산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 7월 14일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.14.(화) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 7. 13.(월)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	최미나 주무관(044-203-4032)

수출 초보기업, "전문무역상사"와 함께 수출 기회를!

- 2020년 전문무역상사의 날 행사, 우수 상사 포상 및 신규 지정 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)와 **무역협회**(회장 김영주)는 **'20년 '전문무역상사의 날'**을 맞이하여, 7.14(화) 11:00, 코엑스에서 **우수 기업(2개사)에 대한 포상** 및 **85개 신규 전문무역상사**에 대한 **지정서를 수여**하였다.

'20년 전문무역상사의 날 개요

- **일시/장소** : '20.7.14(화), 11:00~13:30 / 코엑스 3층 E홀
- **주최/주관** : 산업통상자원부 / 한국무역협회
- **주요 참석자** : 산업부 나승식 무역투자실장, 무역협회 한진현 부회장, 전문무역상사 60여개사 등 약 100여명
- **주요 내용** : ① 우수 전문무역상사 산업부장관 표창장 수여
  ② 신규 전문무역상사 지정서 수여 등

□ **전문무역상사**는 「대외무역법」 제8조의2에 의거하여, 2014년부터 산업통상자원부 장관이 **신 시장 개척, 신제품 발굴** 및 **중소·중견기업의 수출확대**를 위하여 지정한 **수출 역량이 우수한 기업***으로,

* 전년도 수출실적 또는 직전 3개 연도의 연평균 수출 실적이 미화 100만 달러 이상 등의 조건을 만족하는 무역거래자 (붙임2 참조)

○ 수출 경험, 해외 협력망 등이 부족한 **수출초보기업**이 수출에 성공할 수 있도록 **해외 구매자 발굴** 및 **수출을 대행**하고, **수출국 다변화**를 **도와주는 역할**을 수행하고 있다.

○ 산업부는 **전문무역상사 제도 확산**을 위해 지정기업을 대상으로 무역보험공사 **단기수출보험 할인율 확대, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 해외구매자 신용조사 연10회 무료 제공, 해외 지사화 사업 가점 부여 등** 다양한 **혜택을 부여**하고 있다. (붙임3 참조)

□ 이날 행사에서는 **수출 대행 실적 등이 우수**한 **전문무역상사 2개사**(디케이, (주)베스트그린라이프)에 대해 **산업통상자원부 장관표창**을 **수여**하였다.

○ **디케이**는 국산 배관기자재 등 수출을 대행하는 업체로, 일본 구매자에 국내 A사의 **160만 달러 상당 밸브류 제품 수출을 지원**하는 등 **작년 한 해 동안 약 300만 달러 규모**의 수출을 대행하였고,

○ 건강 제품, 주방용품 등을 수출 대행하는 **㈜베스트그린라이프**의 경우, 국내 B사에서 **10만 달러 규모의 건강 제품을 독일 바이어**에게 수출하도록 지원하는 등 **작년 189만 달러 규모**의 **수출을 대행**한 성과를 높게 평가받았다.

□ 또한, 이날 올해 **85개 신규 전문무역상사**에 대한 **지정서 수여식**도 함께 진행되었는데, 이로써 전문무역상사는 **2019년 306개에서 2020년 391개사**로 **27.7% 증가**하게 되었다.

○ 이는 전문무역상사의 취급 품목이 **전문화, 다양화**되면서 인지도가 높아지고, **K-방역용품 등에 대한 수출 수요가 확대**됨에 따라, 이러한 수요를 충당하기 위해 **수출초보기업이** 많은 **전문무역상사에게 수출 대행**을 의뢰하고 있기 때문이다.

* 전문무역상사 지정(건수) : ('16) 216 → ('17) 238 → ('18) 240 → ('19) 306

* 수출대행액(억 달러) : ('16) 23 → ('17) 33 → ('18) 46 → ('19) 56

□ 산업부 관계자는, 올해에는 **코로나19라는 특수한 상황** 하에서 전문무역상사와 수출초보기업이 수출 품목, 마케팅 전략 등을 심층적으로 논의할 수 있도록 **'비대면 화상 상담회*'를 확대 실시**할 예정이며,

* 전문무역상사-수출초보기업 간 권역별 화상 상담회(상반기 7회 실시)

○ 세계적으로 관심이 높아진 **K-방역용품 등 신규 수출유망 품목을 적극 발굴**, **온라인 특별관**(Trade Korea)을 통한 마케팅을 병행 추진하는 등 지원을 다각화해 나갈 계획임을 밝혔다.

