| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | |
|---|---|---|

**2017년 8월 10일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.9(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 배포일시 | 2017. 8 9 (수) | 담당부서 | 산업통상자원부 전자전기과<br>산업통상자원부 전자부품과<br>과학기술정보통신부 정보통신정책과 |
| 담당과장 | 김종주 과장 (044-203-4340)<br>안세진 과장 (044-203-4270)<br>허원석 과장 (02-2110-2960) | 담 당 자 | 방규철 사무관(044-203-4343)<br>임성균 주무관(044-203-4276)<br>한지현 사무관(02-2110-2964) |

# 7월 정보통신기술 수출 157.1억 달러, 수입 82.8억 달러

## - 7월 기준 역대 최고, 6개월 연속 월간 최대 수출 기록 -

### [총괄 및 특징]

□ '17. 7월 정보통신기술(ICT) **수출 157.1억 달러, 수입 82.8억 달러**로 잠정 집계

○ **7월 수출**로는 **역대 최고 수출액**(종전 최고 '14.7월 144.3억불)을 **기록**하면서, 올 2월 이후 **6개월 연속 월간 최대 수출 실적** 기록

- **전년 동월 대비 20.9% 증가하면서, '16.11월 이후 9개월 연속 증가** 및 **8개월 연속 두 자릿수 증가**

* 연도별 7월 ICT수출(억 달러): ('13년 143.4 →('14년 144.3 →('15년 139.3 →('16년 130.0→('17년 157.1
* ICT 수출 증감률(%) : ('17.1월 16.6 →(2월 22.7→(3월 15.7→(4월 24.1→(5월 17.3→(6월 18.0→(7월 20.9

○ 품목별로는 **반도체(80.4불, 60.8% ↑)**가 **디(D)램 및 시스템반도체의 월별 최고 수출액에 힘입어 2개월 연속 80억 달러대 수출 달성**

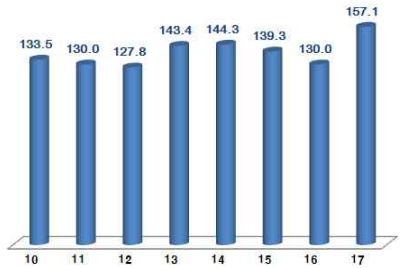
* 반도체 월별 수출액(억 달러): ('17.3월) 76.1 → (4월) 72.4 → (5월) 76.3 → (6월) 81.8 → (7월) 80.4
* D램(117.5% ↑), 낸드플래시(28.1% ↑), 메모리MCP(31.7% ↑), 시스템반도체(32.7% ↑)

- **디스플레이(24.4억 달러, 5.1% ↑)는 9개월 연속 증가, 컴퓨터 및 주변기기(8.4억 달러, 12.3% ↑)도 차세대저장장치(SSD) 등 보조기억장치 수출 호조세 지속으로 두 자릿수 증가세 기록**

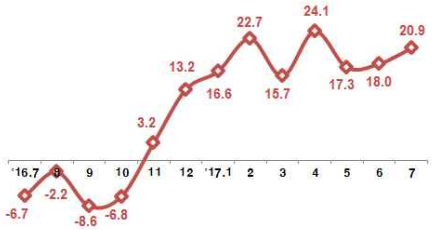


○ 지역별로는 **중국(80.6억불, 19.6% ↑), 베트남(20.3억불, 44.6% ↑), 미국(14.3억불, 21.6% ↑), EU(8.7억불, 13.3% ↑)** 등 **주요국**에서 **증가세 지속**

○ **수입은 반도체, 컴퓨터 및 주변기기** 등을 중심으로 **15.2% 증가**했으며, 정보통신기술(**ICT**)**수지는 74.3억불 흑자**로 잠정 집계




<연도별 7월 ICT 수출(억 달러)>




<월별 ICT 수출 증감률(%)>

### [수출 현황]

□ 품목별 수출 실적 및 특징

o **(반도체:** 80.4억 달러, 60.8%↑) **수요(서버·모바일 등) 증가** 및 **단가(D램) 상승** 등 **호조세 지속**으로 2개월 연속 **80억 달러대** 수출 **실적 달성**

