| 산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY | **보 도 자 료** | 희망의 새시대 http://www.motie.go.kr |
|---|---|---|
| **2013년 12월 5일(목) 10:00**부터 보도하여 주시기 바랍니다. | | |
| 문의 : 무역정책과 권오정 과장(2110-4829), 김도엽 사무관(2110-5314) | | |

# 한국무역 50년, 희망의 새 시대로!

## - 제50회 무역의 날 기념식 개최 -
## - 무역유공자 755명 포상, 수출의 탑 1,526개 수여 -

## ≪ 제50회 무역의 날 기념식 개최 ≫

□ **제50회 무역의 날 기념식**이 **'13. 12. 5(목) 10시 코엑스 D2홀**에서 무역유공자, 정부·유관기관장 등 1,400여명이 참석한 가운데 개최됨

○ 이번 무역의 날은 어려운 무역환경 하에서도 사상 최대 수출실적, 3년 연속 무역 1조달러 달성한 등의 기쁨을 함께 나누고, 이를 위해 노력한 우리 **무역인들을 격려**하기 위해 열림

○ 특히, 이번 무역의 날은 1964년 수출 1억불 달성을 기념하기 위해 처음 제정한 **수출의 날이 50회를 맞이하는 뜻 깊은 날**로서,

- 지난 반세기 우리 무역이 **성장해 온 길**을 뒤돌아보고, 대내외 **무역환경 변화와 우리의 대응역량**을 점검하며, 앞으로 다가올 **한국 무역의 미래를 국민과 함께 설계**하는 의미를 가짐

* ('87년) 수출과 수입을 함께 진흥하여 무역의 균형발전을 도모한다는 취지에서 '수출의 날'을 '무역의 날'로 명칭 변경

* ('12년) 2011년의 무역 1조달러 달성을 기념하기 위해 "각종 기념일 등에 관한 규정(대통령령)"을 개정, 무역의 날을 '11.30일'에서 '12.5일'로 변경



□ 이번 무역의 날 행사는 **제50회 무역의 날 기념식**과, **한국무역 50년 특별 전시회**, **우수 수출기업 채용 박람회** 등 부대행사로 구성되어 있음

○ 기념식에서는 새로운 50년의 비전으로 과거·현재·미래 무역인 대표 31명이 참여하여 **제2의 무역입국 선포식**을 진행하였으며,

○ **무역진흥유공자 755명**을 대상으로는 **산업훈장·포장 및 표창**을, 일정금액 이상을 수출한 **1,526개** 기업에 대해서는 **23개 수출금액별로 수출의 탑**을 수여함

□ **(무역진흥유공자 포상)** 글로벌 금융위기 등 어려운 대외여건 하에서 수출 증대에 매진하고 있는 무역인들의 노고를 치하하고 사기를 앙양하기 위해 유공자 755명(단체포상 1개 포함)에게 포상을 실시

○ 최고 영예인 **금탑산업훈장**은 수출증대에 탁월한 성과를 보인 대기업 대표 2명과 중견기업 대표 1명, 중소기업 대표 2명 등에게 수여

| | | | |
|---|---|---|---|
| 대 기 업 | 타타대우상용차(주) | 대표이사 | 김관규 |
| | SK에너지(주) | 대표이사 | 박봉균 |
| 중견기업 | (주)케이엠더블유 | 대표이사 | 김덕용 |
| 중소기업 | 한국공작기계(주) | 대표이사 | 류흥목 |
| | 신흥글로벌(주) | 대표이사 | 박상복 |

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인의 공로를 인정하여

· 현대위아(주) 대표이사 정명철 등 **5명에게 은탑산업훈장**,
· (주)플렉스컴 대표이사 하경태 등 **9명에게 동탑산업훈장**,
· DK유아이엘(주) 대표이사 김상주 등 **10명에게 철탑산업훈장**,
· (주)아모텍 대표이사 김병규 등 **11명에게 석탑산업훈장**,
· 애경화학(주) 대표이사 홍성용 등 **37명에게 산업포장**,
· 휴켐스(주) 대표이사 최규성 등 **85명에게 대통령표창**을 수여함

○ 지역수출 지원 최우수 광역자치단체로 선정된 **「경상남도」에는 대통령표창(단체)**을 수여함

**< 2013년 무역의 날 유공자 포상현황 >**

| 구분 | 산업훈장 | | | | | | 산업포장 | 표창 | | | 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 금탑 | 은탑 | 동탑 | 철탑 | 석탑 | 계 | | 대통령 | 총리 | 산업부장관 | |
| **전체** | 5 (7) | 5 (4) | 9 (8) | 10 (10) | 11 (11) | 40 | 37 (37) | 85 (85) | 93 (94) | 500 (513) | 755 (769) |

* 주 1) ( ) : 2012년 포상 수량

□ **(수출의 탑 수여)**「수출의 탑」은 '73년 처음으로 1억불 수출 달성 업체(한일합섬공업)의 출현을 기념하여 수여하기 시작함

○ 금년도 수상업체는 작년 1,742개사보다 216개사 감소한 **1,526개사**로 **대기업 89개사, 중견기업 63개사, 중소기업 1,374개사**임

○ 금년도 최고의 탑인 **200억불탑은 삼성디스플레이(주)**가 수상하고, (주)단석산업 등 **94개사가 1억불탑 이상**을 수상함

○ (주)동일케미칼 등 **422개사**는 올해 **최초로 1백만불 수출의 탑을 수상**함으로써 본격적인 수출기업으로 성장궤도에 진입

▸수상기준 : 당해 기간('12.7～'13.6)에 수출의 탑 단위의 수출실적(직수출 및 간접수출)을 달성한 업체

- 수출의 탑을 수상한 이후에는 그보다 더 높은 단계의 수출의 탑 수상만 가능
※ 기존 최고 수출의 탑 : 650억불(삼성전자(주), 2011년)

▸수출액별로 1백만불～700억불까지 총 39개 종류의 수출의 탑이 있음



□ **(특별전시회) 한국무역 50년 특별 전시회**에서는 '60년대부터 시대별 수출 주력상품, 정부기록물, 영상 등이 전시되어 지난 50년의 한국 무역의 역사를 조망할 수 있음

* 일시・장소 : 12.5(목)~10(화), 코엑스 1층 B홀 앞 로비

○ 12.5일 오후부터 10일까지 개최되는 전시회에는 **일반인들의 자유로운 참관도 가능**하며, 우리 무역의 발전된 모습을 경험할 수 있는 좋은 계기가 될 것임

< 시대별 전시 수출품 및 기록물 >

| 구분 | 수출품 | 기록물 |
|---|---|---|
| **'60년대** | 최초 국산 라디오, 최초 국산 흑백 TV 등 9건 | 제1차 경제개발5개년계획, 수출산업단지 조성에 관한 건 등 5건 |
| **'70년대** | 주력 수출 오디오, 1호 유조선 「아틀랜틱 배론」 진수 사진 등 9건 | 중화학공업화 정책에 따른 지시, 수출보험법 공포(안) 등 4건 |
| **'80년대** | 포니 2(자동차), 국내 최초 개발 64K 반도체 메모리 등 8건 | 대외무역법 공포(안), 중동진출 실적보고 등 4건 |
| **'90년대** | '90년대 세계 1위 선박, 세계 최초 상용화에 성공한 CDMA 핸드폰 등 8건 | 한국수출보험공사 법인설립신고서 등 4건 |
| **'00년대** | 디스플레이, 세계 최초로 건조한 극지용 드릴쉽 등 9건 | 전자무역 혁신계획, 제조업 등의 무역조정지원에 관한 법률 등 4건 |

* 특별전시회 상세 전시품목 설명 별첨

□ **(채용박람회) 우수 수출기업 채용 박람회**에는 우수 수출기업(무역의 날 수상기업 등) 70여개사가 참여하여 대학 졸업생 및 중장년층의 국내외 취업 상담과 취업정보 제공이 진행되었음

* 일시・장소 : 12.5(목) 10:00～17:00, 코엑스 3층 E홀

○ 이 외에도 **2013 tradeKorea 온라인 우수상품관, 대학(원)생 무역논문대회** 등 무역주간(12.2~6일) 기간 중 다양한 부대행사가 개최됨

* 온라인 거래알선 사이트(tradeKorea.com) 내 금년 인기 상품을 선정, 온라인 전시관 구성

## ≪ 금년도 우리 무역동향과 성과 ≫

□ 금년 수출은 미국 경제회복 지연, EU시장 침체 장기화, 엔저로 인한 대일 경합품목 수출 둔화 등 **어려운 여건 속에서도 상대적으로 선전**

* 1~11월 수출 5,117억달러(1.7%↑), 수입 4,712억달러(1.1%↓), 무역수지흑자 405억달러

□ 금년 우리 무역은 양적으로 **3년 연속 무역 1조달러, 사상 최대 수출, 최대 무역흑자**의 **Triple Crown 달성**

① **(무역 1조달러)** '11년부터 **3년 연속 무역 1조달러 돌파**(12.6~7일 예상)

* 무역규모(억달러) : ('11) 10,796 → ('12) 10,675 → ('13$^{e}$) 10,780 내외

② **(수출규모)** 금년 수출은 **5,600억달러 내외**(2~2.5%↑)로 **사상 최대치**('11년 5,552억달러)를 **경신**할 전망

* 수출금액(억달러) : ('11) 5,552 → ('12) 5,479 → ('13$^{e}$) 5,600 내외

③ **(무역흑자)** 수출 증가 및 국제 원자재 가격 안정에 힘입어 **430억 달러 내외의 흑자**로 **사상 최대치**('10년 411.7억달러) **경신 예상**

* 무역흑자(억달러) : ('10) 411.7 → ('11) 308 → ('12) 282.9 → ('13$^{e}$) 430 내외

□ **중소·중견기업이 수출회복을 주도**하고, **수출품목 다변화**가 이루어지는 등 질적으로도 **수출구조가 개선되는 추세**

○ 그 동안 하락추세였던 **중소·중견기업 수출비중**이 '12년에 소폭 증가한데 이어 금년에는 **증가세 더욱 확대**

* 중소중견기업 수출비중(%) : ('10) 34.6 → ('11) 33.0 → ('12) 33.4 → ('13.1~9월) 34.0
* 수출증가율(1~9월, %) : (전체) 1.3 (중소중견기업) 2.2 (대기업) 0.8

○ 주력품목 의존도가 낮아지고 **중소품목 수출이 증가**

* 13대 주력품목 수출비중(%) : ('08) 83.6 → ('11) 81.1 → ('12) 79.7 → ('13.1~10) 78.9



## ≪ 한국무역 50년의 성과와 과제 ≫

### 가. 무역규모의 비약적 확대

□ 1964년 수출 1억달러 달성 기념을 위한 "수출의 날" 제정 이후, 2012년까지 우리 수출은 **연평균 19.2%**의 속도로 증가

○ 동 기간 전세계 연평균 수출 증가율 10.2%를 크게 상회하며, 현재 수출규모 1,000억달러 이상 국가 중 **한국 수출이 지난 50년간 가장 빠른 속도로 증가**

* '64~'12년 연평균 수출증가율(%) : 베트남 18.9, UAE 18.0, 중국 15.3, 카타르 15.2, 대만 14.6, 홍콩 13.8, 싱가포르 13.6

○ '64년 세계수출 90위, 수출비중 0.07%에서 '10년부터 **세계 수출 7위**(4년 연속), **'12년 세계무역 8위, 세계 수출비중 3.0%**로 성장

○ '11년 기준 전 세계 149개국 중 **26개국 수입시장**에서 우리의 **시장점유율이 3%를 초과**하였으며, 시장점유율 **2~3%인 국가는 19개국**




* 자료 : 한국무역협회(KITA.net),WTO

## 나. 위기 극복과 경제성장에 기여

□ 우리 무역은 아시아 외환위기('97), IT 버블붕괴('01), 글로벌 금융위기('08) 등 경제위기 시 마다 **우리 경제 회복의 원동력으로 역할**

○ 외환위기 시 지속적인 무역흑자를 통해 **외환보유고 확보에 기여**

**'96~'03년 기간 중 무역수지 및 외환보유액 동향(억달러)**

| 구분 | '96 | '97 | '98 | '99 | '00 | '01 | '02 | '03 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 무역수지 | △206 | △85 | 390 | 239 | 118 | 93 | 103 | 150 |
| 외환보유액 | 332 | 204 | 520 | 741 | 962 | 1,028 | 1,214 | 1,554 |

