산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2018년 9월 5일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 4.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 3.(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	정병찬 사무관(044-203-4382)

2018 코세페, 민간의 적극적인 참여와 축제의 장으로

- 산업부, 2018 코리아세일페스타 기업 간담회 개최 -

□ 산업통상자원부는 '18. 9. 4.(화) 올해 9. 28.(금) ~ 10. 7.(일)까지 10일간 개최하는 「2018 코리아세일페스타(약칭 : 코세페) 기업 간담회」를 개최하여 행사 준비현황을 점검했다.

○ 이 자리에서는 할인품목과 할인율의 확대, 대형유통업체와 소상공인·중소기업 간의 상생협력, 그리고 홍보강화 방안 등을 논의했다.

○ 동시에, 지난해 성과를 바탕으로 올해 행사도 민-관이 협력해 성공적으로 마무리 할 것을 다짐했다.

< 간담회 행사 개요 >

- 일시 및 장소 : '18.9.4(화) 15:00 ~ 16:30, 플라자H 오키드룸(4층)
- 참석자 : 정부, 주요기업, 주요기업 등 20여명
  - (정부) 산업부 중견기업정책관(주재), 문체부, 중기부
  - (업계) 백화점·체인스토어·프랜차이즈·온라인쇼핑·면세점업계
  - (유관기관) 대한상의, 한국방문위원회, 소상공인시장진흥공단, SM C&C

□ 정부와 업계는 10일간의 행사가 축제, 참여 그리고 상생의 장이 될 수 있도록 다양한 놀 거리, 볼거리, 그리고 살거리를 제공하는데 주력할 계획이라고 강조했다.

○ 또한, 소비자가 만족할 수준의 파격 할인품인 '핵심품목(킬러아이템)'을 행사개최 시점에 제시할 예정이며,

○ 행사의 시작을 알리는 세계적 케이팝(K-POP) 개막 축제*를 서울 시청 앞 광장에서 전야제 형태로 개최할 예정이라고 밝혔다.

* 일시·장소(안): '18. 9. 27.(목) 19시, 시청앞 '서울 광장', 약 10,000명 수용규모
* EXO, 레드벨벳 등 유명 연예인 다수 출연 예정

○ 행사 기간 전후에 명동, 강남, 삼성역 등 서울시내 5대 주요권역에서 이벤트를 개최해 국민이 참여하고 즐길 수 있도록 할 계획이다.

	명동	강남	삼성역	동대문	홍대
주제(내용)	쇼핑	트렌드	체험	패션	젊음
일 자	9.14(금)	9.22(토)	9.29(토)	10.5(금)	10.6(토)

* 공연이외에 부대행사를 통해 핵심품목(킬러아이템) 안내도 적극 추진

○ 한편, 올해는 국내외 인지도가 높은 **"샤이니"의 "민호"를 홍보모델**로 선정해 온·오프라인으로 홍보를 9. 8.부터 본격적으로 시작한다.

< 홍모모델 및 영상 >

< 캐치프레이즈 및 홍보모델 >	< 홍보 영상 >
	

※ 동영상은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 또는 유튜브에서 "코리아세일페스타"로 검색이 가능

□ 유통업계에서는 특가전 등을 통해 소비자가 만족할 만한 할인율을 제시하고, 소상공인·중소기업과의 상생협력을 위해서도 최선을 다할 계획이라고 말했다.

○ 백화점 업계에서는, 금년에도 백화점 매장 내에 중소기업 우수 제품 특별 판매전(총 17개 매장)을 개최하는 한편,

try of Trade
try and

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-04 11:09:32

– 주변 전통시장과의 자매결연 등을 통해 교육·판촉 등을 지원하는 등 유통업체별 상생 프로그램도 별도로 추진할 예정이다.

○ 프랜차이즈 업계는 이번 코리아 세일 페스타에 적극 참여하여 가맹점주의 매출 증대를 도모하고, 그동안 추진한 상생협력* 활동을 홍보해 소비자 신뢰 회복 및 지속가능성장 기반을 마련하기로 했다.

* 광고·판촉비 지원, 구입 강제품목(필수품목) 감축, 로얄티 인하 등

□ 이동욱 산업부 중견기업정책관은 행사의 성공에는 소비자들이 원하는 파격적인 할인 품목을 갖추는 것이 무엇보다 중요하다고 강조하면서,

○ 업계별로 소비자 선호도가 높고, 파급력이 큰 대표할인 상품을 적극 발굴하고, 할인율을 높이는데 주력해 달라고 주문했다.

○ 아울러, 정부의 적극적인 지원 계획이라고 밝히면서 유통기업의 적극적인 참여와 중소기업·전통시장 간의 상생협력 강화를 요청했다.

