산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	역동경제 평창

2017년 8월 28일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8. 28.(월) 오전 06시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 8. 25.(금)	담당부서	섬유세라믹과
담당과장	양병내 과장(044-203-4290)	담 당 자	이영열 사무관(044-203-4298)

「프리뷰 인 서울(Preview in Seoul) 2017」 개막

- 산업부, 현장에서 디자인, 즉석 생산하는 '미래패션공작소' 공개!
- 첨단 섬유소재부터 패션의류까지 총 12천명, 388개 섬유패션업체 참가

□ 산업통상자원부(장관 백운규)는 '17.8.28.(월)~30.(수)까지 3일간, 서울 코엑스(1층 동편 신한은행 앞)에서 **일반인들이 직접 참여**하여 디자인한 **'나만의 옷'**을 **'현장에서 즉시 생산·전달'**하는 **'미래패션공작소*(My Fashion Lab)'** 시스템을 구축·운영한다.

* 미래패션산업의 모습을 소비자가 현장에서 직접 시연한다는 의미

○ 이번 행사를 통해 **세계 최고 수준**의 국내 정보통신술(ICT)-**패션의류 융합기술**을 선보임으로써 4차 산업혁명시대 **미래패션산업의 모습**을 제시한다.

□ **'미래패션공작소'**는 ① **소비자가 직접** 자신의 기호에 따라 입체(3D) **기술**을 활용해 **디자인**한 의상을 ② **현장에서 1시간 이내에 생산**하여 소비자에게 **즉석에서 제공**하는 시스템이다.

특히, **'3D 바디스캔**(치수 측정)**에서 디지털 염색(DTP)* 출력'**까지의 공정을 **자동화로 연결**해 **생산공장과 판매매장을 한자리에** 구현한다.

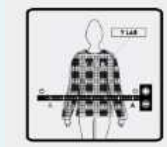
* 디지털 염색(DTP: Digital Textile Printing): 종이 대신 천에 컬러 프린팅을 하는 것

① **(소비자 맞춤) 입체(3D) 바디스캔**으로 생성한 **자신의 아바타**에 소비자가 **직접 디자인*한 의상**을 입혀보는 **입체(3D) 가상착용**(fitting)을 통해 **어울림과 맞음새**를 **입어보지 않고도 확인 가능**

* 선택 : 사이즈(3종), 복종(자켓, 셔츠, 원피스 등 8종)과 무늬(30종)
수정 : 팔길이 수정, 무늬 확대/축소 및 tone 조정, 텍스트 문구 추가 등

② **(현장 생산)** ‘디지털 염색(DTP) → 재단 → 봉제’ 과정을 **의류매장에 구축**하여 **맞춤형 의류를 즉시 생산**할 수 있는 시스템 구현

< ‘미래패션공작소(My Fashion Lab)’ 시스템 개요>

						
치수 측정 (3D 바디스캔)	아바타 제작	디자인 선택·수정 및 3D 가상착용	2D 패턴 (옷본)생성	DTP (디지털 염색)	재단	봉제
3분~5분		5~10분		7~10분	15~25분	

* 디지털 염색까지의 공정은 자동화로 구축 / 재단·봉제는 수작업(匠人 초빙)

⇒ **총 소요시간 30~50+α분**

□ 이번 행사는 **「프리뷰 인 서울 2017」**의 부대행사로서, **한국아웃도어스포츠산업협회**가 주관을 맡고, **블랙야크, 한국섬유산업연합회, 건국대, 아이패션비즈센터** 등이 참여하고 있으며,

○ 이번 행사를 통해 기성복 중심의 패션의류산업을 **소비자 맞춤 산업으로 확대**하여 **새로운 시장을 창출**하는 한편,

○ **다품종, 고급의류 제품생산을** 통한 유망 디자이너, 숙련 봉제기술자 등 **고급 일자리 창출 및 젊은층 인력 유입,** 관련 새로운 **스타트업 기업들의 탄생** 등의 가능성을 확인할 수 있다.

□ **산업부 이인호 차관**은 ’17.8.28(월), 9:30. 열린 **‘미래패션공작소’ 개소식**에서 입체(3D) 바디스캔, 입체(3D) 디자인, 가상착용 등을 **직접 시연**하였다.

