산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 12월 14일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.13(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021.12.13(월)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	장근무 과장(044-203-4550)	담 당 자	남경석 사무관(044-203-4553)

“광주첨단산단, 디자인으로 새로운 활력 기대”

- 광주첨단산단 내 『광주 디자인 주도 제조혁신센터』 개소 -

- 중소·중견 제조기업에 디자인 컨설팅·상품화·마케팅 등 전주기 지원 -

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱)와 **한국디자인진흥원**(원장 윤상흠)은 ‘21.12.13(월), 광주광역시 첨단산단 내에 입지한 **「광주 디자인 주도 제조혁신센터」**(이하 ‘광주 센터’)**의 개소식**을 개최하였다.

* **(주요 참석자)** 김상모 산업부 산업기술융합정책관, 조인철 광주광역시 문화경제부시장, 윤상흠 한국디자인진흥원장, 이길형 한국디자인단체총연합회장 등

○ 『**디자인 주도 제조혁신센터**』는 **중소·중견 제조기업의 디자인 주도 제품개발 역량 강화를** 위해 **‘19.6월 G밸리(서울디지털산단)에 1호 서울센터**를 시작으로 전국으로 확대 중이다.

○ **경기 센터(2호)** 및 **경남 센터(3호)**는 지난해 11월에 개소하였으며, 특히 **2호 센터부터는** 현재 10개까지 지정된 **스마트그린산단***을 거점으로 전국적으로 확대 설치·운영되고 있다.

* **스마트그린산단** : 반월시화, 창원, 인천남동, 구미, 대구성서, 광주첨단, 여수, 미포(울산), 명지녹산(부산), 군산 등 10개 산단

○ 올해 구축된 센터 2개소 중 **경북센터(4호)**는 지난달 11.23(화)에 **구미산단** 내에 개소하였으며 이번에 출범하는 **광주센터(5호)**는 **첨단산단**에 개소하여 **전국에 총 5개 센터를 운영**하게 되었으며, **내년에도 사업 예산 증액으로 추가 신규 개소가 가능**할 예정이다.

□ **광주센터**가 입지한 **첨단산단**은 1992년부터 국가산업단지로 개발이 시작된 이후, 현재(‘21.9월) **가동업체는 999개사**, 작년(‘20년) **생산액은 6조 2770억원**으로, **자동차 관련 전기·전자 및 기계업종**이 산단 생산액의 대부분(99%)을 차지하고 있다.

○ 그러나 최근 전기차가 내연기관 자동차를 대체하는 상황에서 전통적 자동차산업 연관 업체들의 업종 변경 및 신산업 발굴이 요구됨에 따라 **디자인 지원을 통한 혁신제품 개발**을 통해 **광주첨단산단에 새로운 활력**이 부여될 것으로 기대되고 있다.

□ **광주센터는** 첨단산단 중심의 **소재·부품 및 CMF 샘플을 전시한 라이브러리**와 전문 촬영 장비를 갖춘 **스마트스튜디오**(홍보영상·제품 촬영실, 편집실), **디지털디자인실** 등을 갖추고 **상품기획, 디자인·설계, 홍보** 등 디자인 서비스를 제공할 계획이다.

< CMF 및 소재·부품 오프라인 라이브러리 >





* CMF : Color/Material/Finish(색상/소재/마감)을 뜻하며, 제품의 외관을 결정하는 핵심 요소로 CMF 실물 샘플과 디지털데이터를 통해 세련된 제품 디자인을 결정

○ 전국적으로 확대 설치되고 있는『**디자인 주도 제조혁신센터**』는 제조기업 유형별로 체계적인 **디자인-7업(design-7UP)** 혁신 프로그램을 개발하여 수요기업을 **맞춤형으로 지원**하고 있다.

○ 이를 통해 경험과 자본력 등의 부재로 전문적 디자인 전문조직 없이 경영자의 역량에 의존하는 등, **디자인 주도의 제품개발 경험**이 부족한 **중소·중견기업의 디자인 역량을 강화**할 수 있다.

□ **디자인 7업(design-7UP) 프로그램**은 디자인지원 방식을 그 대상과 달성 목표에 따라 최대의 효과를 내기 위한 맞춤형 지원 방식이다.

① **터치업(Touch-Up) 프로그램**은 전문분야별 컨설팅단을 활용하여 **기업과 상품, 시장환경에 대한 분석**을 통해 **제품과 서비스의 혁신 및 개선 방향을 컨설팅**한다.

② **밸류업(Value-Up) 프로그램**은 완제품을 대상으로 **디자인 및 CMF 개선** 등을 통해 기존 제품의 가치를 극대화한다.

③ **스케일업(Scale-Up) 프로그램**은 **소재, 부품 등 중간재 생산기업**을 대상으로 완제품 개발을 지원하여 **자사 제품과 브랜드**를 갖게 한다.

