/대/통/령/직/속/
지역발전위원회
Presidential Committee on Regional Development

산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대
경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신, 30년의 성장

**2014년 12월 3일(수) 10:30부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 지역경제총괄과 박정욱 과장, 김종우 서기관·이헌두 사무관(044-203-4451)
지역발전위원회 운영지원과장 고광필, 김상효 사무관(02-2100-1137)

## "대한민국 희망 스토리, 우리 지역에서 만들어갑니다."

- 12.3(수) ~ 6(토) 광주에서 「2014 지역희망박람회」개최 -
- 지역 현장의 다양한 주민 체감형 정책 사례 소개 -

□ 국내 최대의 지역발전 종합행사인 「2014 지역희망박람회」가 **12월 3일(수)부터 6일(토)까지 나흘간 광주 김대중컨벤션센터에서 개최**된다.

○ **12월 3일 개막식**에서는 지역발전위원회 이원종 위원장, 17개 시·도지사, 산업통상자원부 등 13개 부처 장관, 광주·전남 지역 국회의원, 유관기관장, 기업인, 주민 등 **600여명이 참석한 가운데**, 신정부의 지역정책 방향과 우수사례를 소개하는 **주제영상 상영, 유공자 포상 등이 이루어지고,**

○ **전시회는 일반 주민들이 참여하여 즐길 수 있도록 주민 체감형 정책 사례들로 구성**하였고, 금년에 처음 도입되는 지역 비즈니스 아이디어 경진대회와 그 밖에 컨퍼런스, 성공사례 발표회, 일자리박람회, 토크 콘서트, 지역특화상품전 등 **다채로운 부대행사도 함께 펼쳐진다.**

□ **윤상직 산업통상자원부 장관은 개회사를 통해** "올해가 신정부 출범 2년차이자, 민선 6기 지자체가 출범한 해라는 점에서 의미가 크다"고 강조하며,

○ "이번 행사를 통해 **지역발전의 양대 축인 지자체와 중앙정부가 긴밀히 소통하고 협력하여**, 지역의 활력이 곧 대한민국의 발전으로 이어지고 대한민국의 발전이 지역의 발전으로 이어지는 **상생의 지역발전 정책을 한층 강화해 줄 것"을 당부했다.**



### 【행사 개최방향 및 특징】

□ 이번 행사는 예년과 달리 **다양한 전시와 행사가 일관된 메시지를 전달**할 수 있도록

○ **"정부와 지역이 함께하는 지역행복생활권으로 주민희망시대를 열어가겠습니다."라는 주제**를 정하고, **"대한민국 희망스토리, 우리 지역에서 만들어갑니다."라는 캐치프레이즈**를 활용하였다.

○ 한편, 지역의 자율적인 발전 의지와 중앙 정부가 이를 지원하는 협업의 우수사례를 공유할 수 있는 **정책박람회로 추진**되었고,

○ 주민의 생활에 실질적 도움이 되고 주민들이 참여·체험할 수 있는 볼거리와 즐길거리가 있는 **주민 축제의 장이 되도록 노력**하였다.

□ **'개막식'**에서는 주민의 삶의 질 향상을 위한 지역발전정책 추진 의지와 우수 사례를 담은 **주제영상이 상영**되었고,

○ 17개 시 도가 참여하는 **지역전시관**에는 **행복생활권을 통한 지역의 삶의 질 향상, 특화발전을 통한 지역경제 활성화와 일자리 창출에 초점을 맞춘 정책 사례**들을 현장 체험 위주로 전시하였고,

* (광주) 취약지 응급협진, (경기) 장애인 사회적기업, (전북) 로컬푸드, (경북) u-IT 과수농법 등

○ 9개 중앙부처가 참여하는 **정책전시관**은 부처별로 조성되었던 지난해 구성에서 탈피하여 각 부처의 다양한 지원정책을 **'활기찬 일터', '쾌적한 삶터', '희망찬 꿈터' 등 테마형으로 관람할 수 있도록 구성**하였다.

* (일터) 산업부의 젊은 산업단지로의 재도약 정책 등, (삶터) 농식품부의 농촌정주여건 개선 정책 등, (꿈터) 미래부의 과학기술·ICT를 활용한 지역창조경제 활성화 정책 등

○ 특히, **주민들이 재미있게 참여할 수 있는 콘텐츠로 구성된 체험존**에는 예술과 기술, 문화가 융합된 **'팝업 복합문화관'**이 설치되며, 전시회 이후에는 **광주지역 어린이집에 기증**되어 어린이들의 체험의 장으로 활용된다.

* 팝업 복합문화관, 안전 체험(사다리 탈출, 제세동기 등), 신성장(로봇, 증강현실, 건강) 등

○ 또한, 지역의 창의적인 비즈니스 아이디어(BI) 발굴을 위해 올해 처음으로 도입된 **'지역 비즈니스 아이디어 경진대회'**에서는 전국 공모를 통해 본선에 오른 10개 아이디어를 대상으로 현장 발표 등을 거쳐 최종 5개를 선정하여 **포상과 함께 관련 정책적 지원을 통해 사업화를 지원할 계획**이다.

<붙임 1> 2014 지역희망박람회 개요

**< 2014 지역희망박람회 주요 프로그램 >**

| | | 3일 | 4일 | 5일 | 6일 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 본행사 | 개막식 | | | | | 지역발전 정책의 비전 공유, 유공자 포상 등 |
| | 전시회 | 2시~ | | | | 정책존(9개 부처)·지역존(17개 사도)·체험존으로 구성 |
| 부대행사 | 컨퍼런스 | | | | | 지역정책 논의 등 국내외 총 26건의 컨퍼런스 진행 |
| | 성공사례 발표회 | | | | | 지역발전 성공사례 발표 및 시상 진행 |
| | 토크콘서트 | | | | | 유명인사들과 지역 주민들의 소통과 공감의 시간 |
| | 지역특화상품전 | | | | | 지역별 우수 특화상품 전시·홍보·판매 |
| | 지역 BI 경진대회 | | | | | 지역 주민들의 창의적 BI를 발굴하고 사업화 지원 |
| | 일자리박람회 | | | | | 광주·전남 지역 우수기업들이 지역인재 현장 채용 |

## 【개막식】

□ 개막식에서는 개회사, 환영사, 주제영상 상영, 유공자 포상 등을 통해 지역발전 관계자와 주민들이 박근혜정부 지역발전정책의 비전을 공유하고, 지역발전을 위해 일선에서 애쓰고 있는 유공자들을 격려하였다.

○ '주제영상'에서는 지역의 요구를 반영하여 주민의 삶의 질 향상에 초점을 맞춘 지역발전정책 성공사례로 광주 대인시장, 완주 두레농장, 경북 구미·전남 대불 산업단지 등 지역 현장의 모습을 소개하였다.



< 주제영상 사례 >

◇ **(광주 대인시장)** 공동화된 재래시장이 정부의 지원과 청년예술가, 지역상인들의 주도적 노력을 통해 문화와 예술이 접목된 활기찬 예술시장으로 탈바꿈

* 25개의 작업실, 42명의 청년 작가 활동 / 야시장은 1만여명의 사람들로 북적(월 1회 개최)

◇ **(완주 두레농장)** 노인들이 공동으로 로컬푸드를 생산하는 두레농장을 조성·지원하여, 농촌 노인, 귀농귀촌자, 지자체 등이 상생·협력하는 새로운 형태의 복지·일자리 모델 제시

* (지자체) 농지마련, 농기계·퇴비·농산물 유통 지원, (노인) 공동 작업, 공동 식사를 통해 소득을 얻고 사람들과 교류, 귀농자 적응 조력, (귀농귀촌자) 농촌 정착 및 일자리 제공

** '13년말 기준 매출 6.9억원, 참여노인 1인당 월 42만원 내외 수익 보장

◇ **(구미, 대불 산업단지)** 노후화된 산업단지에 기업과 대학, 지자체가 공동으로 산학융합 지구를 조성하여 대학과 기업연구소를 이전하고, 인력 양성 및 고용 연계 지원사업을 통해 청년인력이 일하며 배우는 행복한 일터로 전환

○ '지역발전 유공자 포상'에서는 지역투자 활성화에 기여한 공로로 동탑산업훈장을 수상한 덴소코리아일렉트로닉스(주) 안창섭 상무를 비롯해, 포장(2점), 대통령표창(3점, 단체) 등 총 6점의 포상이 이루어졌다.

