지식경제부 MKE Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
'12년 5월 22일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다		
자료문의 : 최미애 문화서비스표준과장(02-509-7278), 탁계성 사무관(02-509-7281)		

관광서비스분야 국제표준화 열기 달아오른다.

- ISO/TC228(관광서비스) 한국 총회(6개 WG별 작업)개최,
표준이 관광산업의 고부가가치 창출로 자리 매김 -

□ 지식경제부 기술표준원(원장 서광현)은 **5월 20일(일)부터 5월 25일(금)**까지 서울(한국관광공사, 롯데호텔)에서 프랑스, 이탈리아, 브라질, 튀니지, 터어키 등 **21개국 60여명**의 관광 전문가들이 참여한 가운데 국제표준화기구 관광서비스 총회를 개최한다고 밝혔다.

○ 7차에 이르는 금번 ISO/TC 228 (Tourism and related services, 관광서비스) 총회는 스파, 관광안내, 해수욕장, 자연보호구역, 모험관광, 친환경 숙박 등 **6개 WG(작업반) 회의를 동시에 개최**하여 역대 총회 중 가장 큰 규모라고 한다.

□ 금번 회의에서는 국내적으로 관심이 고조되고 있는 의료관광과 관련된 의료스파, 해수치료 등의 '웰빙스파', 친환경적 관광을 추구하기 위한 '자연보호구역'과 '친환경 숙박'에 관하여 각국의 입장 반영을 위한 치열한 공방이 진행된다. **우리나라는 국내 회의개최에 때맞춰 최근 고용창출형 신성장산업으로 육성하고 있는 컨벤션 서비스에 대해 신규 국제표준안을 발표**하기로 하였다.

* 컨벤션 서비스 제안자 : 한림국제대학원 황희곤 교수

□ 국제관광 수요가 급증함에 따라 관광객의 안전과 권익보호, 관광산업의 경쟁력강화를 위해 국제표준 제정의 필요성이 대두되면서 국제표준화기구(ISO)는 2005년 관광서비스 기술위원회(TC 228)를 설치하였다.

○ 현재 참여하고 있는 **54개 회원국** 중에서도 자연환경, 문화유산을 관광자원화하여 국가산업으로 육성하는 스페인, 터키, 태국, 말레이시아 등의 참여가 활발하다.

□ 관광 서비스의 표준화는 서비스 품질개선을 통해 관광객의 만족도를 높일 뿐만 아니라, 관광 서비스의 경쟁력 강화를 통하여 자국의 경제산업 성장에 기여하게 되므로 각국은 관광서비스 국제표준화 활동에 적극 참여하고 있다.

○ 우리나라는 고부가가치의 고용창출형 산업인 관광산업의 경쟁력을 강화하여 신성장 동력산업으로 육성하고자 하는 범정부적 정책에 부응하여 컨벤션 서비스에 대한 국제표준을 제안하는 등 **활발한 국제활동을 전개**하고 있다.

□ 관광서비스 국제표준화 총회 서울 개최는 관광에 관련한 **유관기관간 표준협력을 돈독히 하여 국제표준화에 적극 활동할 수 있는 계기**를 마련하게 됨으로써 범정부적으로 추진하고 있는 **관광산업 선진화에 일조**할 수 있을 것으로 기대된다.

[붙임] 1. 관광산업 및 표준화 현황
2. 우리나라의 컨벤션산업 관련 자료

붙임 1

관광산업 및 표준화 현황

1. 관광산업 동향

□ 세계 관광산업 동향

○ 관광산업의 세계 GDP기여도는 전체 산업의 9.9%를 차지, 향후에도 4%의 성장률로 유지될 것으로 예측

○ 2008년 관광산업의 세계 GDP 기여는 5조8천억 달러, 고용은 전 세계 고용의 8.4%를 차지하며, 2018년에는 9.2% 차지

○ 세계관광 인구는 2003년 이후 연평균 매년 약 6%씩 증가

* 2009년은 신종인플렌자 발생 영향으로 국제관광객 감소



〈국제관광객 현황〉 (UNWTO 2011 Annual report)

□ 국내 관광산업 동향

○ 우리나라 **관광산업은 성장기여도 및 잠재력, 외화획득 효과**가 높은 고부가가치 산업임

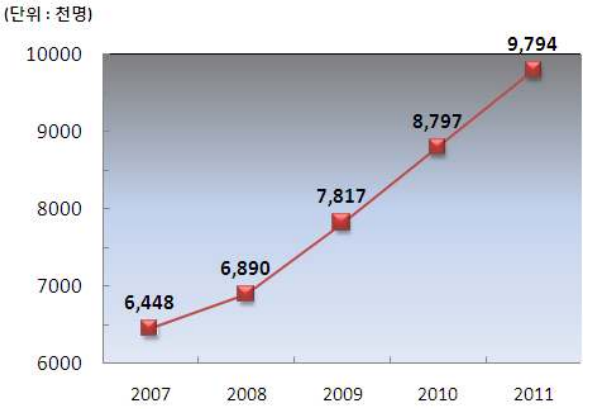
- **청년층의 일자리 창출효과도 높아** 정책적인 육성 및 소득수준 상승에 따라 **관광산업은 지속적으로 성장할 전망**

* 관광산업 부가가치 유발효과('08) : 64.2% (제조업 56.6%, 수출 53.3%)
* 관광산업 취업자 중 청년층비율(15~29세, '09) : 35.1% (전체 취업자중 청년층비율 16.8%)

○ **최근 3년간** 우리나라를 방문한 **외국인 증가율은 년평균 12.4%**

- 방한 방문객 증가율 : 13.5%('09) ⇨ 12.5%('10) ⇨ 11.3%('11)

* '11년 방한 인원(천명) : 일본 3,289 중국 2,220 미국 662 대만 428 필리핀 337



〈방한 방문객 현황〉

2. 관광서비스 표준화 현황

□ 관광서비스 관련 KS 현황

연번	KS 번호	서비스 업종	제정년도	규격수
1	KS S 2002	관광	2001	1
2	KS S 2005	휴양콘도미니엄	2003	2
3	KS S 2004	국외여행	2003	2
4	KS S 2006	국내여행	2005	2
5	KS S 2007	골프장	2006	2
6	KS S 2100	관광정보 관리기법	2011	2
7	KS S 1008	컨벤션	2011	2
8	KS S ISO 18513	관광	2001	1
9	KS S ISO 24801~3	레크레이션 다이빙	2007	6
10	KS S ISO 25639	전시회·쇼·박람회·컨벤션	2009	2

* 서비스 KS는 48분야 98개의 규격보유

□ ISO/TC 228(Tourism and related services) 현황

○ 참여회원국 : 54개국(의장국:스페인)

* UNWTO, AIPC 등 19개 국제단체도 연락책으로 참여

○ 목적 : 관광 서비스의 품질경쟁력 제고, 소비자 권익보호 및 관광 인프라 확충을 위한 표준개발

연번	WG 명	비 고
WG 1	Recreational diving service(레크레이션 다이빙)	
WG 2	**Spa services(스파)**	서울총회
WG 3	**Tourist information and reception services at tourist information offices(관광안내소의 관광정보 및 접객)**	서울총회
WG 4	Golf services(골프)	
WG 5	**Beaches(해수욕장)**	서울총회
WG 6	**Natural protected areas(자연보호구역)**	서울총회
WG 7	**Adventure tourism(모험관광)**	서울총회
WG 8	Boat and yacht harbors(보트,요트 계류장)	
WG 9	Industrial tourism(산업관광)	
WG 10	**Environmentally friendly accommodation establishments (친환경 숙박시설)**	서울총회

붙임 2

우리나라의 컨벤션산업 관련 자료

□ **고부가가치 지식기반산업**으로 컨벤션 산업을 육성하는 정책 마련

* 컨벤션 행사에 100명의 참가자를 유치할 경우, 중형자동차 21대, 42인치 TV 1531대를 수출하는 효과가 있어 **'굴뚝 없는 황금산업'**, **'관광산업의 블루오션'**이라 함
* 컨벤션산업은 전세계적으로 매년 5~10%의 급성장하고 있으며, 고용창출 효과가 커 싱가포르, 일본, 중국 등 주요 국가에서도 전략산업으로 육성 중이며, **국가 인지도나 대외 이미지를 높이는데도 큰 역할**을 함

○ '09.1월 정부는 17개 **신성장동력산업의 하나로 MICE 산업 선정**

* MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) : 회의(Meetings), 보상관광(Incentives), 컨벤션(Conventions), 전시(Exhibitions)을 나타냄

○ **'10년 우리나라의 국제회의 개최 건수가 세계 8위**에 오르면서, 컨벤션 산업의 육성이 대두



<우리나라의 국제회의 개최건수 및 순위>

○ MICE 선진국인 싱가포르, 영국, 미국 등은 서비스의 효율성 향상 및 경쟁력 강화를 위해 **국가적 차원의 표준화 지원**

□ **컨벤션 서비스의 국제경쟁력 강화**를 위해 KS제정('11.12)

○ 컨벤션을 기획·운영하는 기획업체가 컨벤션 주최자와 참가자에게 제공하는 서비스가 대상

○ 표준명 : KS S 1008-1 (컨벤션 서비스 - 제1부: 프로세스)
KS S 1008-2 (컨벤션 서비스 - 제2부: 기반구조)

* **제1부 (프로세스)**는 기획업체가 제공하는 제안, 계약, 개최 준비(개최지 선정, 참가자 유치, 홍보), 개최 과정(등록, 숙박, 수송, 회의장 운영, 의전), 안전 및 친환경관리 등의 서비스 프로세스를 규정

* **제2부 (기반구조)**는 서비스 수행을 위한 윤리경영, 서비스 운영체계, 인적자원 및 협력업체 관리 등의 제반 체계를 규정