지식경제부 보도참고자료	http://www.mke.go.kr
* 자료문의 : 전자산업과 조영신 과장, 김휘강 사무관(02-2110-5677)	

월풀社의 삼성·LG 냉장고에 대한 반덤핑·상계관세 제소에 대해 범정부적 차원에서 적극 대응

-월풀社의 삼성·LG 제소에 대한 美상무부의 조사개시 결정(4.20)에 대해 정부는 합동 TF를 구성·대응키로 하고, 제1차 회의를 개최-

□ 지식경제부(장관 : 최중경)는 **하단냉동고**(Bottom-Mount)**형 냉장고에 대해 삼성전자·LG전자가 덤핑판매를 했고 우리정부는 삼성전자·LG전자에 상계가능**(countervailable)**한 보조금을 주었다며 미국 월풀사가 미국 상무부에 제소**한 것에 대해 **상무부가 4.20(현지시간) 조사개시 결정을 내림**에 따라,

○ **성장동력실장 주재**로 관계부처 및 기업·유관기관이 참여하는 **TF를 구성하고 제1차 회의를 개최**(4.21, 과천정부청사 지식경제부 회의실)하여 향후 대응방안을 논의함

* **(정부부처)** 지식경제부·기획재정부·금융위원회·관련 지자체 국장
(기 업) 삼성전자·LG전자·대우일렉트로닉스 임원
(유관기관) 산업은행·기업은행·수출입은행·무역보험공사 임원

◈ **월풀사가 주장하는 삼성·LG의 덤핑율**(%) : 한국산 34~62, 멕시코산 27~183

◈ **상계관세 관련 월풀사의 주요 주장 내용**

A. 최근 금융위기 시 시행된 한국정부의 각종 경기부양책이 삼성·LG에 보조금으로 작용

B. 재벌과 거래하는 부품업체들에게도 한국 정부의 보조금 혜택이 있었으며 삼성과 LG는 부품업체에 대한 우월적 지위를 이용하여 업체들의 보조금을 승계

C. 한국 정부의 상계 가능한 보조금(Countervailable Subsidy) 지원
- 수출입은행·산업은행·기업은행·무역보험공사 : 부당한 금융지원 확대 및 낮은 금리 혜택
- 지자체들의 생산시설에 대한 부당한 보조금 지급
- 신성장동력, 에너지절약시설 등 정부의 특정분야에 대한 지원

*** 미 상무부는 A, B는 조사개시 요건을 충족하지 못한 것으로 판단, 조사하지 않기로 결정**

** **(진행상황)** [3.30] 월풀사, 한국산 및 멕시코산 삼성·LG의 냉장고(하단 냉동고 형)에 대한 반덤핑 관세·상계관세 부과를 미 상무부에 제소 → [4.13] 양국 정부 상계관세 관련 양자협의(워싱턴) → [4.20] 미국 상무부의 조사개시 결정

□ 우리나라 가전분야에 대한 미국의 제소는 '86년 칼라TV브라운관 제소이후 처음일 뿐 아니라, **가전에 대한 반덤핑과 상계관세를 동시에 제소한 것은 사상 최초**

* 세탁기·냉장고 등 가전에 대해 EU·멕시코·호주·뉴질랜드 등이 반덤핑 제소를 한 바 있으나, 상계관세 제소는 이번이 처음

○ 이번 사안의 조사결과, **우리정부가 업계에 상계가능한 보조금을 지급한 것으로 판명될 경우,** 정부가 육성·지원한 **다양한 산업 분야로 제소가 확산될 우려**가 있음

- 또한 신성장동력 및 에너지절약시설에 대한 정부의 지원정책 등 **조사결과의 파급력이 클 것으로 예상되는 이슈들이 제기**되어 금번 제소에 대한 **정부의 체계적 대응이 매우 중요**하다고 판단

◈ 냉장고는 작년 한해 수출액이 23.2억 달러(미국 8.7억)에 달하는 **가전산업 대표업종**

* 세탁기 6.9억 달러, 에어컨 2.9억 달러, 진공청소기 4.1억 달러 등

- 국내업체들은 최근 프리미엄급 시장인 하단냉동고형 냉장고※를 공략하여 수출확대를 꾀하고 있으며 고급제품 판매를 통해 기업의 브랜드이미지 제고

※ 주로 대형·고가 제품라인이며 미국 냉장고 시장에서 차지하는 비중이 지속적으로 확대('08~'10, 22.4% → 25.4% → 28.1%, 대수기준)