【붙 임】 1. 2018 코리아세일페스타 추진 현황 점검회의 개요
2. 2018 Korea Sale FESTA 행사 개요
3. 2018 Korea Sale FESTA 행사 홍보 표어 및 모델

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정병찬 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 2018 코리아세일페스타 기업 간담회 개요

□ 배경

○ '2018 코리아세일페스타'의 개최에 즈음하여 주요 기업, 관련 부처 및 유관기관간 행사 추진현황을 점검하고 애로사항 논의

□ 일시/장소

○ 2018.9.4(화) 15:00~16:30, 더플라호텔 오키드룸(4층)

□ 주재/참석

○ **주재** : 산자부 중견기업정책관

○ **참석** : 정부, 주요기업, 유관기관, 홍보대행사 등 20여명
- (정부) 산업부, 문체부, 중기부
- (업계) 백화점, 대형마트, 프랜차이즈, 온라인쇼핑, 면세점 등 유통업계
- (유관기관) 대한상의, 한국방문위원회, 소상공인시장진흥공단, SM C&C

try of Trade,
try and Energy

□ 논의사항

○ 2018 코리아세일페스타 추진현황 및 계획 점검

○ 행사 참여 및 홍보 방안, 애로 및 건의사항

□ 진행순서

시간		주요내용	비고
15:00~15:05	5"	■ 인사말	산업부 중견기업정책관
15:05~15:25	20"	■ 추진현황 및 계획	■ 대한상의 : 추진계획* ■ 방문위 : 국외홍보 ■ 소진공 : 소상공인 참여 ■ 대행사 : 국내홍보
15:25~16:25	60"	■ 행사참여 및 홍보방안 토론	참석자
16:25~16:30	5"	■ 마무리	산업부 중견기업정책관

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-04 11:09:32

참고 2 2018 Korea Sale FESTA 행사 개요

□ 추진경과

○ **(경과) 소비진작과 내수활성화를 유도**하기 위해 정부지원과 업계의 노력이 결합된 **대규모 세일행사 추진**

* ('15년) 메르스사태 이후 내수진작 차원에서 '코리아블랙프라이데이' 개최 → ('16년이후) 쇼핑·관광·문화·축제 등을 통합한 「코리아세일페스타」 행사로 확대

○ **(평가)** 그간 소비진작과 내수활성화에 일정부분 기여 했으나, **행사인지도·만족도 개선을 위한 이벤트 및 홍보강화 대책 필요**

* '17.4분기 민간소비와 GDP 각각 0.13%p, 0.06%p 상승, 참여 기업 매출 5.1% 향상

□ 행사기간 : 9.28(금) ~ 10.7(일), 10일간

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축 ('17년 34일 ⇨ '18년 10일)

□ 주요행사

구 분	기 간	내 용
업체별 대규모 할인행사	9.28~10.7	전국 유통·제조·서비스 업체별(백화점·대형마트·면세점·가전전문점·온라인 등) 할인
사이버 핫 데이즈	10.1~10.4	온라인 특별할인 행사 (1일 패션, 2일 디지털, 3일 뷰티, 4일 리빙)
온라인 해외판매전	9.28~10.7	국내 역직구몰, 해외 현지몰을 통한 해외판매전(EMS 30% 할인)
中企제품 특별 할인전	9.28~10.24	대형 유통업체(백화점·대형마트) 내 중소기업 우수제품 특별 판매전(전국 20여개 매장)
외국인 우대 프로그램	9.28~10.7	외국인 대상 교통·숙박·행사 특별할인 및 관광편의 제공
전통시장 축제	9.28~10.7	전국 300개 전통시장 문화축제
개막식(전야제)	9.27 19시	서울광장에서 약 10,000명 참관 예정
4차 산업혁명 시범사업	9.27	AI 이용 쇼핑어드바이저, VR쇼핑백화점 등
5大 상권별 이벤트	9.14~10.6	명동, 강남, 삼성역, 동대문, 홍대지역

참고 3 2018 코리아세일페스타 홍보 표어 및 모델

□ 홍보표어

사는 게 즐거워진다!

사는 게 즐거워진다'로 물건을 '사는(Shopping)' 재미와 삶을 '사는(Living)' 재미라는 중의적인 표현을 담은 것으로, 쇼핑, 관광, 축제를 모두 즐길 수 있는 코리아세일페스타만의 매력을 표현하고 있음

□ 홍보모델



케이팝(K-POP) 대표 아이돌 그룹인 '샤이니'의 멤버 '민호'를 홍보모델로 선정해 내국인은 물론 한국을 방문하는 외국인의 흥미를 불러일으켜 행사 인지도를 높일 수 있을 것으로 예상됨.

* 국내 유명 아이돌이 행사의 홍보모델로 나선 것은 이번이 처음임

※ 홍보표어 및 홍보모델 파일 별도 붙임

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-04 11:09:32