지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 11월 29일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 김정회 자동차조선과장, 최은신 사무관(02-2110-5658)		

자동차부품 업체의 유럽 진출확대 지원
- 독일 프랑크푸르트 Korea Auto Parts Park 개소 -

□ 지식경제부(장관:홍석우)는 중소부품업체의 글로벌 완성차업체 납품 확대를 지원하기 위해, 11월 28일(목) 독일 프랑크푸르트에서 KOTRA 주관으로 Korea Auto Parts Park(이하 KAPP)를 개소식을 개최함

* 현지 개소식 주요참석자 : 지경부 자동차조선과장, KOTRA 유럽지역본부장, 입주 예정기업, 독일 Hessen주 무역투자청, 독일 자동차기업 및 유관단체 등

○ 금번 개소식은 자동차부품 수출상담회인 Korea-Europe Premium Autoparts Partnership(11.28~29)와 연계되어 진행되었음

□ FTA에 따른 자동차부품 무관세화*, 해외 자동차업체들의 글로벌 아웃소싱 추세** 등에 따라, 우리 자동차부품업계의 해외 진출 기회도 점차 확대되고 있음

* 한미, 한EU FTA 자동차부품관세 즉시철폐 (미국 1.3~10.2%, EU 2.7~14%)

** 해외완성차업체들은 원가절감을 위해 중국, 인도 등 저가품 구매전략을 추진해 왔으나, 도요타 리콜('08) 등 품질문제가 대두된 이후 품질 및 가격경쟁력을 동시 중시한 글로벌 아웃소싱으로 전환

○ 이를 위해서는 마케팅 단계에서부터 수주, 양산, 납품 등 전과정에서 현지 사무소 등을 통한 해외 바이어와 지속적인 협력관계 구축이 요구되는 경우가 많으나,

○ 중소부품업체의 경우, 해외 수주전문조직 및 경험 부재, 해외 시장 정보부족 등으로 인해 독자적 해외진출에 애로를 겪고 있는 실정

□ KAPP는 이러한 국내 부품업체들의 현지활동을 지원하기 위한 종합 지원체계로 마련됨

○ 사무실 지원과 함께 KOTRA에서 별도 채용한 인력을 통해 입주 기업들의 초기 정착과 신규 바이어 발굴 등을 지원하는 한편,

○ 회의실과 프레젠테이션 설비, 전시공간을 마련하여 입주업체가 바이어를 초청, 직접 자사제품을 소개할 수 있도록 할 예정임

□ 지경부는 이번 KAPP는 미국 디트로이트('12.5.14 개소)에 이은 두 번째 KAPP로, 디트로이트에서의 운영경험을 바탕으로 유럽에서도 효과적인 지원이 이루어지도록 노력할 것임을 밝힘

○ 디트로이트 KAPP에는 현재 8개 업체가 입주 중이며, 이들 업체는 KAPP 입주를 통해 현지 바이어 대응능력, 현지 정보·동향 파악 능력 개선 등에서 도움이 되었다고 평가하고 있음

○ 상당수 입주업체들이 미국 업체와의 신규계약 성사 또는 진행 중으로, 개소 6개월여만에 실질적 성과를 도출하고 있음

□ 지경부는 KAPP 및 다양한 수출상담회 지원 등을 통해 국내 중소부품 업체의 해외 수주 가능성이 확대될 것으로 기대하며,

○ 내년에도 KAPP 추가 개설(시기 및 장소 미정) 등을 통해 자동차 부품의 수출활성화를 위한 지원을 계속해 나갈 계획임을 밝힘

<참고> Korea Auto Parts Park 개요

참고 Korea Auto Parts Park 개요

□ 추진배경:「자동차부품 글로벌 경쟁력 강화대책」
('11.6월, 경제정책조정회의)

□ 설치목적

○ 한국 중소 자동차부품 업체에게 해외 업체와 지속적 협의 및 상담 등을 위한 현지 공용 사무공간 제공 및 마케팅 지원 등을 통해 국내기업의 글로벌 공급기반 조성 및 해외 수주능력 제고

□ 입주규모 : 디트로이트('12.5) 8개사, 프랑크푸르트('12.11) 4개사 (추후 8개사까지 확대예정)

□ KAPP 제공 서비스

○ 사무공간 등 인프라 구축 지원

- 업체별 별도 사무실 및 공용 회의실, Wireless Internet, PT 기능 구축
- 입주기업 전시공간 제공 : 카탈로그, 포스터, 샘플 전시공간 등

○ 입주기업 현지정착 지원 프로그램 운영

- 입주자 현지 조기정착 지원
- 현지법인 설립 관련 법률/회계 컨설팅 지원

○ KOTRA 전담직원을 통한 현지 마케팅 지원

- KOTRA의 마케팅 프로그램 활용 통한 맞춤형 마케팅 지원
- 현지 자문단 운영을 통한 세미나, 네트워킹 기회 제공 등