- 하단냉동고형 냉장고의 80%이상을 차지하는 프렌치도어형 냉장고의 경우 금액기준으로 '10년에 삼성과 LG가 미국시장의 58.7%('09년 51.6%)를 점유한 반면, 월풀사는 8.5%('09년 8.4%)에 불과

□ **지식경제부**는 실물경제 총괄부처로서 동 건의 파급효과를 감안하여 **정부 대응계획 및 내용을 총괄**하고 **범정부 및 기업이 참여하는 TF를 구성, 체계적인 대응체계를 마련**하고 **적극적인 협조를 당부**

○ 정부는 구체적인 근거 제시 미흡 등 **제소자의 주장이 설득력이 부족하다고 판단**하고 있으며, **주장별 심도 있는 분석을 통해 반박할 수 있는 충분한 근거자료 확보에 주력**할 계획임

□ 지식경제부는 향후 **미 상무부의 질의서에 대한 답변서 작성 및 실사 대응 등 상계관세 조사에 대해서 TF를 중심으로 적극 대응하겠음**

< 향후 일정(案)>

○ 국제무역위원회(ITC) 산업피해 예비 판정 : '11. 5. 16(제소 후 45일)
○ 상무부 보조금 관련 질의서 송부(對정부) : '11. 4월말~5월 중
○ 상무부 보조금율 예비판정 : '11. 6. 23(조사개시 후 65일)
○ 상무부 현지 실사 : '11. 7월 중
○ 상무부 보조금율 최종 판정 : '11. 9. 6(예비판정 후 75일)
○ ITC 산업피해 최종판정 : '11.10.22(상무부 예비판정 후 120일, 최종판정 후 45일)
* 일정은 일부 조정·연기 가능

참고1 냉장고 시장 주요 현황

□ 냉장고 시장 구분 및 특징

○ **Top Mounted Freezer**(TMF) : 냉동고가 위에 있는 일반적인 2도어 냉장고

○ **Side Mounted Freezer**(Side by Side Refrigerator, SBS)

- 보통 좌측에 냉동고, 우측에 냉장고로 이루어져 있으며, 유럽과 우리나라에서 판매비중이 높음

○ **Bottom Mounted Freezer**(BMF) : 냉동고가 하단에 있는 냉장고를 총칭

○ **French Door Refrigerator**(FDR) : BMF의 한 형태이나, 냉장실을 SBS형태로 구성하는 등 차별성을 가짐

* 주로 대형·고가 제품 라인이며 하단 냉동고가 2단인 경우도 있음

- 부피가 큰 식재료의 **냉동보관이 용이**하고 **구조가 효율적***이라는 측면에서 SBS제품에서 FDR제품으로의 **교체수요 증가**

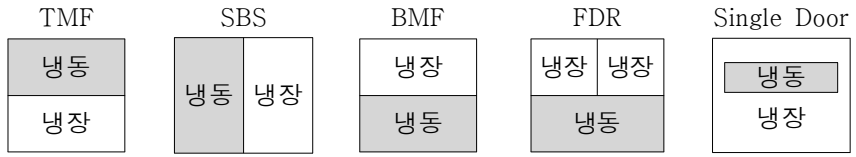
* 사용자의 냉장실 이용횟수는 냉동고의 5배에 달하는데, 냉장실을 사용자 눈높이에 배치함으로써 편의성을 제고

- 특히 구매력이 높고 대형 주택이 많은 **미국시장에서 수요 증가**

* 우리나라의 경우, 대형제품군에 대한 수요가 아직 많지 않고, 냉동을 위한 김치냉장고가 보편화되어 있어 시장 확산이 더딤

○ **Single Door-Internal Freezer** : 냉장실 안에 냉동고가 있는 1도어형 소형제품으로 시장비중 1% 미만

< 냉장고 구분 >



□ 주요 통계

○ 주요시장 수출현황(단위 : 백만$)

	전세계			미국 수출			EU 수출		
	냉장고 전체	완성품	부품	**냉장고 전체**	완성품	부품	**냉장고 전체**	완성품	부품
2007	**1,798**	1,599	199	**452**	444	8	**467**	440	27
2008	**1,862**	1,649	213	**654**	645	9	**332**	307	25
2009	**1,784**	1,521	263	**628**	620	7	**309**	277	32
2010	**2,318**	1,995	322	**868**	856	13	**324**	281	43

○ 주요시장 크기별 수출현황(단위 : 백만$)

