산업통상자원부 **보 도 자 료** 희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2016년 10월 17일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 10월 17일(월) 오전 06시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 10. 15. (토)	담당부서	산업통상자원부 무역협력과
담당과장	이원희 과장 (044-203-4840)	담 당 자	오성진 사무관(044-203-4841)

한국화장품, 중국 최대 온라인 마켓플레이스 타오바오를 뜨겁게 달군다

- 타오바오 10월 17~19일 '한국 화장품 해외직구의 날' 개최 -
- 알리바바 11.11 글로벌 쇼핑 페스티벌 개최에 앞서, 한국 화장품 쇼핑 붐 조성 -

□ **중국 최대 온라인 마켓플레이스 타오바오**(淘宝, Taobao)에서 중국 하이타오족(海淘族, 중국 해외직구족)의 **한국화장품 구매 열기**가 뜨겁다.

□ **산업통상자원부**(장관 주형환)는 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA) 주관으로 **중국 온라인시장(C2C)의 80% 이상을 장악**하고 있는 최대 온라인몰 **타오바오와 손잡고 '한국 화장품 해외직구의 날'**을 **10월 17 ~ 19일까지 개최**한다.

○ 이번 행사는 **국경절 기간중 한국을 방문하지 않은 중국 소비자**들에게 **할인된 가격에 한국화장품을 구매할 수 있는 기회**를 제공하여 한국 화장품 온라인 수출 활성화를 모색하기 위한 행사로서,

○ **타오바오는 중국 내 약 4억 명 이상의 회원**을 가지고 있어, 단기간내 **중국시장에서 화장품 브랜드 인지도를 제고**할 수 있는 온라인 마켓플레이스로 평가받고 있다.

□ 이번 행사에는 **타오바오 화장품 유명판매자(파워셀러) 30여개 점포가 참여**해 **50여개 이상 한국 화장품 브랜드**가 판매된다.

○ **중국 소비자**는 '한국 화장품 직구의 날' 기간에 온라인으로 주문하면, **한국에서 직접 배송한 상품을 할인 가격으로 최단 기간**에 받을 수 있다.

○ 특히 이번 한국 직구의 날 판촉전에는 **중국에서 유행하고 있는 '생방송'을 통한 판매 방식이 도입**되어 **판매 매출액을 극대화**할 계획이다.

* 타오바오 생방송 서비스 : 판매자들이 실시간 방송을 개설해 제품을 소개하고 판매자와 소통하면서 판매할 수 있도록 한 서비스

○ **타오바오**는 이번 직구의 날에 판매할 국내 기업을 모집하기 위해 **지난 3월 18일 한국 코트라(KOTRA) 본사에서 타오바오 구매정책 설명회**를 열었으며, **4월 26일 중국 상하이**에서 한국 화장품 기업과 타오바오 구매담당자와 **'직구의 날 입점 상담회'**를 가진 바 있다.

□ **박진규 산업부 무역정책관**은 "**한국 화장품**은 2015년 이후 **중국 수입시장**에서 프랑스에 뒤이어 **2위**를 차지하고 있으며 **유럽제품보다 그 성장세가 높다.**"는 점을 언급하며,

○ "산업부는 중국에서의 한국 화장품 구매 붐의 여세를 몰아, **타오바오 뿐 아니라 다른 온·오프라인 유통망과 협업**하여 **대중(對中) 소비재 수출을 더욱 확대**해 나가겠다."라고 강조했다.

○ 아울러 "**글로벌 매출 1조원 프리미엄 브랜드가 꾸준히 창출**될 수 있도록 중국 **마케팅을 지속 강화**하겠다."라고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 오성진 사무관(☎ 044-203-4841)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 타오바오『한국 화장품 해외직구의 날』행사개요

□ 행사개요

○ **사업명 : 한국 화장품 해외직구의 날**

○ **기 간** : 10.17(월) ~ 10.19(수)

○ **내 용** : 中 최대 온라인 마켓플레이스인 알리바바 타오바오에서 중국 직구족 대상 대규모 한국화장품 온라인 직구 판촉전 개최

○ **참가사** : 한국 화장품 브랜드 50여개, 중국 파워셀러 점포 30여개

○ **추진경과**

- 타오바오 입점정책 소개 및 판촉전 참가모집 설명회 ('16.3.18, 서울)
- 타오바오 입점 및 판촉전 사전 상담회 ('16.4.26, 상하이)

알리바바 타오바오(www.taobao.com) 개요

◈ 2003년 5월 설립, 알리바바 계열사 중 최대 기업

◈ 중국 최대 온라인몰, 7.6억개 제품등록, 15년 거래액 3조위안(점유율 80%)

◈ 타오바오는 중국 온라인플랫폼 화장품 매출액의 60% 이상 차지

* 타오바오 화장품 매출액기준 Top 500개 브랜드 중 20% 이상이 한국화장품