< 유공자 포상 사례 >

◇ **(동탑산업훈장)** 덴스코리아일렉트로닉스(주) 안창섭 상무 - 자동차 계기판 제조기업의 경영본부장으로서 공장 확장이전 및 일본 본사의 대규모 투자를 이끌어내 지역경제 활성화와 일자리 창출 증대에 공헌

* 매출 : ('08) 1,453억원 → ('13) 4,540억원 / 수출 : ('11) 7천만불 → ('13) 2억불 수출 / 고용 : '12~'13년 220명 신규 채용, '12~'20년간 500명 이상 고용창출 기대(4,000억원 투자유치)

◇ **(근정포장)** 목포대학교 신순호 교수 - 30년 이상 지역발전을 위한 정책 개발, 연구활동 수행을 통해 지역발전 방향 제시, 지역간 연계발전 및 협력·화합 증진에 기여

◇ **(산업포장)** 충북테크노파크 노근호 정책기획단장 - 25개 국책사업 유치 및 지역산업 진흥계획 수립 참여 등을 통해 충북의 지역산업 진흥과 중소벤처기업 육성에 기여

<붙임 2> 지역발전 유공자 포상 내역

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

## 【전시회】

□ 전시회는 「2014 지역희망박람회」의 핵심 행사로서, 지역행복생활권 정책에 초점을 맞춘 정부의 지역발전정책이 주민의 눈높이에 맞게 잘 전달될 수 있도록 구성하였다.

○ 특히, 지난해 전시회가 시·도의 시책 홍보와 부처의 정책 나열에 치중된 점을 보완하여, "정부와 지역이 함께하는 지역행복생활권으로 주민희망시대를 열어가겠습니다."라는 주제 하에 주민들이 생활에서 체감할 수 있는 정책사례 중심으로 전시가 펼쳐진다.

□ 17개 시·도와 9개 부처, 지역발전위원회 등 총 28개 정부 기관에서 참여하는 이번 전시회는 지역존(시·도), 정책존(부처), 체험존의 3개 분야로 구성되었다.

○ '지역존'은 지역과 주민이 주도적으로 만들어 가는 우리 지역의 삶의 질 향상에 초점을 두고, 지역행복생활권 정책과 특화발전 프로젝트 사례를 중심으로 전시가 이루어진다.

< 지역존 대표사례 >

◇ **(광주시관)** '병원' 콘셉트로 의료 취약지구 0%를 위해 추진 중인 응급협진 시스템(거점병원(전남대)과 취약지(나주,함평,담양,장성,화순) 응급실을 원격 연계) 전시
- 기타 시민과 함께하는 대인시장 벽화 만들기, 광주 출신 대표적 미디어 아트 작가의 작품(아트 갤러리), 자동차 미디어아트 등 전시

◇ **(경기도관)** '마을 공동체' 콘셉트로 발달장애 청년 등 사회적 약자의 경제적 기반을 지원하기 위한 사회적 기업(커피, 쿠키전문점)
- 기타 마을도서관, 양주 슬로우패션마을(무명 직조과정 체험), 한반도 생태평화벨트, 화재진압 가상 시뮬레이션 등 전시

◇ **(전라북도관)** '로컬푸드 레스토랑' 콘셉트로 농촌(소득·인구 증가)과 도시(안전한 먹을거리)의 선순환 사례 전시
- 기타 두레농장 네트워크 조성 사업·제품·사례, 오지마을 상수도 연결사업(4컷 만화, 병풍), 농생명 자원을 활용한 제품(임실치즈, 오디, 천마), 실생활에서 사용되는 탄소섬유 제품(발열의자, 자전거, 골프채, 스피커) 등 전시

◇ **(경상북도관)** '과수원'을 콘셉트로 귀농귀촌인의 부농 실현을 위해 u-IT 과수농법(IT기술을 통해 병충해 예방, 수분 공급, 마케팅 등 시행)을 활용하는 모습 전시
- 기타 영호남 공동 특산물 마케팅인 홍동백서(영주 사과-나주 배), IT융복합 기술을 활용한 건강 점검, 디지털 교육, 창조기업 성공사례 등 전시



○ 중앙부처의 정책을 소개하는 '정책존'은 각 부처에서 추진 중인 주민 체감형 정책을 '활기찬 일터', '쾌적한 삶터', '희망찬 꿈터'의 3개 테마로 구성하여, 부처간 협업을 강조하고 주민들에게 정책 중심의 정보 전달에 중점을 두었다.

< 정책존 구성내용 및 메시지 >

◇ **(활기찬 일터)** 더 많은 일자리가 만들어 집니다. (산업부, 고용부, 행자부)
- 산학융합지구, 고용복지플러스센터, 향토자원 활용 등

◇ **(쾌적한 삶터)** 생활의 터전이 바뀝니다. (국토부, 농식품부, 해수부, 문체부)
- 농촌 정주여건 개선, 어촌·연안 개발, 문화관광, 구도심 재생 등

◇ **(희망찬 꿈터)** 지역의 미래를 만들어 갑니다. (교육부, 미래부)
- 산학협력 인재양성, 과학기술·ICT 활용한 지역창조경제 활성화 등

○ '체험존'은 문화(팝업 복합문화관), 안전(사다리 탈출, 제세동기, 소화기 체험 등), 신성장(로봇, 증강현실, 건강)을 테마로 즐겁게 체험할 수 있고 생활에도 유익한 아이템으로 구성되었다.

- 특히, 팝업 복합문화관은 문화소외지역·낙후지역 등의 주민들이 활용할 수 있도록 시범적으로 제작·전시되며, 전시회 이후 광주 지역의 한 어린이집에 기증될 예정이다.

- 또한, 관람객들이 사진 촬영을 할 수 있도록 건축가·조각가의 예술 작품이 설치된 '포토존'도 운영된다.

2014 지역희망박람회 부스배치도




<붙임 3> 전시회 구성 내용

**【부대행사】**

□ **(지역 BI 경진대회)** 금년에 처음 부대행사로 도입되었으며, 창의적인 비즈니스 아이디어(BI)를 발굴하고 이의 사업화를 지원함으로써 지역 기업의 성장 기반 확충과 더불어 지역경제 활성화를 도모하기 위한 지역 비즈니스 아이디어 경진대회가 개최된다.

○ 9월부터 11월까지 진행된 예선에서 총 130건의 다양한 비즈니스 아이디어가 접수되었으며, 전문가 심사를 통해 본선에 진출한 10개 아이디어(일반부 5, 대학부 5)를 12월 4일(목) 공개오디션 방식의 발표·심사를 통해 최종 수상작을 선정할 예정이다.

* 최우수상(산업통상자원부 장관상, 200만원) 1점, 우수상(산업기술진흥원장상, 100만원) 일반부, 대학부 각 2점 등 총 5점에 대해 포상

<붙임 4> 지역 비즈니스아이디어(BI) 경진대회 운영 계획

□ **(지역희망 일자리박람회)** 광주시, 산업부, 고용부 간 협업을 통해 진행되는 이번 일자리 박람회는 12월 5일(금)부터 6일(토)까지 청년, 중장년, 여성, 고졸자 등 구직자별 맞춤형 프로그램으로 운영된다.

○ 호남권 대기업 및 중소기업 35개 부스, 호남선도기업 채용관 37개 부스, 창업·프랜차이즈 관련 기업 5개 부스에서 구직자 현장 면접 및 채용이 진행되며, 산업통상자원부에서 추진 중인 여성 R&D인력 확충 관련 홍보관 등도 운영될 예정이다.

○ 또한, 창업관련 특강, 취업전략 초청특강 등의 취업 프로그램이 준비되어 있으며, 무료특허 및 기술이전 특강, 명사초청특강 등 다양한 취업 지원 프로그램이 준비되어 구직자들의 큰 호응을 얻을 것으로 기대된다.