* 자료 : 한국무역협회, 한국은행

○ 전 세계적인 IT 버블붕괴에 따른 벤처기업 파산으로 경제성장률이 하락할 당시, **수출이 경제성장에 크게 기여**

**'00~'07년 기간 중 수출의 경제성장 기여율(%)**

| 구분 | '00 | '01 | '02 | '03 | '04 | '05 | '06 | '07 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 실질경제성장률 | 8.8 | 4.0 | 7.2 | 2.8 | 4.6 | 4.0 | 5.2 | 5.1 |
| 수출의 경제성장 기여율 | 28.2 | 13.2 | 40.5 | 111.2 | 93.3 | 69.2 | 72.9 | 64.3 |

* 자료 : 한국무역협회, 한국은행

□ 글로벌 금융위기 이후에도 지속적인 수출확대와 무역수지 흑자를 통해 **경제성장 선도 및 경제의 안전판 역할을 수행**

**'03~'12년 기간 중 수출의 경제성장 기여율(%)**




주 : 1) 수출에 의한 경제성장률(경제성장 기여도, %p) = △수출에 의한 실질부가가치액/전년도 실질GDP*100
2) 수출의 경제성장 기여율(%) = △수출에 의한 실질부가가치액/△실질GDP*100
자료 : 한국무역협회, 한국은행



## 다. 수출 주력산업의 위상 제고

□ ICT, 중화학산업, 소재·부품에 이르는 전 산업에 걸쳐 세계 최상위권의 경쟁력으로 세계시장을 선도

○ **스마트폰, 메모리반도체, LCD 디스플레이 세계시장 점유율 1위 기록**

* 스마트폰 시장점유율(%, '13.3분기) : 삼성 31.4, 애플 13.1, 화웨이 4.8, 레노보 4.7, LG 4.6 (자료 : IDC)
* 메모리반도체(DRAM) 시장점유율(%, '13) : 한 64, 일 15, 미 13 (자료 : IDC)
* LCD 시장점유율(%, '13.3분기) : 한 45.9, 대만 34.9, 중 7 (자료 : 디스플레이서치)

○ 중화학산업인 **조선 세계 2위, 석유화학 4위, 자동차 5위, 철강 6위**의 시장 점유율을 기록하고 있으며, **소재·부품산업은 5위**로 부상

* 선박 수주점유율/수주금액('13.1~10월) : 중 40.8%, 250억달러, 한 33%, 341억달러
* 자동차 판매순위(%, 12년) : 토요타 11.2, GM 10.8, 폭스바겐 10.7, 르노닛산 8.7, 현대기아 8.4
* 소재·부품 세계시장점유율(%, '11년) : 중 17.8, 독 10.4, 미 9.6, 일 7.4, 한 4.7

## 라. 수출시장 및 수출품목 다변화

□ 신흥시장을 중심으로 **수출시장이 다변화**되었으며, **수출품목의 다양화**와 함께 **서비스 수출도 증가** 추세

○ 중국 등 아시아, 중남미, 중동 등 **개도국 수출이 꾸준히 증가**하고 있으며, 일본을 제치고 사상 처음으로 **대중수출 1위 국가로 부상**

* 중국의 국가별 수입금액(억달러, 비중, '13.1~10월) : (1위 한국) 1,500, 9.4%, (2위 일본) 1,332, 8.3%, (3위 대만) 1,306, 8.2%, (4위 미국 1,234, 7.8%

**우리나라 지역별 수출 비중(출처 : 무역협회)**

| 지역 | 아시아 | 유럽 | 북미 | 중남미 | 중동 | 대양주 | 아프리카 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1990년 | 37.9% | 18.5% | 32.4% | 3.2% | 4.0% | 1.9% | 1.4% | 0.7% |
| 2000년 | 47.1% | 16.3% | 23.2% | 5.4% | 4.4% | 2.0% | 1.3% | 0.2% |
| 2013.1~10월 | 60.5% | 17.4%* | 12.1% | 6.6% | 5.7% | 3.2% | 1.9% | 0.0% |

○ 최근 들어 **세계 일류상품*의 수가 크게 증가**하고, 화장품·경보신호기 등 **새로운 수출 효자품목**이 나타나는 등 **수출품목이 다양화**

* 세계시장 점유율 5% 이상 또는 5위 이내 품목 : ('01) 55개 → ('13) 461개

○ **서비스 수출도 '12년 1,000억달러를 돌파**하면서 **최초로 흑자**를 기록

* '12년 서비스수출 1,108.5억불, 서비스수입 1,081.8억불, 서비스흑자 26.8억불

## 마. 향후 과제

□ 그간의 성과에도 불구하고 **수출·교역의 성장세 둔화** 및 수출의 **국민경제 전반에 대한 기여도 하락**은 우리가 풀어야할 숙제

* 수출증가율(%) : ('10) 28.3 → ('11) 19.0 → ('12) **△1.3** → ('13) 2~2.5

○ 자동차, 전자 등 주력산업 해외투자 확대로 **국내 생산기반이 약화**되고, 중간재 수입의존도 증가로 수출의 **국내생산·투자유발효과 저하**

* 수출의 수입유발계수(추가적인 수출 1단위 발생시 추가적으로 발생하는 수입) : ('00) 0.366 →('03) 0.353 → ('05) 0.383 → ('07) 0.400 → ('09) 0.439 → ('10) 0.437

○ 일자리 4개중 1개를 수출이 만들고 있으나, 수출구조 변화(경공업→중화학제품+ICT) 등으로 **수출의 고용창출 능력이 지속 하락**

* 수출의 고용유발계수(추가적인 수출 10억원 발생시 추가적으로 발생하는 고용인원) : ('00) 10.9 → ('03) 9.4 → ('05) 8.0 → ('07) 7.2 → ('09) 6.5 → ('10) 5.9

□ 지속적인 수출확대, 무역의 국민경제 기여도 제고를 위해 새로운 수출 먹거리 창출, 수출저변의 확대 등의 과제 추진이 요청됨

참고 : 1. 제50회 무역의 날 행사 계획
2. 제50회 무역의 날 행사 포상부문 참고자료 (책자 별도 배포)
3. 한국무역 50년 특별전시회 전시품목
4. 한국무역 50년의 발자취
5. 주요 무역통계 요약

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 김현철 서기관, 김도엽 사무관(☎ 02-2110-5312)에게 연락주시기 바랍니다.



**참고1** **제50회 무역의 날 행사 계획**

## 1. 행사 취지

□ 최근 어려운 무역환경 하에서도 사상 최대 수출실적, 3년 연속 무역 1조달러 등을 달성한 무역인들의 노고를 격려

○ 또한, 제50회 무역의 날을 맞이하여 한국무역 50년의 성과를 홍보하고 미래 50년 재도약을 위한 비전을 제시

* 주제 : 한국무역 50년, 희망의 새 시대로!

## 2. 행사 개요

□ **일시 / 장소** : '13.12.5(목), 10:00~13:00 / 코엑스 3층 D2홀

□ **참석자** : 무역 유공자, 정부·국회, 무역유관기관장 등 1,400여명

| 구분 | 참석자 |
|---|---|
| 수출 유공자 | 정부포상 및 수출의 탑 수상자 |
| 정부·국회 | 부총리, 산업부장관, 국회 산업통상자원위원장 |
| 무역 유관기관 | 무협 회장단, KOTRA사장, K-Sure사장, 중진공 이사장 등 |
| 경제단체 | 대한상의·전경련·경총·중기중앙회·여성경제인협회·중견기업협회장 등 |
| 기타 | 업종 단체, 농어업계, 문화계, 수상 기업체 근로자 등 |

□ **주요 행사구성**

① 제50회 무역의 날 기념식(10:00~10:45, 45분)

② 무역의 날 기념 리셉션(10:55~11:20, 코엑스 3층 D1홀)

③ 우수 수출기업 채용 박람회(10:00~17:00, 코엑스 3층 E홀)

④ 한국무역 50년 특별 전시회(12.5(목)~10(화), 코엑스 1층 B홀 앞 로비)

## 3. 행사별 세부 계획

### 가. 무역의 날 기념식

□ 일시・장소 : 12.5(목) 10:00~10:45, 코엑스 3층 D2홀

□ 진행 : 개식선언 → 국민의례 → 개회사(무협회장) → 영상물 상영 → 유공자 포상 → 축사 → 제2의 貿易立國 선포식

○ (영상물) 한국무역 50년 성과 및 주요순간 회고, 제2의 무역입국 달성을 위한 새로운 무역 패러다임 제시 등

○ (유공자 포상) 포상 14명, 수출의 탑 14명 등 총 28명 단상 수상

○ (축사) 한국무역 50년의 성과, 우리 무역이 직면한 현 상황에 대한 평가 및 무역확대를 위한 정책방향 등

○ (선포식) 과거・현재・미래 무역인 대표(31명)*와 함께 '제2의 무역입국'을 선포

* 과거 무역주역(무역 원로) 7명, 현재 무역주역(무역 일꾼) 8명, 미래 무역주역(무역 꿈나무) 16명

### 나. 무역의 날 기념 리셉션

□ 일시・장소 : 12.5(목) 10:55~11:20, 코엑스 3층 D1홀

□ 진행 : 인사말씀(무협회장) → 축하말씀(산업부장관) → 축하케익 커팅(내빈) → 축배제의(경총 회장) → 환담 및 기념촬영



### 다. 우수 수출기업 채용 박람회

□ 의의 : 수출기업에 해외마케팅 전문인력, 퇴직인력, FTA 전문가 등 현장 중심 인력의 채용 확대를 지원

□ 일시・장소 : 12.5(목) 10:00~17:00, 코엑스 3층 E홀

□ 내용 : 우수 수출기업(무역의 날 수상기업 등) 채용관, 해외 취업관, 중장년층・FTA 전문가 홍보관 등 운영(70~80개 부스 규모)

### 라. 한국무역 50년 특별 전시회

□ 의의 : 수출입국 50년 성과에 대한 조명 및 홍보

□ 일시・장소 : 12.5(목)~10(화), 코엑스 1층 B홀 앞 로비

□ 구성 : 1960년부터 시대별 수출 주력상품, 정부 기록물, 사진・영상 등을 당시 시대여건, 정부정책 성과 등에 대한 설명과 함께 전시

**【 시대별 주제 】**

| 시대 | 주 제 |
|---|---|
| ① 1960년대 | 수출진흥법 제정, 무역의 날 제정 등 수출 드라이브 본격화 |
| ② 1970년대 | 중화학 공업화 기반 마련 및 수출 주도의 고도 경제성장 |
| ③ 1980년대 | 3저 기조 하의 무역흑자 달성 및 경제 개방·자유화 본격화 |
| ④ 1990년대 | 외환위기 이후 고강도 구조조정 및 수출 마인드 회복 |
| ⑤ 2000년대 | 글로벌 경제위기를 딛고 무역 8강 및 무역 1조 달러 달성 |

**참고2** **제50회 무역의 날 행사 포상부문 참고자료**

**※ 책자 별도 배포**

## 참고3 한국무역 50년 특별전시회 전시품목

### <1960년대_수출품>

### 1. 합판



합판은 60년대를 거쳐 70년대 중반까지 수출을 이끌어온 상품이다. 57년 주한유엔군에 납품한 것을 계기로 시작된 합판의 외화벌이는 61년부터 본격적인 수출이 시작되면서 급신장했다. 68년에는 수출액이 6천8백만달러로 총수출의 10%가 넘었으며 인도네시아와의 수교로 싼값의 원목이 풍부하게 확보되면서부터는 비약적인 성장을 거듭, 76년에는 3억5천9백만달러의 실적을 올리며 제1위의 수출상품이 됐다.

### 2. 가발



제2차 세계대전 승리 이후 미국의 할리우드에서는 영화산업이 번창했고 배우들의 분장용으로 시작된 가발의 수요는 폭발적으로 늘어났다. 당시 머리카락의 수집이 쉬웠던 우리나라는 대만 등의 추격을 물리치고 최대의 가발수출국으로 올라섰다. 그 시절 미국의 한인교포들이 가게를 열었다 하면 가발가게였으며, 유학생들도 가발장사로 학비를 보탰다. 합성섬유로 만든 인조가발까지 수출되면서 수출액이 70년에는 9천만달러에 달해 전체 수출의 10%이상을 차지할 정도로 성장했다. 그러나, 주시장인 미국에서의 가발유행 퇴조로 급격한 사양화의 길을 걸어 75년에는 이미 10대 수출상품 목록에서 사라졌다.

