산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 2월 18일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 유통물류과장 신성필 (☎044-203-4380) / 최세나 사무관(4382)
서무복지팀장 최석진 (☎044-203-5070) / 김상철 주무관(5071)
창조행정담당관 박상희(☎044-203-5530) / 이종경 사무관(5533)

윤상직 장관, 설 명절을 앞두고 전통시장 등 민생현장 방문

- 산업부 산하 공공기관, 온누리상품권 구매 전년대비 57% 확대 -

□ **윤상직** 산업통상자원부(이하 산업부) **장관은 2. 17. (화) 설 명절을 앞두고 설 용품과 서민 생활용품 등의 물가를 체험했다.**

○ **윤장관은 답십리 현대시장(서울 동대문구 소재)**을 방문해 장보기를 통한 물가 체험과 전통시장 상인들의 애로를 들었다. 장보기행사는 김형호 서울지방중기청장 등이 참석했고 정성관 시장상인회장 등 **시장상인들과 장보기 행사**를 함께했다.

□ 1978년 문을 연, 답십리 현대시장은 **인근 아파트 주민들의 발걸음을 전통시장으로 돌리게** 할뿐만 아니라, **지역 내 대학교(서울시립대학교)의 동아리 활동과 연계**하는 등 **다양한 소비층의 수요를 만족**시키기 위한 노력을 해왔다.

○ 현대시장은 쇼핑카트 제공, **택배 서비스** 등 소비자들의 편의를 제공하고, 장보기 금액의 1~2%를 쿠폰으로 돌려주는 한편, 5천 원 이상의 쿠폰은 온누리 상품권과 교환해주는 **쿠폰시스템을 도입**하는 등 **다양한 아이디어로 전통시장을 활성화해왔다.**

□ 윤상직 장관은 현대시장에서 **온누리상품권을 이용**해 장을 보면서 설 명절을 앞둔 **장바구니 물가를 직접 체험**했다.

○ 윤 장관은 "**전통시장과 대형마트의 상생협력**을 통해 **대·중소 유통업이 상생할 수 있도록** 정부가 더욱 **다양한 지원책을 찾고, 전통시장 활성화와 온누리상품권 구매 확대**에 산업부가 앞장서겠다." 라고 강조했다.

○ 또한, **소규모 전통시장 상인들이 체감하는 애로사항**을 듣고, 앞으로 세부적인 **전통시장과 대형마트의 상생협력** 정책에 반영하기로 했다.

□ 이와 관련, **산업부 산하 39개 공공기관**은 이번 설명절을 맞이하여 **51억 원의 온누리상품권을 구매**했다.

○ 이는 **작년과 비교할 때 57% 증가한 규모**로, 구매한 온누리상품권은 **지역 사회복지시설 후원과 직원 포상** 등에 활용되어 전통시장 활성화에 이바지할 것으로 보인다.

* (39개 공공기관 구매규모) '14년: 32.7억 원 → '15년: 51.2억 원(57%↑)
(한전) '14년: 21.8억 원 → '15년: 22.2억 원, (한수원) '14년: 6,700만 원 → '15년: 4억 원, (한전KPS) '14년: 4천만 원 → '15년: 3억 원, (동서발전) '14년: 3천 만원 → '15년: 1.7억 원 등

○ 앞으로 산업부는 후원과 포상 등에 **온누리상품권을 구매하고 활용**하는 **분위기를 확산하고**, 공공기관의 온누리 상품권 구매를 지속 권장하기로 했다.

□ 이어서, 윤상직 장관은 **중곡동에 있는 소망나무 사회복귀시설*을 방문**해 전통시장에서 구매한 물품들을 전달하고, **설 명절에 소외될 수 있는 사람들과 따뜻한 마음을 나누는 자리**를 마련했다.

* 정신의료기관, 정신요양시설 등에서 치료·요양 후 상태가 호전되어 퇴원(소)한 정신질환자의 사회복귀를 위해 체계적인 재활서비스를 제공

□ 산업부는 윤상직 장관의 전통시장 등의 방문이외에도, 차관, 실장 등 간부들이 다양한 지역의 **전통시장 및 사회복지시설 또는 생산업계 등 민생현장을 방문**해 생생한 현장의 목소리를 듣고, 나눔의 문화를 확산에 앞장섰다.