<붙임 5> 지역희망 일자리박람회 개최 계획



□ **(토크콘서트)** 12월 4일(목)부터 6일(토)까지 사흘간 전시장 내 특별무대에서 로버트 할리(광주외국인학교 이사장), 공병호(공병호경영연구소 소장), 양준혁(야구해설가), 김태원(음악가), 이혜정(요리연구가), 손미나(여행작가) 등 문학, 교육, 음악, 건강, 경영 등 다양한 분야 8명의 유명인들이 연사로 나서는 토크콘서트가 열린다.

○ 방송 등을 통해 친숙한 유명 인사들이 자신의 인생과 경험 속에서 찾은 '행복'과 '희망'의 이야기를 대중들과 직접 나누고자 기획된 동 행사는 '함께하다', '놀자', '해보자'는 3개의 테마로 구성되어, 관객들에게 유익한 정보는 물론 재미와 감동을 줄 것으로 기대된다.

<붙임 6> 토크콘서트 개최 계획

□ **(컨퍼런스)** 정부, 유관기관, 학술단체, 시민단체 등 총 20개 기관이 주관하는 26개 컨퍼런스에서는 경제, 교육, 자치, 문화, 공간 등 지역 발전과 관련된 국내외 전문가와 지역 관계자들의 심도 깊은 논의가 이루어진다.

○ 12월 3일(수)에는 '창조경제 실현과 지역발전을 위한 지역대학과 지역기업의 상생발전 방안'을 주제로 LINC사업단협의회와 한국연구재단이 공동으로 컨퍼런스를 개최하는 등 국토부, 전국시도연구원협의회 등이 총 9개 컨퍼런스를 진행한다.

○ 12월 4일(목)에는 한국지역정책학회 주관 국제 심포지엄인 '미래를 위한 지역산업정책 경험의 국제적 공유협력'을 비롯해, 지역발전위원회 주관 '지역행복정책과 향후과제' 등 총 11개의 컨퍼런스가 개최된다.

○ 12월 5일(금)에는 산업통상자원부와 한일산업기술협력재단이 공동으로 주관하는 '2014 RIS사업 일본 바이어 초청상담회', 마을만들기전국네트워크가 진행하는 '2014 마을만들기 오픈테이블-마을에서 길을 묻다' 등 7개 컨퍼런스 개최될 예정이다.

<붙임 7> 컨퍼런스 세부 내역

□ **(지역발전 성공사례 발표회)** 주민 체감형 지역발전정책 방향에 부합하고 타 지역에서 성공모델로 벤치마킹할 수 있는 성공사례를 공유·확산하기 위한 성공사례 발표회가 12월 4일(목) 개최된다.

○ 경기도내 제약·바이오 기업과의 공동 연구개발을 통해 지역기업의 경쟁력 강화에 기여한 '경기과학기술진흥원 천연물신약연구소' 사례*를 비롯해, 총 16건의 사례 발표와 51점의 시상이 진행될 예정이다.

< 경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 >

◇ 산업부 지자체연구소육성사업(RRI), 지역연고산업육성사업(RIS)을 통해 경기도내 지역연고자원인 중소제약 및 바이오기업을 지원

- (M사) 아토피 피부용 크림 개발 지원으로 수출 10만불, 매출 40% 증가
- (P사) 건강기능식품 사업화 지원으로 매출 22% 증대

○ 특히, 개막식 주제영상에서 소개된 광주 대인시장, 완주 [illegible]농장 사례 발표는 큰 호응을 얻을 것으로 기대된다.

<붙임 8> 지역발전 성공사례 발표회 개최 계획

□ **(지역특화상품전)** 지역경제의 활력을 제고하기 위해 지역산업을 이끌어갈 중소기업의 우수 지역특화상품을 전시·홍보·판매하고, 주민들이 직접 체험할 수 있는 지역특화상품전이 개최된다.

○ 한국지역특화산업협회 각 RIS 사업단이 주관하는 이번 상품전에는 1)생활·향장, 2)섬유·패션, 3)소재·부품, 4)식품·바이오 등 일상에서 널리 사용되는 총 76개의 생활형 제품을 전시할 예정이며, 현장 투표를 통해 주민들이 선택하는 최우수 상품을 선정할 계획이다.

○ 아울러 국내 주요 대기업 관련 바이어를 비롯해 중국·일본 기업 관계자가 참여하는 '바이어 초청 상담회'도 함께 진행할 예정이다.

<붙임 9> 지역특화상품전 운영 계획



붙임 : 1. 2014 지역희망박람회 개요
2. 지역발전 유공자 포상 내역
3. 전시회 구성 내용
4. 지역 비즈니스아이디어(BI) 경진대회 운영 계획
5. 지역희망 일자리박람회 개최 계획
6. 토크콘서트 개최 계획
7. 컨퍼런스 세부 내역
8. 지역발전 성공사례 발표회 개최 계획
9. 지역특화상품전 운영 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 이헌두 사무관(☎ 044-203-4451)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

## 붙임1 2014 지역희망박람회 개요

□ **(일정 · 장소)** '14. 12. 3(수)~6(토), 광주 김대중컨벤션센터

□ **(슬로건)** 지역에 희망을, 주민에게 행복을 !

□ **(주제)** "정부와 지역이 함께하는 지역행복생활권으로 주민희망시대를 열어가겠습니다."

□ **(캐치프레이즈)** "대한민국 희망스토리, 우리 지역에서 만들어 갑니다."

□ **(주최 · 주관)** 17개 시 도, 지역위, 13개 부처* / 한국산업기술진흥원

* 산업부, 기재부, 미래부, 교육부, 행자부, 문체부, 농식품부, 복지부, 환경부, 고용부, 여가부, 국토부, 해수부

□ **주요 행사일정**

| 프로그램 | 행사취지 및 내용 |
|---|---|
| **개막식** (12.3) | ○ 지역발전정책의 철학 · 방향 제시 및 공유<br>○ 정부와 지역간, 지역과 지역간의 협력 도모<br>○ 지역발전 유공자 격려 |
| **전시회** (12.3~6) | ○ 정부와 시·도가 함께 주민행복을 위해 펼쳐지고 있는 지역 현장의 다양한 주민 체감형 정책 사례 전시<br>※ 정책존(9개 부처), 지역존(17개 시도), 체험존 |
| **컨퍼런스** (12.3~5) | ○ 다양한 분야의 전문가들이 주민행복시대를 위한 실천방안 동 논의 |
| **성공사례발표회** (12.4) | ○ 지역주도 발전, 주민의 삶의 질 향상 등 타지역이 보고 배울 수 있는 성공모델 공유 및 확산 |
| **토크콘서트** (12.4~6) | ○ 지역 주민들과 유명인·전문가가 소통하고 즐길 수 있는 장(場) 마련 |
| **지역특화상품전** (12.3~6) | ○ 주민 생활에 밀착한 지역별 우수 특화상품을 전시·홍보·판매함으로써 지역경제 활력 제고 |
| **지역 비즈니스아이디어(BI) 경진대회** (12.4) | ○ 지역의 창의적인 BI를 발굴하고 이들의 사업화를 지원하여 지역기업의 경쟁력 강화 지원 |
| **지역희망 일자리박람회** (12.5~6) | ○ 지역 구직자와 중소·중견기업간의 구인·구직 미스매치 해소를 통해 광주·전남지역의 지역경제 활성화 기여 |



