지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
2010년 12월 22일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정보통신산업과 양병내 과장(2110-4810), 정병찬 사무관(2110-4813)	

"방송장비 종교계 확산방안 간담회 개최"

- 교회 부문 방송장비 고도화를 위한 관계기관 의견 수렴 -

□ **지식경제부**(장관 최경환)는 12.22(수) 07:30 팔레스 호텔에서 순복음교회·온누리교회 등 교회관계자와, 업계 및 관련단체 등 20명이 참석한 가운데, **"방송장비 종교계 확산방안 간담회"**를 개최하였음

□ 국내 **非방송사** 부분의 **방송장비 시장규모**는 전체시장의 **60%**로 **방송사**에 사용되는 **장비**를 **능가**하는 규모이나, **국산화율은 20%**에 머무는 것이 **문제점**으로 지적되고 있음

< 국내 非방송사 부문 시장규모 >

(단위: 억원)

구분	08년	09년	10년	11년	12년	13년	15년	18년
방송전체	17,818	18,816	20,384	21,424	22,673	24,221	27,774	34,525
비방송사	11,355	11,861	12,389	12,941	13,517	14,120	15,405	17,557
비중(%)	63.7	63.0	60.8	60.4	59.6	58.3	55.5	50.9

* 자료 : 방송장비산업의 경제성 연구(ETRI, 2010)

○ 국산화율이 저조한 사유를 분석하기 위해 **수도권 대형교회 20개**를 대상으로 한 **『교회 방송장비 구매실태 조사』**에서

- 상근자는 평균 71.3명이며, **방송관련 종사자**는 평균 10명(14%)으로 방송분야의 **비율이 높은 것**으로 나타남

- **디지털전환** 완료교회는 3개(15%), 전환중인 교회는 5개(25%), 미전환 교회는 8개(40%)로 **미전환 교회**가 **다수**를 차지

* 디지털 전환 평균비용은 약 30억원(영상 20억, 음향 10억)이 소요 전망

- 방송장비 **구매 경로는** 입찰(65%), 광고/홍보지(35%), 주변인의 추천(35%), 쇼핑몰 등 인터넷(20%) 순으로 **전문적인 검토보다**는 **주변인의 추천이 높은 비율**로 나타남

- **구입시 고려 요소**는 제품의 **기능 및 성능(90%)**이 **가장 높게** 나타났으며, 뒤를 이어 A/S보장(60%)과 호환성(55%) 등이 나타남

- **국산장비 사용비율**은 **11.7%**로 사용률이 낮은 사유는 **장비의 낮은 품질**(25.0%), 장비 종류 **非다양성**(20.0%), **안전성·신뢰성**이 낮음(15.0%) 등의 순으로 나타남

○ 2012년 지상파 TV방송의 디지털 전환을 고려하여 **기존 방송장비**를 **디지털 방송장비**로 **교체**할 **의향**이 **80%인** 것으로 나타났으며,

- 연도별 디지털 방송장비 **구매 비용**은 2012년을 전후한 **2011~2013년**에 **집중 집행**될 것으로 조사됨

○ 대형교회 **실태조사를 기반**으로 다각도로 **관계자의 의견**을 **수렴**한 결과 **국산화율이 낮은 요인**은

① 국산 방송장비에 대한 정보 부족,
② 교회특성에 맞는 방송시스템 권장기준 부재
③ 국산장비의 신뢰성 및 호환성 부족
④ 방송장비 전문교육 시스템 부재
⑤ 방송장비 성장기반 취약 등에 있는 것으로 파악되었음

□ 지식경제부 **정만기 정보통신산업정책관**은 방송의 디지털전환과 더불어 **교회 방송장비**의 **디지털 전환 추진**은 **국산장비 공급율 제고**를 위한 **기회요인**으로 보이며,

* IT기술을 접목한 디지털방송장비 분야에서는 아날로그 방송장비와 달리 국내장비가 점차적으로 경쟁력을 확보해 나가고 있음

○ 이번 간담회를 계기로 제기된 **문제점**에 대한 **대책**을 **마련**하는 것은 물론, 불교 등 종교계와 공연장·학교 및 공공기관의 **방송장비 분야의 고도화**에 **정책역량**을 집중하여

○ **"비방송사 부문 방송장비 확산대책"**을 **수립**('11.3월)할 계획이라고 밝히고, 관계기관의 **적극적인 노력**을 당부 하였음

□ 한편 금번 간담회는 '09.5월 정부에서 발표한 **『방송장비 고도화 추진계획』** 세부사업인 **"非방송사 부문 방송장비 고도화"**사업의 일환으로

- 우선 **대규모의 방송장비**가 소요되는 **교회** 부문 **방송장비** 도입의 **문제점**과 개선대책을 **논의**하였으며

* 방송장비 고도화 추진계획을 통해 방송사 방송장비 고도화는 가시적인 성과가 도출되고 있으나, 교회·학교 등 非방송사 부문 시장개척은 미진함

- `**추후** 종교계와 공연장·학교·군부대 등 **非방송사 전반**에 대한 방송장비 고도화 논의를 **확대**해 나갈 **계획**임

○ **지식경제부에**는 非방송사 부문 방송장비 고도화를 위해 지난해 **두 차례 수요실태조사**(6월, 10월)를 실시하였으며, 최근 **"방송장비 고도화 추진단 회의*** "(12.1일)에서도 논의를 한 바 있음

* 방송장비 고도화를 상시적이고 신속하게 추진하기 위하여 지경부·방통위 공동으로 운영규정을 제정하고 반기별로 관계기관간 회의 개최

붙임 : 방송장비 고도화 간담회 개최 계획

붙임 **방송장비 고도화 간담회 개최 계획**

□ 목적

○ 국산 방송장비의 **非방송사 부문 시장창출** 방안 논의

○ **교회 방송장비** 시장의 **고도화 촉진**을 위한 의견 수렴

□ **일시/ 장소 : '10. 12. 22(수) 07:30, 팔레스호텔 3층 체리룸(반포동)**

□ 진행순서

○ 인사말씀 (정만기 정보통신산업국장)

○ 발표 : 종교계 방송장비 고도화 추진 방안 (정병찬 사무관)

○ 토론 : 종교계 방송장비 고도화 방안 논의

□ **주요 참석자 : 17명**

구분	소 속	직 위	성 명	비고
정부	지식경제부	국장	정만기	
		사무관	정병찬	
	문화체육관광부	서기관	이준호	
교회	순복음교회	제작부장	이선복	
	온누리교회	기획국장	강원재	
	사랑의교회	실장	윤성인	
	소망교회	실장	최인호	
	기독교방송(CTS)	목사	박천일	
업계	인터엠	상무	김동영	
	동화음향산업	대표	이상혁	
	에이스텔	대표	이강현	
유관기관	한국전자정보통신산업진흥회(KEA)	상무	김성복	
		센터장	유중현	
	한국정보통신기술협회(TTA)	센터장	정인명	
	한국기독교총연합회	국장	조기연	
	한국산업기술평가관리원(KEIT)	PD	김대진	
계			17	