* (참고1) 서울시, 답십리 현대시장 개요 및 특징
* (참고2)「소망나무 사회복귀시설」현황
* (참고3) 산업부 간부들의 전통시장 방문일정

OPEN
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 사항은 산업통상자원부 유통물류과 최세나 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락 주시기 바랍니다.

참고 1 **서울시, 답십리 현대시장 개요 및 특징**

□ 시장 개요

○ 소 재 지 : 서울 동대문구 답십리동 전농로4길 39

○ 개 설 일 : 1978년(2009년 4월 22일 인정시장으로 등록)

○ 상 인 회 : 회장 정성관

○ 시장규모 : 면적 5,840㎡(점포 79개, 상인 85명)

* 점포 유형 : 자가점포 19개, 임차점포 56개, 빈점포 4개

○ 영업현황 : 일평균 매출액 25.5백만원, 일평균 고객수 3,040여명('13년)

* 주요 취급품목 : 곱창, 과일, 야채

○ 정부지원('14년) : 경영현대화 150.2백만 원(국비, 지방비)

□ 주요 특징

○ 상설시장으로 인근 아파트 주민이 주 고객

○ 지난 20여 년 동안 답십리·장안동 지역 경제활동의 중심축

① 택배시스템 및 쿠폰시스템 도입(쿠폰 50매를 온누리상품권으로 교환)
② 둘째·넷째주 일요일 세일행사
③ 쇼핑카트 비치
④ 대학(서울시립대) 동아리와 연계한 엠티 장보기 몰 운영
⑤ 산악패키지 몰(산악용품 판매) 운영
⑥ 시장 내 광고현수막으로 상인회 수익사업 실시

□ 시장 전경





참고 2 「소망나무 사회복귀시설」 현황

□ 사업 목적

○ **정신의료기관, 정신요양시설 등에서** 치료·요양 후 상태가 호전되어 **퇴원(소)한 정신질환자의 사회복귀**를 위해 체계적인 재활서비스를 제공하여 **증상관리 및 기능회복을 도모**

□ 기관 연혁

2008.3	**지상2층 23평 20인 정원 / 자부담운영, 주간재활사업시작**
2008.9	지하보 작업장개소 / 35인 증원, 53평 확장
2009.1	서울시 예산 지원 실시 / 자원봉사자 인증기관
2010.12	주간/직업재활프로그램 실시 및 4개 대학 간호학생 수련생실습기관
2011.6	정신질환자 종합훈련 이용시설 → 주간재활시설로 명칭변경
2013.1	전인적 재활프로그램모델 실시 및 연구
2014.4	정신건강증진센터 5곳 및 주거시설 11곳 협약체결
2014.6	소방 시설완비 및 노유자 시설로 확장이전

□ 일반 현황

○ 위　　치 : 서울특별시 광진구 능동로50길8 2층 (02-6403-7776)
○ 시설종류 : 지역사회재활시설
○ 설 치 일 : 2008년 03월 12일
○ 시설규모 : 지상 2층 (총 335.74㎡)
○ 입 소 자 : 정원 55명, 현원 55명 (기초수급자 38명)
○ 종 사 자

(2015. 1월 현재)

입소인원			종 사 자				
계	남	여	계	원장	사무국장	사회복지사	간호(조무)사
55	32	23	22	1	1	1	2

○ 주요시설

구 분	면적(㎡)	주 요 시 설
전체(2층)	335.74	사무실, 집단활동실2, 재활훈련실, 휴게실, 상담실, 화장실

참고 3 산업통상자원부 간부들의 전통시장 방문일정

구분	일시	지역	방문시장(안)
장관	2.17(화)	서울 동대문구	답십리 현대시장
1차관	2.16(월)	서울 종로구	통인시장
2차관	2.12(목)	세종	세종전통시장
통상차관보	2.17(화)	대전	중리전통시장
기획조정실장	2.13(금)	충남	공주 산성시장
무역투자실장	2.16(월)	경북	구미 중앙시장
산업정책실장	2.11(수)	경기	산본시장
산업기반실장	2.12(목)	충북	청주 육거리시장
통상교섭실장	2.9(월)	대전	유성시장
에너지자원실장	2.13(금)	경기	수원 지동시장
무역위 상임위원	2.6(금)	충남	당진시장
기술표준원장	2.13(금)	충북	음성 대소시장