### 3. 철광석



철광석은 1961년 최대 수출품으로 60년대 주요 외화벌이 품목으로 꼽혔다. 1962년에는 상공부직할기업체인 대한철광개발회사와 일본상사간에 철광석 십만톤의 대일직수출교섭이 성립되기도 하였고, 이후 67년 서울 영풍상사는 철광석 3천8백 톤(당시 4만 6천 7백 40$)을 일본으로 수출하기도 하였다.



### 4. 최초의 국산 라디오, A-501




1959년 11월 15일 금성사(현 LG전자)에서 개발한 최초의 국산 라디오로, '501'이란 모델명은 5구식 라디오 제1호라는 뜻이며 5가지 칼라로 출시되었다. 첫해 생산량은 87대, 가격은 약 2만환으로 당시 금성사 대졸 신입사원의 3달치 월급에 해당되었다. 전면에 부착된 별(금성)을 모델로 한 왕관마크와 금성의 영문표기 'Gold Star' 로고는 국내 가전 브랜드의 시초였으며, A-501의 등장은 한국 전자산업의 서막을 연 역사적 사건이었다.

### 5. 최초의 국산 흑백텔레비전, VD-191



1966년 8월 금성사(현 LG전자)가 개발한 최초의 국산 흑백텔레비전으로, 진공관식 19인치 1호 제품이라는 의미에서 'VD-191'이라고 명명되었다. 1.5W 진공관 12개와 다이오드 5개를 채택하고 4개의 다리가 달린 이 텔레비전은 당시 쌀 27가마 값에 해당하는 68,000원이라는 고가에도 불구하고 공급이 달려 구입신청에 의한 공개 추첨방식으로 TV를 팔 정도로 인기가 있었다.

### 6. 국내 최초 해외 수출 제과류



60년대 말, 국내제과 판매가 한계점에 도달했다고 판단한 해태제과는 과잉생산의 돌파구를 수출에서 찾았다. 해태제과는 초콜릿과 빠다볼 등 제한된 제과류의 군납을 시작으로 국내 최초로 해외시장 개척의 설계를 마련하였으며, 이를 기반으로 71년에는 동남아지역으로 비스킷, 껌, 캔디 등을 수출하였다.

## 7. 국내최초의 필터담배, 「아리랑」




1958년에 선보인 「아리랑」은 국내 최초의 필터담배이자 두 번째 장수를 기록한 담배다. 당시 최고의 인기를 누리고 우리나라 최초로 수출까지 한 이 담배는 1976년 「거북선」에 밀려 단종되는 등 우여곡절을 겪으며, 우리나라 담배 명칭 사상 유일하게 다시 사용되어 88년까지 22년 동안 애연가들의 사랑을 받았다.

## 8. 국내최초 해외수출 화장품, 「오스카」






아모레퍼시픽은 1964년 국내 화장품업계 최초로 「오스카」 브랜드를 만들어 해외 수출에 돌입했다. 이후 1990년대 초부터는 글로벌 브랜드 전략을 세우고, 중국과 프랑스에 공장을 직접 설립해 현지 생산 기반을 마련했다.

## 9. 1960~70년대 주요 수출품목, 수산물



우리나라 원양어업은 과거 6·25 동란으로 인한 폐허를 딛고 우리나라가 60년대와 70년대를 거치며 경제발전을 이뤄나가는데 초석을 놓는 큰 역할을 담당했다. 그 시절, 우리 원양어업은 주요 수출산업으로서 외화획득을 통해 경제 부흥의 밑거름이 되었다. 실례로 1958년 6만 4천달러에 불과하던 우리나라 원양어업 수출액은 비약적으로 증가하여 한때 우리나라 총 수출액의 50%(1979년: 수산물 수출 8억 5천 5백 53만 9천 달러 중 4억 5천 6백 50만 9천 달러를 차지)를 상회한 시절이 있을 정도로 우리 경제에 기여했다.



## <1960년대_문서기록물>

## 1. 제1차 5개년 경제개발계획(시안) 보고의 건 (1961)

「모든 사회적, 경제적인 악순환을 시정하는 자립경제 달성의 기반구축」을 목표로 1961년 발표되었다. 즉, 절대빈곤의 타파를 최우선 정책목표로 한 계획경제를 천명한 것이다. 전력 등 에너지 공급원 확보, 농업생산력 증대, 기간산업 확충, 수출증대를 통한 국제수지 개선 등을 주요 정책과제로 내세웠다. 지나친 의욕에 비하여 투자재원 조달의 어려움으로 계획 초기에는 어려움을 겪었으나, 1964년 수입대체전략을 포기하고, 외자유치 및 수출드라이브를 근간으로 하는 수정계획이 이루어짐으로써 본격적인 성장신화가 이루어졌다.

## 2. 대한무역진흥공사법 공포(안) (1962)

해외시장개척활동 지원과 수출정보의 수집·제공을 통한 수출지원 업무를 전담하기 위하여 1962년 5월 설립된 대한무역진흥공사(KOTRA)의 근거법령이다. 우리 기업이 자금 및 경험부족으로 해외진출을 꺼릴 때, 정부가 앞장서 해외시장 개척에 나선 것은 수출에 대한 강력한 의지였다. KOTRA는 초창기에 시장을 조사하여 수출 유망상품을 발굴하는 한편, 국내 생산제품의 수출가능성을 분석하는 등 수출상사의 역할을 대행하면서 미지의 시장을 개척해 나갔다.

## 3. 수출산업공업단지 조성에 관한 건 (1964)

수출산업의 획기적인 지원을 위하여 1964. 9월 수출산업공단을 조성하기 시작하였다. 최초로 구로 수출공업단지가 조성되었으며, 이후 서울 금천구 및 인천부평구 등으로 확대되었다. 수출기업의 원활한 설립 지원, 산업의 합리적 배치 및 연관기업 간 시너지 도모, 입주기업에 대한 집중 지원을 통하여 수출품 생산량이 증가하였고, 수출원가가 절감되어 우리나라 수출의 요람이 되었다.

## 4. 제1회 수출의 날 기념행사 계획 (1964)

1964. 11. 30 우리나라는 역사적인 수출 1억달러를 달성하였다. 수출 1억달러달성은 절대빈곤로부터 탈출하는 상징으로 여겨졌다. 제1회 수출의 날은 1994. 12. 5일, 대통령과 3부 요인, 수출단체 및 업계대표 등 수출전선의 역군들이 참석한 거국적 행사로 광화문 시민회관(현 세종문화회관 자리)에서 성대하게 거행되었다. 이후 수출의 날은 수출위주의 무역정책 추진에 대한 인상을 불식시키기 위하여 1988년 무역의날로 변경되었으며, 다시 2012년 무역 1조달러 달성을 기념하기 위하여 12. 5일로 변경되었다. 공교롭게도 제1회 수출의 날이 거행된 12월 5일은 우리나라가 무역 1조달러를 달성한 현재의 무역의 날과 같은 날짜이다.

## <1970년대_수출품>

### 1. 섬유제품



70년대 문턱에 들어서 국내 섬유수출은 비약적인 성장을 거듭하였고, 73년에는 마침내 수출 10억달러를 달성했다. 전시품은 백양과 쌍방울 메리야스 제품으로 삼남메리야스가 77년에 쌍방울로 상호를 변경했고, 한 치의 양보 없이 맞선 한흥물산은 79년 상호를 백양으로 바꾸면서 치열한 내의시장 쟁탈전을 벌였다.

### 2. 태화 '말표', 삼화 '범표' 「타이거」 운동화





신발은 70년대 후반부터 80년대말까지 5위 이내의 수출실적을 기록했다. 90년에는 수출액이 43억달러에까지 달해 전자와 섬유에 이은 3위의 수출상품이 되기도 했다. 신발산업은 92년 하반기부터 극심한 불황으로 산업합리화업종으로까지 지정되었으나, 전성기를 통해 쌓은 생산기술이 아직도 세계 최고수준을 자랑하고 있다.

### 3. 해외 수출 오디오, 200T S-7650



1970년대 국내 TV 보급률이 60%를 넘어서면서 선진국형 오디오 수요가 갑자기 늘어 그동안 몇몇 전문업체들이 공급해오던 이른바 전축시대를 완전히 벗어나 大家電(대가전) 메이커들이 본격적인 오디오 제품을 개발, 국내시장은 물론 수출에 주력함으로써, 전자 업계는 흑백 TV 일변도에서 오디오 시대로 접어들었다. 당시 동원전자(인켈의 전신)는 초기에는 미국 Electric Voice사의 앰플리파이어를 비롯해 4채널 앰플리파이어 등을 주로 OEM으로 제작 수출했으나, 국내 오디오시장에 도전하여 외국 제품이 판치고 있는 국내시장에 고가의 브랜드 이미지를 구축하는데 성공했다.

### 4. 「애틀랜틱 배런호」 진수






대한민국 1호 초대형 유조선으로 1970년에 현대건설 정주영 회장이 정부의 건의를 받아 조선업에 진출하였다. 현대는 유럽회사의 자문, 설계와 정부의 보증을 토대로 하여 26만톤급 초대형 유조선 두 척을 수주하고, 이를 근거로 하여 외자를 얻어 1972년 2월에 울산에서 조선소를 건설하기 시작하였다. 정주영 회장은 선박을 수주할 때, 당시의 500원권 지폐에 있는 거북선 그림을 보이며 선주를 설득하였다고 한다. 1년 후 선박을 건조하기 시작해 1974년 6월에 애틀랜틱 배런호가 탄생하였다. 이로써, 한국 조선업은 3만 톤급에서 30만 톤급으로 도약하였다.

### 5. 못난이 삼형제 캐릭터 인형



못난이 삼형제를 제작한 '킹 완구'는 당시로는 매우 보기 드문 '한일합작' 회사였다. 영등포구 구로수출공단 내에 위치하고 있었으며, 정부의 전폭적인 지원을 받던 킹 완구는 앞선 기술과 신용을 바탕으로 1972년부터는 미국 디즈니사의 캐릭터 인형들을 만들어 남미, 유럽 등 전세계에 수출하기에 이르렀다. 그러나 킹 완구는 안정적인 OEM에 만족하지 않고, 나름대로의 캐릭터 인형을 제작하여 내놓았는데, 그것이 바로 1972년에 탄생한 못난이 삼형제이다. 나라 전체가 수출드라이브로 질주하던 그 시절, 킹 완구 직원들은 월 9천원의 봉급을 받으면서 납기일을 맞추기 위해 거의 매일 밤샘작업의 구슬땀을 흘렸다고 한다. 미국에도 수출되어 큰 인기를 끌었던 못난이 삼형제가 우리나라 수출에 기여한 공로는 매우 크다고 할 수 있다.

### 6. 국내 최초로 수출된 라면






삼양식품은 우리나라의 만성적인 식량부족을 극복하고 국민들의 식생활 수준을 향상시키는데 선도적인 역할을 담당하고자 한 창업이념 아래 1960년대에는 주로 내수산업으로서의 기반 확충에 전념하였다. 그러나 1970년대에 들어와 정부의 수출제일주의 정책에 부응하는 한편, 세계를 향한 종합식품회사로 발돋움하기 위하여 삼양식품 제품의 해외진출을 적극 모색하기에 이르렀다. 1970년대 이후 삼양식품의 수출실적은 계속적으로 향상되었고, 특히, 삼양 USA의 설립 등 수출진흥체제의 확립을 실현함으로써 '세계 속의 삼양식품'으로서의 기반을 다져 나가게 되었다. 1969년이 라면 26만 상자가 월남(베트남)에 수출된 것을 효시로 일본, 동남아 지역 등에 진출하기 시작한 면류는 1972년 미 코리아 코퍼레이션과 50만 달러의 수출계약을 체결함으로써 미주지역으로도 확산되어 1970년대 중반 이후에는 이곳이 주요 수출처가 되었다.

