**(자료)를 **제공***하고, **우수판매점 및 유공자 포상실시**, **고효율인증제품**(LED 등 44개 품목) **소개** 등 다양한 지원활동을 추진해 나갈 계획임

* 냉장고, TV, 에어컨 등 6개 주요품목 구매시, 5등급제품 대비 1등급제품의 연간 전기요금 절감액 : 31만원(붙임: 참고)

□ 이번 협약을 기반으로 **생산자와 소비자를 연결**하는 주요 유통업체들이 **기업의 사회적 책임과 접목된 판매활동**을 더욱 활발히 전개하는 **'능동적 시장참여자'로서의 역할을 강화**해 나갈 것으로 전망됨.

○ 이를 통하여, **소비자의** 고효율제품 이용 문화를 확산시키고, **제조업체의 에너지효율 기술개발과 성장을 유도**하여 고효율 가전제품 및 LED조명 시장을 확대시킴은 물론,

○ 최근 전력수급의 어려움이 지속되는 상황에서, 원천적인 에너지 소비량 절감을 통한 **전력수요 증가 억제**로 **전력위기 극복에도 기여할 것으로** 기대됨

□ **산업통상자원부 채희봉 에너지절약추진단장**은 이날 인사말을 통하여 전력위기 극복을 위한 **유통업계의 적극적인 동참에 감사**의 뜻을 표하고, **고효율 가전제품으로의 시장전환**을 위한 지속적 협조를 당부하였으며,

○ 고효율 가전제품 보급을 위한 유통업계의 활동을 다각적으로 지원하고 협력해 나갈 것을 밝힘

(붙 임) 1. 유통업체별 참여계획
2. 에너지소비효율등급제도 현황
3. 고효율제품(1등급) 사용시 소비전력 절감(금액)
4. 업무협약 체결행사 개요

참고 1 유통업체별 참여계획

□ : 추진 중 □ : 추진예정

구분	업체명	주요 참여방법
오프라인 업체	롯데마트	○ **'그린카드 에코머니 포인트 적립 행사' 운영**(6월말~) - 고효율 에어컨 등 에너지효율 1등급 제품 및 LED조명 대상
		○ **에너지절약 실천 캠페인 추진** - 에너지 절약 27항목 지침 전파 및 '에너지 사랑나누기' 캠페인 참여
		○ **매장 내 LED조명 교체 지속 추진**(7월말~) - 3만여개 형광등을 LED조명으로 추가 교체(현재 4만여개 교체 완료)
		○ **하절기 전력수급 위기 대비 테마행사 도입** - 에너지효율 1등급 가전기기 할인행사 및 판촉 이벤트 추진
	이마트	○ **'초절전 에어컨 페스티벌' 운영**(5.30~, 146개 전 매장 동시) - 기획전 운영 및 매장 내 고효율 제품 홍보물 설치·부착
		○ **LED 조명 판매 Zone 운영 및 매장 내 LED 조명 설치**
		○ **하반기 초절전형 제품 프로모션 신규 도입** - 초절전형 김치냉장고, 냉·난방기 등 겨울시즌 테마행사 기획 - 고효율 LED-TV 판촉 강화(기존 TV 교체 프로모션 행사 검토 중)
		○ **각 카테고리별 에너지효율 1등급 제품 중심 매장 구성** - 고객 주요 동선 및 '골드 Zone' 적극 활용으로 노출도 제고
	전자랜드	○ **'Energy Saving Zone' 운영**(3월~, 구리점 등 13개 매장) - 고효율 가전제품 및 조명기기 별도 판매 코너 운영
		○ **'LED 새빛 Zone' 시범운영**(6.26~, 상남점) - 금호전기(주)와의 협력사업으로 LED조명 판매 코너 도입
		○ **매장 LED조명 설치 확대**(~6월말, 32개 매장)
		○ **고효율 제품 및 LED조명 판매 Zone 운영 확대** - 'Energy Saving Zone' 및 'LED 새빛 Zone' 전국 매장 확대 운영
		○ **고효율제품 정보 제공 및 소비자 계몽활동 강화** - 고효율제품 구별법 및 절감금액 비교방법 자체 홍보 확대
	홈플러스	○ **고효율제품 기획전 및 특별 판매 Zone 운영**(7~8월) - 초절전 냉장고, 에어컨 등 계절 가전기기 및 LED조명 대상 - 고효율제품 중심 전단 및 매장내 홍보물 활용 확대
		○ **고효율제품 특별 Zone 적용 매장 확대 추진**
	롯데하이마트	○ **고효율 추천제품 POP 부착 및 판촉 강화** - 동대문점(기시행)을 시작으로 전국 매장으로 확대 추진
		○ **절전형 가전제품에 대한 소비자 인식제고**(6월~) - '절전형 여름가전이 대세'(6.4) 등 보도자료 자체 기획·배포
		○ **초고효율 제품 대상 홍보 강화 및 별도 Zone 구축 검토**