* 반도체 수출 증감률(%) : ('17.3월) 43.9 → (4월) 59.1 → (5월) 56.0 → (6월) 54.9 → (7월) 60.8
* D램 현물가격(4Gb, $) : ('17.3월) 3.43 → (4월) 3.35 → (5월) 3.23 → (6월) 3.24 → (7월) 3.45

o **(디스플레이:** 24.4억 달러, 5.1%↑) 액정표시장치(**LCD**) **패널** 단가 안정세 및 유기발광다이오드(**OLED**) **수출 호조세 지속** 등으로 **9개월 연속 수출 증가세 기록**

* 디스플레이 수출 증감률(%): ('17.3월) 18.1 → (4월) 9.7 → (5월) 11.7 → (6월) 9.2 → (7월) 5.1
* OLED 수출 증감률(%): ('17.3월) 34.5 → (4월) 14.3 → (5월) 21.9 → (6월) 16.0 → (7월) 12.1

o **(컴퓨터 및 주변기기 :** 8.4억 달러, 12.3%↑) 차세대저장장치(**SSD**)**(5.2억 달러, 79.3% ↑)**가 **사상 최대실적**을 기록하는 등 보조기억장치의 **호조세**로 **증가세 지속**

* 컴퓨터 및 주변기기 수출 증감률(%) : ('17.3월) △3.6→(4월) 9.7→(5월) 8.2→(6월) 2.9→(7월) 12.3
* SSD 수출 증감률(%) : ('17.3월) 29.2 → (4월) 74.1 → (5월) 74.7 → (6월) 28.1 → (7월) 79.3



try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

o **(휴대폰:** 12.7억 달러, △31.5%) **완제품**은 대미(對美) **수출 증가 등**으로 **증가 전환**했으나, **부분품 현지조달 확대** 등으로 **수출 감소세 지속**

* 휴대폰 수출 증감률(%) : ('17.3월)△31.3 → (4월)△19.3 → (5월)△43.4 → (6월)△42.2 → (7월)△31.5
* 휴대폰 완제품 수출증감률(%) : ('17.3월)△35.0 → (4월)△16.6 → (5월)△56.9 → (6월)△37.0 → (7월)11.1

□ 지역별 수출 실적 및 특징

o **(중국**(홍콩포함) **:** 80.6억불, 19.6%↑) **휴대폰**(4.4억 달러, △41.6%), **디스플레이**(14.1억 달러, △19.6%) 등은 **감소**했으나 **반도체**(51.5억 달러, 63.6%↑) **수출 호조**로 **8개월 연속 상승세**

* 대(對)중국 수출증감률(%): ('17.3월) 15.5 → (4월) 19.3 → (5월) 15.7 → (6월) 16.6 → (7월) 19.6

o **(베트남:** 20.3억 달러, 44.6%↑) **반도체**(7.6억 달러, 104.1%↑), **디스플레이**(6.1억 달러, 153.9%↑) 등 **부분품을 중심**으로 **증가**해 5개월 연속 **20억 달러대 수출 기록**

* 대(對)베트남 수출액(억 달러): ('17.3월) 21.7→ (4월) 21.8→ (5월) 22.0→ (6월) 21.3→ (7월) 20.3

o **(미국:** 14.3억 달러, 21.6%↑) **휴대폰**(3.7억 달러, 17.3%↑), **반도체**(3.6억 달러, 34.7%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(2.4억 달러, 91.7%↑)의 **수출 호조**로 **증가 전환**

o **(유럽연합(EU):** 8.7억 달러, 13.3%↑) **반도체**(1.6억 달러, 56.0%↑), **디스플레이**(1.2억 달러, 37.6%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.2억불, 26.6%↑) 등 **증가세 지속**으로 **8개월 연속 수출 증가세**