- 전체

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**1,798**	1,366	220	12	199
2008	**1,862**	1,399	244	7	213
2009	**1,784**	1,297	217	7	263
2010	**2,318**	1,649	341	6	322

- 미국

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**452**	434	7	3	8
2008	**654**	638	5	2	9
2009	**628**	614	4	2	7
2010	**868**	835	19	2	13

- EU

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**467**	349	91	0	27
2008	**332**	225	81	0	25
2009	**309**	182	94	1	32
2010	**324**	184	98	0	43

○ 주요시장 수입현황(단위 : 백만$)

	전세계			미국 수입			EU 수입		
	냉장고 전체	완성품	부품	**냉장고 전체**	완성품	부품	**냉장고 전체**	완성품	부품
2007	**67**	55	12	**7**	6	1	**5**	5	0
2008	**102**	91	11	**11**	8	2	**9**	8	0
2009	**70**	60	10	**8**	6	2	**5**	5	0
2010	**83**	56	28	**7**	4	2	**6**	6	0

○ 주요시장 크기별 수입현황(단위 : 백만$)

- 전체

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**67**	15	28	12	12
2008	**102**	24	45	21	11
2009	**70**	18	26	16	10
2010	**83**	22	17	16	28

- 미국

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**7**	6	0	0	1
2008	**11**	8	0	0	2
2009	**8**	6	0	0	2
2010	**7**	4	0	0	2

- EU

연도	**전체**	400리터이상	200-400리터	200리터이하	부품
2007	**5**	1	3	1	0
2008	**9**	1	5	2	0
2009	**5**	1	4	0	0
2010	**6**	1	4	1	0

○ 제품별 미국 냉장고 시장 비중(대수기준)

	2008	2009	2010
Freezer on Top	1,990,115 (42.8%)	1,971,450 (43.4%)	1,988,038 (41.2%)
Side by Side	1,592,565 (34.3%)	1,393,014 (30.7%)	1,476,322 (30.6%)
Freezer on Bottom	327,392 (7.0%)	287,712 (6.3%)	267,968 (5.5%)
French Doors	**716,139 (15.4%)**	**866,043 (19.1%)**	**1,089,715 (22.6%)**
Single Door-Internal Freezer	20,711 (0.4%)	21,939 (0.5%)	9,061 (0.2%)

참고2 가전 분야 주요 제소 사례 및 수입규제 현황

□ 주요 제소 사례

국가	연도	품목	제소사항	판정결과	비고
미국	83	칼라TV	반덤핑	반덤핑	
	86	칼라TV브라운관	반덤핑	반덤핑	
EU	86	전자렌지	반덤핑	제소철회	
	92	칼라TV	반덤핑	반덤핑	
	93	전자렌지	반덤핑	반덤핑	
	05	양문형 냉장고	반덤핑	반덤핑	
캐나다	81	전자오븐	반덤핑	반덤핑	
	85	칼라TV	반덤핑	무피해	
아르헨	94	전자렌지	반덤핑	가격인하(PU)	
	96	세탁기용 전기모터	반덤핑	가격인하(PU)	
멕시코	93	냉장고	반덤핑	조사철회	
	00	냉장고	반덤핑	무혐의	
칠레	00	세탁기 및 냉장고	반덤핑	무혐의	
호주	02	자동세탁기	반덤핑	반덤핑	
	04	냉장고	반덤핑	반덤핑	
뉴질랜드	00	냉장고	반덤핑	반덤핑	
	00	세탁기	반덤핑	반덤핑	

○ **가전분야에서 상계관세 부과를 제소한 것은 이번이 처음**

* 상계관세는 주로 D램(일본, EU), 철강(미국) 등 분야에서 제소

□ 수입규제 현황

○ '09년말 우리나라 수출품에 대한 해외 수입규제건수는 **총 20개국 114건**

- 인도(25건), 중국(20건), **미국***(15건)이 전체의 52.6% 차지

  * 다이아몬드절삭공구, 스탠다드 강판, 스테인리스 강관이음쇠, 스테인리스 선재, 스테인리스 열연 후판코일, 스테인리스용접강판, 연벽사각파이프, 폴리에서트 단섬유사, 폴리염화비닐, PC강선, PET필름, 금속제 주방용품, 스테인리스 냉연강판코일, 철강판재류, 철강후판

- 반덤핑(AD)이 총92건으로 80.7%, 긴급수입제한조치(SG)도 18건

- 석유화학(49건), 철강금속(27건) 2개 분야가 전체의 66.7%차지