○ **이차관**은 이 자리에서 “앞으로 4차 산업혁명시대에는 섬유패션과 정보통신기술(ICT)을 융합해, **진정한 소비자 중심시대**로 전환하고,

○ 미래에는 중국, 인도 등 **후발 개도국이 할 수 없는 제품**으로 세계 **시장 진출**이 필요하다,”라고 말하고

○ “정보통신기술(ICT)가 **융합된 ‘맞춤형 의류’**는 다가올 수밖에 없는 패션 의류의 미래로서, 우리 기업들에게 **新시장 선점의 기회**”라고 강조했다.

□ 한편, ’17.8.28(월), 10:00 코엑스(1층 A홀)에서 개최된 **「프리뷰 인 서울 2017(PIS, Preview in Seoul 2017)」** 개막식에는 이인호 산업통상자원부 차관, 성기학 한국섬유산업연합회 회장을 비롯해 전시회 참가업체 및 국내외 바이어 등 150여명이 참석했다.

○ 올해로 18회를 맞이하는 ‘프리뷰 인 서울 2017’은 첨단 섬유소재부터 패션의류까지 총 1만 2천명, 총 388개 섬유패션 업체(해외 16개국, 131개사 포함)가 참가하는 **우리나라 대표 국제섬유전시회**로서,

○ ’17.8.28.(월) ~ 30.(수)까지 3일간, 서울 코엑스(A홀·E홀) 및 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스에서 열린다.

□ 올해 행사는 **‘미래패션공작소’**를 비롯해 수익금 전액을 소외계층에 기부하는 **‘나눔바자회’**, 섬유패션업체와 취업준비생의 만남의 장인 ‘공개 취직 설명회(Job Fair)’ 등 다양한 연계행사를 통해 풍부한 볼거리와 정보를 제공한다.

* 나눔바자회 : 섬유패션업체 및 유관기관 후원 물품 판매, 공익상품 및 업사이클링 제품 판매 등
공개 취직 설명회(Job Fair): 취업박람회, 전문가 특강, 토크콘서트, 고교패션쇼 등

○ 특히, ’공개 취직 설명회(Job Fair)’에서는 30개사, 15개 고교, 40개 대학에서 900여명의 학생이 참여해, **100여명을 현장에서 채용할 계획**이다.

○ 또한 참가업체의 수출을 지원하기 위해 약 150회에 걸친 **해외 구매자(바이어) 일대일 매칭 상담회,** 비즈니스 교류회, 주요 시장정보·유행(트렌드) 세미나, **바이어 대상 전시기업 탐방** 등 다양한 프로그램도 마련된다.

[붙임] 1. ‘미래패션공작소(My Fashion Lab)’ 개요
2. 「PIS(Preview in Seoul) 2017」 행사 개요

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 양병내 섬유세라믹과장(044-203-4290) 또는 이영열 사무관(044-203-4298)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **'미래패션공작소(My Fashion Lab)' 개요**

□ 추진개요

○ **4차 산업혁명 시대**를 맞아 **현장에서 소비자 니즈를 반영한 의류**를 **즉시 생산**할 수 있는 시스템을 구축, **對국민 홍보** 추진

□ 운영일정

○ **일시** : **PIS**(Preview In Seoul, 8.28(월)~30(수) 10:00 ~18:00) 3일간

※ '미래패션공작소' 오픈 및 VIP 시연회 : 8.28(월) 09:30 ~ 10:00

○ **장소** : 코엑스 1층 동문과 신한은행 사이

< 시연 장소 평면도 및 사진 >

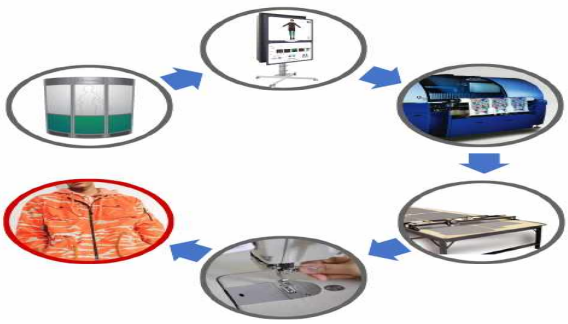


□ 시스템 개요

○ 치수 측정(3D 스캔)부터 재단·봉제까지의 全과정을 **1시간 이내**에 완료하여 **소비자가 선택·주문한 의상**을 **현장에서 바로 공급**

< 맞춤형 의류 제작 과정 및 예상 소요시간 >

① 치수 측정(3D 스캔) : 3~5분
↓
② 디자인·의상 선택·수정 및 가상착용 : 5~10분
↓
③ 패턴(옷본) 출력 : 7~10분
↓
④ 재단 및 봉제 : 15~25분
↓
완 성 (총 30~50+α분)



[참고] '소비자 맞춤형 패션의류'란?

