산업통상자원부 **보 도 자 료**

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2017년 4월 19일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.19(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 4. 18. (화)	담당부서	섬유세라믹과
담당과장	양병내 과장(044-203-4290)	담 당 자	이남용 사무관(044-203-4293)

글로벌 디자이너 발돋움 위한 인디브랜드페어 개막

- 1,500건 이상 상담과 400건 이상의 비즈니스 계약 기대
- 인디디자이너의 중국시장 진출 위해 SNS 마케팅 적극 활용

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 **4. 19.(수)~20.(목) 서울 에이티(aT) 센터에서** 인디디자이너와 국내 백화점·쇼핑몰, 해외 바이어와 기업간 전자상거래(B to B) 교류의 장인 **'2017 F/W 인디브랜드페어(Indie Brand Fair)'를 개최**했다.

* 인디브랜드: 본 전시회에서는 창의성과 디자인력은 우수하나 비즈니스 역량이 부족한 신진으로, 자가브랜드를 런칭한 7년 미만의 디자이너 브랜드를 말함

□ 정부는 **'인디브랜드페어'를** 통해 자력으로 판로를 개척하기 어려운 **영세한 인디 디자이너에게 다양한 유통업체 및 패션업체와의 비즈니스 기회를 연결 하고 있다.**('11년부터 개최)

○ 이번에는 **160개 인디브랜드*가 참여**, 백화점, 쇼핑몰, 편집샵, 온라인 유통 등과 활발한 상담이 이루어 질 것으로 기대하고 있고,

* 160개 브랜드 : 여성복(58개), 남성복(30개), 패션잡화(72개)

○ 이중 **37개 브랜드**는 전시관내에 마련한 스테이지에서 각 자의 브랜드 이미지를 알릴 수 있는 **패션쇼**를 개최하기로 했다.

* 패션쇼 : 1일 2회(14시, 16시) 총 4회(회당 브랜드별 6착장, 9~10개 브랜드 참여)

○ 이를 통해 인디디자이너와 국내외 바이어간 **1,500건 이상의 상담과 400건 이상의 비즈니스 계약성사가 전망**이다.

□ 특히, **이번 전시회부터**는 중국 외에도 **동남아와 일본의 바이어도 초청**해 참가 브랜드에 폭넓은 비즈니스 기회를 마련했고

○ 앞으로 국내 브랜드가 아시아를 넘어서 유럽, 북미 등 다양한 국가의 바이어와 연계해 **해외수출 규모도 증가할 것으로 기대**했다.

* 수출: ('16년 F/W)1,129천 달러 → ('17년 F/W)1,500천 달러(예상) → ('18년 F/W)2,000천 달러(예상)

□ 한편, **산업부는 청년 디자이너 양성을 위해** 인디브랜드페어 개최 외에도 **사업관리, 해외 마케팅 등 현실적인 어려움을 해소해 주기 위해**

○ 패션비즈니스 **맞춤형 교육**(100개 브랜드 내외), 1:1 매칭 패션전문가 **멘토링**(30개 브랜드), 해외 **전시회 참가 지원**(30개 브랜드), **해외 누리 소통망(SNS) 플랫폼 입점**지원(160개 브랜드) 등 **역량강화 통합프로그램**을 운영해 인디 브랜드들을 입체적으로 **지원**하고 있다.

< 인디브랜드 역량강화 통합지원 프로그램 >

구분	맞춤형 교육	멘토링	해외 전시회	해외 SNS 입점
지원 내용	▪ 비즈니스 플랜 ▪ 패션브랜딩 ▪ 바이럴 마케팅 ▪ 해외진출 전략 등	▪ 브랜드 진단 ▪ 브랜딩 ▪ 상품분석 ▪ 글로벌 유통 등	▪ 공동부스 ▪ 통역 ▪ 컨설팅 ▪ 사후 지원	※ 중국 WeChat ▪ 브랜드 홍보 ▪ BtoC 거래
규모	100개 브랜드	30개 브랜드	30개 브랜드	160개브랜드

□ **유정열 산업부 소재부품산업정책관**은 우리나라 섬유패션산업의 경쟁력을 높이기 위해서는 **창의적인 디자인이 중요함을 언급**하면서

○ 패션 디자이너가 학생부터 창업, 취업, 성장할 수 있도록 단계별 디딤돌이 될 수 있는 정책을 강화해 나갈 계획이며

* 대한민국 패션대전(신인디자이너 발굴)→인디브랜드페어→ 스타디자이너 육성

○ 앞으로 인디브랜드페어를 통해 비즈니스 환경이 어려운 많은 인디 디자이너가 성장할 수 있기를 희망한다고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 양병내 과장(☎ 044-203-4290), 이남용 사무관(☎ 044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-04-19 09:18:38

참고 2017 F/W 인디브랜드페어 행사 개요

□ 행사 개요

○ 기　　간 : 2017.4.19(수)~20(목), 10:00~18:00, aT센터 3층 2관

○ 주최/주관 : (주최) 산업통상자원부/(주관) 한국패션협회

○ 규　　모 : 인디브랜드(160개업체), 바이어(2,000여명 참관 예상)

- 인디브랜드 : 여성복(58개), 남성복(30개), 패션잡화(72개)

○ 행사내용 : 상품전시회, 브랜드 조인트 패션쇼(4회, 1일 2회×2일)

○ 행사성격 : 자력으로 판로를 개척하기 어려운 영세한 신인 디자이너(인디 디자이너)에게 백화점, 쇼핑몰 등 유통업체와의 비즈니스 기회를 연결해 주기위한 의류패션분야 국내 BtoB 전시·수출 사업

□ 세부 일정

시간	4.19(수)	4.20(목)
10:00 ~ 18:00	Exhibition(메인행사)	
Fashion Show(부대행사) : 37개브랜드 조인트 패션쇼 (W.여성복 M.남성복 A.패션잡화)		
14:00	(W) 까이에, 스튜디오디빠를라, 엔엔에이, 프릭스, 피터로이 (M) 스토니스트라이드, 오십일퍼센트, 하이에덴 (A) 듀카이프, 포르투나링크	(W) 넘버원캣츠, 블리다, 스튜디오썽, 우타리, 제누인버크 (M) 인세인드, 제갈훈 (A) 유니팝레그웨어, 하티스
16:00	(W) 르이엘, 시지엔이, 씨야, 쏘리투머치러브, 이제이노리 (M) 제이와이킴, 카네브로스 (A) 글램모즈, 터치그라운드	(W) 릴리우, 봉해성, 비에니끄, 시눈, 하이니크 (M) 235laboratory, 제너럴코튼 (A) 이스트인디고, 커런트무드