지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 9월 20일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 무역진흥과 신동준 과장(02-2110-4834), 김현철 사무관(5323) * KOTRA 공동 배포 : (문의) 기업역량강화실 정호원 실장(02-3460-7270), 한태식 대리(7235)		

유통 대기업, 중소기업과 손 맞잡고 세계시장 나간다

- 해외 유통 대· 중소기업 동반진출 포럼 및 상담회 개최 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)와 KOTRA(사장 오영호)는 9.20일(목) 10시, 그랜드 인터콘티넨탈 호텔에서 해외 유통망 진출 대기업과 중소기업이 참가하는 “해외 유통 대·중소 동반진출 박람회”를 개최함

○ 금번 행사는 수출둔화로 애로를 겪고 있는 중소기업에게 유통 대기업의 해외 유통망을 통해 해외 판로를 확대하는 수출기회를 제공하는 한편,

○ 해외 유통 대·중소기업 동반진출 성공사례를 소개함으로써 중국·아세안 등 신흥시장은 물론, 영국 등 선진시장에 대한 중소기업의 진출방안을 모색하고자 추진되었음

□ 해외 유통망에 진출한 백화점·대형마트·홈쇼핑 10개 대기업과 100여개 중소기업이 참석한 이날 행사는 유통분야의 해외 동반진출 전략을 소개하는 포럼과 유통대기업-중소기업간 1:1 비즈니스 상담회로 구성됨

① 해외 유통 대중소 동반진출 포럼

○ 오전에 개최된 포럼에서는 해외 유통시장 진출 전략에 대한 전문가 발표와 각 유 통 업태별 해외 진출 우수 사례에 대한 업계 관계자의 발표가 이어졌음

○ 주제발표자로 나선 서강대 임채운 교수는 ‘해외 유통시장 진출 전략’에 대해 발표하면서, 유통 산업의 해외 동반진출은 중소기업 제품의 해외 판로 확대로 유통업뿐만 아니라 연관 제조업이 모두 글로벌화 될 수 있는 계기가 될 수 있다고 설명함

○ 해외 동반진출 사례발표에 나선 (주)샘표식품에서는 홈플러스와 함께 진행한 ‘영국 TESCO 한국식품 판촉전’ 참가 사례를 소개하며, 중소 식품기업의 해외 진출을 위해 성분·원산지 등의 표시를 현지어로 작성하는 라벨링 현지화의 중요성에 대해 발표하였음

○ 이어서 락앤락 안병국 중국지역사장은 중국 온라인 마켓동향, 소비트렌드 등을 설명하며, 기업이 온라인 시장 공략을 통한 해외 동반진출에 적극적으로 나설 필요가 있다고 역설하였음

② 해외 유통 대중소 동반진출 상담회

○ 이어 오후에 개최된 상담회에서는 48개 유통 대기업의 해외 담당 MD와 100여개 해당 지역 진출 희망 중소기업의 1:1 비즈니스 상담이 이어졌음

□ KOTRA 오영호 사장은 개회사를 통해 “최근 한국경제의 성장동력인 수출전선이 어려워지는 가운데, 중국과 아시아 내수지장 진출이 중요한 대안으로 부상하고 있다”면서,

○ “유통 대기업과 중소기업의 해외동반진출은 수출 확대의 새로운 시도이며, 대중소기업 동반성장의 새로운 모델로 자리매김 할 것”이라고 밝힘

□ 한진현 지식경제부 무역투자실장은 축사를 통해 “대·중소기업 해외 동반진출이 어려운 수출상황 타개를 위한 핵심 전략으로 자리잡을 수 있도록 기업의 적극적인 관심과 참여가 필요”하다고 언급함

※ 참고 1) 해외 유통 대중소 동반진출 박람회 개요

참고1 「해외 유통 대중소 동반진출 박람회」 개요

❑ **사업명** : 해외 유통 대중소 동반진출 박람회

❑ **시기/ 장소** : 2012. **9. 20(목) / 그랜드 인터컨티넨탈호텔 그랜드볼룸**

❑ **주최/ 주관** : 지식경제부 / KOTRA

❑ **참가자**

○ 유통 대/중견기업 : 해외 유통망 진출 대/중견기업 및 관련 벤더 48명

- 백화점 : 롯데백화점 (신세계, 현대백화점은 해외 매장 부재)
- 대형마트 : 롯데마트, 이마트, 홈플러스
- 홈쇼핑 : CJ오쇼핑, GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 현대홈쇼핑, NS홈쇼핑
- 중견기업 : 락앤락 중국지역본부

○ 중소기업 : 해당 지역 진출 희망 중소기업(식품, 생활소비재) 100개사

❑ **주요 사업내용**

○ 해외 유통 대중소 동반진출 포럼

- 해외 유통 시장 진출 전략 전문가 발표
- 대/중견기업 해외 유통시장 진출 우수 사례 발표

○ 해외 유통 대중소 동반진출 상담회

- 유통 대기업 해외 담당 MD 및 벤더와 중소기업의 1:1 비즈니스 상담

  * 상담 신청 후 MD 및 벤더가 선택한 후 1일 최대 7개 기업과 상담 실시

❑ **전체 일정**

시간	내용	비고
10:00 ~ 11:30	해외 유통 대중소 동반진출포럼	우수 사례 발표
11:30 ~ 12:30	오찬	포럼 참가자
13:00 ~ 18:15	1:1 상담회	유통 대기업 및 중소기업

❑ **행사별 일정**

1) 해외 유통 대중소 동반진출 포럼

시간	개요 및 세부내용	발표자
10:00 ~ 10:05	개회사	KOTRA
10:05 ~ 10:10	축사	지식경제부
10:10 ~ 10:25	해외 유통 시장 진출 전략	서강대 임채운 교수
10:25 ~ 10:40	TV홈쇼핑 아시아 시장 진출 전략	무역협회 국제무역연구원
10:40 ~ 10:45	휴 식	
10:45 ~ 11:00	영국 TESCO 동반진출 성공사례	샘표식품 (사업 참가 기업)
11:00 ~ 11:15	롯데마트 협력사 해외 동반진출 사례	롯데마트
11:15 ~ 11:30	락앤락 중국 유통시장 진출 사례	락앤락
11:30 ~ 12:30	오찬	

2) 해외 유통 대중소 동반진출 상담회

시간	내용	비고
13:00 ~ 18:15	1:1 상담회	1회 : 40분 상담(5분 휴식) 1일 : 총 7회 상담