□ 행사에 참석한 **나승식 산업부 무역투자실장**은, “올해는 코로나19로 인해 수출여건이 녹록치 않은 상황으로, 수출초보기업 등의 수출 확대를 위해서는 **전문무역상사의 역할**이 **매우 중요**하다” 며,

○ **전문무역상사가** 수출증대를 위한 **수출초보기업의 지도 역할**에 더욱 힘써주길 당부하였다.

□ 한편, 이날 행사는 **철저한 코로나19 방역**에 중점을 두어 진행하였다. ❶코엑스 출입 시 발열점검, 마스크착용, ❷행사장 출입 시 2차 발열점검, 비닐장갑 착용, ❸행사장 내 거리두기 등 3단계 방역체계를 운영하였다.

※ 붙임 1.「‘20년 전문무역상사의 날」 개요
2. 전문무역상사 제도 개요
3. 전문무역상사 인센티브 등

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 최미나 주무관(☎ 044-203-4032)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 「 '20년 전문무역상사의 날」 개요

□ 개최 배경

○ **무역협회**는 **전문무역상사*** **제도를 운영** 중이며('09.10월~), '18년부터 **'전문무역상사의 날'을 지정**하여 신규 지정기업 대상 **지정서 수여**

* 지정요건(수출금액, 수출 비중, 신용 등급 등) 심사 후 신규 지정, 2년 후 재심사

○ '19년 **「민관합동 수출전략조정회의**(4.10)」시 지정기업 인센티브 강화, 체계 내실화 등의 **'전문무역상사 활성화방안'** 보고

* 전문무역상사의 지원내용, 지정요건, 지원체계 개선

□ 행사 개요

○ **(일시 / 장소)** 7.14(화), 11:00~13:30 / 코엑스 3층 E홀

○ **(주관 / 참석자)** 무역협회 / 무역협회 부회장, 산업부 무역투자실장, 전문무역상사 지정 기업 임직원 등 약 100여명

일 정	주 요 내 용	비 고
11:00~11:05	인사말씀	무역협회 부회장
11:05~11:10	축 사	산업부 무역투자실장
11:10~11:20	운영성과 및 향후 계획	무역협회
11:20~11:30	우수 전문무역상사 포상	산업부 무역투자실장
11:30~11:50	신규사 지정서 수여	
11:50~12:00	기념촬영	
12:40~13:30	특강(글로벌 경제 전망 및 통상 환경)	

붙임2 전문무역상사 제도 개요

□ **(개요)** 종합무역상사제도 폐지('09년)후 **무역협회에서 민간지정 형태로 전문무역상사** 제도 운영('09.10월), **대외무역법 및 동법 시행령 개정을 통해 법제화**('14.7월)

○ **(내용) 수출역량이 우수한 수출 전문기업***을 **전문무역상사로 지정**하여, 수출 초보 중소·중견기업의 수출 대행 및 지원, 지정사에 무역 보험·마케팅 지원 등 **인센티브 부여**

* (지정요건) ①전년도·최근 3년 평균 수출 1백만 달러 이상이면서 他 중소·중견 수출비중이 20% 이상인 기업, ②주무부처 장관의 추천을 받은 기업, ③대형 무역상사, 유통기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업 등, 「대외무역법」제8조의2 및 동법 시행령 제12조의2 참조

* 단기수출보험 할인(40%), 해외전시회 선정 가점(35점) 등

□ **(운영 현황) '20년 391개사('19년 306개사+신규85개사)**

○ **(지정기업) 391개사**('20년, 대기업 15개사, 중소·중견 365개사 등)