## 7. 1970년대 수출품, 고급화장비누




1970년대 합성세제, 세탁비누 등 각종 비누류 수출실적이 이전보다 크게 늘어나 새 수출유망품목으로 등장했다. 71년 인도네시아, 홍콩 등지에 20만달러어치의 화장비누를 수출한 이후 수출대열에 참여한 비누업계는 70년대 중반 4백만달러의 수출실적을 올렸는데 이후 중동을 비롯하여 동남아 등의 합성세제 수요가 크게 늘어났으며 미국을 비롯하여 유럽지역, 일본, 이디오피아 등지에 화장비누와 세탁비누 수출이 호조를 보였다. 「다이얼」 비누로 세계시장을 석권하고 있는 미국의 '아머·다이얼·인터내셔널'과 제휴한 동산유지는 「아머·다이얼」의 동남아 판로공급을 인계받아 홍콩에 첫 수출함으로써, 수출한국의 신국면을 조성하는 한편, 동산유지가 독자적으로 개발한 투명크림비누를 병행 수출함으로써 한국유지공업기술을 세계에 떨쳤다.

## 8. 세계 37개국에 수출되던 「아폴로」 보온병



아폴로보온병공업은 보온병단일제품으로 1976년에 약 3백만달러 수출실적을 올렸으며, 미국을 비롯하여 유럽, 동남아, 중동 등 37개국에 보온병을 수출하였다. 일본, 중국, 홍콩 등 기존 국제 보온병시장을 3분화하고 있던 수출국들을 상대한 아폴로 보온병은 일본과는 가격경쟁으로, 중국, 홍콩과는 품질경쟁으로 전 시장의 10%를 장악했다.

## 9. 단일기업 최초의 1억 달러 수출 기념 수출의 탑 (복제본)



1973년 단일기업 최초의 1억 달러 수출업체(한일합섬섬유공업)가 탄생한 것을 기념해 만들어진 수출의 탑으로, 탑신에는 그해 총 수출규모 33억 달러를 의미하는 33개의 테두리가 둘러져 있으며 순금으로 도금된 지구 모양의 탑봉은 수출입국을 상징한다.



## <1970년대_문서기록물>

## 1. 수출보험법 공포(안) (1968)

수출자가 수입업자의 신용위험이나 수입국의 정치상황 등으로 인하여 수출대금을 회수하지 못함으로 입는 손해를 보상하기 위하여 1968년 12월 수출보험법이 제정되었다. 본격적인 시행은 1969년 3억원의 수출보험기금을 정부가 출연하면서 시작되었다. 도입초기에는 신용도가 높은 미국, 일본이 주요 수출국이고, 거래방식도 신용장이 무역거래의 대종을 이루어 활용빈도가 낮았으나, 70년 중반 이후로 그 활용이 크게 늘었다.

## 2. 수출진흥을 위한 종합무역상사 육성 및 지원대책 (1968)

종합무역상사는 특정의 상품분야뿐만 아니라 모든 영역에 걸친 다종류의 상품을 종합하여 외국무역 ·국내유통을 대규모로 영위하는 거대상사를 말한다. 1967. 12월 경제인협회는 효율적인 해외시장개척을 위한 종합무역상사제도를 정부에 건의하였으며, 마침내 1968. 12월 경제장관회의에 상정되기에 이르렀다. 그러나 곧바로 시행되지 못하고, 1975년에 이르러 공식적으로 도입되었다.

## 3. 제3차 경제개발 5개년계획 (1971)

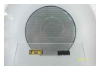
국민경제발전을 목적으로 5년 단위로 짜여져 추진되었던 경제개발계획은 총 5차에 걸쳐 수립되었으며, 이중 1972~1976 기간 동안의 경제개발계획이다. 고도성장 및 중화학공업화를 목표로 추진되었으나, 71년 8월의 <닉슨 쇼크>에 의한 국제통화질서의 붕괴, 73년 10월의 제1차 석유파동 등으로 위기를 맞기도 하였다. 그러나 외자도입과 수출드라이브정책, 중동건설 붐으로 고비를 넘겨 연평균 11%의 높은 성장률을 유지하였다.

## 4. 중화학공업화 정책에 따른 지시 (1973)

1973. 1. 12일 박정희 대통령은 중화학공업 육성정책을 선언하는 특별담화를 발표했고, 이는 훗날 '1·12 중화학공업화 선언'으로 불리게 되는 역사적 발표로 기록된다. 이 담화에 따른 정책에 따라 철강·비철금속·조선·전자·기계·화학 등 6개 중화학공업이 선정됐고, 업종별로 특화된 공단들이 전국에 지정됐다. 또한 청와대 안에다 '중화학공업추진단'이라는 사령탑을 따로 설치해 전담수석비서관이 추진토록 했다.

## <1980년대_수출품>

### 1. 국내 최초로 개발된 64K DRAM 반도체



1960년대 중반 우리나라에 반도체 기술이 들어오고, 80년대 삼성이 본격적으로 뛰어들면서 우리 반도체 산업은 고속성장을 했다. 64K DRAM은 삼성전자가 1983년에 개발한 우리나라 최초의 상용화된 반도체로, 손톱만한 크기의 칩 속에 6만4천개의 트랜지스터 등 15만개의 소자를 집적한 VLSI(초고밀도 집적회로)급 반도체다. 이 칩의 개발은 대한민국이 반도체 분야에서 세계 정상에 오르는 계기가 된 것으로 평가받고 있다.

### 2. 금성칼라TV, CR-408K



정부의 전자공단 설립 등 집중적인 지원으로 급성장한 전자제품 수출은 70년대 중반부터는 섬유에 이어 2위의 자리를 지켰다. 80년대에 컬러TV 반덤핑제소 등 선진국의 끊임없는 수입규제를 견뎌내며 성장한 전자제품은 88년에 1백63억달러의 수출실적을 올리며 최대의 수출품목으로 올라섰고 오늘날까지 수출한국을 대표하는 품목이 되고 있다.

### 3. 해외 수출 1호 PC, TriGem 20XT / HPM-8000



80년대 중반 이후에는 컴퓨터기기가 전자제품 수출을 주도했다. 1980년, 7명의 젊은이가 서울 청계천 세운상가에 모여 자본금 1,000만원으로 설립한 삼보엔지니어링은 설립 6개월 만인 1981년 1월에 국내에서 처음으로 상품화된 개인용컴퓨터(PC), SE-8001(대한민국 1호 컴퓨터)을 발표했다. 삼보엔지니어링은 'TRIGEM 20' 출시와 함께 본격적인 컴퓨터 대중화의 문을 열었으며, 1982년 6월에 캐나다의 수입업체와 1,200대의 'TRIGEM 20' 수출 계약을 체결하여 '대한민국 수출 1호' 컴퓨터란 타이틀을 획득했다. 국내 컴퓨터의 첫 수출은 전 세계 공공기관에 컴퓨터 대부분을 납품하던 IBM을 제치고 삼보 컴퓨터가 그 기술을 세계로부터 인정받았다는데 큰 의미가 있었다. 전시품은 해외수출 1호 PC, 삼보엔지니어링 TriGem 20XT 본체와 80년대 수출모델, HYOSUNG HPM-8000 모니터이다.

### 4. 1980년대 최대 수출 품목, 스테레오 카세트 CD3



1980년대 말, 오디오 산업은 한 해 업계매출이 28.5% 증가했을 정도로 빠른 성장을 보였다. 이처럼 오디오판매가 부쩍 늘어난 것은 신규수요의 확대와 수입개방에 대응해 국내업체들이 리모콘과 콤팩트디스크플레이어(CDP)가 부착된 고급형의 신제품을 잇따라 개발함과 동시에 판촉활동을 강화했기 때문이다. 1970년대 후반, 국내 1위 업체로 자리잡은 인켈은 1980년에는 미국의 유명 오디오 업체 셔우드(Sherwood)를 인수하면서 세계무대로 뛰어들었고 국내 시장은 물론 전 세계 오디오 시장에서 두각을 나타냈다.



### 5. 80년대 수출 효자상품, 포니2



기계공업의 꽃으로 불리는 자동차는 76년 6월 현대자동차가 포니 6대를 에콰도르에 수출한 것이 처음이었다. 포니는 생산된 첫해에만 1만대가 판매되었고, 수출도 호조를 보이며 1970년 말부터 연간 5만대에서 10만대로 생산을 늘렸다. 포니의 성공에 힘입어 현대자동차는 1982년 '포니2'를 출시했다. 첫해에 국내에서 4만대를 판매했고, 1983년에는 캐나다에 수출을 개시하면서 미국 진출의 교두보를 마련했다. 1986년에 신형차 '엑셀'을 출시했을 때는 1987년 미국 시장에서만 26만대를 판매해 미국 수입소형차 시장에서 판매 1위를 차지하는 기염을 토했다.

### 6. 미국에서 큰 인기를 끌었던 산타베어 인형



양지실업의 최대 히트작 산타베어(Santa Bear)는 1985년 처음 개발되어 22년간 미국에서만 400만 개가 팔리는 등 세계 15개국에 수출된 인형이다. 1985~86년 미국의 ABC방송이나 각주의 로컬방송 뉴스에 등장하였으며 로널드 레이건 전 미대통령이 어린이들과 함께 공식 연말파티에 들고 등장하는 등 큰 인기를 끌었다.

### 7. 국산 1호 휴대전화, SH-100



삼성전자가 1988년 처음 개발한 'SH-100' 휴대폰은 높이만 40cm로 두께도 4.6cm나 됐다. 무게도 0.7kg에 달해 한 손으로 들기도 힘들 정도였다. 한 손으로 들면 팔이 휘청할 정도인 데다 두께까지 만만치 않아 '냉장고 폰'이란 별명까지 생겼다. '휴대폰'하면 대부분 '모토로라'(미국 휴대폰업체)밖에 떠올리지 못하던 시절에 국내 기업이 휴대폰을 만들었다는 사실만으로도 국민들은 큰 자부심을 느꼈다. 1988년 9월 서울 올림픽 때 첫 선을 보인 이 제품은 이듬해 5월부터 일반인에게 소개되었고, 전세계에 1000만대 이상 판매됐다.

### 8. 국내 최초 해외수출 기름보일러



80년대에 이르러 보일러부문의 선진기술 도입이 활발히 진행되었다. 미국, 일본, 벨기에, 독일 등이 세계 발전용 및 초대형 보일러시장을 석권하고 있을 당시 우리나라는 기술향상을 통한 수출경쟁력강화와 열효율을 극대화하여 연료절감효과를

높이기 위한 노력을 기울였으며, 업체들 대부분이 이미 선진기술을 도입했거나 제휴를 추진 중에 있었고 자체기술개발에 역점을 두고 있었다. 귀뚜라미보일러는 기름보일러 국산 1호기 제작 및 KS 1호기를 획득하여 70년대 후반에 국내 최초로 중동 사우디 왕궁 등 전 세계 여러 나라에 기름보일러 수출을 시작하였으며, 보일러 전문 회사로서의 기술력을 바탕으로 80년대에 해외 판로를 넓혀 나갔다.

## <1980년대_문서기록물>

### 1. 중동진출 실적보고 (1980)

1973. 10월 및 1979. 6월 2차에 걸친 석유파동은 우리 경제에 엄청난 타격을 입혔다. 석유파동은 한편으로는 기회로도 다가왔다. 석유로 부를 쌓아올린 중동국가에서 풍부해진 Oil Money를 배경으로 건설 붐이 일어나자 타고난 근면성을 바탕으로 우리기업의 중동진출이 활발하게 이루어졌다. 본 보고서는 당시 석유파동이라는 국가위기를 중동진출로 타개하려 고심했던 흔적을 볼 수 있다.

### 2. 중소기업진흥장기계획(안) (1982)

1982. 4. 17일 상공부는 91년까지 10년간의 「중소기업진흥장기계획(안)」을 확정해 발표했다. 중소기업을 효율적으로 보호·육성하기 위해 중소기업을 규모별로(소기업과 중기업) 구분해 별도 지원대책을 펴는 한편 중소기업형 업종을 대폭 확대, 대기업 침투를 막고 납품대금 지급지연을 엄격 규제하는 내용이 담겨 있다.

### 3. 유망 수출상품의 세계일류화 사업계획(안) (1986)

1987. 11. 25일, 정부는 1988년부터 5년간 매년 20개씩 1백개 수출유망품목에 대해 세계일류공산품 생산기반조성사업을 실시키로 하고, 20개 품목을 확정해 연차적으로 이들 품목의 생산기반을 집중적으로 확충하기로 했다. 유망수출 상품으로 첫 선정된 20개 대상품목은 전자레인지, 컬러TV, VTR, 신사복, 운동화, 안경테, 낙싯대, 여행용가방, 스포츠공, 앨범 등이었으며, 지속적으로 상품 범위가 확충되었다.