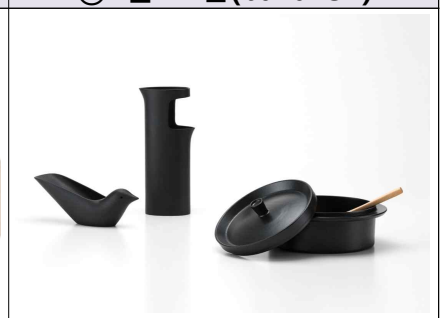
④ **빌드업(Build-Up) 프로그램**은 **뿌리 기술 및 공장을 가진 기업**을 대상으로 완제품 개발을 지원하여 **자사 제품과 브랜드**를 갖게 한다.

⑤ **스마트업(Smart-Up) 프로그램**은 완제품을 대상으로 **IoT 기술이나 서비스를 접목**하여 **기존 제품을 스마트 제품으로** 만들어 새로운 시장 수요를 창출하고 상품가치를 극대화 한다.

⑥ **메이크업(Make-Up) 프로그램**은 디자인 지원으로 개발한 제품의 **제조 및 생산 과정을 컨설팅**하여 **시제품 제작이나 양산**을 지원한다.

⑦ **세일즈업(Sales-Up) 프로그램**은 개발된 신제품이나 기존 제품을 대상으로 **SNS를 통한 홍보·마케팅**이나 **투자유치**를 지원한다.

< 디자인 업(design-UP) 지원 사례 >

② 밸류-업(value-UP)	③ 스케일-업(scale-UP)	④ 빌드-업(build-UP)
		
㈜이큅 교육용 만들기 키트 제조	**㈜실버팍스** 유아용품 제조	**㈜대한특수금속** 주물 생활용품 제조
1) 유아용 키트 **CMF 개선(친환경)** 2) 지원사업 참여 제품 출시 후, **20억 튜자유치, 정기구독 서비스 런칭**	1) 유아용품 OEM 제조·무역업체 → **자체 유모차 브랜드 개발** 2) 지원사업 참여 제품 와디즈 소셜펀딩 **68백만원**	1) 주철소재를 가공하는 뿌리산업 중간재 생산기업으로 **주물 소재 생활용품브랜드 런칭** 2) 디자인회사 협업하여 **10억원 규모의 R&D 추진 중**

○ 광주센터의 원활한 기업지원을 위해 **광주광역시-한국디자인진흥원은 업무협약서를 체결**하고 **정보 교류, 지원사업 연계, 시설 및 장비 공동 활용** 등 **상호 협력**을 아끼지 않기로 하였다.

□ **김상모 산업부 산업기술융합정책관**은 인사말씀을 통해 "동 센터의 개소를 계기로 산단 내 중소·중견기업에 **디자인 주도 제품개발 방법을 확산**시켜 **지역 제조업이 다시 활력을 가질 수 있도록 정책 역량을 집중**해 나갈 것"이라고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 남경석 사무관(☎ 044-203-4553)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 **행사 개요 및 세부 일정**

□ 행사 개요

○ **일시** : ‘21.12.13(월), 15:00~16:00

○ **장소** : 광주광역시 첨단산단 내 광주디자인진흥원 2층
(광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27(오룡동 1110-7))

○ **참석** : **(정부)** 산업부 산업기술융합정책관, 광주시 문화경제부시장
(업계) 한국디자인진흥원장, 디자인계 협단체장 등

< 세부 일정 >

시 간		주요 행사	비 고
14:30~15:00	30′	• **(식전)** 주요내빈 리셉션(환담)	방명록 서명
15:00~15:05	5′	• 개식 선언, 주요내빈 소개	사회자
15:05~15:10	5′	• 주제영상 상영	
15:10~15:30 (20′)	2′	• 한국디자인진흥원장 환영사	윤상흠
	2′	• 산업부 산업기술융합정책관 인사말씀	김상모
	2′	• 광주시의회 부의장 축사	조석호
	2′	• 광주광역시 문화경제부시장 축사	조인철
	2′	• 광주디자인진흥원장 축사	송진희
	2′	• 디자인단체총연합회장 축사	이길형
	2′	• (축하서신) 송갑석 국회의원	
	2′	• (축하영상) 이용민 국회의원, 이형석 국회의원	
15:30~15:35	5′	• 광주광역시-한국디자인진흥원 간 MOU 체결	
15:35~15:50	15′	• 시설 투어	주요내빈
15:50~**16:00**	10′	• 기념촬영 및 폐회식	주요내빈