□ **'소비자 맞춤형 패션의류'**는

○ 기성복처럼 **만들어진 의류**를 사는 것(Made then Buy)이 아니라, **소비자가 주문한대로 만들어진 의류**(Order then Made)를 말함

□ **크게 '대량맞춤'과 '개인맞춤'**으로 나뉨

○ **'대량맞춤(Mass Customization)'**은 '대량생산(Mass Production)'과 '맞춤(Customization)'이라는 모순되는 두 단어의 합성어로, **개인의 다양한 요구를 충족**시키면서 값싸게 **대량생산**하는 것을 의미함

- **공급자**가 **양산이 가능**한 범위에서 **미리 준비**한 문양이나 의류패션의 디자인 콘텐츠를(주로 옵션의 형태로) **소비자가 선택·조합**

  * (예) 피자나 햄버거 등에 토핑을 선택할 수 있는 옵션을 제공하거나, 자동차의 컬러, 시트, 액세서리 등을 여러 가지 중에서 선택할 수 있게 해주는 것

○ **'개인맞춤(Personalization)'**은 **개인**이 모든 콘텐츠를 **직접 검색, 선택, 수정**하여 주문한 의상을 생산·공급하는 것을 의미함

- 아직 진행되지 않은 **설계공정에 소비자가 직접 개입**하여 생산되는 **세상에 단 하나뿐**인 **나만의 제품**임

  * (예) 개인의 영양 상태 및 건강에 따른 음식이나 약을 제공하는 것

□ **4차 산업혁명 시대**의 도래로 **'소비자 맞춤형 패션의류'**가 새로운 키워드로 등장함에 따라 **생산 시스템 및 소비자의 역할**도 변하고 있음

○ 본 사업에서는 **'대량맞춤' 생산체계**(사이즈, 복종, 무늬 선택 등)**를 기본**으로 하되, **일부 '개인맞춤' 요소**(무늬 확대/축소 및 tone 조정, 텍스트 추가 등)를 **가미**하여 **미래 패션의 모습**을 시연하고자 함

< 'Made then Buy' Vs. 'Order then Made' >

구분	Made then Buy		Order then Made	
	기성품 (Ready to Wear)	기성품 (SPA : Fast Fashion)	대량맞춤 (Mass Customization)	개인맞춤 (Personalization)
의미	'내가 유행에 따라 만들어 놓을게. 골라'	'내가 매주 다양하게 만들어 놓을게. 골라'	'내가 만들어 놓은 부품들 중에서 골라. 조립해 줄께'	'네가 원하는 걸 말해. 내가 만들어 줄께'
목표	대량생산을 통해 싸고 좋은 제품을 소비자에게 공급	매장 정보로부터 매주 상품기획을 하여 고객이 원하는 다양한 기성품을 시장에 공급	맞춤형 제품을 공장에서 제조함으로서 기성품 가격으로 제품을 시장에 공급	고객이 직접 제품설계에 관여해 디자인한 제품을 공장에서 제조함으로서 합리적 가격으로 시장에 공급
이미지				
생산 형태	자동화 설비에 의한 생산성 향상 경쟁 (소품종 대량생산)	ICT 기술에 의한 판매채널의 경쟁력 향상 (다품종 대량생산)	ICT 기술 중심의 공장내 생산관리 (유연생산 시스템에 의한 모듈화 생산, 중앙제어 생산)	IoT 기술 중심의 협업형 공장제어 (CPS에 의한 협업형 생산, 지역/현장 생산)
예시	Nike, Levi's, Polo	ZARA, H&M, Uniqlo	NikeID, MiAdidas, SpreadShirts	Adidas Knit For You, ILoveFit(맞춤장갑)

[참고] 맞춤형 의류패션산업의 확대 전망

□ **최근 트렌드 변화, 4차 산업혁명시대 도래** 및 **관련 기술 발전**에 따라 **맞춤형 패션의류 시장**이 **全세계적으로 확대**될 것으로 전망됨