### 4. 대외무역법 공포(안) (1986)

대외무역법의 전신인 「무역거래법」은 경제개발계획의 초기단계라고 할 수 있는 1967년에 제정되었으나 무역환경의 변화로 인하여 개정의 필요성이 증대되었다. 무역규모가 「무역거래법」 제정 당시의 13억 달러에서 1986년 현재 663억 달러에 달하고 있고 통상정책의 운영도 보호와 규제에서 경쟁과 자율을 바탕으로 하는 민간주도형으로 전환되고 있었다. 또한 국제무역질서도 공정무역과 상호주의를 내세운 신보호무역주의가 위세를 떨치고 있었다. 이러한 국내외 무역환경의 변화로 무역법제의 정비개편이 요구되면서 과도한 규제를 완화하고 수입자유화에 따른 국내산업보호제도의 신설을 골자로 하여 유사 법규정을 통폐합해 1987년「대외무역법」을 제정하게 되었다.



## <1990년대_수출품>

### 1. 세계 최초로 개발된 64M, 256M DRAM 반도체



1983년 반도체 산업에 진출하자마자 미국과 일본에 이어 세계 3번째로 64K DRAM을 개발한 삼성전자는 1992년 64M DRAM을 최초로 개발해 세계 최고의 기술력을 확보했으며, 1993년에는 메모리반도체 세계 1위로 올라섰다. 1994년 256M, 1996년 1G DRAM을 최초로 개발해 반도체를 국내 대표산업으로 키웠다. 이어 2002년에는 낸드플래시 세계 1위에 올랐으며, 2006년 세계 최초로 50나노 DRAM과 2007년 30나노 낸드 등을 출시해 메모리업계 점유율 30%를 넘어섰다.

### 2. 1990년대 펜티엄 시대를 열었던 컴퓨터



90년대 초 컴퓨터 및 주변기기의 수출이 한 해 사이 8.4%가 증가하는 등 침체를 벗어나 크게 활기를 띠었다. 퍼스컴 수출의 급증은 수출품목이 16비트 AT급, 386, 486, 노트북퍼스컴 등으로 고급화됨에 따라 판매단가가 상승했기 때문으로 풀이되었다. 주변기기에서는 FDD(플로피디스크드라이브)의 수출액이 88%나 증가했으며 프린터도 50%가 늘어났다.

### 3. 1990년대 세계 1위 수주량 품목, 선박



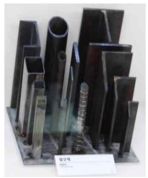

70년대 중반 처음으로 10大 수출상품에 진입한 선박은 뛰어난 가격경쟁력으로 성장을 거듭해 85년에는 50억1천만달러의 수출실적으로 섬유에 이어 2위에까지 올랐다. 80년대 후반의 세계적인 불황을 이겨내고 다시 회복되기 시작한 선박수출은 90년대에는 수주량에서 세계 1위인 일본마저 제치는 기염을 토했다. 전시품은 Container선으로 1990년대 한국의 대표 수출선박이자 한진중공업의 주력 선박이다. 6,600 TEU Full Container Ship은 1990년~1999년 총 60여 척이 건조 및 인도되었으며, 당시 제작된 Container선의 크기(용량)은 140TEU ~ 6,600TEU로 다양하였다.

## 4. 세계최초 CDMA휴대폰, LGP-200, 1996 / 초창기 PSC폰, SGT-E700



이동통신 서비스의 확산이 단말기 시장 확대로 이어짐에 따라 우리나라 입장에서는 세계 단말기 시장이 새로운 수출시장으로 부상했다. 국내업체들은 코드분할다중접속(CDMA)방식의 이동전화를 세계 최초로 상용화한 기술과 자부심으로 시장 개척에 적극 나서 좋은 성과를 거두었다. 국내 업체들은 미국의 모토로라, 핀란드의 노키아, 스웨덴의 에릭슨, 일본의 소니 등 내로라하는 세계 단말기 업체들과 세계시장에서 당당히 경쟁했다. 전시품은 LG전자(당시 LG정보통신)가 세계 최초의 CDMA 상용화를 성공시킨 LGP-200과 전세계 1000만대 이상 판매된 삼성전자의 SGT-E700이다.

## 5. 철강재 샘플



정부의 중화학공업 육성시책의 산물이었던 포항제철의 가동으로 철강제품도 70년대 초반부터 주요 수출품목으로 떠올랐다. 70년 1천3백만달러의 수출실적을 올리며 10위권 안에 처음으로 랭크됐던 철강제품은 수출액이 75년에 2억3천1백만달러에 이르면서 섬유, 전자에 이어 3위의 수출품목이 됐다. 1997년 갑작스런 외환위기로 11개 철강업체가 부도에 이르고, 조강 생산설비 500만 톤을 폐쇄하는 등 사상 최악의 사태를 맞이하였으나, 우리나라 철강산업은 생존의 길을 찾기 위해 구조조정을 적극 추진하는 한편, 세계 철강 산업의 경쟁 환경 변화에 따른 기술·경영상의 성장전략을 모색하게 되었다. 그 결과, 2005년 이후 현재까지 우리나라 철강산업은 포스코가 세계 최초로 FINEX 설비를 준공하고 현대제철에서 2기의 고로를 준공하면서 제2의 일관제철 업체로 등극하는 등 제2의 도약을 통한 선진화 시기를 맞이하고 있다.

## 6. 세계일류상품, 등산화 및 아웃솔 제품



90년대 들어 신발부품수출이 큰 폭으로 증가하여 중소기업 신발부품 생산 위주로 신발산업이 재편되었다. 신발부품 수출은 95년 1억 7,000만달러, 98년 2억 3,000만 달러, 97년 상반기 1억 3,600만 달러로 증가했다. 전시품은 트렉스타의 등산화와 하이퍼그립의 아웃솔(신발밑창) 제품으로, 세계일류 상품으로 선정되었다. 트렉스타는 아웃도어 슈즈 제작기술을 자체개발한 회사로, 현재 약 22개국에 수출 중이며, 특히 일본과 대만시장에서는 시장점유율 1,2위를 다투고 있다.



## 7. 쓰리세븐 손톱깎기



열처리와 도금, 연마공정에서 세계최고의 기술과 인체공학디자인을 접목시킨 쓰리세븐의 손톱깎이는 세계일류상품으로 현재 전 세계90개국에 수출하여 세계시장점유율 1위를 차지하고 있다.

## 8. 세계시장 점유율 1위 낚시대



한국의 낚시용구수출은 70년 이후 계속 증대해왔으며 75년 1,300만 달러에서 80년에는 8,100만 달러를 기록하여 무려 6배로 증대되는 신장세를 보였다. 81년도에 접어들면서 세계경기의 침체로 낚시용구의 수출이 미미한 실적을 보였으나 낚시대 제조업체인 은성사는 꾸준한 기술개발과 시장개척을 통해 1983년부터 12개국 현지 법인을 설립하여 연간 5천만 달러 수출 실적을 올렸다.

## <1990년대_문서기록물>

### 1. 한국수출보험공사 법인설립 인가증(1992)

한국의 수출보험제도는 1969년 도입된 뒤 재보험공사와 수출입은행이 정부를 대행해 운영해 왔다. 하지만 선진국처럼 전담기관이 필요하다는 인식과 수출보험업무 활성화를 이유로, 1992년 7월 정부 추진으로 수출보험공사가 설립되었다. 수출보험공사는 설립 이후 외국 수입국·수입자에 대한 신용상태 정보를 국내기업에 무료로 제공하고, 수출을 하고 대금을 받지 못하게 되는 위험으로부터 국내기업을 정부 차원에서 보호해 주는 업무를 맡아오고 있으며, 2010년 7월 무역보험공사로 재출범했다.

### 2. UR협상 추진현황 및 향후 대책(1993)

1987년부터 시작된 세계 다자간 무역협상인 우루과이라운드는 1993. 12. 15일 최종 협정안이 채택되었다. 이후의 절차는 규범화 및 서명 등의 절차만 남겨둔 상태였다. 본 문건은 협상이 사실상 타결된 1993년 12월말 그간의 협상결과를 바탕으로 우리 산업에 미치는 영향과 정부의 필요한 대응 및 추진일정을 상공자원부에서 검토, 작성한 자료이다. 구체적으로 서비스 시장개방에 따른 유통시설의 현대화, 중장단기 무역자동화 추진 등이 언급되고 있다.

### 3. IMF체제 극복의 목표와 과제(1998)

「IMF체제 극복의 목표와 과제」는 1998년 3월 11일 김대중 대통령 주재로 열린 '제1차 경제대책조정회의'를 위한 자료로 재정경제부에서 작성했으며, IMF체제 극복의 의미와 목표, IMF체제 극복을 위한 중점추진과제에 대해 논의하였다. △외환보유고 확충을 통한 외환시장의 조기안정 △금융시장 안정과 금융·기업구조개편 방안 등 당면한 긴급현안 과제 뿐만 아니라, △고실업과 고물가로부터 민생안정 △국제화규범에 따른 제도와 관행의 정착 등 지속적인 경제발전을 위한 과제들이 담겨있다.

### 4. 무역진흥 및 외국인 투자유치 강화대책(1998)

1998. 3월 박태영 산업자원부 장관은 청와대에서 김대중 대통령 주재로 열린 '제1차 무역투자진흥대책회의'에서 「무역진흥 및 외국인 투자유치 강화대책」을 보고했다. 보고에는 △세계은행 차입금을 통한 수출업계의 자금난 해소 △무역금융 융자한도 폐지 및 무역금융 총액한도 확대 △수출보험 인수한도 확대 △외국인 투자유치를 위한 전담기구 가동 등의 내용이 포함되어 있다.



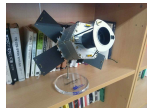
## <2000년대_수출품>

### 1. 세계 최초로 건조된 극지용 드릴십



삼성중공업은 2007년 세계 최초로 극지용 드릴십 건조를 완료했다. 건조 후, 발주처인 스웨덴 스테나(Stena)사에 성공적으로 인도되었다. '스테나 드릴막스(Stena Drillmax)'라고 이름 붙여진 이 선박은 극지 해상 악조건에서도 해저 11km까지 시추 가능한 고기술 고부가선으로 전세계에서 처음으로 발주된 드릴십이다. 고유가 시대의 새로운 성장엔진으로 급부상하고 있는 드릴십은 해상플랫폼 설치가 불가능한 깊은 수심의 해역이나 파도가 심한 해상에서 원유와 가스를 시추할 수 있는 선박 형태의 시추설비로, 선박의 기동성과 심해 시추능력을 겸비함으로써 조선과 해양플랜트 기술이 복합된 고기술 고부가가치 선박이다.

### 2. 국내 인공위성 수출 1호, 두바이샛 인공위성 모형



우리나라에서는 1995년 무궁화위성 1호를 쏘아 올려 국내에 위성 서비스 시대를 열 수 있었다. 위성방송, 이동통신, DMB 서비스 등 위성방송과 모바일 통신 서비스가 원활히 제공될 수 있었던 건 통신위성의 힘이다. 2006년 8월에는 무궁화위성 5호가 성공적으로 발사돼 세계 10위권의 통신위성을 확보하게 됐으며, 일본, 중국, 동남아시아 지역에 국내위성 사업의 해외진출이 용이해질 수 있었다. 국내 위성 제작 업체 쎄트렉아이는 지난 2009년 말레이시아 라작샛 위성 및 두바이샛 1호 개발에 이어, 최근 아랍에미리트(UAE)에 판매한 영상 위성 두바이샛 2호 개발에 성공하며 한국 소형지구관측위성 기술의 우수성을 보여주는 쾌거란 평가를 받고 있다.

### 3. 신약수출 1호, 「팩티브」



LG생명과학의 신규 퀴놀론계 항균제 「팩티브」가 2003년 4월 연구착수 12년만에 미국 식품의약국(FDA)으로부터 신약승인 획득에 성공했다. 세계적으로 가장 까다롭다는 미국 FDA의 신약승인을 받음으로써, 미국은 물론 전세계를 대상으로 상품화할 수 있는 길을 열었다. 이는 1897년 국내에 근대적 의미의 제약사가 설립되고 제품을 생산하기 시작한지 만 106년만의 쾌거이며, FDA의 승인을 받은 신약을 개발한 국가가 전세계적으로도 10개국 정도에 불과하다는 점을 감안하면 국내 제약산업의 수준을 한단계 끌어올린 것이라 할 수 있다. 「팩티브」의 해외 매출은 2006년 37억원, 2009년 119억원, 2011년 150억원까지 기록했다.