## [수입 현황]

□ 품목별 수입 실적 및 특징

o **(반도체:** 33.8억불, 12.3%↑) **메모리 멀티칩패키지(MCP:** 3.7억 달러 15.4%↑), **다이오드(D)램**(3.0억 달러 83.6%↑)등 **메모리 반도체**(9.2억 달러 37.9%↑) 및 **시스템 반도체**(19.2억 달러 2.8%↑)가 **동반 증가 지속**

o **(디스플레이 :** 4.9억불, 25.6%↑) **액정표시장치(LCD)패널**(3.2억불, 31.4%↑)과 **부분품**(1.5억 달러, 13.3%↑) **수입**이 늘어나며 **증가**

o **(컴퓨터 및 주변기기 :** 10.8억불, 36.5%↑) **컴퓨터**(5.6억 달러, 48.9%↑) 및 **보조기억장치**(2.3억 달러, 65.5%↑)를 중심으로 한 **주변기기**(5.1억불, 25.0%↑) **증가**

o **(휴대폰 :** 8.2억달러, 14.3%↑) **국내 업체의 역수입 물량** 등으로 **증가세 지속**



□ 지역별 수입 실적 및 특징

o **(중국**(홍콩포함)**:** 29.9억 달러, 7.3%↑) **컴퓨터 및 주변기기**(7.0억 달러, 45.0%↑), **휴대폰**(3.5억 달러, 6.2%↑), **디스플레이**(2.0억 달러, 12.7%↑)를 **중심**으로 **증가**

o **(일본 :** 9.0억 달러, 2.7%↑) **반도체**(3.7억 달러, 14.3%↑)를 **중심**으로 **증가**

o **(베트남 :** 5.6억 달러, 42.7%↑) **휴대폰**(3.7억 달러, 74.7%↑), **컴퓨터**(0.4억 달러, 16.9%↑) 등 **완제품 중심**의 **해외 역수입 증가**

o **(미국 :** 6.8억 달러, 6.1%↑) **반도체**(3.2억 달러, 29.3%↑), **디스플레이**(0.4억 달러, 46.2%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(0.4억 달러, 48.5%↑)를 **중심**으로 **증가**

## [수지 현황]

□ **정보통신기술(ICT) 수지**는 **74.3억 달러 흑자**를 **기록**

o **중국**(홍콩 포함, 50.7억 달러)·**베트남**(14.7억 달러)·**미국**(7.5억 달러)·유럽연합(**EU:** 3.1억 달러)는 **흑자 기조**를 지속

try of Trade,
try and Energy

**ICT 산업 및 전체 산업 수출입 동향**

(단위 : 억불, % / 전년 동월대비)

| 구 분 | | 2017년 | | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 7월P | 1~7월P | 7월 | 1~7월 |
| 수출 | 전체 산업 | 488.5 (19.5) | 3,281.5 (16.3) | 408.8 (△10.5) | 2,820.9 (△10.2) |
| | ICT | **157.1 (20.9)** | **1,065.7 (19.2)** | **130.0 (△6.7)** | **893.8 (△9.9)** |
| 수입 | 전체 산업 | 382.0 (14.5) | 2,724.1 (20.3) | 333.7 (△13.6) | 2,265.1 (△13.2) |
| | ICT | **82.8 (15.2)** | **568.1 (12.6)** | **71.9 (△6.5)** | **504.6 (△3.0)** |
| 무역수지 | 전체 산업 | 106.5 | 557.4 | 75.1 | 555.9 |
| | ICT | **74.3** | **497.6** | **58.0** | **389.1** |

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 방규철 사무관(☎ 044-203-4343), 임성균 주무관(☎ 044-203-4276), 과학기술정보통신부 한지현 사무관(☎ 02-2110-29643)에게 연락주시기 바랍니다.



