지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2013년 3월 20일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 박주현 사무관(5293)		

기초 지자체 대상 "유통산업발전법 설명회" 개최

- 4월말부터 대형마트·SSM 「개설계획예고제」 시행 -
- 일본·파주시 사례공유로 국내 유통산업 발전방향 모색 -

□ 지식경제부(장관 윤상직)는 3.20(수) 14:00 정부대전청사 대회의실에서 광역 및 기초 지자체를 대상으로 「유통산업발전법」 설명회를 개최함

○ 금번 설명회는 지난 '13.1월 국회에서 통과된 개정 「유통산업발전법」의 1차 시행(4.23일)을 앞두고 신규로 도입된 "개설계획예고제" 등이 일선 지자체에서 차질없이 시행될 수 있도록 지원하기 위해 개최되었으며,

○ 일본의 유통산업, 파주시 상생협력 우수사례 등을 공유하여, 중앙·지방 정부간 국내 유통산업의 발전방향도 함께 모색하고자 함

* 1차는 3.20(수) 14:00 대전에서 충청, 전라, 경상권 등 경기이남권 지자체 대상
2차는 3.22(금) 09:30 대한상공회의소(서울)에서 서울·경기·강원권 지자체 대상

□ **(사례발표)** 이날 설명회에서는 선진 유통시스템을 갖춘 일본의 유통산업과 대중소 유통 상생협력의 모범사례로 꼽히는 파주시에 대한 발표가 진행됨

○ **(일본 유통산업)** 우리보다 앞서 대중소 유통 갈등을 겪고, 장기불황을 극복하고 있는 일본 유통산업에 대한 사례발표를 통해 국내 유통산업의 발전방향을 함께 모색하는 기회를 가짐

- 한일산업기술협력재단 이우광 박사는 "일본의 편의점은 고령화, 나홀로가구 증가 등 사회변화와 소비자 요구에 적극 대응하여 성장세를 이어가고 있다"고 소개하며,

- "우리나라도 소비위축이 당분간 이어질 것으로 예상되는 만큼 일본의 불황 극복사례를 벤치마킹하여 국내 시장에 적합한 새로운 업태 발굴 등 지속적인 유통선진화 노력이 필요하다"고 언급함

○ **(파주시 상생협력)** 파주시는 전국에서 최초로 대중소 유통 상생협약을 체결하고, 이해관계자들의 논의를 거쳐 전통시장 장날에 맞춰 의무휴무일을 탄력적으로 운영하고 있음

- 파주시 관계자는 "의무휴업 시행에 앞서 시장(市長)을 중심으로 24회에 걸친 간담회와 상생협력 워크숍을 통해 이해관계자의 의견을 충분히 수렴하고 상호 신뢰를 구축한 것이 주효했다"고 언급하며,

- 직접적인 이해당사자간 상생협력에 대한 의지와 진정성을 갖고 지속적으로 상생협의에 임할 때 상호 이해를 통해 상생 아이디어 발굴과 실행이 가능함을 강조함

- 파주시는 현재 대형유통업체의 전통시장 행사물품, 발전기금 지원 등 다양한 상생 프로그램을 가동 중이며, 향후에도 경영컨설팅, 상품진열 지도, 전통시장 가는 날 지정 등을 통해 골목상권 지원을 강화할 계획임

□ **(유통법 시행계획)** 지경부는 '13.1월 국회를 통과한 유통법 개정 경과와 변경된 주요내용, 하위법령 개정 동향 및 추진계획 등을 소개하고, 현장에서 직접 제도를 집행할 일선 지자체와 공감대를 형성함

○ 현재 지경부는 개정 유통산업발전법이 1차로 시행되는 4.24일에 맞추어 시행령·시행규칙 등 하위법령 개정을 추진 중임

- 하위법령에서는 영업규제 위반시 3천만원에서 1억원으로 상향된 과태료 부과의 세부기준과 기초 지자체 단위로 설치되는 “유통업 상생발전협의회”의 구성과 운영에 대한 세부사항을 정하고 있음

- 신규로 도입된 “개설계획예고제”에 대해서는 대규모점포등을 개설하려는 자가 영업개시예정일 30일 전에 관할 지자체 홈페이지에 개설계획을 게재토록 정함