## 4. 해외수출 인기상품, 전기압력밥솥



쿠쿠전자는 밥솥 부문 국내 시장 압도적 점유율 1위를 지키고 있는 기업이다. 프리미엄급 전기밥솥을 앞세워 시장을 적극 공략하여 글로벌 브랜드로 성장하기 위해 지속적으로 노력한 결과, 쿠쿠전자는 2001년 미국, 2002년 일본과 중국을 시작으로 미국, 베트남, 러시아, 영국 등 30여개국에 진출해 독보적 압력 기술 및 품질을 인정받고 있다. 현재 중국과 동남아시아, 러시아 등지에서는 이미 대기업과 어깨를 나란히 하는 대한민국 대표 브랜드로 자리잡았으며, 해외 수출 확대로 쿠쿠전자는 지난해 5,000억원의 매출액을 기록했으며, 이는 2년 만에 1,000억원 이상 늘어난 규모다.

## 5. 1990년대 이후 주력 수출품목, 무선통신기기





IT(정보기술) 산업이 부흥하며 반도체가 수출을 이끈 2000년대에는 반도체, 휴대폰 등 IT제품과 생산량이 세계적인 수준에 도달했다. 1996년 한국이 세계 최초로 CDMA를 상용화해 2세대 디지털 이동통신기술을 선점한 이후 국내 휴대폰 수출이 비약적으로 증가했다. 그러나, 2000년대 중반 이후 휴대폰 완제품 생산시설이 해외로 이전되면서 휴대폰 완제품보다는 휴대폰 부품 수출이 더욱 빠르게 증가한 것으로 나타났다. 휴대폰 수출 중 CDMA 동기식 및 TDMA 동기식이 차지하는 비중은 총 수출의 50% 차지하고 있으며, 2007년부터 2009년 사이 유럽 국가들이 주로 사용하는 TDMA 동기식 휴대폰의 수출 비중이 크게 확대됐다.

## 6. 2000년대 중반 이후 수출 효자품목, 디스플레이



평판디스플레이는 2000년대 중반 이후 수출 효자품목으로 급부상했으며, 2008년부터 2009년 금융위기 시, 우리나라의 상대적 수출 호조를 견인했다. 평판디스플레이가 수출에서 차지하는 비중은 2000년 0.2%에 불과했으나 2000년대 중반부터 TV용 LCD 수출이 본격화되면서 평판디스플레이 수출금액 및 비중이 크게 증가했다. 2000년대 중반 이후 TV용 LCD 수출 비중이 크게 증가했으며, 현재는 평판디스플레이 수출 중 TV용 LCD모듈과 TV 및 모니터용 LCD셀 형태의 수출이 80% 이상을 차지하고 있다. 전시품은 LG전자가 출시한 최신 울트라북(Z360), 모니터TV(DM2792D)이다.



## 7. 모바일 기기용 DRAM 반도체, LPDDR3



세계 경제 불확실성, 원-달러 환율변동과 중국제조업의 급성장 등 어려운 여건 속에서도 국내 반도체 업계는 글로벌시장 침체와는 상관없이 꾸준한 성장으로 우리 경제의 버팀목 역할을 충실히 해내고 있다. 우리 반도체 분야의 성장은 지난해 수출 504억 불, 국내생산 50조, 고용 14만 명 창출과 더불어 메모리 세계시장 점유율 52.2%로 우리나라를 명실상부한 반도체 강국으로 올려놨다. 국내 반도체 대기업들의 매출은 글로벌 시장에서 1, 2위를 차지하고 있으며, 매 분기 최고의 매출과 영업이익을 기록하고 있다. 전시품인 SK그룹의 LPDDR3는 저전력 · 고용량이 장점인 모바일 메모리 솔루션으로, 초저전압인 1.2V에서 작동 가능해 첨단 스마트 기기에 적합한 것으로 평가된다.

## 8. 수출증대에 기여하고 있는 한류상품









1996년 한국의 텔레비전 드라마가 중국에 수출되고, 2년 뒤에는 가요가 알려지면서 아시아를 중심으로 대한민국의 대중문화가 대중적 인기를 얻게 되면서 대만, 중국, 한국 등에서 '한류'라는 용어를 사용하기 시작하였다. 이후 한국 대중문화의 열풍은 중국뿐 아니라 타이완 · 홍콩 · 베트남 · 타이 · 인도네시아 · 필리핀 등 동남아시아 전역으로 확산되었다. 특히, 2000년 이후에는 드라마 · 가요 · 영화 등 대중문화만이 아니라 김치 · 고추장 · 라면 · 가전제품 등 한국 관련 제품의 선호현상이 나타나면서 다양한 분야에서의 수출증대 효과가 기대된다.

## 9. 단일기업 최초 연간 수출실적 500억 달러 돌파 기념 수출의 탑



오백억불 수출의 탑(한얼탑). 삼성전자는 2008년 단일 기업 최초로 연간 수출실적 500억 달러를 돌파, 무역의 날 기념식에서 500억불 수출의 탑을 받았다.

<2000년대_문서기록물>

### 1. 2010년 G8 무역대국 진입을 위한 중장기 무역정책 방향(안)(2002)

산업자원부는 2010년의 교역규모를 2001년 대비 약 2배 늘어난 약 6천억불로 전망하면서, 2010년 G8 무역대국 진입을 위해 필요한 무역정책 방향을 수립하였다. 수출산업 고도화, 체계적인 수출시장 확대, 무역대국에 걸맞는 교역의 확대 균형 추구, 신무역 인프라 확충 등 범국가적 전략 수립 등의 내용을 담았다.

### 2. 전자무역혁신계획(2004)

2004. 9. 8 국무총리 주재로 열린 제2차 국가전자무역위원회에 상정된 안건으로 무역프로세스를 근본적으로 혁신하기 위하여 '07년까지 전자무역 인프라인 「e-Trade플랫폼」을 구축하기로 확정하였다. 이를 통하여 종전에는 각각의 무역 유관망을 모두 연계하여야 했던 무역 서비스를 전자무역 플랫폼에 한번만 연계(Single Window)시킴으로서 IT투자·운영 비용을 크게 절감시킬 수 있었다. e-Trade플랫폼 구축효과는 매년 최소 1조8천억원으로 추산되었다.

### 3. 제조업 등의 무역조정지원에 관한 법률 (2006)

동시다발적인 FTA 추진에 따른 급격한 국내시장개방에 대비하기 위해 제정하였다. 무역조정 지원대상 기업은 경영·기술상담, 자금융자, 사업전환, 구조조정조합에의 출자 등을 통해 구조조정을 지원받게 되었다. 한편 무역조정 지원대상 근로자는 전직·재취업 관련 정보 제공·상담지원 등 신속한 전직 및 재취업을 위한 지원을 받을 수 있게 되었다.

### 4. 한-미 FTA 협정문(2009)

한-미 FTA 체결을 통해 우리나라 제품이 미국시장에서 중국과 같은 경쟁국들에 비해 가격경쟁력을 가질 수 있고, 관세 철폐로 인한 가격인하 효과는 국내 소비자들에게도 보다 낮은 가격으로 폭 넓은 제품을 제공할 수 있을 것으로 기대되었다. 2012년 3월 15일 새벽 0시부터 한-미 FTA가 발효됨에 따라 섬유·농산물을 제외하고 우리나라가 7,218개(85.6%), 미국이 6178개(87.6%) 품목의 관세가 즉시 철폐되었다. 협정 발효 이후 10년에 걸쳐 모든 공산품에 대한 관세가 단계적으로 없어지게 될 예정이다.



## 참고4 한국무역 50년의 발자취

## 1960년대 수출입국으로 절대빈곤의 굴레를 벗어나다

### 1. 시대 여건

□ **(대내)** 미국의 원조 감소, 수입대체공업화정책의 부진 등으로 인해 경제성장은 침체되었으며, 수출입은 규모와 비중 모두 낮은 수준

○ 62년 발표된 제1차 경제개발 5개년 계획에 따라 추진된 수입대체 공업화정책이 부진하면서 목표 성장률에 크게 미달

* 제1차 5개년 계획의 1차년도인 '62년의 GNP 성장률은 2.2%에 그쳐 목표 성장률 5.8%에 미달

○ 60년대 초 수출구조는 농수산물 및 광산물 등 1차산품의 비중이 압도적이었으며, 수입구조는 내수용원자재가 주를 이룸

* 산업별 수출구조('62년) : 농수산물 및 광산물(73%), 공산품(27%)

□ **(대외)** 세계경제의 안정적 성장과 무역자유화의 확산으로 세계무역이 지속적으로 확대되면서 우리 무역이 성장할 수 있는 대외환경 조성

### 2. 주요 정책

◈ 경제개발 5개년계획과 더불어 수출주도형 성장전략을 정립하고 수출 확대를 위한 기반조성 및 추진체계 구축

① 대한무역진흥공사 설립('62)

○ 강력한 수출드라이브정책의 추진을 위해 업계의 계도, 해외시장 개척활동 전개 및 수출정보 수집 등을 전담할 기구 설립이 요청되었고, 이를 위해 대한무역진흥공사를 설립

② 수출주도형 공업화전략('64)

○ 자본과 자원이 빈약한 상황에서 경제성장에 필수적인 자본도입 및 자원수입을 위해서는 수출을 통한 외화획득이 필요했고, 이를 위해 공업화를 통한 수출증대 추진

* '62년 수립한 제1차 경제개발 5개년계획의 "보완계획"을 수립하여 수입대체 공업화정책에서 수출주도형 공업화로 경제정책의 방향 전환

③ 수출진흥종합시책 수립('64)

○ 수출 관련 업무를 각 부처 및 기관간의 유기적 협조하에 수행하여 수출능력 육성, 수출구조 고도화 및 국제경쟁력 강화 등을 추진하기 위해 수출진흥종합시책을 수립·발표

④ 구로 수출산업단지 조성('64)

○ 수출산업 상호간의 계열화를 통한 연관파급효과와 외부경제효과를 유발하여 수출원가를 절감하고, 이를 통한 수출확대를 위해 수출산업공업단지 개발조성법에 따라 구로 수출산업단지 조성('64)

⑤ 수출의 날 제정('64)

○ 수출실적 1억불 달성을 기념하고, 수출유공자 포상 등을 통한 수출의욕을 고취를 위해 수출실적 1억불이 되는 날을 수출의 날로 제정('64)

⑥ 내국신용장 제도 실시('65)

○ 수출용 원자재의 국내 조달을 촉진하고 수출용 완제품의 생산 공급을 원활히 하기 위하여 내국신용장(Local L/C) 제도 도입

⑦ 수출진흥위원회 청와대확대회의('66~)

○ 수출드라이브 정책을 확고히 하기 위해 내각수반 소속으로 설치됐던 수출진흥위원회를 확대·개편하여 청와대확대회의로 매월 개최



⑧ 무역거래법 제정('67)

○ 수출행정을 강화함으로써 수출주도의 의지를 제도화하기 위해 무역법, 수출진흥법, 수출장려보조금교부에 관한 임시조치법 등 관련 법을 통폐합하여 무역관리에 관한 기본법으로서 무역거래법 제정

⑨ 수출입 네거티브 리스트 제도('67)

○ 관세, 비관세장벽의 보호를 받아 비정상적으로 성장해온 국내산업의 체질개선·국제경쟁력 강화를 통해 수출을 증진시키기 위한 목적으로, 수출입제한·금지 품목만을 공고하는 무역승인편제방식으로 전환

⑩ GATT 가입('67)

○ 개도국 지위를 활용한 일반특혜관세 수혜 등 대 선진국 통상에서 유리한 여건을 제공받아 해외시장을 확대할 수 있는 발판을 마련하고자 GATT에 가입

## 3. 성과

□ 수출중심 성장정책의 추진으로 수출입 규모가 급속히 증가하였으며, 이는 국민경제상 생산 및 소득을 유발함으로써 경제성장을 주도

○ 수출입 규모의 양적 확대와 함께 수출상품수, 수출대상국수도 크게 증가하였으며 세계무역상 한국무역의 지위도 상승

* 수출, 수입 증가율('64~'68) : 수출(29.1%), 수입(22.9%)
* 수출상품수('63→'68) : 119→650개, 수출대상국수('63→'68) : 33개국→89개국