구분	업체명	주요 참여방법
	삼성리빙프라자 (삼성전자)	○ **'ECO 가전 특별전' 운영**(6.5~, 전국 370개 매장 동시) - 에너지효율 1등급 및 초절전 가전제품 대상 판촉활동 강화 - 품목별 에코모델 별도 선정 및 구매시 할인혜택 부여 * 절수형제품, 친환경 포장재 사용제품(냉장고) 등 친환경 제품 홍보 병행
	하이프라자 (LG전자)	○ **'초절전 제품 BIG 세일' 시행**(6.7~, 전국 350개 매장 동시) - '에너지 프론티어'로 신고된 초고효율 에어컨 중심 특가전 도입 - 경품 제공(휴가비), 할인(캐시백) 등 고효율제품 판촉이벤트 개최
온라인 업체	롯데닷컴	○ **하절기 온라인 고효율 가전제품 기획전 도입** - 별도 고효율제품 기획전 페이지 및 상품 페이지 구축 - 배너 등을 활용한 에어컨, 선풍기 등 초절전 계절가전 홍보 확대 * 에너지관리공단 '효율관리제도' 및 '똑똑한 소비생활' 페이지 링크
		○ **고효율 가전제품 기획전 확대 추진**(동절기 확대 운영) ○ **효율등급제도 제품검색 시스템 연계 방안 검토 중**
	11번가	○ **초절전·친환경·1등급 삼성전자 '에코가전 특별전' 운영**(6.5~) - TV, 냉장고 및 드럼세탁기 등 대상품목별 사은품 증정
		○ **고효율 가전제품 상시 기획전 '에코 프로젝트' 추진**(7.10~) - 기획전 페이지, 상품페이지 및 배너를 활용한 초절전 제품 홍보 - 무이자혜택 제공, 포인트 적립 등 할인행사 병행 실시
	다나와	○ **가전제품 검색 옵션에 에너지효율 등급 정보 추가**(~7월) - 1등급 제품, 고효율제품에 대한 별도 검색 카테고리 생성 - 가전제품별 세부 제품정보에 에너지 효율등급 등 효율정보 표시 * 현재 TV, 냉장고, 에어컨 등에 적용 및 지속적 품목확대 추진
		○ **고효율 가전제품 상시 기획전 추진**(7월 중) - 국내 주요 쇼핑몰의 1등급 제품, 고효율제품에 가격비교 정보 제공 - 관련 고효율제품 홍보 컨텐츠 확충 및 전기절약 홍보 추진
렌탈 업체	코웨이	○ **절전형 제품 신규 개발 및 주력 렌탈모델化** - 초고효율 냉온정수기 및 '그린플러그 비데'* 개발 및 홍보 강화 * 소비자 실사용 패턴을 분석·적용하는 스마트 절전기술 도입
		○ **고효율 정수기 등 렌탈 마케팅 추진**(7월~) - 고효율제품 별도 선정 및 '에코코디' 대상 친환경 교육 실시 ○ **초고효율 제품 홍보 및 판촉활동 다각화**(7월~) - 홈페이지, 브로셔 활용 제품 홍보 및 '녹색제품 찾기' 이벤트 도입
	동양매직	○ **고효율 정수기 등 렌탈 마케팅 추진 중**('12.3월~) - 'MC(Magic Care)' 및 TV 홈쇼핑 판매원 대상 교육 강화 - 고효율 정수기 모델 추가 개발 및 생산 확대 ○ **고효율제품 판매 확산을 위한 홍보 강화**(6~8월) - POP(추진 중), 절약제품 브로셔 배포 및 언론 홍보 확대
		○ **고효율 제품 중심 렌탈 확대 및 판매원 교육 강화**

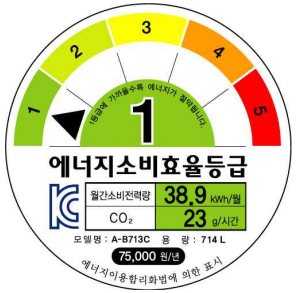
※ 업체별 참여사항은 자율적인 참여로 업체 사정상 변동될 수 있음

참고 2 에너지소비효율등급제도 개요

□ 개요

○ 일반적으로 널리 보급되어 있고 에너지 소비가 많은 기자재를 대상으로 에너지소비효율 또는 에너지사용량에 따라 **효율등급을 1~5등급으로 표시**하도록 하고,

일정수준 이하의 **최저소비효율기준** 미달제품에 대해서는 **생산·판매를 금지하는 제도**



○ 소비자들이 효율이 높은 에너지절약형 제품을 손쉽게 판단하여 구입할 수 있도록 제품의 에너지소비효율(사용량)에 따라 효율등급 라벨(1~5등급, CO_2 배출량, 에너지비용)을 부착

- 또한 제조·수입업체에게는 생산단계에서 부터 에너지절약형 제품을 생산·판매할 수 있도록 유도

* 최저소비효율기준(MEPS : Minimum Energy Performance Standard) : 일정한 에너지 효율에 미달되는 저효율제품의 생산·판매를 금지하여 원천적으로 국가 에너지 절약을 기하려는 의무적인 에너지효율기준