- **중소기업이 349개사**(89.2%)로 **대다수**이며, **중견기업**이 **16개사**(4.1%), **대기업이 15개사**(3.8%), **재외동포기업**이 **11개사**(2.8%) 지정

* **(대기업)** 한화, NH무역, 이마트, 롯데쇼핑, 롯데마트, 지에스홈쇼핑, 삼성물산, 포스코대우, 우리홈쇼핑, 씨제이홈쇼핑, 지에스글로벌, 에스케이네트웍스, 현대홈쇼핑, 코오롱글로벌, ㈜엘지상사, 롯데상사㈜
(중견기업) 아이마켓코리아, 이랜드월드패션사업부, 파트론, 하이텍팜, 에스티엑스, 한라홀딩스, 도화엔지니어링, 이베이코리아, 조광페인트, 현대종합상사, ㈜메디톡스, 케어캠프㈜, ㈜화승인더스트리, 대원화성㈜,㈜하티켐, ㈜국동

○ **(성과)** 최근 **4년간 전문무역상사**를 통해 **총 158억불 수출 대행 지원**

구분	'16	'17	'18	'19
전문무역상사 지정* (개사)	216	238	240	306
수출 대행액(억불)	23.3	32.6	46.1	56

* 신규+갱신 운영

- **'19년 ①수출 대행 56억불 달성**(전년대비 21% 증가), **②전문무역상사와 국내제조기업간 매칭 상담회** 16회 **개최**(1,326건 매칭)
- **'20년 상반기** 전문무역상사와 국내제조기업간 **화상상담회** 7회 개최(194건 매칭)

붙임3 전문무역상사 지정 인센티브 등

인센티브

	내 용
보험	**①단체단기수출보험 50% 지원**(무협)
	②단기수출보험 40% 할인(무보)
수출 마케팅	**③해외 지사화 사업 선정 10점 가점**(KOTRA)
	④수출 바우처 수행기관 선정 10점 가점(KOTRA)
	⑤해외조달 정보 제공(KOTRA)
	⑥해외전시회 견본참가 연간 5회 지원(무협)
	⑦국제전시회 전문무역상사 공동관 운영(무협)
	⑧무역센터 회의실 무료 이용(무협)
	⑨전문무역상사 CI 배포(무협)
	⑩국내 주요 전시회 무료 출입증 발급(전시산업진흥회)
	⑪해외전시회 참가 시 개별 35점, 단체 5점 가점(KOTRA)
	⑫해외바이어 신용조사 연10회 무료 제공(무보)

지정요건 및 기간

전년도 또는 최근 3년 평균 **수출실적**이 **미화 1백만 달러 이상**이며, 수출실적 중 **他 중소·중견기업 제품 수출비중 20% 이상** 업체
수출시장 다변화를 위해 **주무부처 장관의 추천**을 받아 신청한 경우
전년도 혹은 최근 3년간 **평균 수출액 1억불** 이상인 무역거래자
해외 대규모 점포수가 3개 이상이고, 전년도 매출액이 5백억원 이상
중기부장관이 추천하는 **중소기업 수출지원 전문기업**
전자상거래 기업 국외매출 100만 달러 이상
재외동포로서 한국제품 구매실적 **100만 달러 이상** 기업
최근 2년 내 **해외 정부 또는 국제기구 조달실적 100만 달러 이상**
지정기간 2년(요건 만족 시 자동 갱신)

※ 상기 조건 중 하나 이상에 해당하는 자 중 한국무역보험공사 신용조사보고서상 신용등급이 최하위 2개 등급(G, R)에 해당하지 아니한 자(대외무역관리규정 제7조)

지원체계

온라인 플랫폼 구축	정보제공 확대, 맞춤형 매칭 강화
수출 유관기관 협업	30여개 업종별 협회 등과의 협업을 통해 국내 우수 제조기업 발굴 강화
수출상담회 내실화	제조기업과 전문무역상사 간 업종별 특화된 매칭 상담회 확대 ('18년 14회 → '19년 16회)
포상	우수 전문무역상사 포상 ("전문무역상사의 날 포상 2개, "무역의 날" 포상 5개 기업 할당)