산업통상자원부	보 도 자 료	
http://www.motie.go.kr		

2020년 6월 10일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 10.(수) 오전 6:00시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 6. 9.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 유통물류과장(044-203-4380)	담 당 자	조진화 서기관 (044-203-4384)

- 성윤모 장관, 비대면 유통 3대 정책방향 제시 -

❶ 유통 빅데이터 기반 구축
❷ 비대면 소비에 대응, 첨단 물류 인프라 확충
❸ 로봇 · 드론 활용 혁신 서비스 상용화 실증

□ 성윤모 산업통상자원부 장관은 6월 10일(수) 10시 온라인 유통사 SSG 닷컴의 **매장형 물류센터**(EO.S: Emart Online Store)를 방문하여 **비대면·온라인 소비 급증**에 대한 **업계의 대응현장**을 살펴보고, 애로사항을 청취하였다.

< SSG 닷컴 EO.S 청계천점 방문 개요>

- ㅇ 일시 : '20. 6. 10(수), 10:00~10:40
- ㅇ 장소 : 로봇활용 O2O 매장「이마트 온라인 스토어(EO.S)」청계천점
- ㅇ 참석 : (산업부) 성윤모 산업통상자원부 장관, 천영길 중견기업정책관
  (SSG닷컴) 최우정 대표, 김연섭 상무

○ SSG 닷컴측은 **주문부터 상품분류, 포장, 출고** 등 유통 全주기를 **빅데이터** 등 신기술 기반으로 **통합관리하는 풀필먼트 시스템**을 통해 **온라인 주문에 신속히 대응**하고 있다고 설명하고,

- 이마트 온라인 스토어는 고객이 **온라인으로 상품을 주문**하면 **매장에서 장보기를 대행**한 후 **크레인 로봇이** 매장 안 지정된 장소로 **주문상품을 소비자에게 전달**해주는 **온오프라인 통합의 매장 內 무인 픽업서비스**를 국내 최초로 제공하고 있다고 밝혔다.

- 아울러, 앞으로도 이마트 온라인스토어 등 자사 풀필먼트센터를 **유통 신기술 개발과 융합**을 위한 **테스트베드로 활용**하고, 새로운 **일자리 창출**에도 앞장서 나가겠다는 비전을 제시하였다.

* 연구인력 + 피킹·패킹·배송인력 + SW·HW 개발·운영·유지보수인력 고용증가

□ 성 장관은 "코로나19 이후 **소비의 비대면화가 가속화**되면서 온라인 유통업체의 매출이 16.9% 증가(4월 기준, 전년 동월 대비) 하는 등 **온라인 유통이 "비대면 경제"의 핵심산업으로 부상**하는 가운데,"

* '20.4월 주요 오프라인 유통사 매출 5.5% ↓ vs. 온라인 유통사 매출 16.9% ↑
* 국내 소매유통 중 온라인 소매 점유율 : ('18) 20.8% → ('19) 23.9% → ('20.3) 32.5%

○ "이마트 온라인스토어와 같은 ①**빅데이터 접목,** ②**온오프라인 통합 등 물류혁신,** ③**로봇** 등 첨단기술 활용 **對고객 서비스** 제공시스템은 **비대면 시대 글로벌유통의 주요 선도모델이 될 수** 있다"고 평가하고,

○ **유통 서비스 및 기술의 해외수출**을 확대하고 **새로운 일자리 창출**이 이루어질 수 있도록 유통분야에서 **세 가지 정책방향**을 제시하였다.

❶ **(유통 빅데이터 조기 구축) 산업부는 그간** 바코드 부착상품 중심으로 유통상품의 **상품정보 데이터베이스* 구축** 및 **소비행태 분석시스템 실증**을 진행하고 있으며,

* (내용) 상품명·바코드·제조사·상품이미지·성분 등 / '20.6월 64만개→'22년 400만개 목표

- 향후 상품데이터의 **실시간 디지털화를 위해** 온라인 유통사 등 **업계와 지속 협의**해 나갈 계획이며, 구축된 데이터는 **제조사, 유통사, IT서비스 개발사가 공동활용**할 수 있도록 제공할 예정이다.

- 상품 데이터는 정확한 상품정보를 바탕으로 소비자가 원하는

상품을 제안하거나 쉽게 찾을 수 있도록 도와주는 서비스 개발을 통해 **안전하고 편리한 소비를 지원**하고, 유통사의 **물류혁신을 위한 기초 인프라**가 될 것으로 기대된다.