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

< 첨부 > 동향 세부자료

# 목 차


1. 주요 품목별 수출 동향 ..... 6

2. 주요 국가별 수출 동향 ..... 11

3. 수입 및 수지 동향 ..... 13

4. 2017년 7월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ..... 15



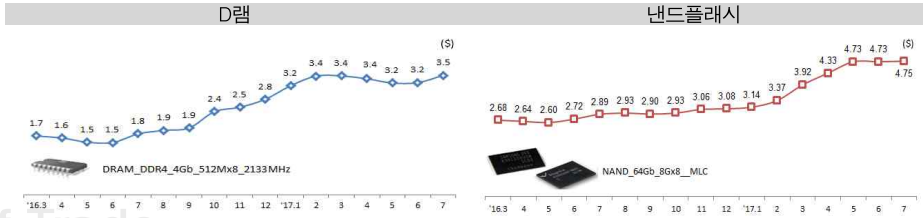

## 1. 주요 품목별 수출 동향

□ 반도체

▶ 메모리 단가 안정세 유지 및 파운드리 등 시스템 반도체 수출 확대에 따른 2개월 연속 80억불대 수출 달성

○ (메모리반도체 : 51.9억불, 89.5%↑) 서버 및 스마트폰 등 수요 증가, D램 단가 상승 등으로 2개월 연속 50억불대 수출 달성

○ (시스템반도체: 22.6억불, 32.7%↑) 파운드리, 패키징 수출 호조세에 힘입어 시스템 반도체 월간 최대 수출 실적 기록




자료 : DRAMeXchange, 2017.7, 현물가격 기준

try of Trade
try and Energy

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 51.5억불, 63.6%↑)을 중심으로 베트남(7.6억불, 104.1%↑)·미국(3.6억불, 34.7%↑)·EU(1.6억불, 56.0%↑)·일본(1.0억불, 2.0%↑)·인도(0.6억불, 96.9%↑) 등 주요국 수출 호조로 두 자릿수 증가세 지속

**반도체 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 반도체 | 50.0 (△2.6) | 55.9 (2.5) | 57.0 (△2.6) | 55.9 (1.7) | 57.9 (11.6) | 58.6 (22.3) | 64.1 (41.5) | 65.0 (56.6) | 76.1 (43.9) | 72.4 (59.1) | 76.3 (56.0) | 81.8 (54.9) | 80.4 (60.8) |
| 메모리 | 27.4 (△3.0) | 31.4 (4.0) | 32.7 (1.0%) | 32.7 (11.3) | 34.8 (26.5) | 36.8 (42.9) | 40.9 (64.6) | 41.9 (85.1) | 49.3 (79.7) | 47.5 (95.6) | 48.9 (74.9) | 55.2 (88.3) | 51.9 (89.5) |
| D램 | 11.7 (△29.9) | 14.0 (△9.5) | 14.5 (△6.2) | 15.9 (7.8) | 15.0 (7.9) | 16.0 (22.8) | 17.6 (33.0) | 17.7 (47.3) | 20.0 (38.8) | 21.8 (82.9) | 23.5 (67.4) | 24.2 (72.2) | 25.4 (117.5) |
| 낸드 | 2.9 (32.0) | 2.3 (0.5) | 2.4 (12.9) | 2.3 (17.6) | 2.5 (15.8) | 2.6 (33.1) | 2.9 (34.9) | 3.0 (50.1) | 3.4 (50.1) | 3.3 (32.1) | 3.0 (23.4) | 3.1 (30.4) | 3.7 (28.1) |
| 메모리 MCP | 12.7 (36.6) | 15.1 (21.4) | 15.6 (6.9) | 14.4 (14.4) | 17.2 (51.2) | 18.2 (68.8) | 11.7 (24.9) | 12.5 (45.2) | 16.2 (51.1) | 13.4 (36.8) | 14.4 (25.7) | 19.6 (53.3) | 16.8 (31.7) |
| 시스템 반도체 | 17.1 (△3.2) | 18.8 (△1.5) | 18.6 (△11.8) | 17.8 (△13.8) | 17.5 (△10.9) | 16.6 (△4.3) | 18.4 (16.0) | 17.9 (26.6) | 20.9 (7.5) | 19.5 (21.3) | 21.6 (41.9) | 20.4 (15.5) | 22.6 (32.7) |
| 개별 소자 | 1.0 (0.8) | 1.0 (10.8) | 1.0 (10.1) | 1.0 (6.1) | 1.0 (5.6) | 1.0 (12.4) | 1.0 (11.1) | 1.0 (23.2) | 1.1 (11.6) | 1.1 (15.7) | 1.0 (11.5) | 1.1 (18.1) | 1.1 (10.0) |
| 광전 소자 | 3.6 (3.6) | 3.5 (9.3) | 3.8 (16.7) | 3.6 (12.9) | 3.7 (31.6) | 3.3 (13.0) | 3.0 (8.4) | 3.3 (9.3) | 3.7 (△4.7) | 3.4 (3.7) | 3.7 (△0.3) | 4.2 (8.5) | 3.9 (9.0) |