## 붙임2 지역발전 유공자 포상 내역

□ **정부포상 명단 : 20점**

| 부문 | | 번호 | 훈격 | 성명 | 소속 | 직위(급) | 지역 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 지역투자 활성화 (유공자) | | 1 | 동탑산업훈장 | 안창섭 | 덴소코리아일렉트로닉스(주) | 상무 | 경남 |
| | | 2 | 대통령 | 김중곤 | 포스코에너지㈜ | 전무 | 서울 |
| | | 3 | 대통령 | 최양수 | 전라남도 여수시 | 지방행정사무관 | 전남 |
| | | 4 | 대통령 | 이종원 | ㈜온 코퍼레이션 | 대표이사 | 제주 |
| | | 5 | 국무총리 | 박병준 | (주)피엠씨텍 | 실장 | 전남 |
| 지역 산업 진흥 | 지역산업 육성 | 6 | 산업포장 | 노근호 | (재)충북테크노파크 | 단장 | 충북 |
| | | 7 | 대통령 | 이레나 | ㈜레매디 | 대표이사 | 강원 |
| | | 8 | 국무총리 | 길문종 | ㈜메디아나 | 대표이사 | 강원 |
| | | 9 | 국무총리 | 권혁순 | ㈜네트 | 부사장 | 울산 |
| | 성공사례 | 10 | 대통령 | - | 광주광역시 | - | 광주 |
| | | 11 | 국무총리 | - | ㈜진바이오텍 | - | 충남 |
| | | 12 | 국무총리 | - | (재)홍천메디칼허브연구소 | - | 강원 |
| | | 13 | 국무총리 | - | (재)경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 | - | 경기 |
| 지역 행복 생활권 | 유공자 | 14 | 국무총리 | 서재성 | 충청북도 청주시 | 지방행정주사 | 충북 |
| | 단체 | 15 | 국무총리 | - | 영주시지역발전협의회 | - | 경북 |
| 지역 활력 증진 | 유공자 | 16 | 근정포장 | 신순호 | 목포대학교 | 교수 | 전남 |
| | | 17 | 대통령 | 문용규 | 전주비전대학교 | 교수 | 전북 |
| | | 18 | 국무총리 | 조현우 | (재)전남생물산업진흥원 | 팀장 | 전남 |
| | 단체 | 19 | 대통령 | - | 미전지구농공단지협동화㈜ | - | 경남 |
| | | 20 | 대통령 | - | 전라북도 완주군 | - | 전북 |

* 음영으로 표시된 부분은 훈 · 포장, 대통령 표창(단체에 한함) 등 총 6점은 개막식 행사시 旣 수여

## □ 장관포상 명단 : 37점

| 부문 | 번호 | 성명 | 소속 | 직위(급) | 지역 |
|---|---|---|---|---|---|
| 지역투자 활성화 (15점) | 1 | 장경호 | (주)이녹스 | 대표이사 | 충남 |
| | 2 | 김봉재 | 경남도청 투자유치과 | 사무관 | 경남 |
| | 3 | 심재원 | 재원산업㈜ | 대표이사 | 전남 |
| | 4 | 이재선 | ㈜세창스틸 | 대표이사 | 전북 |
| | 5 | 문현호 | 하동군청 | 주사보 | 경남 |
| | 6 | 허전 | 익산시 투자유치과 | 투자유치과장 | 전북 |
| | 7 | 김호현 | 아주베스틸㈜ 생산지원팀 | 대리 | 경북 |
| | 8 | 김영일 | 영암군청 문화관광실 | 문화관광실장 | 전남 |
| | 9 | 이재현 | ㈜대원산업 | 대표이사 | 울산 |
| | 10 | 정창균 | 광주광역시청 | 사무관 | 광주 |
| | 11 | 김용현 | ㈜신흥정밀 | 대표이사 | 광주 |
| | 12 | 박규태 | 울산광역시 투자지원단 | 주사보 | 울산 |
| | 13 | 강성규 | 충북도청 기업유치지원과 | 주사 | 충북 |
| | 14 | (단체) | 볼보건설기계코리아 | (단체) | 경남 |
| | 15 | (단체) | 창원시청 | (단체) | 경남 |
| 지역산업육성 (22점) | 16 | 김태옥 | 금오기전㈜ | 연구소장 | 부산 |
| | 17 | 이재수 | ㈜골드텔 | 대표이사 | 광주 |
| | 18 | 이충국 | ㈜래트론 | 대표 | 대전 |
| | 19 | 김영군 | 전북자동차기술원 | 책임 | 전북 |
| | 20 | 박귀득 | 경남테크노파크 | 책임 | 경남 |
| | 21 | 임종화 | 충청지역사업평가원 | 팀장 | 대전 |
| | 22 | 김태헌 | 한국산업기술평가관리원 | 책임 | 서울 |
| | 23 | 모영환 | 호남지역사업평가원 | 실장 | 광주 |
| | 24 | 김홍직 | ㈜오토 경주공장 | 부사장 | 경북 |
| | 25 | 김옥남 | 전라남도 창조과학과 | 6급 | 전남 |
| | 26 | 이찬우 | 세화엠피㈜ | 이사 | 울산 |
| | 27 | 이선경 | ㈜성미 | 부장 | 경남 |
| | 28 | 김병현 | 더블유 스코프 코리아(주) | 연구소장 | 충북 |
| | 29 | 진경복 | 한국기술교육대학교 | 교수 | 충남 |
| | 30 | 이정민 | 신일제약(주) | 연구소장 | 충북 |
| | 31 | 김용수 | (주)하스 | 대표이사 | 강원 |
| | 32 | 손현철 | 충북테크노파크 | 센터장 | 충북 |
| | 33 | 박은주 | 동아대학교 | 교수 | 부산 |
| | 34 | 이수철 | 한국기계연구원 | 센터장 | 대구 |
| | 35 | (단체) | 감포깍지길진흥회 | (단체) | 경북 |
| | 36 | (단체) | 장수한우지방공사 | (단체) | 전북 |
| | 37 | (단체) | 제주테크노파크 | (단체) | 제주 |

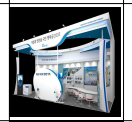


## □ 훈포상자 소개

| 훈격 | 소 개 | 공적 요지 | 지역 |
|---|---|---|---|
| 동탑산업훈장 | <br>덴소코리아일렉트로닉스(주)<br>안창섭 상무 | - '08년 미국발 국제 금융 위기 속에서, 구조개혁실을 발족, 불합리한 경영 구조를 개선하고, 기술 개발에 매진하여 '08년 1,453억원의 매출이 '09년 2,510억원으로 73%가 증가하였으며, 지속적인 성장을 거듭하며 '13년에는 4,540억원의 매출을 달성하는데 기여<br>- 특히, 전체 매출에서 수출이 차지하는 비중이 70%가 넘어서는 기업으로 '11년 7천만불 수출의 탑, '12년 1억불 수출의 탑, '13년 2억불 수출의 탑을 연속으로 수상하였으며, 공장부지의 확장이전을 통해 지속적인 매출/수출의 증가가 가능할 것으로 기대 | 경남 |
| 산업포장 | <br>(재)충북테크노파크<br>노근호 단장 | - 충북테크노파크 설립기획부터 참여하여 기업지원단장 역임 시 각종 평가 1위, 성장단계 분석모델 개발 등 충북테크노파크를 전국TP의 수범사례로 만드는데 기여하였으며, 25개 국책사업 유치를 통해 충북의 지역사업 진흥과 중소벤처기업육성을 견인<br>- 또한, 미래 신정장동력산업 발굴과 신규사업 유치를 통해 충북지역이 첨단산업의 선도지역으로 탈바꿈하는데 커다란 공로를 세웠으며, KBS청주방송총국의 자문위원, 중부매일의 경제칼럼리스트 등으로 활동하며 지역사업 홍보에도 기여 | 충북 |
| 근정포장 | <br>목포대학교<br>신순호 교수 | - 30년 이상 지역발전을 위한 우수인재 양성, 정책 개발, 각종 정책분야 참여와 평가활동을 수행하였으며, 특히 박근혜정부 1기 지역발전위원과 '14년도 지역발전사업 평가자문단장, 지역발전위원회 전문위원회 위원장 등으로 활동 중<br>- 지역발전을 위한 꾸준한 연구활동으로 그동안 관련 분야 7권의 저서, 110여편의 관련 논문, 40여편의 연구보고서를 집필하였으며, 80여회가 넘는 강연 및 방송 토론 프로그램 출연으로, 정부의 지역발전정책을 전파하고 지역현장에서 바람직한 방향을 제시하는데 큰 도움을 줌 | 전남 |

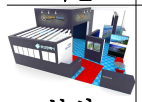
MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