○ 한국경제의 무역의존도가 크게 높아지면서 수출의 성장기여도 상승

* 한국경제 무역의존도('64→'68) : 18% → 36.9%

## 1970년대 초고도성장으로 한강의 기적을 이루다

### 1. 시대 여건

□ **(대내)** 60년대 수출드라이브 정책의 성공경험은 전국민적 자신감 고취

○ 수출품목은 섬유·봉제·의류 등 경공업 제품이 주를 이루었으며, 가발·속눈썹 등도 수출하는 등 외화획득을 위해 총력 매진

* 수출품목 순위('71) : 피복류(1위), 스웨터(4위), 면제품(6위), 직물류(7위)

□ **(대외)** 전후 세계무역 증대의 기둥이었던 브레튼우즈 체제의 붕괴, 1·2차 석유파동 등으로 대외 무역환경은 악화

* '75년 수출입물량은 전년대비 각각 5.3%, 4.8% 감소

### 2. 주요 정부정책

◈ 수출제일주의 정책을 지속하여 양적 성장에 방점을 두면서도, 수출산업시설 현대화, 수출절차 간소화 등 질적 성장을 모색

① 수출보험법 제정('68)

○ 수출진흥에 따른 외상수출거래 확대와 수출시장 다변화로 증가된 대금미회수 위험으로 인해 입게 될 손실을 보상하기 위한 제도로 수출보험법을 제정해 수출보험제도 실시

② 한국수출입은행 설립('69)

○ 중장기 신용으로 수출입과 해외투자 및 자원개발에 필요한 자금을 지원하기 위해 수출입 금융의 전담기관으로 한국수출입은행 설립



③ 수출진흥특별회계 설치('69)

○ 해외시장진출 지원을 위한 자금 마련을 목적으로 수입금액의 1%를 무역협회의 특수회비로 징수한다는 내용의 수출진흥특별회계 설치

④ 수출자유지역 설치('69)

○ 외국인의 해외직접투자를 유치함으로써 수출증진, 고용증대, 기술향상을 도모하고자, 외국에서 원료를 수입해 지역내에서 제품을 가공·생산하여 전량을 해외에 수출하는 수출자유지역 설치

⑤ 중화학공업정책 선언('73)

○ 세계경제불황으로 인한 대선진국 수출부진, 신보호무역주의 대두에 대응하고, 수입대체 수준에 머물던 철강, 석유화학 산업 규모의 경제 달성 및 수출품목 고도화를 위해 6대 전략산업* 선정·육성

* 철강, 전자, 석유화학, 조선, 기계, 비철금속

⑥ 국민투자기금법 제정('73)

○ 국내 가용자금이 중화학공업 육성에 쓰이도록 '국민투자기금'을 설치하고 금융기관별 예금의 일정 범위를 출연토록 조치

⑦ 산업기지개발촉진법 제정('73)

○ 중화학공업 육성의 전초기지 역할 수행을 위해 '산업기지개발공사'를 신설하여 '74.4~'79년까지 8개 산업단지를 건설

* 창원, 여천, 온산, 안정, 구미, 포항, 북평, 아산

⑧ 100억불 수출계획 수립('73)

○ 당초 경제개발 5개년 계획의 수출목표('80년도 수출 50억 달러)를 100억 달러로 상향 조정하고, 수출지원체제 정비, 원료산업 육성 등 안정적인 수출기반 확충을 위한 제반정책 실시

⑨ 종합무역상사 제도 신설('75)

○ 급변하는 국제시장 여건에 민첩하게 대처하고 세계시장 다변화를 꾀하기 위해 무역상사의 대형화가 요청되었고, 이를 위해 소수 무역업체를 선정·집중 지원하는 종합무역상사 제도 도입

⑩ 중화학공업단지 구축

○ 포항제철 2~4기 설비 확장, 여천 제2석유화학단지 건설, 현대 울산조선소/대우 옥포조선소 건설, 창원 대규모 기계단지 및 구미 전자단지 건설 등

## 3. 성과

□ 60년대에 이은 정부의 적극적인 수출증진정책의 추진으로 수출의 양적 증가와 함께 질적 수출상품구조개선에 성공

○ 연평균 41%의 높은 수출성장률('68~'77)을 기록하면서 수출 100억불 달성계획을 목표보다 수년 앞당겨 달성('77년)

* '68년 수출액 : 4.6억불

○ 구조면에서는 공산품 수출 비중이 더욱 확대되었으며, 중화학공업 육성정책에 따라 중화학공업 제품의 비중이 점차 확대

* '77년, 중화학공업 제품이 10대 수출상품 중 5개 차지



# 1980년대 개방과 수입자유화를 수출로 헤쳐나가다

## 1. 시대 여건

□ **(대내)** 70년대 후반 스태그플레이션이 나타나는 가운데, 고도성장 과정에서 파생된 여러 문제들이 제기되면서 안정성장의 필요성 대두

○ 성장 제일주의 정책의 영향과 2차 오일쇼크로 인한 국제유가·원자재 가격 상승으로 인플레이션 압력 증가

* 실질경제성장률('78→'80) : 10.4%→△4.2%, 소비자물가 상승률('78→'80) : 14.5%→28.7%

○ 60~70년대 동안 축적된 민간자본과 기업의 경쟁력 강화 등으로 인해 시장에 대한 정부의 보호와 간섭 여지 감소

□ **(대외)** 자국 산업 보호를 위한 보호무역주의 경향이 심화되었고 선진국의 개도국에 대한 시장개방 압력이 한층 강화

## 2. 주요 정부정책

◈ 정부주도 대외지향적 정책기조에서 점차 자유무역주의적인 방향으로 전환되었으며, 무역적자 완화 등 수출입 안정화 도모

① 수입선다변화제도('78)

○ 수입자유화에 따른 산업개방의 충격을 완화하여 국내산업의 경쟁력을 배양하고 무역불균형을 해소하기 위해, 무역적자 국가에서 수입되는 품목 중 타 국가에서 수입 가능한 일정 품목을 지정해 수입을 제한

② 복수통화 바스켓 제도 도입('80)

○ 급격한 환율 변동이 경제에 미치는 충격을 완화하고 기업의 환위험 부담을 경감시키기 위해 복수통화 바스켓 제도 도입

③ 수입자유화 촉진('81)

○ 국제무역환경의 변화에 대처하고 국내산업의 경쟁력을 강화하기 위해 수입자유화를 적극적으로 추진

④ 중소기업진흥 장기계획 발표('82)

○ 사회통합과 경제의 지속적인 발전을 위해 균형적인 산업경제의 발전이 필요하다고 보고 중소기업진흥 장기계획 수립 발표

⑤ 전자공업 고도화계획 발표('83)

○ 전자기술의 급속한 발전과 다른 산업에의 파급효과의 확대로 구조고도화 및 핵심기술개발이 요구되어, 품목의 특성과 개발 단계에 따라 지원하는 전자공업고도화계획체제 발표

⑥ 공업발전법 제정('86)

○ 공업기반 수준 향상으로 정부의 공업발전정책이 시장의 자율·경쟁 원리에 맡기는 방향으로 전환되는 추세에 맞추어, 종전 산업별로 제정된 7개 법을 폐지하고 공업발전법 제정

⑦ 무역위원회 설치('86)

○ 우리나라 경제의 국제적 위상이 높아짐에 따라 수입감시제도 등 기존의 수입규제를 지속하기 어려워졌으며, 이에 따라 산업피해 구제제도를 도입하는 한편 독립기관으로 무역위원회 설치



⑧ 대외무역법 제정('86)

○ '67년 관리무역을 표방한 무역거래법 제정 이후 무역규모의 확대 등 국내외 무역환경의 변화로 무역법제 정비개편이 요구되면서 과도한 규제의 완화를 골자로 하는 대외무역법 제정

⑨ 수출입 통합공고의 체계화('87)

○ 품목별 수출입 가능여부에 대한 무역업자의 판단을 명확히하고 무역정책의 일관성을 강화하기 위해 수출입 물품에 대한 승인절차를 수출입공고, 통합공고로 체계화

⑩ 유망수출상품 세계일류화사업('87)

○ 수출상품의 품질고급화와 대외이미지 제고를 유도하기 위해 우리나라 대표업체를 발굴하고 품질 디자인 마케팅 등의 지원을 통해 세계일류수준으로 육성하는 유망수출상품 세계일류화사업 실시

## 3. 성과

□ 수출과 수입이 모두 크게 증가하여 세계무역에서 차지하는 비중이 확대되었으며, 3저 호황에 힘입어 사상 최초로 무역 흑자 달성

○ 수출이 높은 증가세를 유지하는 가운데 선진국으로부터의 수입개방 압력이 높아짐에 따라 80년대 후반 높은 수입 증가세 시현

* 상품수출 : ('78) 127억 달러 → ('88) 607억 달러
* 상품수입 : ('78) 150억 달러 → ('88) 518억 달러

○ '86년 달러 약세, 유가와 국제금리 하락 등 3低 현상에 따른 대외경제여건 개선의 영향으로 사상 처음으로 수출이 수입을 초과

* 무역수지 흑자 : ('86) 43억 달러 → ('87) 75억 달러 → ('88) 113억 달러

## 1990년대 수출로 시련을 벗어나 재도약을 꿈꾸다

### 1. 시대 여건

□ **(대내)** 80년대 후반 민주화에 따른 임금상승, 노사분규 빈발은 원화 절상과 함께 수출경쟁력을 약화시켜 수출성장세를 둔화

○ 자동차, 전기·전자 등 주력수출품목의 수출 부진으로 수출증가율이 하락하였으며, 무역수지 적자 규모도 점차 확대

* '89년 수출증가율(2.8%)은 '62년 경제개발계획 시작 이후 최저 수준
* 무역수지 적자(억 달러) : ('93) 15 → ('94) 63

□ **(대외)** '95년 WTO체제 출범으로 세계화가 확산되는 가운데, 달러화 강세에 따른 엔화 약세는 우리 주력제품의 가격경쟁력에 악영향

### 2. 주요 정부정책

◈ 경제자유화와 개방화의 기조 하에서 세계교역질서 재편과정에 능동적으로 참여하고, 수출인프라를 확충하여 수출잠재력 배양

① 한국무역정보통신(주) 설립('91)

○ 무역규모 확대에 따른 업무처리 한계, 선진국들의 국제경쟁력 강화를 위한 무역업무 자동화추세에 대응하여 전자자료교환(EDI) 기술을 이용한 종합무역자동화시스템 구축

② 수입 농수산물의 원산지표시제 도입('91)

○ 수입물품이 제조·생산된 국가를 명확히 함으로써 각종 무역제도의 실효성을 제고하는 한편, 상품의 국적에 대한 정보를 제공함으로써 소비자권익을 보호·증진하기 위해 원산지표시제 도입



③ 전략물자 수출입공고 제정('92)

○ 국제평화와 국가안보 등에 영향을 미치는 품목에 대하여 정부가 별도로 그 수출입을 관리하기 위하여 관리대상 물품 공고

④ 해외시장개척기금 설치('92)

○ 수출기업의 해외시장 개척활동, 특히 자금 및 인력이 부족한 중소기업의 해외마케팅 활동을 위하여 무역협회에 해외시장개척기금 설치

⑤ 수출보험공사 설립('92)

○ '69년 제도 도입 후 대한재보험공사와 수출입은행에 위탁·운영해 왔으나, 위탁에 따른 소극적·방어적 운영으로 인한 문제를 해결하기 위해 한국수출보험공사를 설립, 독립전담기관체계로 전환

⑥ 경제협력개발기구(OECD) 가입('96)

○ 선진공업국 중심의 국제기구인 OECD에 29번째 회원국으로 가입함으로써 경제의 개방도를 더욱 넓힘

⑦ 무역수지 개선 종합대책 수립('97)

○ 무역수지 적자가 지속됨에 따라 근원적이고 종합적인 무역수지 개선을 위해 '경쟁력요소 개선과제' 등 5대 정책과제 부문의 범정부적 종합대책 발표

⑧ 중소기업 수출지원센터 개소('98)

○ 중소기업 수출지원기관들이 산재해있어 효율적 지원이 어렵다는 판단에 따라, 분야별 전문가가 한곳에 모여 중소기업의 수출을 종합적·체계적으로 지원하는 중소기업 수출지원센터 개소(전국 11곳)

⑨ 무역거래기반 조성에 관한 법률 제정('99)