* (사례) 식품별 영양·알러지 정보 바탕으로 식단추천서비스 제공, 상품정보 내 유통표준코드 정보는 상품을 식별하는 공통요소로서 재고관리·적시배송을 위한 전제조건

❷ **(첨단 물류인프라(풀필먼트) 확충)** 온라인 소비의 지속적인 성장에도 불구하고 국내 **물류 인프라 부족 문제**에 대해서는,

- **산업단지 '네거티브 입주규제' 방식** 등을 통하여, **온라인 전용 첨단 물류센터인 풀필먼트가 구축**될 수 있도록 적극 지원해 나갈 계획이다.

* 산업집적법 시행령 개정(5.12)에 따라 산업시설구역 면적의 최대 30%까지 입주업종 제한이 없는 '네거티브 입주규제' 방식으로 변경, 산업단지에 온라인전용 물류센터 입주가능

* 중소유통을 위한 지역거점 풀필먼트 시범사업 추진도 병행

< 비대면 신유통서비스 개념도 >



❸ **(드론·로봇 활용 혁신서비스 개발)** 유통물류 혁신을 위하여 **드론 활용 배송서비스 실증** 및 배송로봇·서빙로봇 등 **서비스로봇 개발·실증사업**을 진행중이며,

* (드론) 배송임무 성공률 98% 목표로 도서·산간 드론배송 서비스 상용화 실증('19~23년)

* (로봇) 실내 배송로봇 기술개발('20~'22), 외식업장 서빙로봇 실증 등('20년~)

- **규제 샌드박스를 적극 활용**하여 서비스 상용화 및 신산업 창출에 걸림돌이 되는 **규제와 법·제도를 재정비**해 나갈 계획이다.

* (예시) 드론 실증과정에서 규제 개선 필요사항 선제적 해소추진, 배송로봇의 안전한 인도주행을 위한 기준 마련 등

○ 정부는 이러한 **정책 방향을 토대로 업계 의견을 추가로 수렴**하고 이른 시일 내 **범정부 차원에서 비대면 경제 종합 대책**을 마련할 예정이다.

□ 한편, 성 장관은 6월 26일부터 7월 12일까지 진행되는 **대한민국 동행세일**이 성공적으로 개최될 수 있도록 업계의 적극적인 참여를 요청했으며, **'생활 속 거리두기' 등 방역 관리**에 만전을 기해 소비자가 안심하고 찾을 수 있도록 노력해 줄 것을 당부하였다.

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 조진화 서기관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **이마트 온라인스토어(EO.S) 현장 방문개요**

1. 추진 배경

○ 정부는 **비대면 산업전략 마련** 관련, **디지털 기반 비대면 매장 현장**을 방문하여 **온라인 소비 증대**에 대한 **업계 대응 점검 및 애로 청취**

2. 방문 개요

○ **일시** : '20. 6.10(수), 10:00~10:40

○ **장소** : 로봇활용 O2O 매장 「**이마트 온라인 스토어(EO.S)**」

○ **참석** : **(산업부) 성윤모 장관,** 천영길 중견기업정책관
(SSG닷컴) 최우정 대표, 김연섭 상무

< SSG 닷컴 EO.S 청계천점 개요 ('20.1월 개장) >

- **(매장규모)** 4,660평 (이마트 점포 3,110평 + SSG 닷컴 1,550평)
- **(EO.S)** SSG닷컴이 이마트 오프라인 매장 공간을 활용하여 온라인 스토어로 운영중

- 디지털 기반의 데이터를 활용한 점포형 스마트 물류센터
- 1일 주문처리 CAPA 5천건, 배송차량 125대, 작업인력 128명
- 국내 최초로 마트 안에 크레인 로봇이 설치되어 고객에게 물건을 직접전달

* PIXEL서비스: 고객이 온라인으로 상품주문→ 매장 내 키오스크에 바코드로 입력→ 크레인 로봇이 지정된 셀로 주문상품을 배달해주는 온오프라인 통합 무인 픽업서비스

3. 세부계획

시 간	내 용
10:00~10:03 (3`)	▪ 인사 말씀
10:03~10:15 (12`)	▪ EO.S소개 및 비대면 유통혁신 추진현황 발표 ▪ 건의 및 애로사항 등 논의
10:15~10:40 (25`)	▪ EO.S 매장 겸 물류센터 투어 ▪ PIXEL(Pick-Cell)시연: 온라인 주문 후 무인픽업