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 2 디스플레이

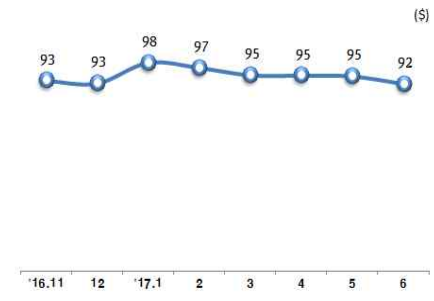
▶ LCD 패널 및 OLED 수요 확대 등으로 9개월 연속 증가세 기록

○ 디스플레이 전체 수출은 5.1% 증가한 24.4억불, 부분품 수출은 27.2% 증가한 3.2억불 기록

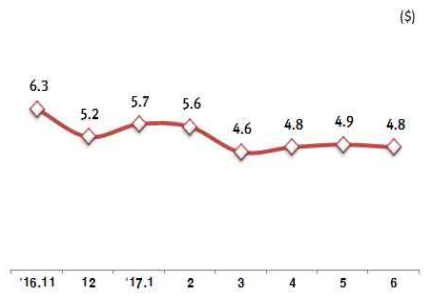
- OLED는 수요 확대(TV, 스마트폰 등) 등으로 지속적인 증가세 기록

▶ LCD 패널 가격은 수급 개선에 따른 안정세

<대형 패널 평균 판매가격(9인치 이상)>




<소형 패널 평균 판매가격(9인치 미만)>




자료 : IHS, 2017.7.

▶ (지역별) 최대 수출국인 중국(홍콩 포함, 14.1억불, △19.6%)은 감소했으나 해외 생산 거점 기지국인 베트남(6.1억불, 153.9%↑)과 멕시코(1.3억불, 60.3%↑)를 중심으로 증가세 지속

**디스플레이 패널 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 패널 | 23.3 | 26.0 | 26.5 | 26.8 | 25.4 | 25.2 | 24.3 | 23.4 | 25.8 | 23.7 | 25.2 | 23.6 | 24.4 |
| | (△18.0) | (△5.7) | (△2.7) | (△3.6) | (4.3) | (12.1) | (18.8) | (19.3) | (18.1) | (9.7) | (11.7) | (9.2) | (5.1) |
| OLED | 5.9 | 6.7 | 6.5 | 6.5 | 5.9 | 6.0 | 6.0 | 6.1 | 7.2 | 6.6 | 7.2 | 6.1 | 6.6 |
| | (15.3) | (15.7) | (31.3) | (25.8) | (20.9) | (57.5) | (36.5) | (34.8) | (34.5) | (14.3) | (21.9) | (16.0) | (12.1) |
| 부분품 | 2.6 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.2 | 2.9 | 2.9 | 3.1 | 3.2 |
| | (△7.3) | (8.3) | (6.6) | (7.8) | (24.3) | (24.4) | (28.0) | (48.1) | (43.3) | (37.7) | (27.1) | (32.5) | (27.2) |



## 3 휴대폰(부분품 포함)

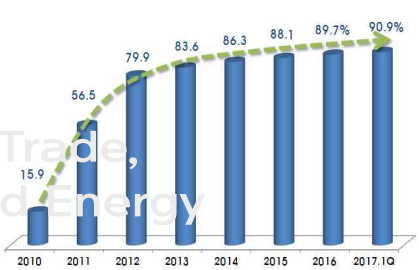
▶ 완제품은 15개월만에 증가 전환하였지만, 부분품 수출 감소세로 31.5% 감소한 12.7억불 기록

○ (품목별) 완제품(4.6억불, 11.1↑%)은 對 미 수출 확대 및 전년도 기저 효과 등으로 증가 전환

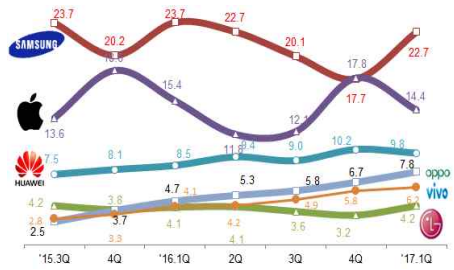
- 휴대폰 부분품(8.1억불, △43.7%)의 경우 부분품 현지 조달 확대 등으로 중국·베트남 등 주요 해외생산 거점기지의 수출 감소세 지속