○ 무역활동의 생산성 제고 및 중소기업 수출증대의 기반이 될 전시산업, 전자무역, 무역전문인력, 무역정보 유통, 국제협력 등 5대 핵심무역인프라의 조성·지원을 위해 근거 법률 제정

⑩ 환변동보험 도입('99)

○ 환위험 관리여건이 취약한 중소 수출기업이 환위험을 헷지할 수 있도록 환율 변동으로 입게 되는 손실을 보상하고 이익을 환수하는 환변동보험 도입

## 3. 성과

□ OECD 가입, 對中 교역 실시 등 적극적인 개방화 노력으로 수출시장을 다변화하였으며, 첨단산업 육성 등 수출구조 고도화 기반 마련

○ OECD 가입을 통해 향상된 경제력에 상응하는 국내제도 선진화를 꾀하였으며, 중국·ASEAN과의 교역 확대로 수출시장 다변화에 성공

* '95년 처음으로 對 개도국 수출비중이 對 선진국 수출비중 초과

○ 기술집약적, 고부가가치산업 육성을 통한 국제경쟁력 강화를 위해 첨단산업 육성을 지원하여 반도체, 컴퓨터 등 전기전자 분야의 성장 유도

* 수출증가율 비교('87~'00) : 반도체(21.5%), 컴퓨터(19.2%) > 총 수출증가율(10.5%)



# 2000년대 글로벌 무역중심국가로 우뚝 서다

## 1. 시대 여건

□ **(대내)** 외환위기를 겪으며 급속한 구조조정 과정을 경험하였고, 경제성장률이 점차 둔화되는 가운데 무역수지 흑자 기조 지속

○ 수출은 한때 마이너스 성장을 기록하기도 하였으나 환율상승에 따른 효과로 빠르게 증가세를 회복

* 수출은 '01년 12.7% 감소하였으나 이후 빠르게 성장하여 '04년 처음으로 2천억 달러 기록

□ **(대외)** 지역주의 확산에 따라 양자간 FTA 체결 추세가 가속화되었으며, 신흥국의 부상으로 가격경쟁력 우위의 수출시장 개척에 어려움 가중

## 2. 주요 정부정책

◈ 지역주의 확산에 대응하여 세계 각국과의 FTA체결을 적극 추진하고, 선진 무역인프라 구축 및 중소기업 수출지원을 위해 노력

① 청년무역인력 양성사업 시행('00)

○ 이론중심의 대학교육에 실무지식 습득과 현장경험을 접목시킴으로써 기업의 요구에 부응하는 무역전문인력을 양성·공급하고자 청년무역인력 양성사업 시행

② 중소기업 해외 지사화사업 도입('00)

○ 해외조직망이 없는 수출 중소기업들이 KOTRA 해외무역관을 활용하여 거래알선 바이어 확보 정보수집 등의 마케팅 활동을 수행할 수 있도록 해외 지사화사업 도입

③ 세계일류상품 발굴·육성('01)

○ 수출품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 세계시장 점유율 5위 이내 또는 5년안에 점유율 5위 이내 진입이 가능한 품목을 발굴 선정하여 해외마케팅, 기술개발 등 지원

④ 전자적 형태의 무체물을 수출입의 범위에 포함('01)

○ 전자무역의 체계적 지원·육성을 위해 정보통신망을 통해 인도되는 소프트웨어, 디지털컨텐츠 등도 무역의 대상으로 인정하여 무역금융 등 수출지원혜택을 받을 수 있도록 대외무역법 개정

⑤ 부품소재산업발전 기본계획 수립('01)

○ 핵심부품소재를 수입에 의존해온 한계를 극복하고 향후 산업경쟁력의 핵심인 부품소재산업의 중점 육성을 위해 2010년까지 핵심 부품·소재의 세계적 공급기지화 달성을 위한 기본계획 수립

⑥ 수출유망중소기업 지원요령 제정('05)

○ 중소기업수출지원센터의 수출 Incubator로서의 역할을 강화하고 각기 추진되던 유사 수출지원사업을 통합하여 무역금융, 전시회 참가 지원 등 효과적인 중소기업 수출지원을 위해 근거규정 마련

⑦ 한-미 FTA 체결('07)

○ 적극적인 시장개방과 자유화를 통한 국가 전반의 시스템 선진화를 달성하기 위해 세계 최대시장인 미국과의 FTA 체결



⑧ 무역조정지원제도 도입('07)

○ 한·미 FTA 체결을 계기로 하여 FTA 이행으로 인한 수입증가로 피해를 입은 제조업·서비스업 분야의 기업 및 근로자를 체계적으로 지원하기 위해 무역조정지원제도 도입

⑨ 국가전자무역시스템 uTradeHub 개통('08)

○ 종이 없는(paperless) 업무 처리로 인한 무역부대비용의 획기적인 절감과 무역경쟁력의 향상을 위해 세계 최초의 웹 기반 전자무역 통합서비스인 uTradeHub 개통

⑩ 한-EU FTA 체결('10)

○ 세계 1위 경제규모를 가진 EU 시장 진출의 교두보를 마련하고, 유럽-동아시아-미국을 연결하는 동아시아 FTA 허브로 부상하는 계기를 만들기 위해 EU와의 FTA 체결

## 3. 성과

□ 동시다발적 FTA 추진으로 칠레, 미국 등 46개국과의 FTA가 발효되었으며, 글로벌 위기를 딛고 무역 1조 달러 시대 개막

○ FTA 체결에 따른 세계 주요국 경제영토 순위에서 3위 기록중('12)

* '경제영토'란 전세계 GDP 중 자국과 FTA 발효국 GDP의 합이 차지하는 비중을 의미하는 것으로, 우리나라(57.3%)는 칠레(78.5%), 멕시코(64.1%)에 이어 세계 3위

○ 자동차 등 주력산업의 세계적 위상에 힘입어 세계 9번째로 무역 1조 달러를 달성('11)하였으며, 세계 무역 8강에 진입('12)

* 우리나라 최초 원전(세계 6번째)·초음속훈련기 T-50(세계 6번째) 수출 성공

## 참고5 주요 무역통계 요약

### □ 수출입 현황

○ **수출**(억$, 세계 순위, WTO) * 세계 1-6위 국가('12년) : 중, 미, 독, 일, 네, 프
: ('10) 4,664(7위)→('11) 5,552(7위)→('12) 5,479(7위)→('13전망) 5,600 내외

○ **교역규모**(억$, 세계순위, WTO) * 세계 1-7위 국가('12년) : 미, 중, 독, 일, 네, 프, 영
: ('10) 8,916(9위)→('11) 10,796(9위)→('12) 10,675(8위)→('13전망) 10,780 내외

○ **무역수지**(억$) : ('12) 283 → ('13전망) 430 내외

* '13년 1~11월 수출 5,117억$, 수입 4,712억$, 무역수지 흑자 405억$

**< 주요 수출국 >**

(단위 : 백만불, %)

| 구분 | 중국 | 미국 | 일본 | EU | ASEAN | 중동 | 중남미 | CIS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '12년 | 134,323 (24.5) | 58,525 (10.7) | 38,796 (7.1) | 49,371 (9.0) | 79,145 (14.4) | 36,616 (6.7) | 36,747 (6.7) | 15,761 (2.9) |
| '13.1~11 | 132,859 (26.0) | 56,910 (11.1) | 32,009 (6.3) | 44,990 (8.8) | 75,711 (14.8) | 29,243 (5.7) | 33,148 (6.5) | 14,422 (2.8) |

**< 주요 수입국 >**

(단위 : 백만불, %)

| 구분 | 중국 | 미국 | 일본 | EU | ASEAN | 중동 | 중남미 | CIS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '12년 | 80,785 (15.6) | 43,341 (8.3) | 64,363 (12.4) | 50,374 (9.7) | 51,977 (10.0) | 127,768 (24.6) | 19,723 (3.8) | 12,557 (2.4) |
| '13.1~11 | 75,947 (16.1) | 37,741 (8.0) | 55,168 (11.7) | 49,822 (10.6) | 48,687 (10.3) | 115,669 (24.6) | 17,075 (3.6) | 11,007 (2.3) |

* 對신흥국 수출비중('12년 기준) : 72.9%, 수입비중 : 63.0%

**< 주요 수출품목 >**

(단위 : 백만불, %)

| 구분 | 반도체 | 석유제품 | 석유화학 | 자동차 | 일반기계 | 선박류 | 철강제품 | 무선통신기기 | 액정디바이스 | 자동차부품 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '12년 | 50,430 (9.2) | 56,098 (10.2) | 45,882 (8.4) | 47,201 (8.6) | 47,914 (8.7) | 39,753 (7.3) | 36,971 (6.7) | 22,751 (4.2) | 28,160 (5.1) | 24,610 (4.5) |
| 13.1~11 | 51,962 (10.2) | 49,244 (9.6) | 44,317 (8.7) | 43,972 (8.6) | 42,295 (8.3) | 33,202 (6.5) | 29,713 (5.8) | 25,749 (5.0) | 23,975 (4.7) | 23,763 (4.6) |

* 주요 수입품목 현황('12년, 백만불)
: 원유 108,298(20.8%), 가스 33,834(6.5%), 철강제품 30,818(5.9%)



**< 우리나라의 10대 수출입 대상국(2012년) >**

(단위: 백만달러, %)

| 구분 | 수출 | | 수입 | | 교역규모 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 순위 | 국가 | 금액(증가율) | 국가 | 금액(증가율) | 국가 | 금액 (비중) |
| 1 | **중국** | 134,323(0.1) | **중국** | 80,785(△6.5) | **중국** | 215,108(20.2) |
| 2 | **미국** | 58,525(4.1) | **일본** | 64,363(△5.8) | **일본** | 103,159(9.7) |
| 3 | **일본** | 38,796(△2.2) | **미국** | 43,341(△2.8) | **미국** | 101,866(9.5) |
| 4 | 홍콩 | 32,606(5.3) | 사우디아라비아 | 39,707(7.4) | 사우디아라비아 | 48,819(4.6) |
| 5 | 싱가포르 | 22,888(9.8) | 카타르 | 25,505(22.9) | 홍콩 | 34,664(3.2) |
| 6 | 베트남 | 15,946(18.4) | 호주 | 22,988(△12.6) | 싱가포르 | 32,564(3.1) |
| 7 | 대만 | 14,815(△18.6) | 쿠웨이트 | 18,297(7.9) | 호주 | 32,238(3.0) |
| 8 | 인도네시아 | 13,955(2.9) | 독일 | 17,645(4.0) | 인도네시아 | 29,631(2.8) |
| 9 | 인도 | 11,922(△5.8) | 인도네시아 | 15,676(△8.9) | 대만 | 28,827(2.7) |
| 10 | 러시아 | 11,097(7.7) | UAE | 15,115(2.4) | 카타르 | 26,235(2.5) |
| 계 | **총수출** | **547,870** | **총수입** | **519,584** | **교역액** | **1,067,454** |

**< 우리나라의 10대 수출입 품목(2012년) >**

(단위: 백만달러, %)

| 구분 | 수출 | | | 수입 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 순위 | 품목 | 금액 | 비중 | 품목 | 금액 | 비중 |
| | **총계** | **547,870** | **(100.0)** | **총계** | **519,584** | **(100.0)** |
| 1 | 석유제품 | 56,098 | (10.2) | 원유 | 108,298 | (20.8) |
| 2 | 반도체 | 50,430 | (9.2) | 반도체 | 32,242 | (6.2) |
| 3 | 자동차 | 47,201 | (8.6) | 천연가스 | 27,364 | (5.3) |
| 4 | 선박해양구조물 및 부품 | 39,753 | (7.3) | 석유제품 | 26,797 | (5.2) |
| 5 | 평판디스플레이 및 센서 | 31,291 | (5.7) | 석탄 | 16,069 | (3.1) |
| 6 | 자동차부품 | 24,610 | (4.5) | 철강판 | 10,358 | (2.0) |
| 7 | 무선통신기기 | 22,751 | (4.2) | 철광 | 9,532 | (1.8) |
| 8 | 철강판 | 19,729 | (3.6) | 컴퓨터 | 9,484 | (1.8) |
| 9 | 합성수지 | 19,558 | (3.6) | 반도체제조용장비 | 9,294 | (1.8) |
| 10 | 전자응용기기 | 8,583 | (1.6) | 정밀화학원료 | 8,760 | (1.7) |