붙임 2 『광주 디자인 주도 제조혁신센터』 시설 현황



공유 오피스



디지털 디자인 스튜디오



상설전시홀



디자인 품평공간



스마트 스튜디오



사진 스튜디오

붙임 3 **디자인 주도 제조혁신센터 사업 개요**

□ 사업 목적

○ 중소중견제조기업의 **디자인 활용 역량 강화**를 위해 **스마트산단**을 중심으로 센터를 구축하여 **디자인 주도의 제품개발 방법** 지원

* **현재 10개 산단** : 반월·시화, 창원, 인천남동, 구미, 대구성서, 광주첨단, 여수, 미포(울산), 명지·녹산(부산), 군산

* **센터구축 완료**(서울, 반월시화, 창원) + 금년도 **신규구축 완료**(구미, 광주첨단)

□ 주요 내용

* 예산 : ('20년) 86.91억원 → **('21년) 112.07억원**, * (전담기관) 한국디자인진흥원

○ **(센터 구축·운영)** 스마트산단을 거점으로 디자인주도 혁신 확산

- **(1호)** '19.6월 **서울디지털산업단지**(G밸리)에 개소

  * CMF(Color/Material/Finish, 색상/소재/마감) 중심의 디자인-제조 연계 프로그램 운영

- **(2-3호)** **경남**(창원산단, 2호), **경기**(반월시화산단, 3호) 센터 구축('20.11월)

  * 부품·뿌리산업 중심의 부품 전시, 뿌리 공정 및 모듈 관련 정보 공유

- **(4-5호)** **경북**(구미산단, 4호)센터구축('21.11.23), **광주**(첨단산단, 5호)센터구축('21.12.13)

○ **(플랫폼 구축)** '상품기획 - 디자인 - 시제품 - 양산'으로 이어지는 전국 산단의 디자인 - 제조 정보를 designdb.com에 축적·활용

* designdb.com : 디자인진흥원이 운영하는 정보포털(37만 회원, 연120만명 접속)

< 2021년 센터 운영 현황 >

지원 프로그램	목 표
· **디자인컨설팅**	총 **267건** (서울85/경남98/경기84)
· **수요맞춤지원(디자인개발)**	총 **73건** (서울16/경남41/경기16)
· **날마다 컨설팅(상시)**	**센터당 총 120건** (경남68,경기33건)
· **스튜디오 운영**	**총 300건** (서울108/경남105/경기87)
- **홍보 제작지원**	**60건** (서울14/경남32/경기14)
- **라이브커머스 지원**	**12건** (서울4/경남4/경기4)
- **스튜디오 시설 이용**	**228건** (서울90/경남69/경기69)
· **산학 프로젝트**	센터별 1회
· **심화 디자인컨설팅 지원(서울)**	총 10개사

붙임 4 디자인 주도 제조혁신센터 운영 성과

< '20년 운영 성과 >

구 분	내 용	서울	경기·경남
역량진단·컨설팅	· 디자인 역량진단 및 제조혁신 컨설팅 진행	90개社	112개社 (각63/49개)
수요맞춤지원	· CMF중심의 디자인 개발 지원	40개社	-
스마트스튜디오	· 제품 사진촬영 및 영상제작 지원 · 디자인혁신유망기업 선정하여 홍보영상 제작지원	120건 20개社	-
CMF 데이터 수집	· CMF 생산가공기업 데이터 및 샘플 수집	108개社 1,070개	-
부품 데이터 수집	· 부품 생산가공기업 데이터 및 샘플 수집	-	1,140개
간담회·세미나	· 경남지역 상생협력 간담회, 산·학·연 공동세미나	-	6건

< '20년 사업 참여기업 주요성과(서울센터) >

	디자인컨설팅	수요맞춤지원
국내매출	2019년 대비 약 30% 증가	2019년 대비 103%
신규 고용인력	2019년 대비 18.2% 증가	2019년 대비 100% 증가
기술투자 대비 디자인투자효과	약 200%	256%
디자인 도입에 따른 기여도 평가	'비용절감'이 가장 높은 기여도	'비용절감'이 가장 높은 기여도

* 한국행정학회, '20년도 사업 수행에 따른 성과분석

< 제조혁신센터가 해결할 산업현장의 애로사항 >

ㅇ "국가산단의 모기업은 대기업 TV부품을 납품하는 전자부품 업체였으나, 최근 자동차부품을 생산하며 업종전환을 꾀하고 있다. 다른 입주기업은 우수한 금형·성형기술을 바탕으로 탄소섬유 복합소재를 활용한 자체 기술을 개발하여 사업의 다각화를 모색하고 있다."

- 기업지원기관 관계자 K씨 인터뷰 중 -

ㅇ "구미지역 중소기업에게는 자체 경쟁력을 갖추고 성장하기 위한 아이템도 없고, 연구개발 인력도 없으며, 제품을 팔 시장도 없다."

- 기업지원기관 관계자 J씨 인터뷰 중 -

ㅇ "당사와 같이 창업 초기의 제조기업은 CEO가 좋은 아이디어가 있어도 이를 현실화하는데 어려움이 있으므로, 이러한 새로운 아이디어를 현실화하는데 적시에 도움을 받았으면 함"

– 일반산단 입주업체 관계자 인터뷰 중 -