산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 1. 14.(일) 11:00 < 1.15.(월) 조간 > 배포 2024. 1. 12.(금)

‘CES 2024’ 통합한국관 인기… 매일 4천여 명 방문

- K-이노베이션데이 개최…IBM, 월마트 등 초청해 수출 테크기업과 개별상담 지원
- 통합한국관 참여 6개 사, 800만 불 규모 현장 양해각서(MOU) 체결…총 1.2억 불 계약 예상

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 대한무역투자공사(사장 유정열, 이하 KOTRA)는 ‘CES 2024’에 참가한 통합한국관이 우리 기업의 혁신성 및 국가관 통합에 따른 브랜드 상승효과로 해외바이어들에게 큰 관심을 받았다고 밝혔다.

국내 443개 기업이 참여하여 역대 최대 규모로 구성된 통합한국관에는 MS사(社)의 최고경영자 사티아 나델라를 비롯하여 글로벌기업 주요 인사들의 방문이 줄을 이었다. 이는 통합한국관 바로 인근에 위치한 일본, 대만, 이탈리아 국가관과 크게 비교되는 수준이었다. 특히 인공지능(AI), 모빌리티, 스마트헬스 분야의 혁신형 수출 테크기업들이 해외바이어들에 주목받으며 활발하게 상담을 진행하였다.

산업부와 KOTRA는 CES 현장에서 통합한국관 참여기업에 대한 마케팅을 적극 지원하였다. 1월 10일 KOTRA 주관으로 개최한 ‘K-이노베이션데이’에서는 IBM, Walmart, Fedex 등 16개 기업과 우리 기업의 개별상담을 주선하고, 해외 벤처캐피탈·바이어 등 100여 개사가 참석한 네트워킹 만찬을 통해 수요처 발굴 및 기술협력 기회를 제공하였다. 또한, 전시회 기간 중 우리 기업의 피칭, 기술시연, 기업설명회(IR) 기회를 제공하면서 국내 우수한 기술·제품을 홍보하였다.

통합한국관에 참여한 6개 기업은 현장에서 800만 불 규모의 공급계약 및 기술제휴 등에 관한 양해각서(MOU)를 체결하였다. KOTRA는 금번 CES 통합한국관에서 작년의 1억불을 넘어 역대 최대인 1.2억 불 규모의 현장 계약 성과를 예상하고 있다.

안덕근 장관은 “금번 CES의 핵심 주제가 ‘AI’인데, 우리도 스마트폰·모빌리티·가전·자율제조 등 산업 전반에 AI를 접목하여 경쟁력을 제고시킬 계획이며, 금번 CES에 참가한 유망 테크기업들이 우리산업의 인공지능(AI) 발전 및 새로운 수출 역군으로 성장할 것”이라고 평가하고, “앞으로도 MWC(Mobile World Congress) 등 해외 전시회에 통합한국관을 확대하여 참여기업들의 성과를 높일 계획”이라고 밝혔다.

KOTRA 유정열 사장은 “우리 기업들의 금번 CES 참가가 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 화상 상담, 유망 바이어 재접촉 등 사후 지원에 최선을 다하고, 글로벌 수출마케팅 플랫폼인 해외전시회 지원을 확대할 계획”이라고 밝혔다.

【붙 임】 1. CES 2024 통합한국관 운영 현황
2. CES 2024 통합한국관 주요 참여기업

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	유강열 (044-203-4034)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 **CES 2024 통합한국관 운영 현황**

□ 통합한국관 구성

○ 32개 기관*, **443개사**가 참여하여 **역대 최대 규모** 통합한국관 구축

* 산업부(코트라), 중기부(창업진흥원), 서울시, 울산시, 강원도, 아주대, 신용보증기금 등

□ 현장 마케팅 지원

○ **(K-이노베이션데이**/1.10일) : IBM, 월마트, 페덱스 등 **16개 글로벌기업과 우리기업 1:1 개별상담**, 해외 벤처캐피탈·바이어, 실리콘밸리 테크기업 등과 **네트워킹 리셉션**을 개최하여 **해외 수요처 및 협력사 발굴 기공 제공** 등

○ **(피칭 스테이션**/1.9~12일) : 통합한국관 참여기업 56개사 **피칭, 기술시연, IR 기회 제공, 현장 MOU 체결** 지원 등

□ 주요 성과

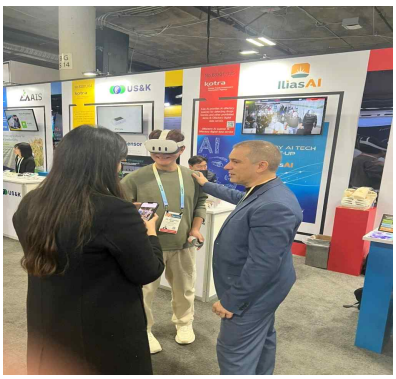
○ 에어몬(주), ㈜모토모 등 **6개사, 800만 달러 규모**의 공급계약 및 기술제휴 등 **현장 MOU 체결**

○ 그 밖에 **현장 상담액 4억 달러, 계약 추진액 1.2억 달러** 예상

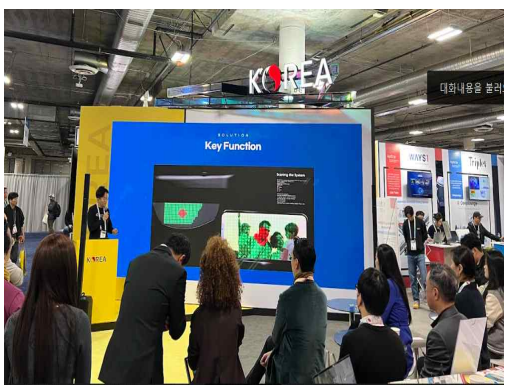
※ 통합한국관 최종성과는 전체 참여업체 실적을 집계, 추후(1.20일경) 발표 예정

< CES 2024 통합한국관 전경 및 주요 활동 >









붙임 2 CES 2024 통합한국관 주요 참여기업

업체명	주요 전시제품	특이사항
가우디오랩	▲ AI 기반 사운드 생성 소프트웨어 - 이미지, 텍스트 등을 입력하면 AI가 해당하는 소리를 자동으로 생성 ▲ 음원분리기술 소프트웨어 - 실시간으로 소음을 제거하는 AI 음운 분리기술을 통해 콘텐츠 속 잡음 제거	▶ CES 혁신상, 'Web3 and Metaverse Technologies' 부문 수상 ▶ 미국 MS社 CEO 나델라, 부스 현장 방문 및 상담
만드로(주)	▲ 부분 손 절단 장애인용 로봇 손가락 - 손가락 일부 절단 장애인도 사용 가능, 유사 제품 대비 20분의 1 수준 가격으로 생산 가능 ▲ 휴머노이드형 서비스 로봇	▶ CES 최고혁신상, 'Accessibility & Aging Tech' 부문 수상 ▶ 미국 MS社 CEO 나델라, 부스 현장 방문 및 상담
㈜에어몬	▲ 살균 키오스크, 가로등 - 유해가스를 원천 분해시키는 공기 살균기술 적용	▶ 전시회 기간중 미국 G社와 500만불 공급계약 MOU 체결 ▶ 미국 맥도날드, 캐리어, 베스트바이 등 글로벌기업과 상담