산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 2월 27일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (044-203-4385)

2014년 1월 주요 유통업체 매출동향

- 작년보다 빨라진 설 영향으로 모든 업태 매출 상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 18.6% 상승, 전월 대비 16.2% 상승

○ **('13.1月대비)** 전년 보다 빨라진 설 명절(전년 2월)과 전년 저조했던 매출('13.1월,△24.6) 등 영향으로 식품, 가전문화 등 전 품목 높은 매출 상승

○ **('13.12月대비)** 명절 영향 식품군 등 높은 매출 상승으로 전체 매출 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 6.8% 상승, 전월 대비 13.4% 하락

○ **('13.1月대비)** 명절 영향 식품은 높은 매출 상승을 보였으나, 주력 상품군인 패션상품은 선물용 상품인 잡화, 해외명품브랜드를 제외하고 판매가 저조하여 전체 매출은 6.8% 상승

○ **('13.12月대비)** 식품군 상품의 판매호조를 제외하고, 겨울시즌 의류 판매 부진 등 전 패션 부문 매출 하락이 전체 매출 하락 영향

□ 편의점 전년 동월 대비 9.7% 상승, 전월대비 2.3% 하락

○ **('13.1月대비)** 명절 영향 주류 등 가공, 생활용품 선물 세트 판매 호조

○ **('13.12月대비)** 연초 금연인구 증가로 담배류 등 매출 감소 영향 전체 매출 하락

□ SSM 전년 동월 대비 3.7% 상승, 전월대비 17.7% 상승

○ **('13.1月대비)** 농수축산 식품과 일상용품 등 명절 영향 매출 상승

○ **('13.12月대비)** 명절 수요 증가로 과일 및 한우 등 식품류 선물세트 매출 증가

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.1月대비) 식품(25.3%), 가전/문화(19.6%), 가정생활(11.8%), 잡화(10.3%), 의류(6.0%)매출상승

○ **(식품)** 설날 선물세트 판매 호조 및 과일(딸기, 사과, 곶감), 정육, 제주 갈치 등 신선식품 판촉 행사 강화로 매출 신장

○ **(가전문화)** 설날 특수로 인한 객수 및 매출 증가, 신학기 맞이 노트북 판매 호조, 소치 동계올림픽 연계 판촉 행사 강화로 인한 매출 증가

○ **(가정생활)** 설 명절 특수 및 판촉 행사 강화로 인한 객수/매출 신장

('13.12月대비) 식품(41.8%), 잡화(19.3%) 매출상승, 의류(△32.6%), 스포츠(△25.3%), 가전문화(△12.5%) 등은 매출 하락

○ 전월 대비 겨울 시즌 방한 의류 및 잡화류, 식품류 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위 : %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	**18.6**
전월대비	△12.5	△32.6	13.1	△25.3	19.3	△4.7	41.8	**16.2**

(소비자구매패턴)

전년동월 대비 구매건수는 4.6% 증가, 구매 단가는 13.4% 대폭 상승

○ 전년보다 빨라진 1월 설 명절 영향과 통큰 세일(롯데)등 업체별 매출 부진 극복을 위한 판촉행사를 강화로, 객수 및 구매단가가 상승

* 1인당 구매단가 **50,763**원 (전년동월 44,761원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년	'13년											14년
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	△5.2	△14.1	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	**4.6**
구매단가	0.2	△122	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	**13.4**

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.1月대비) 식품(37.7%), 해외유명브랜드(11.3%), 가정용품(4.6%), 아동스포츠(3.7%), 잡화(2.8%) 매출증가, 여성정장(△9.9%)등 의류는 매출하락

○ **(식품)** 설 명절 청과·정육 등 선물세트 등 식품류 판매량 증가

○ **(의류/잡화)** 설 휴점 영향 및 전년대비 높은 기온으로 인해 패션 부문 매출 하락, 잡화류 설 선물 판매로 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 3월中 개별소비세 반영에 대한 영향으로 고단가 해외유명브랜드 매출 증가

('13.12月대비) 식품(45.3%), 가정용품(0.6%) 매출상승 제외 아동스포츠(△29%), 여성캐주얼(△28%), 해외유명브랜드(△23.3%) 등 매출하락

○ 설 연휴의 영향으로 인한 선물세트 판매로 식품류 판매 대폭 증가, F/W시즌 아우터 판매 부진으로 패션부문 매출 전체적 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
전년동월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	**11.3**	1.1	37.7	**6.8**
전월대비	△19.1	△13.4	△28.0	△9.0	△29.0	0.6	△23.3	△19.6	45.3	**△13.4**

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 (3.4%)증가, 구매 단가(3.2%)도 증가

○ 설 명절 특수에 따른 선물세트 소비 증가로 전년 대비 구매 건수 및 구매 단가 증가

* 1인당 구매단가 **82,871원** (전년동월 80,280원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'12년	'13년											'14년
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**	1월
구매건수	2.2	0.1	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	**3.4**
구매단가	△2.3	△8.3	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	**3.2**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.1月대비) 생활용품(17.9%), 잡화(16.1%), 음료 등 가공(13.8%), 즉석(10.3%), 담배 등 기타(3.5%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(생활용품·잡화)** 설 명절 생활용품 선물세트와 상품권 등 판매 호조와 잦은 눈으로 인한 우산류 매출 상승

