지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
'11년 4월 15일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 지식서비스과 과장 장금영, 주무관 조석룡(2110-4777)	

'영세 중소서비스사업자 IT솔루션 도입으로 생산성 증가효과'

- 2010년 개발완료한 7개 IT솔루션,
2012년까지 약 4,000개 중소기업에 보급 예정 -

□ 지식경제부(장관 : 최중경)는 4.14(목)(오후 2시) 코엑스 인터컨티넨탈 호텔에서 서비스업종 협회 단체 그리고 솔루션 개발업체 등 100여명이 참석한 가운데 「2010년 개발 IT솔루션 성과발표회」를 개최하였음

○ 지식경제부는 서비스산업의 생산성향상을 위하여 「IT활용을 통한 서비스산업 생산성향상 계획」을 수립(2008)한 바 있으며,

- 이 계획의 일환으로 영세한 중소 서비스산업의 IT활용률과 생산성을 높이고자 2008년부터 매년 본 사업을 추진하고 있음

- 이번 성과발표회의 대상년도인 작년도에는 20억원을 투자하여 7개의 서비스업종별(*) 맞춤형 IT솔루션을 개발완료하고 이번 발표회에서 전시 또는 시연을 통해 소개하였음

* **이미용업, 식료품 소매업, 자동차부품내장품 판매업, 전문디자인업, 섬유직물의복등 소매업, 자동차 임대업, 관광숙박시설 운영업**

□ 이번에 소개한 IT솔루션은 업종별 협회나 관련 사업자를 통한 현장의 요구사항을 반영하여 개발하고, 시범적용을 거쳐 중소 서비스사업자가 도입활용하기 용이하도록 보완하였음

○ 「축산물 소매상을 위한 통합관리시스템」은 POS시스템(*)이나 전자저울 등을 통해 개체식별번호를 인식함으로써 축산물이력관리가 쉽고 입출고나 재고 관리 등이 자동으로 이루어지는 솔루션으로, 도입 활용시 경영효율이 높아지고 소비자의 신뢰도 높아짐

* Point Of Sale System(판매시점관리시스템) : 상점의 판매·고객 관리 등 기능 지원

○ 「피부관리실 및 네일샵 통합관리시스템」은 매장이나 매출 재고 등을 통합관리하거나 고객포트폴리오분석을 통해 고객을 특색별로 나누어 맞춤형 대응을 할 수 있는 솔루션으로, 최근 급격히 성장하고 있는 이 업종에 도입활용될 경우 매출증대와 시장확대에 도움

□ 2010년 개발완료한 IT솔루션과 함께 이미 개발보급(2008~2009)중인 IT솔루션도 소상공인지원센터나 지방순회설명회, 그리고 서비스IT전시관(www.serviceit.or.kr)과 같은 방식을 통해서 보급확산에 노력할 예정

○ 2010년 개발완료 7개 IT솔루션은 향후 2년동안 3,983개(개발업체당 570개) 기업에 보급예정임

* 2008~2009년 개발 IT솔루션은 2011.3월말 현재 4,800여개기업에 보급하였음

□ 지식경제부 김준동 신산업정책관은 제조업 대비 서비스업의 IT활용률이 30%정도 낮으며 이로 인해 생산성도 낮음을 지적하면서

○ 서비스업무에 적합한 소프트웨어 개발을 추진하되 개발후에는 서비스 업체의 IT도입활용을 제고할 수 있는 교육이나 도입상담 등 맞춤형 지원제도의 필요성을 강조하였음

○ 이미 개발한 IT솔루션이 많은 업체에 보급확산되어, 서비스업 전반의 IT활용률을 높이고 생산성을 향상할 수 있기를 기대한다고 언급

□ 성과발표회에 이어 금년도 「정보통신활용 서비스산업 경쟁력강화 사업 추진계획」을 설명하고, IT활용률이나 생산성을 높일 것으로 기대하는 5개내외 업종의 IT솔루션을 개발보급하는데 19억원을 지원할 계획이라고 밝힘