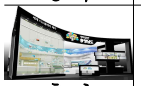
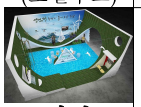
## 붙임3 전시회 구성 내용 - 정책존

| 테 마 | 부 처 | | 전시 내용(안) |
|---|---|---|---|
| 활기찬 일터 | **더 많은 일자리가 만들어집니다** | | |
| | 산업부 |  | ○ **젊은 산업단지로의 재도약**<br>- **산학융합지구**(대학캠퍼스와 기업연구소를 산단 내 유치)를 소개하고 젊은이들이 모이는 **산업단지 미래상**(일터·배움터·즐김터)을 제시 |
| | 고용부 |  | ○ **일자리와 복지를 한 곳에서 편리하게! 고용복지플러스센터**<br>- 지역주민에게 편리한 고용·복지서비스를 위한 **고용복지플러스센터** 소개<br>- 선취업 후훈련을 위한 **일학습 병행제** 홍보관 운영, 근로시간 단축을 위한 지역 내 **시간선택제** 우수사례 소개 |
| | 행자부 |  | ○ **지역의 우수한 향토자원이 지역 경제를 살립니다**<br>- 지역의 우수한 향토자원 소개, 지역과 전통기술의 만남(**명품25선**: 방짜유기, 나전칠기 등), 지역의 **향토자원 명인**과의 만남 |
| 쾌적한 삶터 | **생활의 터전이 바뀝니다** | | |
| | 농식품부 |  | ○ **농촌 주민들이 체감할 수 있는 정주 여건 개선**<br>- **농촌 마을 리모델링, 고령자 공동이용시설**, 농촌형 교[illegible], 모델 등 농촌 주민들이 생활속에서 체감할 수 있는 정주 여건 개선 사례 소개 |
| | 해수부 |  | ○ **어촌과 연안을 국민 행복공간으로**<br>- **도시와 어촌의 교류**를 통한 활력증진 사례 소개<br>- 마리나항만 및 다기능어항 등 **연안개발 소개**<br>- 지속가능한 자원이용을 위한 수산자원 보호·육성 |
| | 문체부 |  | ○ **품격과 활력이 넘치는 문화관광**<br>- 주민이 주도하는 관광공동체, 관광두레 소개<br>- 국내의 매력적인 대표 **관광지 100선** 소개<br>- **올해의 관광도시 육성** 정책 및 관광자원 소개(통영, 무주, 제천 등) |
| | 국토부 |  | ○ **혁신도시 건설과 구 도심재생으로 살기좋은 지방도시**<br>- 혁신도시 건설 10년의 성과와 지역경제를 선도하는 **혁신도시의 미래상** 제시<br>- 창원, 전주 테스트베드 등 **구도심 재생사업**의 추진현황 및 효과 |
| 희망찬 꿈터 | **지역의 미래를 만들어 갑니다** | | |
| | 교육부 |  | ○ **창의적 인재양성과 혁신기술 개발을 위한 산학협력**<br>- 산학협력 선도대학(LINC) 육성사업의 **캡스톤디자인 교과목** 등 산업 수요에 맞는 창의적이고 도전정신을 갖춘 인재양성 교육을 통한 지역기업의 경쟁력 강화 |
| | 미래부 |  | ○ **과학기술 및 ICT를 통한 지역창조경제 활성화**<br>- ICT를 통한 안전하고, 편안한 일상 생활 |



## 붙임3 전시회 구성 내용 - 지역존

| 구분 | 전시 주제 | 주요 전시 내용(안) |
|---|---|---|
| <br>서울 | **상생과 창의로 만들어지는 글로벌 경제도시** | ‣서울형 창조경제(첨단·융복합산업 육성), **동대문 디자인 플라자**<br>‣**중랑천 녹색문화벨트 조성**, 서경지역생활권 기본구상 |
| <br>부산<br>(도시재생) | **사람, 기술, 문화가 더불어 융성하는 부산** | **주민과 함께 하는 도시재생으로, 아름답고 가고 싶은 부산을 만들어 갑니다.**<br>‣영화관을 콘셉으로 주민이 참여하는 범죄예방마을만들기, 감천문화마을, 부평깡통야시장 등을 전시 |
| <br>대구<br>(도시재생) | **오로지 시민행복, 반드시 창조대구** | ‣**도시재생 성공사례**(커뮤니티 비즈니스, 골목투어, 김광석길, 카페거리)<br>‣**SW를 활용한 생활속 첨단기기** 체험, SW융합클러스터 조성, 청년창업, 지역 강소기업, 스타기업 |
| <br>인천<br>(관광) | **세계로, 미래로, 글로벌 관광도시 인천** | **인천시 100년의 추억을 담아 국제관광도시로 발돋움 합니다.**<br>‣**배다리 역사문화마을**, 서부수도권역 테마별 관광벨트, **해넘이 다리** 수변생태 관광 조성(**'다리' 컨셉**)<br>‣송도글로벌대학 캠퍼스, MICE 복합지구 |
| <br>광주<br>(의료·문화) | **더불어 사는 희망 광주** | **- 의료 취약지구 0% 도전, 어디에 살든 불편함 없는 의료서비스**<br>**- 광주시의 문화콘텐츠 역량으로 시민과 함께 하는 아름다운 광주를 만들어 갑니다.**<br>‣전남 의대 의료협진시스템, 피부치료기 및 기타 의료기기<br>‣미디어 아트(자동차 미디어, 광주지역 미디어 아티스트 작품전)<br>‣주민·예술가와 함께하는 문화 동네 만들기 퍼포먼스 (대인예술시장) |
| <br>대전<br>(기술) | **ITC를 통해 실현되는 일상의 행복** | **대전의 첨단기술이 당신의 삶을 편리하게 합니다.**<br>‣4D바이크, 산소탱크, 짐보드, 보안 윈도우 등 생활형 첨단기기 |
| <br>울산 | **품격있고 따뜻한 창조도시 울산** | ‣동북아 경제허브 창조도시 울산<br>‣안전한 도시 울산(안전관리 마스터 플랜 등)<br>‣문화관광 도시 울산(산업기술박물관, 영남알프스)<br>‣수소자동차·폐자동차 아트 |
| <br>세종<br>(교육) | **대한민국의 새로운 중심 행복도시 세종** | **창조마을, 스마트 교육으로 명품도시 세종을 만들어 갑니다.**<br>‣**SMART 교실** 재현(전자칠판, 책상, 의자, 스마트패드 등)<br>‣복합문화커뮤니티센터, 세종시 파노라마 사진전, BRT, 자전거 도로망 |

