산업통상자원부	**보 도 자 료**	http://www.motie.go.kr

2018년 4월 20일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.20(금) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 4. 19(목)	담당부서	무역정책과 무역진흥과
담당과장	노건기 과장(044-203-4020) 박덕열 과장(044-203-4030)	담 당 자	송영진 서기관(044-203-4021) 이주노 사무관(044-203-4022) 최윤석 사무관(044-203-4841)

산업부, 민관합동『무역정책협의회』개최

- 최근 환율동향, 보호무역주의 등 수출여건 점검 및 대응방안 논의 -

□ 산업통상자원부는 4. 20.(금) 10:00, 무역보험공사(11층 대회의실)에서 김영삼 무역투자실장 주재로 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한국무역보험공사 등 수출지원기관과 수출업계·학계·연구계 등 관련 전문가가 참석하는『**무역정책협의회**』를 개최했다.

《 **무역정책협의회 개요** 》

◇ 일시/장소 : '18.4.20(금) 10:00 / 한국무역보험공사 11층 대회의실

◇ 참석자 : (산업부) 무역투자실장, 무역정책국장, 무역정책과장, 무역진흥과장
(관련기관) KOTRA, 무보, 무역협회, 디자인진흥원
(전문가) 무역분야 수출업계·학계·연구계 등 관련 전문가 10명

○ 이번 회의는 최근 원화 환율 강세, 보호무역주의 확대 등 대내외 **수출여건을 점검**하고, 올해 **지속적인 수출확대 전환국면**을 **유지**해 나가기 위한 **민관 공동의 대응방안**을 **논의**하기 위해 마련했다.

□ 김영삼 실장은 모두발언을 통해 "3월 수출이 사상 최초로 500억 달러를 돌파하면서 **17개월 연속 수출 증가세**를 지속하고 있지만, 올해 **수출여건이 녹록치 않은 상황이다.**"라고 말하고

○ "어렵게 이어가고 있는 수출 플러스 증가실적에 마음을 놓아서는 안되며, **통상환경의 불확실성 확대에 대비한 선제적인 정책대응** 노력이 필요한 시점이다."라고 강조했다.

□ 회의에서 ❶**최근 무역여건 및 진단**(국제무역연구원), ❷**4차 산업혁명 수출 유망분야 및 지원방안**(KOTRA), ❸**케이(K)-스타일 산업**(화장품, 패션 의류 등 유망소비재) **글로벌 진출방향**(산업부)에 대한 발제가 있었고, **지속적인 수출확대 방안**에 대해 참석자의 논의가 이루어졌다.

❶ 먼저 국제무역연구원은 『**최근 무역여건 및 진단**』에서 **세계경제의 성장 전환국면이 지속**되고 있다는 낙관론이 우세한 가운데 **주요국에 내재되어 있는 국제적 위험**이 변수로 작용할 것이라고 전망했다.

○ 국제통화기금(IMF)은 **선진국과 신흥국** 모두 **'10년 이후 처음으로 2년 연속**('17~'18) **성장세**가 동시에 확대될 것으로 전망하고 있으나,

* 신흥시장은 기존 경제성장 전망치(4.9%) 유지 / 선진국은 유로존의 안정적 성장 등으로 기존 전망치 대비 0.2%p 상회한 2.5%의 성장예측(IMF경제전망, 4월)

○ **미국 연준(Fed)의 정책금리 인상**(0.25%p, 3월) 등 통화정책에 따른 **원화 가치 강세** 및 한국의 대중·대미 수출 비중이 각각 24.8%, 11.9%로 주요 2개국(G2)에 대한 수출비중이 36.7%로 높은 가운데 **미·중간 무역분쟁이 확대**로 인한 부정적인 영향도 배제할 수 없다고 지적했다.

❷ 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 『**4차 산업혁명 수출 유망분야 및 지원방안**』 발제를 통해 '17년 전기차, 로봇 등 **8대 신산업**에 대한 우리나라의 **교역 규모가 1,138억 달러**를 기록해 **최근 3년 연속 7.9% 증가**하고, **흑자 폭도 확대***되고 있다고 평가하고,

* 8대 신산업 분야 흑자 : ('16) 149억 달러 → ('17) 334억 달러

○ 가상현실(VR)·사물인터넷(IoT)·착용형기기(웨어러블 디바이스)* 등을 우리기업이 앞서가는 **시장선도 분야로,** 자율주행·네트워크 보완 등은 잠재적 경쟁력이 있는 **시장추격 분야,** 인공지능·빅데이터 등은 우리 기업이 틈새시장을 공략할 수 있는 **시장분할 분야로 구분하고,**

