산업통상자원부

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 10월 14일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.13(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 10. 13.(목)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	정종영(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

코리아세일페스타 참여업체 매출 전년대비 10.1% 증가

- 면세점 29.5%, 온라인쇼핑몰 12.3%, 백화점 8.7%, 대형마트 1.6% 증가 -
- 197개 업체의 할인행사, 외국인 대상 프로그램, 지역별 축제 등은 10월말까지 지속 -

□ **코리아세일페스타 대규모 특별할인기간**(9.29~10.9)에 참여한 **주요 유통업체 54개 업체**를 대상으로 **매출 실적을 집계**한 결과, 코리아 블랙프라이데이가 있었던 **전년동기대비 평균 10.1%, '14년 대비 35.8% 증가**했다.

* 비교기간 : '15.10.1(목)-10.11(일), 코블프(10.1-14)중 첫 11일간 / '14.10.2(목)-10.12(일)
* 요일에 따라 매출 실적이 차이가 큰 유통업체 특성을 고려하여 동일요일을 기준으로 비교

< 주요 참여업체의 업태별 매출액 증가율 >

업태	조사업체	증가율	
		'15년대비	'14년대비
백화점(5)	롯데, 신세계, 현대, 갤러리아, AK	8.7%	29.8%
대형마트(4)	이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트	1.6%	4.2%
온라인쇼핑(28)	11번가, 이베이코리아, 인터파크, 위메프, 티켓몬스터, 쿠팡 등	12.3%	71.3%
면세점(9)	롯데, 신라, 신세계, JDC, 동화, 갤러리아, HDC신라, SM, 두타	29.5%	46.9%
가전전문점(4)	삼성디지털플라자, LG베스트샵, 하이마트, 전자랜드	5.7%	29.4%
편의점(4)	CU, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱	15.8%	52.8%
전체(54)		10.1%	35.8%

유통 업태별 매출 실적

① 우선 **5대 백화점의 매출**은 '15년 대비 **8.7% 증가**했고, 행사가 없었던 '14년 대비로는 **29.8% 증가**함.

- 초반 분위기와 달리 백화점의 매출 증가율이 한자리 수에 머문 것은 **태풍 '차바'** 등 기후요인으로 인한 **소비감소***와 **할인기간 연장**에 따른 **소비 분산 효과****에 기인한다는 분석

* 태풍 '차바'의 영향권에 든 3일간의 매출(10.4~6)이 전년동기대비 9.3% 감소하여 초반대비 매출 증가율이 하락

** 롯데, 신세계, 현대 등 주요 백화점은 10.16일까지 할인기간을 연장하여 진행

- 주요 품목별로 살펴보면, **제조업체가 참여**한 **가전 매출이 48.7%로 급격히 상승**했으나, 전체 매출 비중이 가장 높은(30%이상) **의류·패션 매출**의 경우에는 행사기간중 **따뜻한 날씨가 계속**되어 **4.0% 증가**에 그침

② 또한, 중국 국경절(10.1~7)을 맞아 **중국인 관광객이 대거 방한**(28만명)**하는** 등 **외국인 관광객이 증가**하면서(58만명, 전년동기대비 5.6% 증가) **면세점의** '15년 대비 **매출 증가율**이 **29.5%**로 **크게 증가**

- 동 기간 **외국인 대상 매출**은 **면세점 전체 매출의 58%**에 달함

③ 이번에 **행사 참여가 대폭 확대**('15년 16개사→'16년 106개사)된 **온라인 쇼핑몰**의 경우, 매출이 '15년 대비 **12.3% 증가**했으며,

- 특히, 평일(10.4~7)에 **요일별로 4개 부문**(패션·디지털·뷰티·리빙)에 **추가할인**을 실시한 **"Cyber Hot days" 기간 매출 증가율**은 '15년 동 기간 대비 대폭 증가한 **29.6%**

④ **대형마트, 가전전문점, 편의점**의 매출은 '15년 대비 각각 **1.6%, 5.7%, 15.8% 증가**했음

- **대형마트**의 경우, **치약 환불금액을 제외**하면 **증가율은 3.5%**이며, **가전전문점**의 경우 대부분 **10.31일까지 할인기간을 연장 시행**하여 **소비분산 효과가 발생**한 것으로 추정