| 구분 | 전시 주제 | 주요 전시 내용(안) |
|---|---|---|
| <br>**경기**<br>(공동체) | **굿모닝 경기도** | **경기도는 평화롭고 안전하며, 사회적 약자도 자립할 수 있는 삶의 터전을 만들어 갑니다.**<br>‣ 장애인(취약계층) 고용 및 사회적기반 마련<br>- 나는카페, 위캔쿠키, 슬로우패션(양주)<br>‣ DMZ 역사 사진전 및 생태 환경 3D 영화관<br>‣ 3D 재난·안전 체험, 따복도서관 |
| <br>**강원**<br>(힐링) | **대한민국의 힐링캠프 강원도** | **헬스에이징으로 국민에겐 힐링과 건강을, 도민에겐 일자리를**<br>‣ **헬씨에이징**(레저 관광·의료 연계한 헬스엔테인먼트, 헬씨에이징 산업: 건식족욕·반식욕·체지방/피부분석 등) |
| <br>**충북** | **행복으로 가는 길** | ‣ 세종대왕 100리길 사업(관광자원, 초정약수), 유기농 화장품, 한방힐링(스트레스 진단), 행복학습공동체, **9988 행복지킴이·나누미** |
| <br>**충남**<br>(디스플레이) | **행복이 펼쳐지는 충청남도** | **충남은 디스플레이 산업의 총화입니다.**<br>‣ **디스플레이 산업의 변천과 충남의 역사**<br>‣ **느린손 마을**(짚공예), 100원택시, 한산모시마을, 내포문화숲길 |
| <br>**전북**<br>(로컬푸드) | **한국속의 한국, 생동하는 전라북도** | **생산자가 즐겁고, 소비자가 건강한 로컬푸드로 대한민국의 식탁을 만들어 갑니다.**<br>‣ 생산자·소비자의 행복 **로컬푸드('레스토랑' 컨셉)**, 농촌 느린 행복일터(두레농장 상생네트워크), **오지마을 상수도 공급**사업<br>‣ 농생명허브조성 프로젝트, 시군별 특화사업, **탄소섬유** |
| <br>**전남**<br>(청년귀농) | **생명의 땅 청년이 돌아오는 땅 전남** | **청년이 돌아오는 땅 전남**<br>‣ 귀농 청년 성공스토리<br>‣ 가고싶은 섬 가꾸기, 숲속의 전남, 청소년 문화 체험, 종이 판옥선 만들기, 작은영화관·공공형 산후조리원 추진현황 |
| <br>**경북**<br>(귀농) | **다함께 잘사는 행복공동체, 경북** | **경북형 IT융복합 농법으로 귀농인의 부농을 이뤄갑니다.**<br>‣ IT융복합을 통한 경북 귀농인의 영농사례(과수원), 귀농인의 부농실현 스토리, 경북형 명품마을<br>‣ IT융복합으로 편리해 지는 주민생활(스마트 시계, 스마트 청소기 등 4종) |
| <br>**경남**<br>(건강) | **경남으로 떠나는 젊어지는 여행** | **경남으로 떠나는 젊어지는 여행**<br>‣ 항노화 주민 건강 증진 치유 프로그램, 항노화 체험여행(항노화 식품, 화장품, 건강증진제품, 의료기기, 약초썰기, 한방진료, 음식궁합, 전통피부관리법) / 항공시뮬레이션 |
| <br>**제주**(마을) | **자연, 문화, 사람의 가치를 키우는 제주** | ‣ 올레길 마을(마을기업 무릉외갓집, 서귀포 유토피아로), 사회적 기업위덩(취약계층 거주지의 리모델링·숙박), 환경자원순환센터 유치<br>‣ 용암수 융합산업(음용수 전시) |

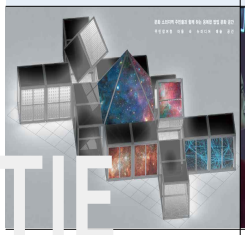


# 붙임3 전시회 구성 내용 - 체험존

## 1 팝업 복합문화관

○ 문화소외지역, 낙후지역 등의 주민들이 활용할 수 있도록 이동하기 쉽고, 만들기 쉬우며, 장소에 따라 모양을 달리할 수 있는 이동식 복합문화관을 시범적으로 제작·전시

* 창조경제시대를 맞아, 산업기술·예술·건축 등을 복합적으로 활용
* 전시회 이후 광주광역시(어린이집) 기증

| 외관(큐브 모양) | 영상 | 공연·전시 | 제작 체험 |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| ‣ LED 기술을 가미하여 외관을 흥미롭게 디자인<br>‣ 내부는 3개 공간으로 구성 (영상관, 갤러리, 설명관) | ‣ 터치 방식의 홀로그램 영상 | ‣ 사진작가, 음악인, 연예인의 예술활동(사진·그림)을 전시하며, 작가의 공연도 병행 | ‣ 팝업 복합문화관의 일부를 관람객들이 직접 만들 수 있는 체험공간 마련 |

## 2 안전체험관

○ 어린이·청소년·일반인 등을 대상으로 불의의 사고로부터 자신을 보호할 수 있는 경험을 제공

| 소방차 사다리를 통한 탈출 체험 | AED 제세동기 체험 | 소화기 체험 |
|---|---|---|
|  |  |  |

MOTIF
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

### 3 신성장(ICT) 체험관

○ 미래 기술을 통한 생활의 변화, 놀이, 건강 등을 새롭게 체험할 수 있도록 조성

| 구분 | 아이템 | 사진 | 개요 |
|---|---|---|---|
| 로봇 | Robot-Van |  | ‣ 휴머노이드, 마리오넷, 로봇밴드 공연 |
| | 스포츠 로봇 |  | ‣ 로봇과 게임문화를 융합한 체험형 로봇시스템 |
| 증강현실 | 오큘러스 RIFT |  | ‣ 가상현실 게임장비로 가상의 체험 등을 할 수 있도록 지원하는 장비 |
| | 3D체험 카드박스 |  | ‣ 간단히 조립된 카드박스(종이)를 이용하여 3D 가상현실을 체험 |
| | 모바일 증강현실 |  | ‣ 모바일 증강현실<br>- 모바일 기기를 통한 증강현실 체험 |
| | |  | ‣ AR 증강현실<br>- 음반, 도서, 그림 등을 증강현실로 체험 |
| | |  | ‣ DID형태의 증강현실<br>- 가상의 댄서와 춤 |
| 건강 | 누리아이 |  | ‣ 안구건조증치료기<br>- 눈 주위 마사지로 안구 건조증 치료 |

### 4 포토존

○ 관람객들이 사진 촬영을 할 수 있도록 건축가·조각가의 작품 설치







## 붙임4 지역 비즈니스아이디어(BI) 경진대회 운영 계획

### 1 행사개요

○ **(일시·장소)** '14.12.4(목) 13:30~16:45, 211호

○ **(참석자)** 산업부, KIAT, 발표자 등 50여명

### 2 추진방향

○ **(최종 본선)** 일반인, 대학생을 대상으로 비즈니스 아이디어를 사전 공모·평가 후, 박람회에서 최종 본선 진행

○ **(참여 유도)** 온/오프라인을 활용한 행사 홍보 및 진행을 통하여 전국적 참여 유도

### 3 세부내용

○ **(1부)** 지역 BI 경진대회 **본선 심사**

- 총 10개 과제에 대하여 발표 심사 실시(대학부 5개, 일반부 5개)

○ **(2부)** 경진대회 결과 시상식(16:40~16:45)

- (시상내역) 최우수상(산업부 장관상) 1점, 우수상(KIAT 원장상) 대학부, 일반부 각 2점 등 총 5점

| 상 명 | 포상내용(상장 및 상금) | 포상부분 | |
|---|---|---|---|
| | | 대학부 | 일반부 |
| 최우수상 | 산업통상자원부 장관상(2,000천원) | 1점 | |
| 우수상 | 한국산업기술진흥원 원장상(1,000천원) | 2점 | 2점 |
| 합 계 | 6,000천원 | 5점 | |

- (참석자) 심사위원 5명, 경진대회 심사 대상자 15명 등 총 50명 참석
- (시상방법) 최우수상, 우수상 순서로 시상

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

## 붙임5 지역희망 일자리박람회 개최 계획

### □ 행사개요

○ **(일정・장소)** '14. 12. 5(금)~6(토), 김대중컨벤션센터 다목적홀(1층)

○ **(주 최)** 광주광역시, 산업통상자원부, 고용노동부

○ **(규 모)** 278개 기업 참여(현장 참여 약 70여개, 온라인 참여 약 200여개)

○ **(참석자)** 광주・전남지역 중소・중견기업, 지역 구직자 등

### □ 추진방향

○ 광주시, 산업부, 고용부 간의 협업을 통해 지역 중소·중견기업의 채용수요를 적극 발굴하고 구직자의 참여를 유도

* **광주시**(총괄운영), **산업부**(산업현장의 여성 R&D인력 확충방안 홍보부스 운영, 청년권 선도기업 채용관 운영/호남지역사업평가원, TP, 학교기업 등을 통해 기업 관심 · 모집 지원 등), **고용부**(심리진단서비스, 취업 컨설팅 및 정책 홍보관 운영 등)

○ 청년, 중장년, 여성, 고졸자 등 구직자별 맞춤형 프로그램 운영

### □ 행사내용

○ **(개막식)** 식전공연, 개회사 및 축사, 테이프 커팅, 전시관 참관 등

- **(일정・장소)** '14. 12. 5(금) 10:00~10:40, 김대중컨벤션센터 다목적홀(1층)
- **(참석자)** 광주광역시장 등 30여명