* 주요 생산 거점별 부분품 수출 : 중국(홍콩 포함, 4.2억불, △42.4%), 베트남(2.6억불, △42.4%), 브라질(0.3억불, △40.7%), 인도(0.2억불, △64.0%)

스마트폰 해외 생산 비중(%)




주요 스마트폰 업체별 세계시장 점유율(출하량 기준) 추이(%)




자료 : IITP, SA

▶ (지역별) 미국(3.7억불, 17.3%)은 증가 전환하였지만, 중국(홍콩포함, 4.4억불, △41.6%)·베트남(2.6억불, △42.3%)·EU(0.7억불, △14.4%) 등 주요 시장에서 수출 감소

**휴대폰[부분품 포함] 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 (부분품 포함) | 18.5 | 21.7 | 22.0 | 26.1 | 24.6 | 21.6 | 15.2 | 15.0 | 16.7 | 18.1 | 13.5 | 12.6 | 12.7 |
| | (△5.6) | (△11.0) | (△28.4) | (△27.8) | (△21.3) | (△8.2) | (△24.5) | (△26.0) | (△31.3) | (△19.3) | (△43.4) | (△42.2) | (△31.5) |
| 완제품 | 4.1 | 6.7 | 4.6 | 7.0 | 6.4 | 3.4 | 5.6 | 4.9 | 6.4 | 8.3 | 3.9 | 3.9 | 4.6 |
| | (△38.9) | (△29.3) | (△44.8) | (△48.8) | (△29.2) | (△33.8) | (△17.8) | (△34.2) | (△35.0) | (△16.6) | (△56.9) | (△37.0) | (11.1) |
| 부분품 | 14.4 | 15.0 | 17.4 | 19.1 | 18.2 | 18.2 | 9.7 | 10.1 | 10.3 | 9.9 | 9.6 | 8.7 | 8.1 |
| | (11.9) | (0.7) | (△22.4) | (△15.0) | (△18.1) | (△1.1) | (△27.9) | (△21.3) | (△28.8) | (△21.5) | (△35.0) | (△44.3) | (△43.7) |



try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 4 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가로 전년 동월대비 12.3% 증가한 8.4억불을 기록하며, 4개월 연속 수출 증가세 지속

○ 컴퓨터(1.0억불, 48.0%↑) 및 컴퓨터 부품(0.7억 불, 89.4%↑)이 동반 상승하며, 수출 호조세 기록

* 세계 PC시장 성장률 전망(IDC, %) : ('16) △7.2 → ('17) △2.0 → ('18) 0.1 → ('19) 0.1

* 태블릿PC 평균판매단가 추이(Gartner, $) : ('14) 240 → ('15) 229 → ('16) 223 → ('17e) 220 → ('18e) 216

○ 주변기기(7.4억불, 8.8%)는 SSD를 중심으로 한 보조기억장치(5.2억불, 76.9%↑)와 프린터(0.5억불, 10.5%↑) 수출 증가세에 힘입어 증가 전환

- SSD는 스토리지 시장 등에서 HDD→SSD 전환이 가속화되면서 수요 확대

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 3.2억불, 1.8%), 미국(2.4억불, 91.7%↑), EU(1.2억불, 26.6%), 베트남(0.2억불, 31.1%↑) 등 주요국에서 수출 증가