○ 지경부는 강화된 영업규제가 지자체 조례 개정을 통해 일선 지자체에서 차질없이 시행될 수 있도록 협조를 구하고,

- 특히 현재 자율휴무에 동참 중인 백화점·쇼핑몰 등에 입점한 대형마트들도 개정 유통법에 따라 향후 의무휴업일에 휴업할 수 있도록 조치를 당부함

□ 지경부는 이 날 현장에서 취합된 일선 지자체들의 질의·건의사항을 종합적으로 검토하여 개정「유통산업발전법」시행을 위한 지자체 세부지침을 4월 중 별도로 시달할 계획이며,

○ 개정 유통법의 차질없는 시행 외에도 3월말 발족예정인 “유통산업연합회”를 통해 대중소유통 상생 분위기를 지속 확산시키고, 중소상인의 근본적인 경쟁력 제고를 위해 만전을 기할 예정

참고1 「유통산업발전법」 설명회 개요

1. 추진 배경

□「유통산업발전법」 개정안 국회 본회의 의결('13.1.1) 및 공포(1.23)

○ 개정법의 원활한 시행을 위해 광역·기초 지자체 대상 설명회 개최

2. 설명회 개요

□ 1차 설명회

○ 일시 : 2013. 3. 20일(수), 14:00~16:30

○ 장소 : 정부대전청사 3동 204호 대회의실

○ 참석 : 지식경제부, 중기청, 파주시 등/경기이남권 지자체*

* 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 세종 및 해당 광역지방자치단체 관할 기초지방자치단체 145개

□ 2차 설명회

○ 일시 : 2013. 3. 22일(금), 09:30~12:00

○ 장소 : 대한상공회의소 지하2층 의원회의실

○ 참석 : 지식경제부, 중기청, 파주시 등/서울·경기·강원권 지자체*

* 서울, 인천, 경기, 강원 및 해당 광역지방자치단체 관할 기초지방자치단체 84개

3. 세부 프로그램(안)

* 사회: 유통물류진흥원

시 간			주요 내용	비 고
14:00~14:10	09:30~09:40	10′	개회사	지식경제부
14:10~14:40	09:40~10:10	30′	일본 유통산업 현황과 시사점	한일재단
14:40~15:10	10:10~10:40	30′	파주시 상생협력 사례발표 및 Q&A	파주시
15:10~15:40	10:40~11:10	30′	유통산업연합회 운영계획	연합회지원단
15:40~16:20	11:10~11:50	40′	조례 개정 세부지침 안내 및 Q&A	지식경제부
16:20~16:30	11:50~12:00	10′	정리발언	지식경제부

참고2 「유통산업발전법」 하위법령 1차 개정(안) 주요내용

□ 사전입점예고제

○ (방법) 해당 기초 지자체 홈페이지 게재

＊ (개설자) 30일 이전 해당 지자체에 게재 신청 → (지자체) 신청일로부터 5일 이내 게재

○ (내용) 개설자, 개설지역(주소), 영업개시예정일, 업태, 매장면적(㎡)

□ 3천만 → 1억원 상향된 과태료 부과의 세부기준

○ 점포당 연평균 매출액을 기준으로 차등적용하여 형평성 확보

＊ 전년도 매출액 100억원 이상 : (1차) 3천만 → (2차) 7천만 → (3차) 1억
전년도 매출액 100억원 미만 : (1차) 1천만 → (2차) 3천만 → (3차) 5천만

＊＊ 점포당 연평균매출액('12년) : (대형마트) 741.5억원 (SSM) 62.3억원

□ 유통업상생발전협의회 (기초 지자체 단위 설치)

○ (구성) 부시장인 회장 1인, 대형유통 및 중소유통 대표 각 2인, 지자체장 위촉 3인 이내 위원*, 지자체 유통업무 관장5급 공무원

＊ 해당 지역 소비자단체 또는 주민단체 대표, 대중소유통 협력업체 등 이해관계자 등

○ (운영) 분기별 1회, 전체 2/3 참석시 개최·참석자 2/3 찬성시 합의

○ (기능) 영업규제, 전통상업보존구역 지정에 관한 사항 등 대중소 유통업계 상생협력에 관한 사항 논의

※ 향후 추진일정(안)

: 규제심사(3월말) → 법제처 심사(4월초) → 차관·국무회의(4월중) → 공포(4월말)