* OLED, PCB(칩보드) 분야에서 한국이 세계 시장지배력 유지
: 삼성, LG의 OLED 세계시장 정유율 40%('17) / PCB 세계 점유율 중-일-한順

- **신산업 분야별**(선도·추격·분할) **기업분류**(Mapping)를 통해 분야별 **최적격 국내 중소·중견기업을 발굴**하고, **기업 맞춤형 해외마케팅사업**을 개발하는 한편, 수출마케팅, 일자리 창출, 투자유치 등을 결합한 **복합 사업화를 추진할 필요**가 있다고 강조했다.

❸ 산업통상자원부는 **한류 브랜드 경쟁력 활용(Korean-Made 전략)**의 일환으로 최고급 소비재 산업의 경쟁력 강화와 수출확대를 위한 『**K-스타일 산업 글로벌 진출 방향**』을 논의했다.

* K-스타일 산업: 소비재 중 한류와 연계한 마케팅이 용이하고, 수출재로의 성격이 강한 패션의류, 화장품, 패션 악세서리(주얼리, 가방, 시계, 안경) 제품

○ 현재 **한류열풍의 중심지인 신(新) 남방지역**을 중심으로 한류융합상품전('18.10월 태국, 11월 싱가포르 예정), 현지 유통망 진출 등 다양한 한류 연계 마케팅을 통해 **한류상품 붐업(Boom-Up)**을 유도할 계획이다.

* '17년 수출규모(단위: 백만불): 화장품 4,959 의류 2,015 주얼리 1,853 신발 484 등 順

○ 아울러, **한류 프리미엄**을 활용한 **이미지 제고, 신기술·융복합**을 통한 **제품 성능 차별화, 현지유통망**과의 협력을 통한 **판로개척 지원, 전자상거래**(e-commerce)를 활용한 **새로운 유통채널 진출** 지원 등 추진한다.

□ 이날 회의에 참석한 전문가들은 최근의 통상환경 변화는 일시적인 현상이 아니라 **글로벌 통상질서의 대전환**이며,

○ 이러한 신(新) **통상질서에 대응**하여 정부와 관련 수출지원기관은 무역금융, 수출 마케팅, 전시산업, 무역인력 등과 같은 **국내 무역기반을 획기적으로 확충**해 나가야한다고 제안했다.

○ 이에 김 실장은 급변하는 통상환경에 대응해 **무역정책을 보다 체계적으로 추진**하기 위해 금년중 『**무역거래기반 조성계획**』을 수립하고, 수출지원체계도 **수요기업 중심**으로 **대대적으로 혁신**해 나갈 계획이다.

【붙임】 무역정책협의회 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 송영진 서기관(☎ 044-203-4021), 이주노 사무관(☎ 044-203-4022), 무역진흥과 최윤석 사무관(☎ 044-203-4841)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **무역정책협의회 개요**

◇ 최근 원화 환율 강세, 보호무역주의 확대 등 수출여건을 점검하고, 수출 시장·품목 다변화 등 대응책 논의를 위한 민·관 정책협의회 개최

1. 일 시 : ’18. 4. 20(금) 10:00～11:15

2. 장 소 : 무역보험공사 11층 대회의실

3. 참석자

○ (산업부) 무역투자실장(주재), 무역정책관, 무역정책과장, 무역진흥과장

○ (지원기관) KOTRA, 무역보험공사, 무역협회, 디자인진흥원 등

○ (전문가) 무역 분야 학계·연구계·업계 등 관련 전문가

4. 주요내용

① 최근 무역여건 및 진단

② 4차 산업혁명 수출 유망분야 및 지원방안

③ K-스타일 산업(유망소비재) 글로벌 진출 방향 등

5. 진행순서

시 간		주요 내용	비 고
10:00～10:05	(5′)	▪ 개회 및 모두말씀	무역투자실장
10:05～10:20	(15′)	▪ 안건 발표 (각 5분) ① 최근 무역여건 및 진단 ② 4차 산업혁명 수출 유망분야 및 지원방안 ③ K-스타일 산업(유망소비재) 글로벌 진출 방향	국제무역연구원장 KOTRA실장 무역진흥과장
10:20～11:15	(55′)	▪ 토의	-
11:15	-	▪ 마무리말씀 및 폐회	무역투자실장

* 모두말씀까지 공개