**컴퓨터 및 주변기기 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 컴퓨터 및 주변기기 | 7.5 (36.2) | 7.5 (22.9) | 7.8 (12.9) | 8.2 (6.7) | 7.6 (13.2) | 8.2 (19.4) | 6.7 (1.8) | 7.0 (13.7) | 6.8 (△3.6) | 7.1 (9.7) | 7.4 (8.8) | 8.1 (2.9) | 8.4 (12.3) |
| 컴퓨터 | 0.7 (△19.1) | 0.5 (△5.6) | 0.6 (△19.6) | 0.6 (△24.0) | 0.7 (△9.2) | 1.2 (29.4) | 1.2 (36.4) | 1.1 (86.5) | 1.1 (46.8) | 1.0 (54.4) | 1.0 (74.1) | 1.0 (51.1) | 1.0 (48.0) |
| 컴퓨터 부품 | 0.4 (△14.8) | 0.3 (△14.8) | 0.4 (△22.1) | 0.3 (△23.2) | 0.5 (△1.9) | 0.7 (21.7) | 1.0 (48.2) | 0.8 (69.0) | 0.8 (76.5) | 0.7 (55.0) | 0.7 (78.7) | 0.8 (123.4) | 0.7 (89.4) |
| 주변기기 | 6.8 (46.0) | 6.9 (25.8) | 7.3 (16.5) | 7.6 (10.1) | 6.9 (16.0) | 7.0 (17.8) | 5.5 (△3.5) | 5.8 (5.7) | 5.8 (△9.4) | 6.1 (4.6) | 6.4 (2.5) | 7.1 (△1.7) | 7.4 (8.8) |
| 보조기억장치 | 3.0 (41.5) | 3.5 (36.5) | 3.9 (22.3) | 4.2 (17.1) | 4.0 (57.6) | 4.1 (64.3) | 3.4 (33.0) | 3.7 (58.3) | 3.6 (28.1) | 4.1 (71.9) | 4.4 (71.5) | 4.5 (26.7) | 5.2 (76.9) |
| 프린터 | 0.5 (4.1) | 0.5 (10.9) | 0.6 (24.8) | 0.6 (13.9) | 0.5 (△26.1) | 0.5 (2.1) | 0.5 (23.5) | 0.5 (14.2) | 0.6 (36.1) | 0.5 (17.9) | 0.5 (△5.6) | 0.6 (12.2) | 0.5 (10.5) |
| 모니터 | 1.8 (70.6) | 1.6 (34.3) | 1.6 (7.1) | 1.5 (10.1) | 1.3 (0.6) | 1.2 (△25.0) | 0.7 (△61.1) | 0.8 (△60.5) | 0.8 (△62.0) | 0.8 (△58.5) | 0.8 (△41.2) | 0.9 (△41.6) | 1.0 (△46.1) |