○ **(음료 등 가공)** 설 연휴로 인한 음료, 주류와 안주류 매출 증가

('14.1月대비) 잡화(15.9%) 매출상승을 제외하고, 즉석식품(△4.5%), 담배 등 기타(△4.1%), 음료(△2.2%) 상품군 매출 하락

○ 설 명절로 인한 상품권 등 잡화류 부문은 매출이 높이 상승하였으나, 년 초 금연인구 증가로 담배류 등 매출하락으로 전체 매출도 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위 : %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화*	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	17.9	**16.1**	**3.5**	5.7	**13.8**	10.3	13.3	**9.7**
전월대비	0.4	15.9	△4.1	△2.0	△2.2	△4.5	△2.5	**△2.3**
매출비중 ('14.1)	3.6	4.7	37.6	45.9	47.0	7.1	54.1	**100**

* 서적, 잡지, 복권, 상품권 등

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수증가(5.3%), 구매단가도 상승 (3.9%)

○ 점포수 증가(2.1%)와 연휴 경쟁 업체의 휴무로 인한 내방객 증가, 전년동월 대비 평균기온 소폭 상승으로 고객 수 증가, 명절 상품 판매 호조로 인한 구매 단가도 증가

* 1인당 구매단가 **4,253**원 (전년동월 4,094원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년										'14년
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	**5.3**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	**3.9**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.1月대비) 생활잡화(6.1%), 가공·조리식품(5.1%), 농수축산(4.6%) 일상용품(2.4%) 등 매출증가, 신선제품(△0.8%)은 매출하락

○ **(일상용품·가공조리)** 설 명절 영향으로 일상용품 및 조미료 등 가공조리 선물세트 등 매출 호조

○ **(농수축산)** 설 명절 수요 증가로 과일, 수산물(김/멸치/굴비 등), 정육(한우/갈비/삼겹살 등) 등의 선물세트 매출 증가

('13.12月대비) 농수축산(18.2%), 가공·조리식품(10.5%), 일상용품(8.3%), 신선제품(5.3%) 매출증가, 생활잡화(△4.9%)는 매출 하락

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	2.4	6.1	**3.6**	4.6	△0.8	5.1	**3.7**	**3.7**
전월대비	8.3	△4.9	**3.7**	18.2	5.3	10.5	**12.8**	**17.7**
매출비중 ('14.1)	8.7	4.1	**12.8**	40.0	16.5	30.7	**87.2**	**100**

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)

구매 건수 감소(△2.0%)하였으나 설 명절 영향 구매단가는 상승 (5.8%)

○ 전년 보다 의무휴무일수가 확대됨에 따라 구매 건수는 감소하였으나, 전년과 달리 1월말에 설 명절이 있어 구매 단가는 증가함

* 1인당 구매단가 **15,770**원 (전년동월 14,902원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년								14년
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	△8.1	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	**△2.0**
구매단가	1.2	0.5	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	**5.8**

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위%)

2011년					2012년					2013년				
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	**4q**	년간
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	**△3.8**	**△5.0**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	**11.5**	**8.1**	**18.6**	**3.9**	**4.2**	**40.3**	**53.7**	**100.0**
'14.1월	**9.4**	**5.3**	**17.4**	**2.5**	**4.8**	**39.4**	**60.6**	**100.0**

자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14. 1월	**19.6**	**6.0**	**11.8**	**1.8**	**10.3**	**11.8**	**25.3**	**18.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년				
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	**4q**	년간
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	**1.0**	**1.1**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.1월	**18.2**	**10.6**	**12.0**	**8.4**	**12.3**	**8.6**	**10.4**	**80.4**	**19.6**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.3	△8.0
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	**2.8**	**△9.9**	**△0.6**	**△3.3**	**3.7**	**4.6**	**11.3**	**1.1**	**37.7**	**6.8**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'13년										14년
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	**9.7**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4月	4.0	4.0	38.0	46.0	46.4	7.6	54.0	100
5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8月	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
9月	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100
10月	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100
11月	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100
12月	3.7	3.6	37.2	44.5	48.1	7.4	55.5	100
'14.1月	**3.6**	**4.7**	**37.6**	**45.9**	**47.0**	**7.1**	**54.1**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9月	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10月	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11月	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12月	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1月	**17.9**	**16.1**	**3.5**	**5.7**	**13.8**	**10.3**	**13.3**	**9.7**

□ SSM(준대규모점포)

○ 전년 전월대비 매출 증가율

(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'13년								14년
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
매출증가율	△7.1	△2.6	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	**3.7**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	9.0	4.6	13.6	38.4	18.5	29.5	86.4	100
6月	9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100
7月	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100
8月	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100
9月	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100
10月	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100
11月	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.	100
12月	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.	100
'14.1月	**8.7**	**4.1**	**12.8**	**40.0**	**16.5**	**30.7**	**87.2**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
6月	△2.3	△4.9	△3.2	△2.7	△2.4	△2.4	△2.5	△2.6
7月	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8月	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9月	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10月	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11月	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12月	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1月	**2.4**	**6.1**	**3.6**	**4.6**	**△0.8**	**5.1**	**3.7**	**3.7**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 044-203-4385)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY