RCEP 비준 의의와 활용방안



산업통상자원부

목차

1. RCEP 개요 및 경과
2. RCEP 주요내용
3. RCEP 활용지원 방안
4. 향후 계획



1 RCEP 개요 및 경과

※ Regional Comprehensive Economic Partnership (역내포괄적경제동반자협정)

▪ (개요) 세계 최대규모의 다자간 자유무역협정

- 아세안 10개국 및 한·중·일·호주·뉴질랜드 등 15개국 참여

▪ (경과) '12.11월 협상개시 이후 31차례 공식협상을 거쳐 8년만에 타결

- '19년 11월 협정문(시장개방 협상 미 완료) 타결, '20년 11월 최종 서명

▪ (발효) 협정상 요건을 만족하여 10개국을 대상으로 22.1.1일부터 발효

- 우리는 비준서를 기탁(12.3일)한 60일 이후인 22.2.1일부터 적용



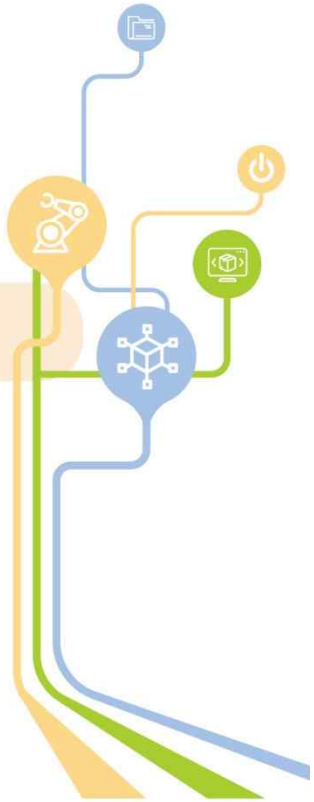
2 RCEP 주요내용

① (시장개방) 기존 FTA대비 상품·서비스 추가 개방 및 일본과 신규 FTA

- (상품) 자동차·철강 등 우리 주력품목 등 관세 철폐(1.7~14.7%) 확보
- (서비스) 콘텐츠·유통·물류(아세안), 온라인게임(일본) 등 개방 확보
- (일본) 품목수 기준 83%로 개방하고, 주요 민감품목 보호

② (규범) 역내 통일 규범 마련 및 신통상규범 도입·강화

- (원산지) 원산지 기준 단일화, 원산지 누적 활용, 증명 방법 다원화
- (투자) 최혜국 대우, 이행요건부과 금지 등 투자자유화 규범 확보
- (신규 규범) 전자상거래 챕터 도입, 지적재산권 집행 등 강화



3 RCEP 활용지원 방안

1. 對기업 정보제공 및 홍보 강화

- 방대한 협정문, 기존 FTA과 병행 적용을 고려 정확한 정보 제공
- 데이터베이스 구축, 설명회 및 간담회, 교육, 안내책자 발간 등

- **(데이터베이스) 관세율, 원산지 정보 등 원스톱 검색 시스템 구축**
  - Tradenavi(무역협회) 내 RCEP 정보를 업데이트하여 기존 FTA와 통합 검색 활용 가능
- **(설명회) 업종별 단체와 활용방안 설명회 및 지역 순회 간담회**
  - 부산 및 인천('21.12월)외 4개 지역('22.1월) 예정
- **(컨설팅) FTA 활용센터 관세사 교육 등을 통한 컨설팅 역량 제고**
  - 1380 콜센터 상담사 교육, 관세사 교육, 교육 커리큘럼 마련
- **(책자) 「RCEP 활용 가이드」리플렛 등 제작 및 배포**

3 RCEP 활용지원 방안

2. 역내 공급망 활용 지원

- 원산지 기준 단일화, 원산지 누적, 원산지 증명 다원화 대응
- 통관애로 지원, 기술장벽 해소 지원으로 역내 무역원활화 도모

• (원산지 활용) 전국·지역 세관에 활용지원센터 설치

○ 원산지 인증 수출자 지원 등

• (현지 지원) 역내 FTA 해외활용지원센터 확충 및 현지 지원 활성화

FTA해외활용지원센터 현황



○ 총 9개국 15개 센터 (KOTRA 무역관 內 설치, RCEP 역내 12개소)

- 중국(5), 인도(2), 베트남(2), 인니(1), 태국(1), 필리핀(1), 캄보디아(1), 중남미(1), 호주(1)
- FTA 발효 대비 캄보디아('21.6월) 및 호주('21.12월)에 선제적으로 센터 개소

○ 해외 바이어 및 우리 진출기업 대상 현지 지원

① FTA 홍보 ② 활용 상담 ③ 기업의 애로파악 및 해소

3 RCEP 활용지원 방안

- **(기업교육) 단일 원산지 기준, 원산지 누적 등 교육 및 컨설팅 서비스**
  - YES FTA 전문교육, FTA 이러닝, 취업연계형 FTA 실무인력 양성 교육
  - FTA 컨설팅, 찾아가는 FTA 서비스, 원산지검증 대응 지원, 원산지확인서 제3자 확인 등

- **(시스템 구축) 기업 ERP와 원산지관리시스템 자동 연계 사업 지원**
  - 기업 ERP와 원산지관리시스템을 자동 연계하여 협력기업을 포함한 역내 FTA 활용역량 강화

- **(통관애로 대응) 유관기관 협업으로 해외통관 원스톱 기업지원**
  - 역내 해외센터와 FTA 종합지원센터, 관세청(해외통관지원팀)



3 RCEP 활용지원 방안

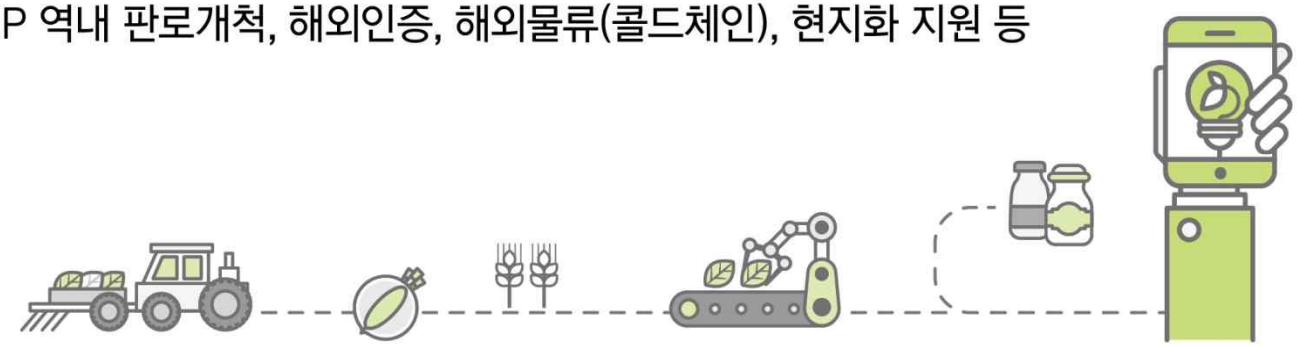
3. 새로운 수출동력 확보

- 농수산식품에 대한 수출-유통 전과정을 아우르는 맞춤형 지원
- 콘텐츠 수출과 전자상거래 채널을 활용한 기업 수출확대 지원

• (농수산식품) 'RCEP 활용 통합 매뉴얼'을 제작, 전문 상담센터 운영

◦ 농수산물 유통·수출 전과정에서 필요한 사업을 맞춤 지원

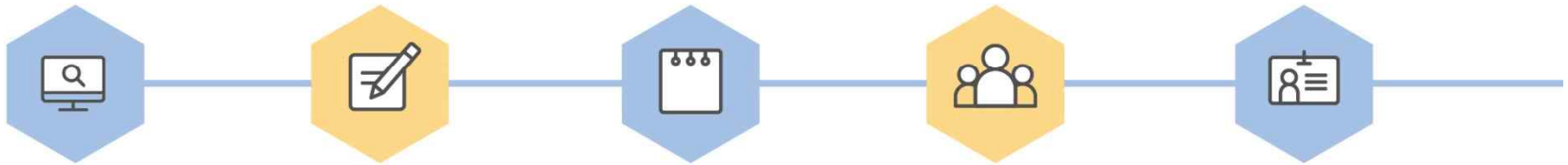
- RCEP 역내 판로개척, 해외인증, 해외물류(콜드체인), 현지화 지원 등



3 RCEP 활용지원 방안

- **(문화콘텐츠) 콘텐츠 해외진출 전문자문단 맞춤형 상담 제공**
  - ○ 역내 해외지식재산센터를 중심으로 우리 기업 권리보호 활동 강화
    - IP-DESK : 아세안 4개국(태국, 베트남, 인도네시아, 필리핀), 일본, 중국
  - ○ 국산 콘텐츠의 경쟁력 강화를 위한 역내시장 현지 출원등록 지원

- **(중소기업) 역내 온라인 유통 플랫폼 직접 진출의 전과정을 대행 지원**
  - '20년 인도네시아 viu, DUNIA GAMES, 인도 hotstar 등 온라인 플랫폼 진출



4 향후 계획

▪ ('22.12월) 발효 및 활용 지원 정보 제공을 위한 설명회 및 홍보

- 활용방안 설명회 및 지역 순회 간담회, 데이터베이스 구축, 활용 가이드 책자 배포 등

▪ ('22.1월) 활용 교육 및 컨설팅을 통한 기업의 사전 준비 지원

- 1:1 컨설팅 제공, 기업 원산지 관리 시스템 구축 지원 등

▪ ('22.2월~) 원활한 활용·이행을 위한 상담 및 관련 애로해소 주력

- 해외통관 원스톱 기업지원, 기업 맞춤형 상담, 현지 FTA활용지원센터 중심 애로대응

