지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2011년 11월 17일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 10월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 매출증가율이 대형마트는 [-]에서 [+]로 반전 -

□ 전년동월대비 **매출증가율은 대형마트는 5.5%, 백화점은 3.1%**

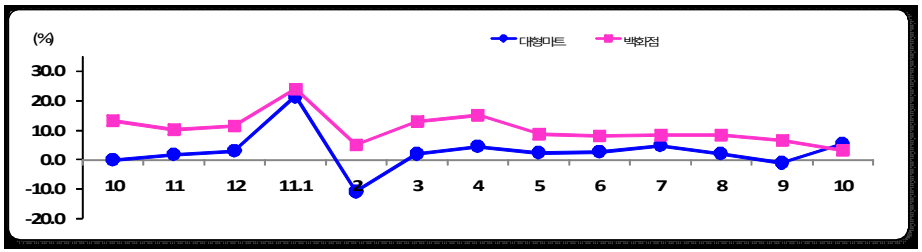
○ **대형마트**는 **휴일 증가**(개천절 등)**에 따른 구매고객 수 증가, 식품 매출 호조로 △1.1%**(9월)**에서 5.5%**(10월)**로 반전**

○ **백화점**은 **세일일수 감소(17일→16일)**와 **이상고온 현상** 등으로 **의류 부문의 판매가 부진**하여 **매출증가율 둔화**(9월: 6.5%→10월: 3.1%)

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년			'11년									
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
대형마트	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	**5.5**
백 화 점	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	**3.1**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **스포츠(8.7%) · 식품(7.5%) · 가정생활(4.1%) · 의류(3.2%) · 가전문화(1.0%)의 매출은 증가**한 반면, **잡화(△0.2%)의 매출은 감소**

* 가정생활 : 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔, 주방용품 등을 포함

- 매출비중(50.9%)이 가장 큰 **'식품'(7.5%)은 신선식품 가격 하락*과 구매고객 수 증가로 △3.4%**(9월)**에서 7.5%**(10월)**로 매출 호조**

* 신선식품가격지수(통계청)는 전년동월대비 △14%

- **'가전문화'(1.0%)은 저가형 TV등 OEM상품 판매호조로 △5.0%**(9월)**에서 1.0%**(10월)으로 반전

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.10월	11.4	9.8	19.2	4.6	4.2	49.1	50.9	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	**1.0**	**3.2**	**4.1**	**8.7**	**△0.2**	**3.2**	**7.5**	**5.5**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(10.9%)·아동스포츠(6.0%)·식품(3.7%)·잡화(1.0%)등의 매출은 증가**한 반면, **여성정장(△3.6%)·가정용품(△2.0%)의 매출은 감소**

- **'명품'(10.9%)**은 **메이저 명품·시계보석 상품군을 중심으로** 여전히 **두자릿수 증가세 유지**되고 있으나 **둔화되고 있는 추세**

- **'아동·스포츠'(6.0%)**는 **스포츠 아웃도어 의류/용품 등을 중심**으로 **매출 꾸준히 증가**하고 있으나 **매출증가율 둔화**(9월: 15.0%→10월: 6.0%)

- '여성캐쥬얼'(5.1%)·'남성의류'(0.6%)·'여성정장'(△3.6%)등 **백화점 매출의 절반가량을 차지하는 '의류'는 겨울상품 판매 부진**으로 **매출 저조**

＊ 10월 평균기온이 예년보다 4도 이상 높은 이상기온 현상 지속이 원인으로 분석

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11.10월	17.5	11.5	16.2	9.8	15.7	8.5	11.3	90.5	9.5	100.0

＊ 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	**1.0**	**△3.6**	**5.1**	**0.6**	**6.0**	**△2.0**	**10.9**	**2.7**	**3.7**	**3.1**

＊ 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(3.5%) 증가 ·백화점(△2.0%) 감소, 1인당 구매단가는 대형마트(1.9%) · 백화점(5.2%) 증가**

- **1인당 구매단가는 대형마트 44,097원, 백화점 87,304원**으로 백화점이 98.0% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	**3.5**	**1.9**	**44,097**	**△2.0**	**5.2**	**87,304**

＊ 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)