□ 대상품목 : 35개 품목

○ 전기냉장고, 전기냉동고, 김치냉장고, 전기냉방기, 전기세탁기, 전기드럼세탁기, 식기세척기, 식기건조기, 전기냉온수기, 전기밥솥, 전기진공청소기, 선풍기, 공기청정기, 백열전구, 형광램프, 형광램프용안정기, 안정기내장형램프, 삼상유도전동기, 가정용가스보일러, 어댑터·충전기, 전기냉난방기, 상업용전기냉장고, 가스온수기, 변압기, 창세트, 텔레비전수상기, 전기온풍기, 전기스토브, 멀티전기히트펌프시스템, 제습기, 전기장판, 전기온수매트, 전열보드, 전기침대, 전기라디에이터 (자동차, 타이어 별도)

* 삼상유도전동기 등 일부 품목은 1~5 등급제 적용 없음

○ 신고 모델수 : 총 28000여 모델

참고 3 고효율(1등급) 가전제품 사용시 절감량(비용)

□ **현재 제품과 구형 제품**('10년)**의 전력 사용량 비교**(주요가전 대상)

○ 1등급 제품(95.6kWh)은 구형제품(156.2kWh)에 비해 **60.6kWh 절감**

(단위 : kWh)

품 목	규 격	현재 제품			구형 제품 (평균)
		1등급	3등급	5등급	
일반 냉장고	701~800L	27.2	35.3	49.8	38.5
김치 냉장고	201~300L	13.0	15.9	23.4	15.8
TV	LED 40형	9.6	21.9	30.1	30.1
전기밥솥	10인용	16.5	18.4	21.4	18.5
세탁기	15kg	1.9	2.8	2.9	2.9
에어컨*	6.0kW	27.4	44.7	50.9	50.4
주요 가전 전력사용량		**95.6**	**139.0**	**178.5**	**156.2**

* 제품별 4인 가구가 사용할 수 있는 정도의 중형 제품 기준, 에너지소비효율 등급표시에 따른 시험기관의 시험성적 기준(에관공)

○ **일반 가정**(4인 가족, 99㎡~132㎡) 평균 **전력사용량(전기요금)**

(단위 : kWh)

구 분	현재 제품			구형 제품 (평균)
	1등급	3등급	5등급	
주요 가전 전력사용량	95.6	139.0	178.5	156.2
기타 전력사용량	184.7	184.7	184.7	184.7
월간 평균 전력사용량	280	324	363	340
전기요금(원/월)	39,070	53,180	65,290	58,150

□ 주요 구형 가전제품을 **1등급 제품으로 교체시 연간 23만원 절감**

구 분	월간 전력사용량(kWh)		연간 절감액(원)
	교체 전	교체 후	
구형제품 → 현재제품(1등급)	340	280	228,960

※ 상기 절감량, 절감액은 모델, 사용조건 등에 따라 차이가 있을 수 있음

○ 5등급 대신, **1등급 제품으로 구매시 연간 31만원 절감 가능**

구 분	월간 전력사용량(kWh)		연간 절감액(원)
	3 또는 5등급	1등급	
5등급 → 1등급	363	280	314,640
3등급 → 1등급	324	280	169,320

참고 4 업무협약 체결행사 개요

□ **추진배경**

○ **가전제품 유통업계와의 협력 강화**를 통하여 **고효율 가전제품 및 LED조명의 보급을 촉진**하고 고효율제품 이용문화 확산 추진

○ 주요 유통업체의 자율적인 활동을 기반으로 **소비자의 고효율제품 구매 및 합리적인 이용을 유도**하여 전력위기 극복

□ **협약식 개요**

○ 일 시 : **2013.7.10(수) 15:20~15:50**

○ 장 소 : **서울 팔래스호텔** 체리룸(서초구 소재)

○ 참 석 : **유통업체 대표(12개사), 산업부, 에너지관리공단**

* (협약업체) 전자랜드, 롯데하이마트, 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 삼성리빙프라자, LG하이프라자, 다나와, 11번가, 롯데닷컴, 코웨이, 동양매직(10개 가전유통사, 2개 렌탈사)

○ **주요 협약 내용**

- **(유통업체)** 별도 판매 Zone 구성 등 **고효율제품 판매 활동** 확대
- **(산업부, 공단)** 고효율제품 **우수판매점 선정** 등 활동 지원

□ **세부일정(안)**

시 간		행사 내용	비 고
15:20~15:30	(10분)	○ tea-time	
15:30~15:35	(5분)	○ 효율관리제도 및 협력 추진방안(발표)	에너지관리공단
15:35~15:40	(5분)	○ 인사말씀	단장님
15:40~15:45	(5분)	○ 협약체결	
15:45~15:50	(5분)	○ 기념촬영(정부, 유통업체, 공단)	