□ **소비자 입장**에서는 소득수준의 향상과 개성화 등에 따라

○ **'좋은 것보다 다른 것', '나만의 제품'** 등을 추구하는 **트렌드 변화**가 확산되고 있음

* 삼성패션연구소는 「2017년 패션시장전망」에서 **개인 맞춤형 서비스**를 올해 시장을 주도할 **4가지 트렌드 중 하나**로 선정

□ **공급자 입장**에서는 소비자의 **수요충족과 함께 반품**(판매량의 40%) 및 **재고부담**(판매량의 30%) **감소***를 위해 **맞춤형 의류를 출시****하고 있음

* 최근 On-Line 쇼핑이 증가하면서 반품률과 재고가 크게 증가하고 있으며, 실제 의류와 사진 이미지간 연계가 부족한 것이 가장 큰 원인으로 작용

** 맞춤 학생복(스쿨룩스), 엘로드(코오롱), 청바지(Levis), 맞춤장갑(ILoveFit) 등

○ 또한, 노동집약적 저비용 지역생산 방식(대량생산)이 **고부가가치 생산 방식으로 변화**하여 소비자의 니즈를 즉각 반영할 수 있는 **제품 소비지로 공장이 회귀하고 있는 추세임**

* 아디다스社는 '15년 독일 남부 안스바흐에 'Speed Factory'를 구축하고, '16년 시범생산을 거쳐, '17.11월부터 재오픈하여 생산 예정

붙임2 「PIS(Preview in Seoul) 2017」 행사 개요

□ 행사 개요

○ 명칭 : 「프리뷰 인 서울 2017」

* (국문) 2017 대한민국 섬유교역전, (영문) Preview in Seoul, (약칭) PIS 2017

○ 일시 : '17.8.28(월)~8.30(수), 3일간

○ 장소 : 코엑스 A홀·E홀, 그랜드인터컨티넨탈 서울 파르나스

○ 행사구성 : **(가칭)미래패션공작소(My Fashion Lab)**, 전시회*, 개막행사, 패션쇼, Job Fair, 전문 세미나, 나눔 바자회 등

* 전시회 : 원사, 직물, 니트, 부자재, 패션의류 및 잡화 등 388개사 655부스

□ 개막식 세부일정

시 간		주 요 내 용	비 고
09:30~10:00	30′	• '미래패션공작소' VIP 시연	시연장소
10:00~10:05	5′	• 테이프 커팅 및 전시현황 브리핑	코엑스 1층 A홀
10:05~10:20	25′	• 전시장 시찰	코엑스 1층 A홀
10:20~11:10	50′	• 전시장 시찰	인터컨티넬탈 그랜드볼룸
11:10~12:00	50′	• VIP 오찬	웨이루(인터컨 34층)

□ 세부 부대행사

○ **(미래패션공작소) 디자인 맞춤의류**를 **현장에서 즉시 생산**하는 **'세계 최고' 수준**의 **'미래패션공작소(My Fashion Lab)'** 시스템 구축, 시연

○ **(패션쇼)** 유명/중견 디자이너의 패션쇼를 개최하여 **바이어에 최신 트렌드 제품 소개, 일반인에게는 패션쇼 모델 참여기회** 제공

* (분야) 수영복, 여성복, 아웃도어 패션쇼, 이상봉·이석태 디자이너 고교 패션쇼 등

○ **(Job Fair) 섬유패션업체와 취업준비생**이 직접 만나 **상담하고 선발**할 수 있는 장을 마련하여, **고용창출 확대**

* (내용) 취업박람회, 전문가 특강, 토크콘서트, 고교패션쇼 등

○ **(전문 세미나)** 미국, EU, 중국 등 **해외 섬유패션 분야 전문가를 초청**하여 글로벌 산업 트렌드, 시장 변화, 최신 해외 기술동향 설명

* (대상) 소재, 패션, 벤더, 패션유통기업, 수출기업 상품기획/R&D/소싱 담당자 등

○ **(나눔 바자회)** 바자회 수익금을 **사회적기업의 공익사업에 기부**

* (내용) 섬유패션업체 및 유관기관 후원 물품 판매, 공익상품 및 업사이클링 제품 판매 등