⑤ **전통시장**은 정부가 집중 지원하는 **시도별 17개 대표시장**을 포함, 총 **405개 시장**이 이번 행사에 참여하여 **작년 대비**(200여개) **참여가 대폭 확대**되었음

- 전통시장의 특성상 정확한 매출집계가 어려우나, **중기청 설문조사*** 결과, **응답자 64.4%**가 **전년동기대비 매출액이 증가**했다고 응답했으며, **평균 매출액의 증가폭**은 **18.5%**로 조사됨

* 중기청 보도자료(10.13조간) 참조

평가 및 향후계획

□ 이번 행사에는 **전국의 유통**(210개사), **제조**(93개사), **서비스**(38개사) 업체 **총 341개사**(6만여개 매장)가 **대거 참여**해 규모면에서 '15년 대비(유통 92개사, 34,000개 매장) **대폭 확대**되었고, **충분한 준비기간**과 **제조 업체의 참여** 등으로 **할인품목과 할인율도 전년보다 확대**되었다.

* 소비자 시장 감시단(E컨슈머 등 5개 소비자단체 연합)은 매장 방문조사를 통해 이번 행사품목, 할인율 등에 대해 대체로 긍정적으로 평가(10.7, 자체 보도자료 배포)

○ 그 결과, **태풍 등 기상요인**과 **작년 코리아블랙프라이데이의 기저효과**에도 불구하고, **주요 참여업체의 매출이 전반적으로 증가**하여 **소비진작에 일정부분 효과**가 있었던 것으로 평가했다.

○ 특히, 쇼핑 뿐만 아니라, **문화와 관광행사가 함께 개최**되면서 **외국인 관광객이 크게 증가**하여 **외국인 대상 매출이 크게 늘었던 것**도 긍정적 요인이다.

□ 한편, **대규모 특별할인기간은 종료**되었지만, 341개의 참여업체중 **197개사**는 **할인기간을 자율적으로 연장**(10.31까지)하여 진행한다.

○ **백화점 3사**는 **10. 16.** 까지, 주요 **가전전문점 및 편의점**과 **일부 면세점**은 **10.31까지** 할인행사를 지속한다.

< 주요 업체별 행사마감일 계획 >

행사 마감일	업체수	주요 업체
10.9	144	**하이마트, 롯데면세점, 신라면세점, HDC신라면세점, 동화면세점**, **한국지엠**, 롯데홈쇼핑, CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 인터파크, 위메프, 티몬, 더페이스샵, 올리브영, SKT, KT, LG U+, 두타몰 등
10.10~10.30	71	**이마트, 롯데마트**(이상 10.12), **홈플러스**(10.13), **롯데·신세계·현대백화점, LG생활건강**(이상 10.16), 쌍용자동차, 농협하나로마트(이상 10.30), **현대자동차**(물량소진시까지) 등
10.31	126	**삼성디지털프라자, LG베스트샵, 전자랜드**, **신세계면세점, 두산면세점, 갤러리아면세점**, SM면세점, JDC면세점, G마켓, 11번가, 갤러리아몰, 메가마트, 행복백화점, CU, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱, 이마트위드미, NS홈쇼핑 등
총계	341	

* 자세한 업체별 일정은 공식홈페이지(www.koreasalefesta.kr)를 통해 확인 가능
* 업체별 상황에 따라 행사마감일은 변경가능

○ **전통시장**의 경우에는 **405개 참여시장중** 서울 남대문 시장(10.19~21)을 비롯한 **130여개** 시장이 10월말까지 **남은기간중 행사를 개최**한다.

□ 정부는 코리아세일페스타가 **소비심리 개선, 내수활성화에 기여**할 수 있도록, **10월말까지 계속**되는 197개 업체의 할인행사, 관광 등 외국인 대상 프로그램, 지역별 축제 등의 **성공적인 마무리**를 위해 노력할 계획이다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.