○ **(본행사)** 구직자와 구인기업 간 현장 상담 및 채용면접, 취업컨설팅, 2개 부처(산업부, 고용부) 홍보관 등 운영

○ **(부대행사)** 취업 및 창업 관련 초청강연, 참가자 좌우명 무료제작, 캡스톤 디자인 우수작품 전시회 등 다양한 부대행사 추진



## 붙임6 토크콘서트 개최 계획

| 일 시 | 시 간 | 주 요 내 용 |
|---|---|---|
| 12. 4 (목) |  11:00~12:00 | ○ **(테마강연 : 함께하다)** 로버트할리<br>- 고다문화 DNA 미래를 연다<br>- 외국인 귀화자들이 늘어나고 다문화의 전성기를 맞고 있는 지금, 대한민국 국민은 물론 귀화한 외국인들이 함께 시너지를 내며 행복한 사회를 만들어가는 방법에 대한 강연 |
| |  14:00~15:00 | ○ **(테마강연 : 놀자)** 채용현 닥터<br>- 건강한 매력을 만드는 메디댄스!<br>(美의 시작! 내 몸을 소중하게 다루는 바른 방법)<br>- 연예인 및 프로선수 건강전담 관리의사로서 잘못된 건강상식을 바로 잡고, 유명 걸그룹들의 건강다이어트 비법을 광주시민들에게 전수 |
| |  16:00~17:00 | ○ **(테마강연 : 해보자)** 공병호 소장<br>- 미래를 준비하는 경영법<br>- 스마트 시대를 살고 있는 우리들에게 앞으로 다가올 시대에 맞는 리더쉽은 어떤것들을 요구하는 지에 대한 공병호소장만의 날카로운 통찰력을 공유하는 시간 |
| 12. 5 (금) |  11:00~12:00 | ○ **(테마강연 : 해보자)** 이혜정 요리연구가<br>- 소중한 나<br>- 주부로 평생을 살 것 같았던 한 여자가 요리의 길을 걸으며 바뀐 삶에 대한 기적같은 이야기를 통해 경력단절여성과 커리어우먼들에게 던지고자 하는 희망의 메세지 |
| |  14:00~15:00 | ○ **(테마강연 : 놀자)** 손미나 작가<br>- 여행이 주는 영혼의 휴식<br>- 잘나가던 아나운서의 길을 버리고 새로운 도전을 통해 여행작가로서의 길을 가며 얻은 여행의 가치에 대한 재발견을 통해 생활 속에서 새로움을 발견할 수 있는 기회공유 |
| |  16:00~17:00 | ○ **(특별 이벤트)** 뮤지컬배우 이혜경의 뮤지컬 콘서트<br>- 뮤지컬배우로서의 길을 선택하게 된 계기와 뮤지컬배우의 에피소드 등을 나누고 유명 뮤지컬ost를 직접 공연 |
| 12. 6 (토) |  | ○ **(테마강연 : 놀자)** 부활리더 김태원<br>- To be a Dreamer!<br>- 음악이라는 외길을 걸어온 음악인으로서 어린 시절의 꿈을 어떻게 현실화하게 되었는지에 관한 이야기를 통해 청소년들에게 희망을 공감케 하는 시간 마련 |
| |  | ○ **(테마강연 : 해보자)** 공신 강성태<br>- 공부의 신을 만든 단 하나의 비결<br>- 어떻게 본인이 공부의 신이 될수 있었는지에 대한 계기와 누구나 공부의 신이 될 수 있는 실질적인 접근 방법을 제시하는 대한민국 최고의 청소년 멘토로서의 경험 공유 |
| |  13:00~14:30 | ○ **(테마강연 : 함께하다)** 야신 양준혁<br>- 뛰어라 지금이 마지막인 것처럼<br>- 야구의 신이라는 별명보다 1루까지 열심히 뛴 야구선수로 기억되기를 희망하는 양준혁 선수가 야구를 통해 보이고 싶은 희망과 꿈에 관한 도전이야기 |

## 붙임7 컨퍼런스 세부 내역

| 구분 | No. | 주최/주관 | 시간 | 장소 | 행사명 |
|---|---|---|---|---|---|
| 12.3 (수) | 1-1 | 교육부/한국연구재단, 한국산업기술진흥원, LINC 사업단 협의회 | 14:00~ | 다목적홀 | 산학협력 선도대학(LINC) 제4차 포럼 |
| | 1-2 | 국토교통부, 10개 혁신도시 지자체 | 14:00~17:00 | 신관 211~213 | 2014 혁신도시 합동투자유치설명회 |
| | 1-3 | 지역발전위원회 | 14:00~17:30 | 신관 214 | 시·도생활권발전협의회 워크숍 |
| | 1-4 | 한국테크노파크협의회 | 15:30~18:00 | 신관 307 | 제32차 한국테크노파크협의회 총회 |
| | 1-5 | 광주광역시, 전라남도/ 광주테크노파크, 전남테크노파크, 광주연구개발특구 | 13:30~18:00 | 컨벤션동 308~310 | 2014 광주·전남 기술거래 로드쇼(Road Show)/ 기술이전 및 기업지원상담회 |
| | 1-6 | 전국시도연구원협의회 | 14:00~17:30 | 컨벤션동 311~312 | 2014년도 전국시도연구원협의회 공동세미나 |
| | 1-7 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원 | 14:00~17:00 | 컨벤션홀 H1 | 2014년 지역산업진흥 연석협의회 |
| | 1-8 | 지역발전위원회/ 한국산업기술평가관리원 | 16:00~18:00 | 컨벤션홀 H2~H3 | 2015 지역발전사업 평가위원 위촉식 및 설명회 |
| | 1-9 | 한국산업기술진흥원 | 13:00~17:30 | 홀리데이인 호텔 | 지역 옴부즈만 4차 정기회의 |
| 12.4 (목) | 2-1 | 산업통상자원부, 한국산업기술진흥원/ 대한상공회의소, (사)한국지역특화산업협회 | 10:00~17:00 | 201~204 | 2014년 중국 우수 바이어 초청 무역상담회 |
| | 2-2 | 한국지역정책학회,산업연구원, 한국산업기술진흥원 | 10:00~18:00 | 신관 208~210 | 제2회 (사)한국지역정책학회 국제학술 [illegible]포지엄 |
| | 2-3 | 행자부-산업부-고용부-중기청/ 한국산업기술진흥원 | 10:00~11:30 | 홀리데이인 호텔 | 정부 3.0에 따른 기업의 현장정보 [illegible]유·확 [illegible] 지역우수기업-지역인재의 취업연계 활성화를 위한 부처 간 업무협 |
| | 2-4 | 문화체육관광부/ 한국콘텐츠진흥원 | 15:00~18:00 | 신관 212~213 | 제4차 창조산업 전략포 [illegible] -문화융성을 위한 지역콘텐츠 활 [illegible]화 전략 |
| | 2-5 | 지역발전위원회/ 한국생산성본부 | 14:00~18:00 | 신관 214 | 지역행복생활권 정책현황과 향 [illegible]과제 |
| | 2-6 | 지역발전위원회/ 한국산업기술평가관리원 | 14:00~17:30 | 신관 301~306 | (2015년 실시) 2014년 지역발전사업 [illegible] 평가계획 설명회 |
| | 2-7 | (사)한국산학협력학회 | 14:00~18:00 | 컨벤션동 308~310 | 2014년 (사)한국산학협력학회 학술포럼 |
| | 2-8 | (재)광주발전연구원/ (재)광주발전연구원, 살기좋은광주만들기네트워크 | 10:00~13:00 | 컨벤션동 311~312 | 광주 마을공동체 생태계 만들기 "○○이 마을이다" |
| | 2-9 | 광주NGO시민재단 | 14:00~17:00 | 컨벤션동 311~312 | 주민자치가 희망이다 |
| | 2-10 | 산업통상자원부, 한국산업기술진흥원/ 지역사업평가원협의회 | 13:00~18:00 | 컨벤션홀 H1 | 2014 지역과 함께하는 지역사업평가원 워크숍 |
| | 2-11 | 산업통상자원부/한국산업기술진흥원 | 14:00~17:00 | 컨벤션홀 H2~H3 | 희망이음 프로젝트 우수사례 발표회 및 시상식 |
| 12.5 (금) | 3-1 | 산업통상자원부, 한국산업기술진흥원/ 한일산업기술협력재단, (사)한국지역특화산업협회 | 10:00~17:00 | 201~204 | 2014 RIS사업 일본 바이어 초청상담회 |
| | 3-2 | 한국지역정책학회 | 10:00~16:00 | 신관 208~210 | 2014년도 (사)한국지역정책학회 정기학술대회 |
| | 3-3 | 해양수산부/ 한국어촌어항협회 | 14:00~18:00 | 신관 212~213 | 2014년 어촌발전 포럼-수산업을 미래산업으로 |
| | 3-4 | 지역발전위원회, 지역기자단/ 한국생산성본부 | 16:30~18:00 | 신관 214 | 2014 지역발전정책 세미나 |
| | 3-5 | 마을만들기전국네트워크/ 마을만들기전국네트워크, (사)우리마을 | 13:00~19:00 | 신관 301~306 | 2014 마을만들기 오픈테이블-마을에서 길을 묻다 |
| | 3-6 | 산업통상자원부/ 한국산업기술진흥원 | 09:30~12:00 | 컨벤션동 308~310 | 2014 광역경제권거점기관지원사업 산업분야별 컨퍼런스 |
| | 3-7 | (사)한국산학협력학회 | 09:00~13:00 | 컨벤션동 311~312 | 2014년 (사)한국산학협력학회 학술포럼 |



