산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대구경북 힘내라 대한민국

2020년 3월 12일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.11(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 3. 11(수)	담당부서	중견기업혁신과
담당과장	김태우 과장(044-203-4370)	담 당 자	김가희 주무관(044-203-4372)

강소·중견기업 수출시장 발굴 적극 지원

- 코로나19로 인한 수출 애로에 대응…100억원 투입·120개 기업 지원 -

□ 산업통상자원부(장관: 성윤모)는 코로나19 등에 따른 우리 기업들의 수출 애로에 대응하기 위해 **강소·중견기업**의 **해외 수출 마케팅 지원**을 위한 **'중견기업 글로벌 지원사업'**을 **추진**한다.

□ 산업부는 대한무역투자진흥공사(KOTRA)와 함께 강소·중견기업의 수출 경쟁력을 강화하고 글로벌 기업으로 육성하기 위한 **'중견기업 글로벌 지원사업' 참여기업을 3월 12일부터 모집**한다고 밝혔다.

○ 이 사업은 **성장 잠재력이 있는 강소·중견기업**을 선정하여 **맞춤형 해외 마케팅을 지원**하는 것으로, 지난 1월 1차로 51개 기업(예산 43억원)을 선정·지원하고 있으며,

○ 이번에는 코로나19 등으로 인한 세계시장 불안정성과 수출애로에 적극 대응하기 위해 **지원 대상(120개 기업)과 금액(100억원)을 확대**하고, **지원 내용도 강화**하였다.

【 중견기업 글로벌 지원사업 개요 】

- **지원 대상 :** 월드클래스 300 선정기업 및 강소·중견기업 등 약 120개社
- **지원액 :** 기업당 6,000만원~1억원
- **지원 내용 :** 현지 시장조사 및 유통망 입점, 온라인 플랫폼 등록 등 KOTRA 수출 서비스 메뉴판 중에서 해당기업이 선택

□ 평가를 통해 4월 중 선정 확정된 기업들에게는 기업 당 6,000만~ 1억원의 **수출바우처가 지급**돼 **현지 마케팅, 신규·대체 수출시장 발굴** 등을 지원받게 된다.

○ 특히, 코로나19 등으로 인해 **해외 현지 마케팅이 어려운 수출기업**의 경우 KOTRA 해외 무역관이 **기업의 현지 거래선 관리 및 수출성약 지원, 인허가 취득, 현지유통망 입점 등을 중점 대행**하게 된다.

○ 또한, **기업별로 KOTRA 수출전문위원을 배정**하여 수출 목표시장에서의 진출계획 등을 고려한 **종합적인 수출전략 컨설팅을 지원**하고, **현지 시장조사, 인증, 홍보, 디자인, 전시회** 등 수출 전 과정에서 활용 가능한 **다양한 해외마케팅 서비스를 체계적으로 지원**할 계획이다.

□ 사업 참여를 희망하는 기업은 **3월 31일(화)까지 수출지원기반활용(수출바우처) 홈페이지**(http://www.exportvoucher.com)를 통해 신청 가능하다.

【붙임】 2020년 중견기업 글로벌 지원사업 모집 공고 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업혁신과 김가희 주무관(☎ 044-203-4372)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **2020년 중견기업 글로벌 지원사업 모집 공고 개요**

□ 목적

○ 성장가능성이 높은 강소·중견기업을 선발하여 **1:1 해외마케팅 지원**을 통해 **수출 경쟁력을 강화**하고 **글로벌 중견기업으로 육성**

□ 공고 개요

○ **(신청·접수)** ’20. 3. 12.(목) ~ 3. 31.(화)

○ **(지원 규모)** 100억원, 총 120개社 지원 계획(2차 모집)

○ **(지원 대상)** 월드클래스 300 선정기업 및 강소·중견기업 등

○ **(지원 조건)** 기업 규모별 최대 6,000만원 ~ 1억원 한도(보조율 30~70%)

□ 지원 내용

○ 현지 시장조사, 인증, 디자인, 홍보, 전시회, 컨설팅 등 **해외 시장진출 단계별**로 필요한 **마케팅 서비스(수출서비스 메뉴판)** 중에서 해당 기업이 선택

< 수출 서비스 메뉴판 세부 내용 >

분류	세부 내용
전시회	해외 전시회 참가 사업
고객 행사	현지 로드쇼, 세미나, 학회, 시연회, 제품설명회 등
해외전문가 활용	현지 세일즈랩 활용 마케팅 등
홍보 및 광고	현지 잡지, 온라인, 옥외광고 등
컨설팅	현지 진출 법무/세무 컨설팅 등 (단, 국내컨설팅은 제외)
시장조사	시장동향자료 구매 및 용역 등
방한바이어 초청	해외 유력바이어 국내 초청 또는 국내 행사 초청
인증 및 특허	해외 규격인증, 특허/상표등록 등
유통망 고도화	대형 유통망 입점, 온라인 플랫폼 등록 등
M&A	해외 M&A 지원 등
법인설립	법인 설립 안내 등 지원
기타	그 외 분류하기 힘든 마케팅 사업