【첨부 1】 2010년 개발완료 7개 서비스업종 IT솔루션 현황

과 제 명	수행기관		개발기간	보급확산목표(개)	
	주관기관	참여기관		2011년	2012년
피부관리실 및 네일샵 통합관리 시스템 개발	(주)하시스인터넷	(주)인티엠, (주)웰켐	2010.6.1 ~11.30	500	900
축산물소매상을 위한 통합관리 시스템 개발	(주)저울나라소프트웨어라인	웹앤비전(주) (재)한국농림수산정보센터	2010.6.1 ~11.30	88	165
자동차정비사업자를 위한 통합 솔루션 개발	(주)인트라밴	서울시자동차전문정비업협동조합 금천구지부, 아트카라운지	2010.6.1 ~11.30	400	600
감성색채를 활용한 유아동 맞춤형 Web인테리어서비스 개발	(주)인포티엠	(재)한국색채연구소, (주)한커뮤니케이션	2010.6.1 ~11.30	100	300
중소 의류매장의 마케팅을 위한 개방형 모바일상품권 솔루션	(주)아이엔인터렉티브	(주)스마트인피니, (주)세정과미래	2010.6.1 ~11.30	150	300
중소 자량렌탈업체를 위한 통합관리시스템 개발	지앤씨테크(주)	이파로스, (주)코아테크놀로지, (사)대전광역시자동차대여사업조합	2010.6.1 ~11.30	30	100
중소 숙박업 경쟁력 강화를 위한 통합정보시스템 개발 및 보급	오아시스스토리(주)	유성관광개발(주), 대전광역시관광협회, 충청남도관광협회	2010.6.1 ~11.30	50	300
계				1,318	2,665

【첨부 2】 2010년 개발완료 7개 서비스업종의 IT솔루션 세부내용

1 피부관리실 및 네일샵의 통합관리시스템 개발

○ **(과제개요)** 피부관리실이나 네일샵의 매출증대와 인력고객관리에 필요한 통합관리솔루션을 개발하여 효율성높은 경영관리를 도모하고 산업전반의 생산성향상, 시장 확대, 수익증가, 경영합리화 등 추진

○ **(개발내용)** 영업관리와 매장 운영관리, 매출관리, 재고관리 등 영업 및 매장관리 시스템을 비롯해 고객포트폴리오 분석을 통해 고객 세분화 및 타깃마케팅 가능한 고객통합관리 시스템 개발. 담당직원별 고객관리, 문자, 이메일 발송, DM라벨 출력 기능 구현. 효율적인 경영을 위한 기간별, 직원별, 시술별 등 구분별 결산 비교 기능 및 고객현황, 재방문현황, 시술고객, 직원별 매출구조 분석 등 통계분석 시스템 구축. 매장 점주들이 반드시 점검해야 하는 매출, 직원근태, 상품분석 등 중요 요소와 고객이 매장 방문 시 서비스별 예약부터 서비스 종료까지의 대기 시간, 시술 시간 등 시간 일정을 스마트폰을 통해 실시간으로 제공하는 모바일 웹 종합일정관리 시스템 구축

○ **(보급전략)** 2010년 12월 한달동안 10개 매장의 파일럿 테스트를 완료 후 2011년 500개, 2012년 900개의 회원사를 유치하여 사업기간 1,400 매장에 보급

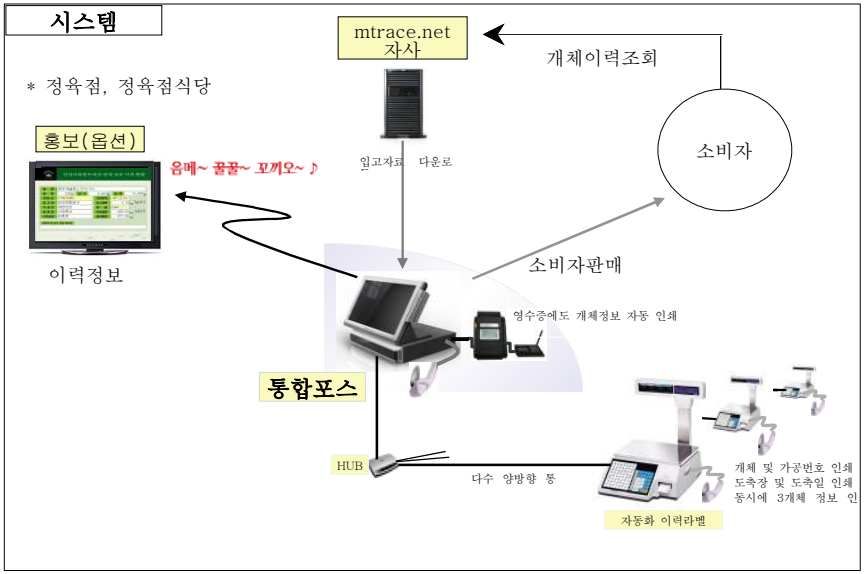


2 축산물 소매상을 위한 통합관리시스템 개발

○ **(과제개요)** 영세한 축산물 소매판매점에서 전산관리가 가능하도록 하여 경영의 효율화를 기하고 소비자들로부터 신뢰를 받을 수 있도록 하여 소매판매점의 판매증대가 이루어 질 수 있도록 통합관리시스템 개발

○ **(개발내용)** 쇠고기 이력관리와 개체식별번호 등에 따른 입출고 및 재고관리가 가능한 자동으로 처리되는 POS시스템, 전자저울과 카드결제기 등 주변기기의 제어 및 관리를 통하여 입고-출고-판매 전과정을 덩어리별 실시간 자동으로 관리되는 기능, 정부에서 운영중인 쇠고기 이력관리시스템과 연동, 도매 단계 영업자와 데이터 교환체계 구축

○ **(보급전략)** (주)저울나라소프트웨어라인, (재)한국농림수산정보센터, 웹엔비전(주)와 공동으로 2012년까지 166개 소매판매점에 통합관리시스템 보급

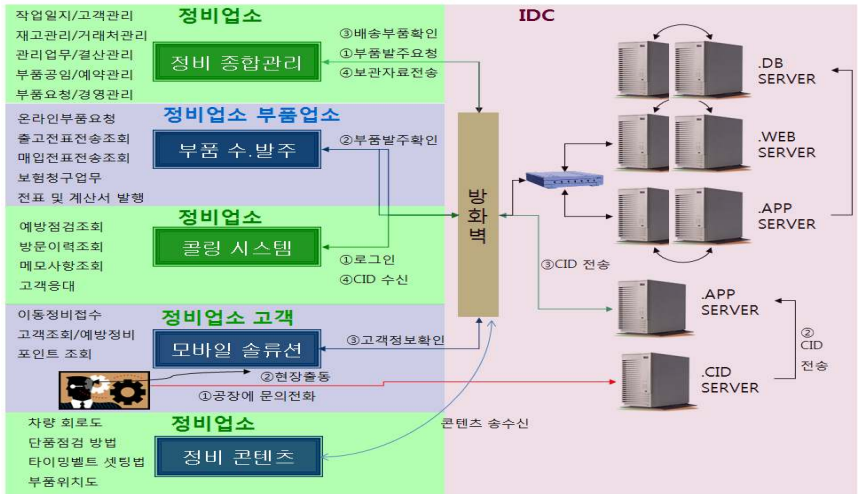


3 자동차 정비 사업자를 위한 통합 솔루션 개발

○ **(과제개요)** 자동차 정비사업자의 경쟁력강화를 위한 체계있고 지속된 업장관리 솔루션, 자동차지식습득 솔루션, 현장정보제공 솔루션 등 통합 솔루션을 개발보급해 영세 사업자의 경쟁력 강화

○ **(개발내용)** 고객관리 솔루션을 기반으로 한 고객 사전 인지 서비스 솔루션, 정비 정보 제공을 통한 자동차 정비 지식 습득이 용이한 솔루션 서비스, 부품 수발주 시 발생하는 오류를 최소로 하여 물류비용이나 부대비용 절감을 통한 경쟁력 강화 솔루션, 현장에서 고객 차량정보 수리이력 그리고 기타 관련 사항을 신속히 파악해 대처할 수 있는 차량수리이력 및 관련 정보를 모바일로 제공하는 통합 솔루션 개발

○ **(보급전략)** 현재 전국 약 1만여 솔루션 보급 경험을 바탕으로 주관기업인 (주)인트라밴의 전국지사망(전국 8개)을 통한 보급 및 연관기관(참여기관과 공동으로 검사정비사업조합 및 전문정비사업조합 등)과 연계한 보급 확산 프로그램 실시

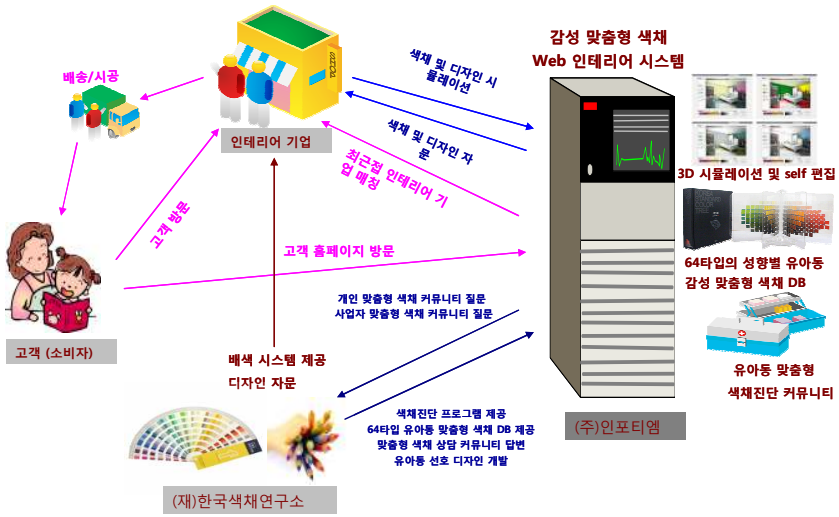


4 감성색채를 활용한 유아동 맞춤형 Web인테리어 서비스 개발

○ **(과제개요)** 경기침체로 경쟁력을 상실한 중소 인테리어 사업자의 인테리어 서비스와 마케팅을 지원하는 서비스솔루션 개발

○ **(개발내용)** 아동색채 진단 프로그램 개발, 고객과의 일대일 맞춤형 상담을 위한 커뮤니티 시스템 구축, 3D가상 인테리어 시스템 개발, 유아동 성향별 64가지의 색채이미지 언어를 이용한 성향별 배색패턴 도출 시뮬레이션 제작 등을 개발하여 중소 인테리어 서비스 기업의 매출 증대 및 경쟁력 강화

○ **(보급전략)** 한국인테리어모델링협회의 회원사를 바탕으로 2010년 까지 20개의 회원사 모집과 2011년에는 100개의 회원사를 모집하여 유아동 인테리어 컬러 컨설팅 서비스를 개시하고, 2012년에는 300개의 회원사를 모집하여 전 영역으로 확대하여 컬러컨설팅 서비스 추진

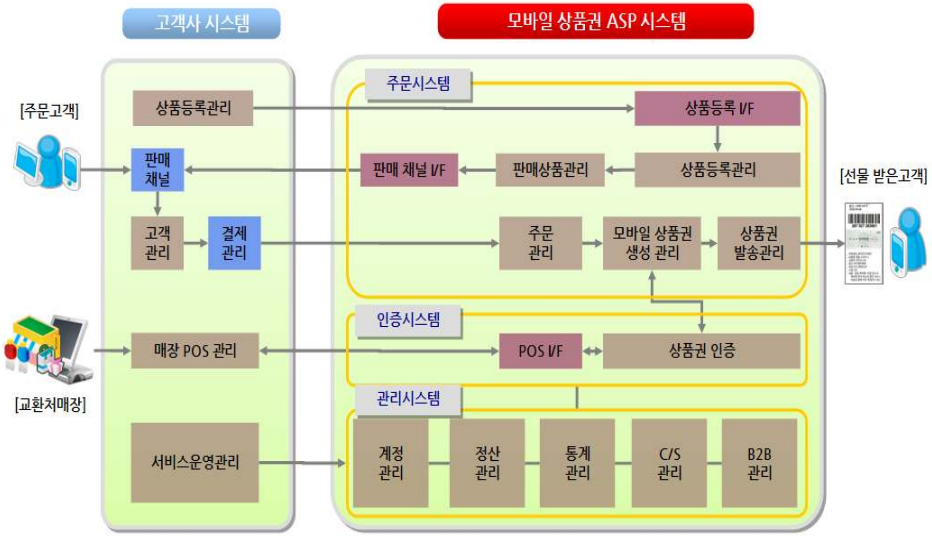


5 중소의류매장의 마케팅을 위한 개방형 모바일상품권 솔루션

○ **(과제개요)** 소규모 중소 의류매장의 매출증대와 서비스향상을 목적으로 비용부담 없이 모바일상품권을 발행하여, 마케팅 툴로 활용되는 솔루션(백화점, 대형마트의 공격형 마케팅으로 위축될 수밖에 없는 중소 의류매장의 서비스 경쟁력 향상과 매출 확대에 기여)개발

○ **(개발내용)** 개방형 모바일 상품권 발행관리 시스템, 모바일 상품권 판매주문 시스템, 모바일 상품권 전송/발송 시스템, 모바일 상품권 인증 시스템, 모바일 상품권 정산 시스템 등을 개발하고 경영효율성 제고

○ **(보급전략)** 중소의류브랜드인 (주)세정과미래의 브랜드 NII와 공동으로 2010년까지 50개 매장, 2011년까지 150개 매장, 2012년까지 300개 매장을 모집하면서 사업추진

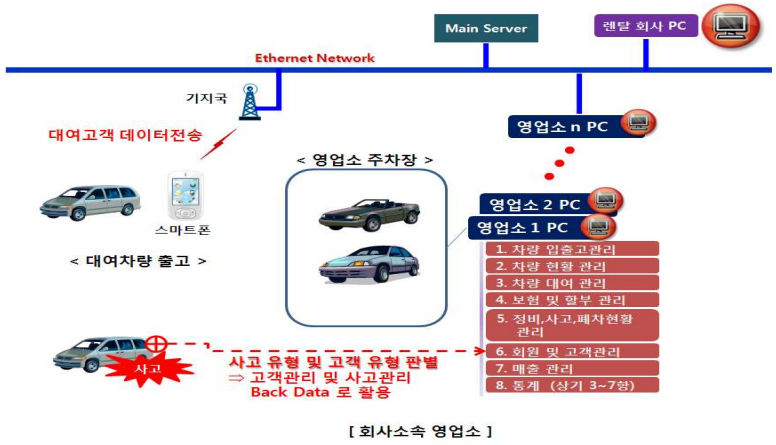


6 중소 차량렌탈업체를 위한 통합관리시스템 개발

○ **(과제개요)** 5~20대 미만의 렌트카를 보유한 중소 차량렌탈업체의 기업경쟁력 확보를 위한 통합관리시스템을 개발하고 저렴한 비용으로 보급하여, 고객에게는 더욱더 편리한 이용서비스를 제공하고 렌트카 회사에는 고객관리 매출관리 등을 통합관리할 수 있는 시스템을 제공하고 업무효율 증대에 따른 경쟁력 강화

○ **(개발내용)** 회원관리모듈 개발, 차량현황관리모듈 개발, 차량대여관리모듈 개발, 보험및할부관리모듈 개발, 정비·사고·폐차 현황관리모듈 개발, 고객관리모듈 개발, 매입자료관리모듈 개발, 세금계산서 관리모듈 개발, 매출관리모듈 개발, 통계(차량 대여, 보험/할부, 정비/사고/폐차, 고객, 매출 관련 통계)모듈 개발

○ **(보급전략)** 참여기관인 (사)대전광역시 자동차 대여사업 조합의 회원사를 통해 1차년도에 30여곳 영업소를 대상으로 시범 운영과 2차년도에는 각지역 자동차 대여조합을 통해 100여곳, 2차년도 300여곳으로 보급확산



[회사소속 영업소]

7 중소 숙박업 경쟁력 강화를 위한 통합정보시스템 개발 및 보급

○ **(과제개요)** 웹을 통한 숙박업의 통합운영시스템을 제공하여 중소 숙박업 운영자와 근무자에게 편리성과 정보의 통합성 그리고 정확성을 제공하여 중소 숙박업의 경제력 제고에 큰 도움이 되며 사용하기편리한 시스템을 개발보급

○ **(개발내용)** 고객이 예약할 수 있는 웹사이트 구축(숙박업소 소개, 숙박정보, 숙박예약, 커뮤니티 등)과 숙박업소 운영에 필요한 객실영업, 영업장, 예약, 고객 등을 통합관리할 있는 시스템 개발보급

○ **(보급전략)** 대전광역시관광협회, 충남관광협회와 공동으로 시범운영시(2010년)에는 2개 업소, 1차 확산시(2011년)에는 50개 업소, 2차 확산시(2012년)에는 300개 업소를 모집하면서 보급사업 추진

