지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
2010년 9월 17일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 김은영 주무관(02-2110-5145)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 포괄범위와 작성기준 등이 서로 달라 양 기관 자료가 상이할 수 있음

2010.8월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 백화점, 대형마트 모두 증가 -

□ **'10년 8월 매출**은 전년동월 대비 **대형마트는 3.9%, 백화점은 8.5% 증가**

○ **대형마트와 백화점 모두 전년 동월대비 매출이 증가**하였으나 **기상요인* 및 소비자심리지수** 감소로 전월대비 증가세 둔화**

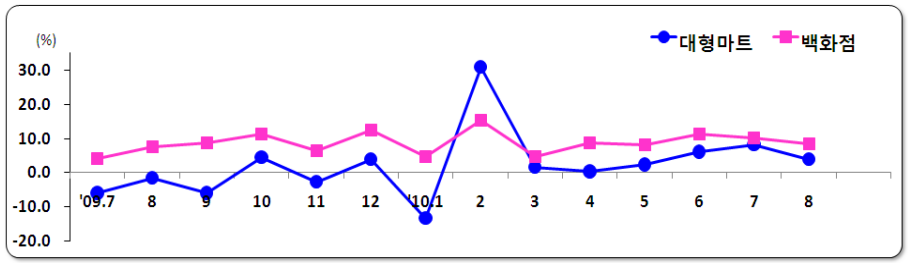
* 8월의 서울 기준 **강수일수**는 18.7일로 평년(12.6일)보다 **6.1일 증가**

** 소비자심리지수(한은) : ('10.4)110→(5)111→(6)112→**(7)112→(8)110**

[대형마트 및 백화점 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'09년						'10년							
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
대형마트	△6.0	△1.5	△6.0	4.5	△2.8	3.9	△13.4	30.8	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	**3.9**
백 화 점	4.0	7.6	8.6	11.4	6.4	12.5	4.8	15.2	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	**8.5**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트**의 상품군별 추이를 보면,

○ **잡화**(9.5%)·**의류**(5.4%)·**식품**(5.2%)·스포츠(1.1%)·가정생활(1.0%) 부문은 **매출이 증가**한 반면, **가전문화**(△2.1%) **부문 매출 감소**

- **경기호전으로 잡화, 의류부문의 매출은 증가**하였으나 **소비자심리지수 감소로 증가세가 전월대비 다소 둔화**되고 과일, 채소 등 **신선식품의 가격상승**으로 **식품부문의 매출 증가**

- 반면, **8월 강수일수 증가**로 **스포츠 부문의 증가세가 크게 둔화**되고 **가전문화 부문은** 월드컵('10.6~7월) 이후 **TV 수요 감소로 매출 소폭 하락**

[대형마트 상품군별 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'09. 7월	△18.6	△12.5	△2.6	△7.5	△7.7	△9.6	△4.2	△6.0
8월	△0.4	△4.1	3.8	3.4	2.5	1.6	△4.1	△1.5
9월	△11.4	△2.5	△0.6	△4.2	△8.6	△4.6	△4.9	△6.0
10월	8.3	6.5	3.9	11.8	11.2	7.0	1.1	4.5
11월	5.8	△2.9	△3.9	△0.4	3.0	△0.2	△6.1	△2.8
12월	16.7	9.5	1.7	9.4	12.3	8.9	△1.4	3.9
'10. 1월	4.6	△6.3	△14.2	2.1	△6.4	△6.7	△20.2	△13.4
2월	17.9	22.4	27.7	12.8	30.6	23.4	40.0	30.8
3월	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△1.5	1.6
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	**△2.1**	**5.4**	**1.0**	**1.1**	**9.5**	**1.7**	**5.2**	**3.9**

* 자료 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품**(17.0%)·**가정용품**(12.4%)·식품(11.3%)·아동스포츠(6.9%)·여성정장(6.5%)·잡화(5.9%)·남성의류(3.0%)·여성캐주얼(1.7%) 등 **전부문 매출 증가**

- 경기회복세로 명품 부문 매출이 지속해서 증가하고 폭염, 열대야 등 **잦은 고온현상**으로 **에어컨, 냉장/냉동고 등 가정용품 매출 실적 호전**

[백화점 상품군별 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
'09. 7월	10.0	△6.1	2.4	△0.8	△2.1	5.6	11.8	3.3	7.5	4.0
8월	14.9	2.3	6.6	2.5	2.9	11.6	8.2	7.9	5.6	7.6
9월	10.5	2.1	6.2	1.2	4.3	12.2	21.9	8.1	9.9	8.6
10월	13.4	6.0	12.7	11.0	10.9	12.3	3.0	10.4	18.2	11.4
11월	6.6	7.2	5.8	△2.1	6.9	11.8	6.0	5.9	10.1	6.4
12월	12.9	13.4	13.1	5.3	13.3	13.7	15.7	12.5	9.9	12.5
'10. 1월	6.1	19.8	14.6	12.5	7.5	18.3	6.7	11.7	△31.1	4.8
2월	11.0	△1.4	5.0	6.9	12.4	4.6	△5.7	5.4	87.3	15.2
3월	1.7	3.4	5.0	△3.1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	**5.9**	**6.5**	**1.7**	**3.0**	**6.9**	**12.4**	**17.0**	**7.5**	**11.3**	**8.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 2010년 8월 대형마트 및 백화점의 소비자 구매패턴은

○ 전년 동월 대비 **구매건수는 대형마트(3.6%)·백화점(6.9%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(0.3%)·백화점(1.5%) 각각 상승**

- 1인당 구매단가는 대형마트 43,666원, 백화점 64,151원으로 백화점이 46.9% 높게 나타남

[대형마트·백화점 구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률]

구 분	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
대형마트	3.6%	0.3%	43,666원
백 화 점	6.9%	1.5%	64,151원

<참고> '10.8월 대형마트 및 백화점 상품군별 매출비중

○ 대형마트

구 분	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	식품
매출비중	12.4%	5.4%	18.2%	4.0%	5.8%	54.2%

○ 백화점

구 분	잡화	여성정장	여성 캐주얼	남성의류	아동/ 스포츠	가정용품	명품	식품
매출비중	19.8%	12.4%	12.7%	6.2%	11.2%	10.6%	12.7%	14.4%