## 붙임8 지역발전 성공사례발표회 개최 계획

### 1 행사개요

○ **(일 시)** '14.12.4(목) 10:00~12:00

○ **(장 소)** 김대중컨벤션센터 세미나실 304~306호

○ **(참석자)** 산업부, KIAT, 발표자 및 수상자 등 120여명

### 2 추진방향

○ **(성공사례 전파)** 지역산업진흥, 지역활력 증진 등 타 지역이 보고 배울 수 있는 성공사례를 발굴·전파

○ **(시상범위 확대)** 주민의 삶의 질 향상과 관련 있는 지역행복생활권 [illegible]야를 추가하여 발굴·시상

### 3 세부내용

○ **(1부)** 지역발전 성공사례 발표회(10:00~11:25)

- 총 8개 사례를 해당 기관에서 발표

○ **(2부)** 지역산업진흥 유공 시상(11:25~12:00)

- (시상내역) 대통령 표창 5점, 국무총리 표창 9점 및 산업통상자원부 장관 37점 등 총 51점

| 부 문 | | 대통령 | 국무총리 | 산업통상자원부 장관 | 계 |
|---|---|---|---|---|---|
| 지역투자활성화 | | 3 | 1 | 15 | 19 |
| 지역산업 진흥 | 지역산업육성 | 1 | 2 | 19 | 22 |
| | 성공사례(단체) | - | 3 | 3 | 6 |
| 지역행복생활권 | | - | 2 | - | 2 |
| 지역활력증진 | | 1 | 1 | - | 2 |
| **계** | | **5** | **9** | **37** | **51** |

* 훈·포장, 대통령 표창(단체에 한함) 등 총 6점은 개막식 행사시 旣 수여

<주요 성공사례 소개>

| 순위 | 소속 | 시·도 | 내용 |
|---|---|---|---|
| 1 | 광주광역시 | 광주 | - 아시아문화전당 개관과 KTX 개통 등과 연계를 통해 문화·컨텐츠 산업을 육성하여 광주를 아시아 문화중심 도시로 조성<br>- 시청 등의 이전으로 공동화되고 있던 전통 시장에 지역 청년 예술인들이 입주를 하기 시작하면서 예술인/상인, 예술/경제가 공존하는 활기찬 지역으로 탈바꿈 |
| 2 | ㈜진바이오텍 | 충남 | - 고가 수입제품의 대체를 위한 국산화 기술 개발을 통한 수입대체 및 축산 농가소득 증대, 관련산업 및 축산업 발전에 기여(친환경 고체발효 기술→기능성 사료첨가제, 동물질병 예방제)<br>* 연구개발 제품 매출액(지역특화산업) : 97억원 |
| 3 | (재)홍천메디칼허브연구소 | 강원 | - 강원도의 지역특화 프로젝트인 '건강 생명 클러스터' 구축을 위한 기반 마련<br>* 타지역과의 연계활동을 통해 다양한 제품개발 추진 |
| 4 | (재)경기과학기술진흥원 천연물신약연구소 | 경기 | - 바이오·제약기업의 산업화 잠재력이 있는 우수기술 및 제품발굴, 제품화 등을 지원함으로써 중소제약기업의 자생력을 유도하고 기업 경쟁력 강화<br>* 국책과제 수주 실적 17건, 논문실적 71편, 특허실적 57건, 기술지도 실적491건, 기업지원 실적 107건 |
| 5 | 감포깍지길진흥회 | 경북 | - 경주시의 역사, 문화, 지리적 특징을 '깍지'이라는 계기를 통해 성공적으로 스토리텔링<br>- 주민이 주도하고, 지자체가 지원하는 모범적인 지역발전 모델 구축<br>* 기초 자료 조사 단계부터 구간 선정, 명칭, 스토리텔링, 체험 프로그램 등 모든 단계에서 주민들이 주도 및 참여 |
| 6 | 장수한우지방공사 | 전북 | - 장수한우 유전자뱅크를 통해 우량한우 종자 확보·보급, 판매 유통망 구축, 축제 등을 기획하여 지역 산업발전 경쟁력 확보와 창조경제 실현에 기여 |
| 7 | 제주테크노파크 | 제주 | - 제주의 지역특화 프로젝트인 '용암수 융합산업'의 연구기반 조성 및 인프라 구축<br>* 친환경생태도시 조성, 일자리 창출 등 제주 지역경제 활성화 기대 |
| 8 | 완주군청 | 전북 | - 소외계층인 농촌 고령노인과 귀농귀촌자를 대상으로 하는 공동체사업으로 마을에 공동농장과 공동식당을 만들어 노인들의 일자리와 소득·건강 문제를 함께 해결하는 생산적 복지모델 |



## 붙임9 지역특화상품전 운영 계획

### □ 행사개요

○ **(일정·장소)** '14. 12. 3(수)~6(토), 김대중컨벤션센터 전시장(1층)

○ **(운영주체)** 한국지역특화산업협회(총괄), 지역별 RIS 사업단 등

### □ 추진방향

○ 지역산업을 이끌어갈 중소기업의 우수 제품을 발굴·홍보하고, 주민들이 직접 체험할 수 있는 프로그램을 마련

### □ 행사내용

○ **(상품전시)** **①생활·향장, ②섬유·패션, ③소재·부품, ④식품·바이오** 등 일상에서 널리 사용되는 생활형 제품을 중심으로 전시

- 시제품(총 76개) : ①생활·향장 : 20개, ②섬유·패션 : 7개, ③소재·부품 : 20개, ④식품·바이오 : 29개

- 4개 분야별 **대표상품을 선정**하여 스토리텔링 방식으로 소개

* ①생활·향장 : 관동대 목재사업단(목재가구), ②섬유·패션 : 동신대 천연염색사업단(스카프), ③소재·부품 : 동의대 스마트의료기기사업단(자율신경체크기), ④식품·바이오 : (재)전남천연자원연구원 황칠소재사업단(건강보조식품)

- 주민들이 직접 체험할 수 있는 **제품시연 공간 마련**

* ①생활·향장 : 화장품 샘플, ②소재·부품 : 자율신경계체크기(스트레스측정), E-Book(어린이 동화) 등

○ **(판로지원) 국내외 바이어 초청 상담회**를 개최하여 지역 중소기업의 판로 확대를 지원

* ①해외 : 중국(12.4)/ 일본(12.5) 바이어상담회 개최 ②국내 : 광주지역을 중심으로 대형마트(이마트, 홈플러스) 및 백화점(롯데백화점, 신세계백화점) 관계자와 비즈니스 매칭

○ **(베스트상품 선정)** 상품전 참관인을 대상으로 **현장투표**를 실시하여 주민이 선택한 **베스트상품 선정 및 포상**

* 선정된 6개 상품의 사업단에는 장관상장 수여

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY