

Since 1997

Since 1997

7번가피자®

회사소개

- 회사명(대표자) : ㈜ 7번가사람들 (양명덕)
- 1997년 2월 부산 (해운대신도시) 1호점 오픈 (23년 경과)
  現 가맹점 188개
- 2018년 7월 상생협약 체결 (로열티방식으로 전환)
- 2018년 12월 한국프랜차이즈대상 수상
  (식품의약품안전처장 표창)
- 2019년 3월 제45회 프랜차이즈서울 박람회
  “공정위 **모범브랜드 선정**”





Since 1997

7번가피자®

상생경영 (협약 前)

23년차 브랜드

- ✓ 6년전부터 수도권 등 전국 가맹점 모집 시작해 인지도는 낮음

가맹점 수익 최우선 정책

- ✓ 매년 지속적으로 원 · 부자재 원가 절감
- ✓ 물품유통 아웃소싱화 (본부매출 규모 축소)
- ✓ 23년간 가맹점과의 소송, 강제폐점 ZERO

근본이 다른 도우

- ✓ 우리 소비자들이 선호하는 십여가지 건강한 곡물 사용
- ✓ 20년간 저온숙성, 밀봉 방식의 곡물도우 기술력 축적
- ✓ 도우맛에 대한 자신감으로 시식행사 개최, 성공적 고객 확보

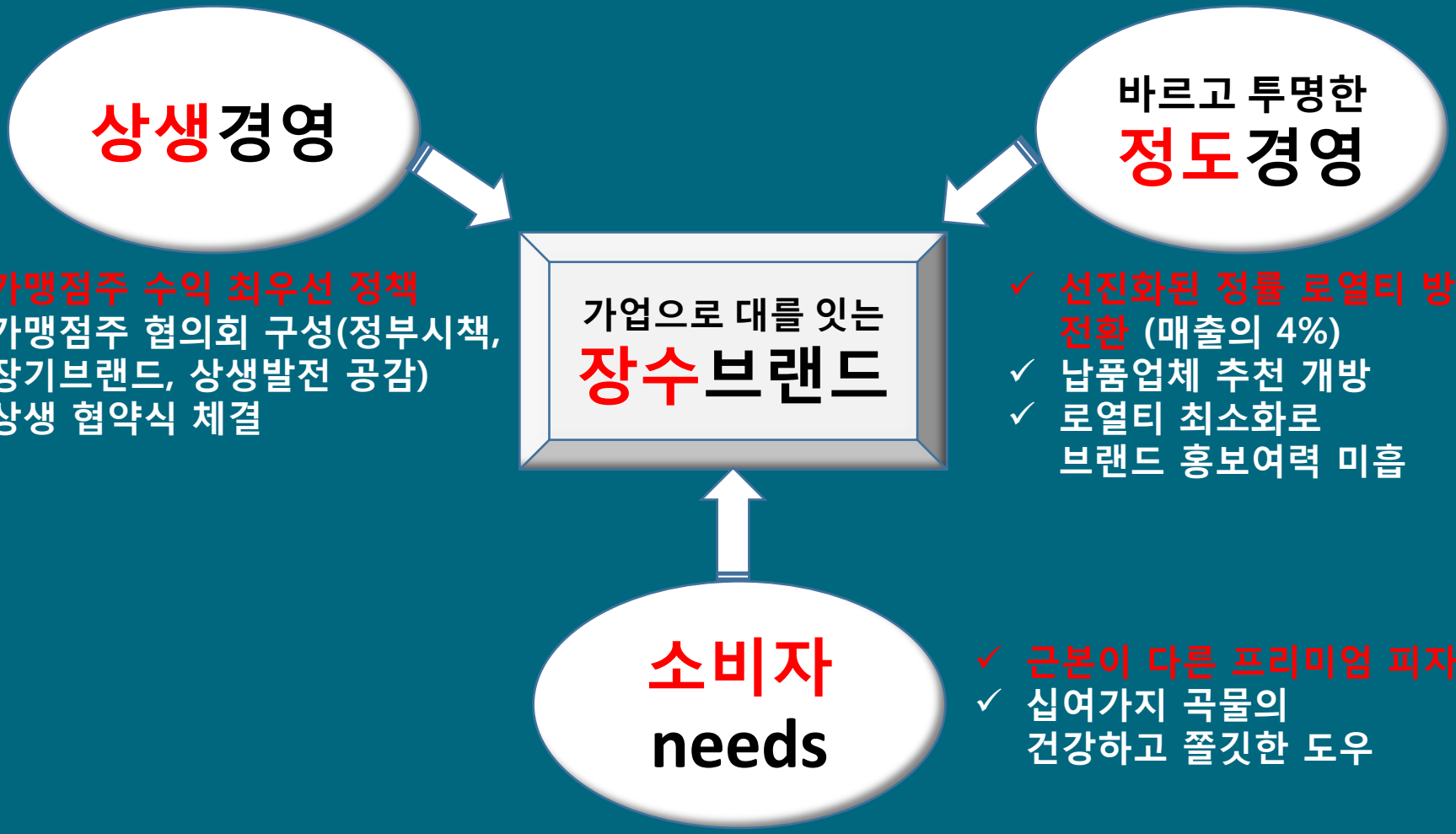
경이적인 폐점률

23년간 평균 폐점률 1.0%

Since 1997

7번가피자®

상생경영 (협약 後)



- ✓ 가맹점주 수익 최우선 정책
- ✓ 가맹점주 협의회 구성(정부시책, 장기브랜드, 상생발전 공감)
- ✓ 상생 협약식 체결

- ✓ 선진화된 정률 로열티 방식 전환 (매출의 4%)
- ✓ 납품업체 추천 개방
- ✓ 로열티 최소화로 브랜드 홍보여력 미흡

- ✓ 근본이 다른 프리미엄 피자
- ✓ 십여가지 곡물의 건강하고 쫄깃한 도우

Since 1997

7번가피자®

상생협력 경과





✓ 장수 브랜드
✓ 로열티 정착

2018년 7월 상생협약 체결 , 로열티제도 시행

2018년 6월 상생가맹점 협의회 발족

2017년 11월 상생가맹점 협의회 구성 및 로열티 전환 협의 시작

Since 1997

7번가피자®

상생협력 주요 내용

- 글로벌 스탠다드의 **투명한 로열티** 방식 채택
  (매출의 4%)

- 지속적인 **물품원가 인하 추진**
  (물품유통 ①마진 ZERO ②아웃소싱 ③업체 추천 개방)

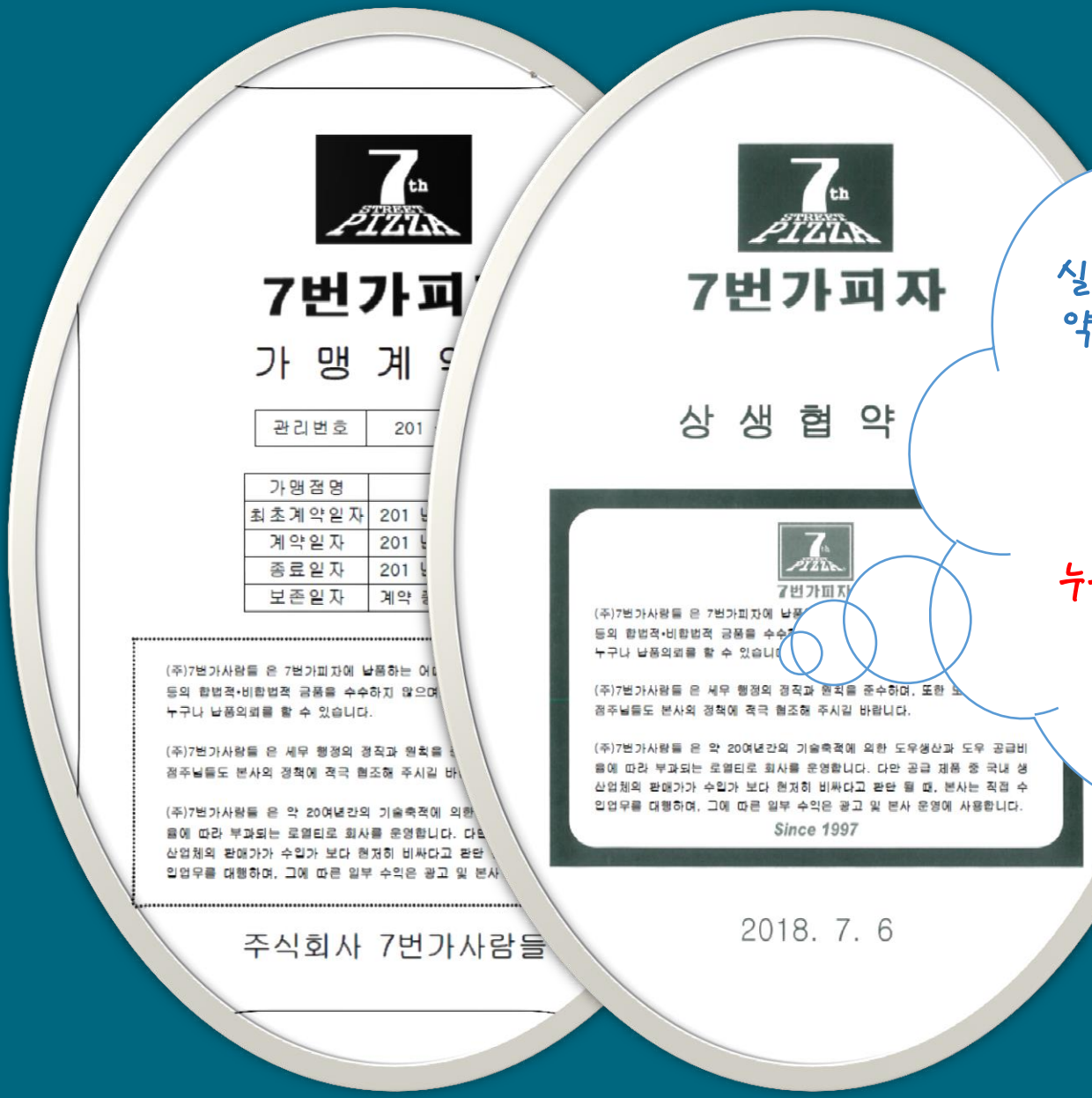
- 가맹점의 **영업지역 보호** 및 명확화
  (지도구획 표시한 가맹계약)

- **광고 / 판촉**행사 집행내역의 **투명한 공개**



Since 1997

7번가피자®



실제 사용 중인 상생협약서, 가맹계약서에도 가맹본부는 납품업체로부터 **어떠한 차액가맹금도 수취하지 않으며,**

좋은 조건의 업체가 있을 경우 **누구나 납품의뢰가 가능**하다고 명시되어 있습니다.

근본이다른

7번가피자®

감사합니다