관계부처합동 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 6. 30.(금) 6:00 < 6.30.(금) 석간 > 배포 2023. 6. 29.(목)

우리 기업, 한류마케팅으로 EU시장 개척

- 한-독 수교 140주년 기념, 「2023 프랑크푸르트 한류박람회(6.29~30)」 개최 -

산업통상자원부(장관 이창양)는 문화체육관광부, 농림축산식품부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등과 함께 6월 29일부터 30일까지 이틀간 독일 프랑크푸르트 메세에서 「2023 프랑크푸르트 한류박람회」를 개최한다.

한류박람회는 한류마케팅을 통해 우리 중소·중견기업의 해외시장 진출을 지원하는 우리나라 대표 해외종합 수출박람회다. 올해는 한·독 수교 140주년을 기념하고 우리기업의 유럽시장 진출을 위해 독일 프랑크푸르트에서 개최한다.

* 독일은 EU 국가 중 한국의 최대 무역국('23년 양국 무역규모 337억 달러, 한-EU 무역의 약 25%)

금번 한류박람회는 국내외 317개社(국내 117개社, 해외바이어 200개社)가 참여하고 한국에 뜨거운 관심을 가진 15,000여명의 한류팬이 참관한다.

B2B 상담회에는 화장품, 식품 등 소비재 기업, 서비스기업, 소재부품장비 기업이 참여하여 유럽 바이어들과 수출상담을 진행한다. 이에 더하여 신세계 백화점의 신진디자이너 플랫폼 입점기업, 현대홈쇼핑과 중소기업유통센터 입점기업이 참여하고, LH도 에너지효율 및 스마트홈 특화 기업과 함께 참여한다.

B2C 판촉관에서는 아마존 독일과 올리브영 온라인몰에 입점한 국내 제품, 독일 현지 바이어가 소싱한 한국 제품 등을 직접 선보인다.

또한 관람객과 해외바이어를 위한 다양한 한류 체험관도 준비되었다. △박람회 전시 제품을 활용한 K-메이크업쇼와 한식푸드쇼, △한국 관광 및 한복 체험, △부산세계박람회 유치 홍보 등이 진행될 예정이다. 한류박람회 홍보대사로 위촉된 한류스타 스테이씨, 혼성그룹 카드가 개막식 공연, 팬사인회, 기부행사 등 다양한 활동으로 박람회 열기를 고조시킨다.

한류박람회 계기로 KOTRA는 GP매칭(Global Partnering)사업을 통해 미래차 및 반도체 부품 분야 국내 기업과 바이어간 GP상담회와 MOU를 지원하고, 현장에 참여하지 못한 국내기업과 온라인 상담도 진행한다.

산업부 관계자는 "유럽에서 10여년 만에 열리는 한류박람회를 통해 한국 기업과 제품의 우수성을 독일과 유럽 시장에 적극 알리고, 한류와 연계하여 소비재와 서비스의 유럽시장 진출을 적극 지원하겠다." 고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	장지혜 (044-203-4017)
	문화체육관광부 국제관광과	책임자	과장	이혜림 (044-203-2831)
		담당자	주무관	임상미 (044-203-2837)
	농림축산식품부 농식품수출진흥과	책임자	과장	이용직 (044-201-2171)
		담당자	사무관	엄재희 (044-201-2169)
	국토교통부 국토교통과학기술정책팀	책임자	팀장	김혜진 (044-201-3252)
		담당자	사무관	최민중 (044-201-3264)
	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과장	김봉덕 (044-204-7500)
		담당자	사무관	이한슬 (044-204-7505)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **2023 프랑크푸르트 한류박람회 개요**

○ **(기간·장소)** 6.29(목)~6.30(금) / 프랑크푸르트 메세 홀 1.2

* 개막식 : 6.29 17:00(현지시간), 산업부 무역정책관, 코트라 사장, 駐독일대사 등 참석

○ **(참석 규모)** 국내 기업 117개사 및 독일·인근국 바이어 200여개사

○ **(주최·주관)** 산업부, 농식품부, 문체부, 해수부, 중기부 / KOTRA, LH, 중소기업유통센터, aT, 한국관광공사 등

○ **(내용)** 수출 전시상담(B2B), 현지 유통망 협업 전시·판촉전(B2C), O2O 판촉전, 한류공연, 부산세계박람회 유치 등

구 분		프로 그램
① B2B 상담회		
제품 쇼케이스	**개별관**	• 소비재, 서비스, 소재부품장비 등 3개 분야 **81개사** 제품 전시 - 소비재 61개사, 서비스 7개사, 소재부품장비 13개사
	브랜드관	• 유관기관 및 협력사 전시관 **18개사** * LH, 중기유통센터 • 대기업 협력관 **18개사** * 현대홈쇼핑, 신세계백화점
바이어 상담		• 독일 지역 100개 바이어, 유럽 전역 100개 바이어 등 총 **200여개사** 유치, 1:1 수출상담 지원
② B2C 판촉		
O2O 판촉		• 아마존 독일, 올리브영 역직구몰 등 유통망 입점 제품 판촉 44개사
바이어관		• 한국제품 수입 독일 유망바이어 10개사 제품 홍보관
현장 판촉		• 개별부스 참가기업 제품 현장 판촉
③ 한류 체험 및 홍보 등		
한류 체험	**개막식 및 공연**	• 한-독수교 140주년 및 한-EU수교 60주년 기념 양국 주요인사 축전메시지, 한류 홍보대사 축하공연(K-Pop그룹 KARD, STAYC) 등
	팬 사인회	• 홍보대사(KARD, STAYC) 팬사인회
	체험관	• 참가기업 제품 활용 K-메이크업쇼, 한식 푸드쇼 및 시식회 등
홍보관	**기관**	• K-푸드 홍보관(aT), 관광·한복체험관(한국관광공사)
	부산 엑스포	• 부산엑스포 유치 홍보를 위한 한류 활용 홍보
	고양시	• 지역 콘텐츠, 인프라, 도시브랜드 홍보
기타	**CSR**	• 현지 복지시설 홍보대사-참가기업 기부 및 공헌활동
	K-Move	• 한국인력 채용 희망 현지 기업 면접 부스