## 5 D-TV

▶ D-TV 수출은 전년 동월대비 41.4% 감소한 1.9억불 기록

○ 글로벌 TV 시장 정체 및 해외 생산 증가로 수출 감소세 지속

- 해외 생산 확대로 LCD TV(0.5억 불, △34.8%) 및 TV 부분품(1.3억불, △47.3%) 동반 하락

▶ (지역별) 최대 프리미엄 시장인 미국(△64.3%)과 중국(홍콩포함, △41.8%)은 수출 부진

○ 최근 회복세를 보였던 슬로바키아(△18.0%)·일본(△13.2%) 및 북미 생산기지인 멕시코(0.3억불, △46.3%) 감소 전환

**D-TV(부분품 포함) 수출 추이**

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

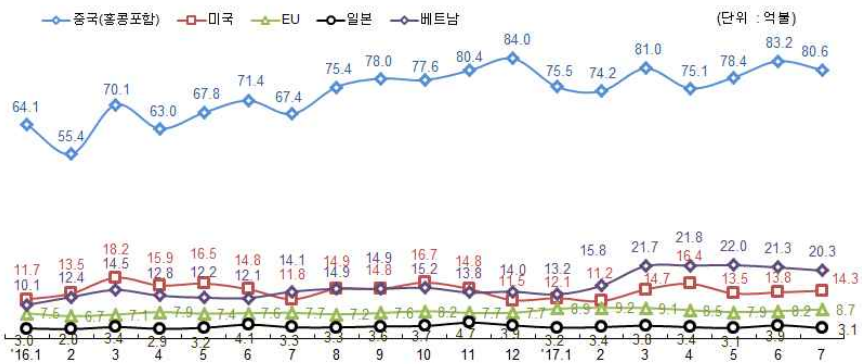
| 구분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| D-TV (부분품 포함) | 3.0 (△35.4) | 3.3 (△26.7) | 3.5 (△37.4) | 3.3 (△11.2) | 2.5 (△11.3) | 2.2 (△18.9) | 1.8 (△29.9) | 2.1 (△21.5) | 2.5 (△24.4) | 1.8 (△37.4) | 1.7 (△43.7) | 1.8 (△43.7) | 1.9 (△41.4) |
| LCD TV | 0.8 (△15.5) | 0.8 (△4.5) | 0.8 (△23.2) | 0.8 (△33.1) | 0.4 (△64.4) | 0.4 (△56.8) | 0.5 (△36.1) | 0.6 (△23.7) | 0.6 (△39.3) | 0.6 (△34.7) | 0.5 (△43.7) | 0.5 (△33.7) | 0.5 (△34.8) |
| TV 부분품 | 2.4 (△41.0) | 2.7 (△35.0) | 2.4 (△46.3) | 2.3 (△9.6) | 2.0 (21.1) | 1.7 (△4.9) | 1.2 (△30.1) | 1.4 (△23.7) | 1.7 (△23.5) | 1.0 (△47.3) | 1.0 (△50.5) | 1.1 (△50.2) | 1.3 (△47.3) |



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 2. 주요 국가별 수출 동향

### 주요 국가별 수출 추이




1 중국(홍콩 포함) : 80.6억불 수출, 전년 동월대비 19.6% 증가

▶ 최대 수출 국가인 중국은 휴대폰(4.4억불, △41.6%), 디스플레이(14.1억불, △19.6%)는 감소했으나 반도체(51.5억불, 63.6%↑) 수출 호조로 8개월 연속 증가

○ 對 중국 수출 비중은 51.3%를 기록하며 여전히 ICT 수출에서 높은 비중 차지

* 對 중국 월별 수출 비중(%) : ('17.3월) 50.2 → (4월) 48.3 → (5월) 50.9 → (6월) 52.3 → (7월) 51.3

### 중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | | 67.4 | 75.4 | 78.0 | 77.6 | 80.4 | 84.0 | 75.5 | 74.2 | 81.0 | 75.1 | 78.4 | 83.2 | 80.6 |
| (증감률) | | (△9.5) | (△3.7) | (△11.1) | (△12.5) | (△3.7) | (11.7) | (17.8) | (34.0) | (15.5) | (19.3) | (15.7) | (16.6) | (19.6) |
| | 중국 | 48.6 | 53.9 | 57.2 | 57.0 | 57.2 | 58.4 | 53.9 | 52.2 | 55.5 | 52.4 | 56.0 | 57.1 | 58.5 |
| | | (△15.6) | (△11.0) | (△16.5) | (△18.5) | (△9.0) | (10.5) | (11.0) | (26.3) | (4.7) | (13.8) | (16.8) | (14.7) | (20.4) |
| | 홍콩 | 18.8 | 21.5 | 20.9 | 20.6 | 23.2 | 25.6 | 21.6 | 22.0 | 25.5 | 22.7 | 22.4 | 26.1 | 22.1 |
| | | (11.1) | (21.4) | (7.8) | (9.8) | (12.3) | (14.6) | (39.3) | (56.5) | (48.9) | (34.0) | (12.9) | (21.0) | (17.5) |

2 미국 : 14.3억불 수출, 전년 동월대비 21.6% 증가 전환

▶ 휴대폰(3.7억불, 17.3%↑), 반도체(3.6억불, 34.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(2.4억불, 91.7%↑) 등 수출 호조세에 힘입어 증가 전환



### 미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 11.8 | 14.9 | 14.8 | 16.7 | 14.8 | 11.5 | 12.1 | 11.2 | 14.7 | 16.4 | 13.5 | 13.8 | 14.3 |
| (증감률) | (△10.9) | (△5.2) | (2.7) | (△2.5) | (4.9) | (4.1) | (3.3) | (△17.1) | (△19.3) | (3.4) | (△18.2) | (△6.7) | (21.6) |

3 베트남 : 20.3억불 수출, 전년 동월대비 44.6% 증가

▶ 해외생산기지向 반도체(7.6억불, 104.1%↑), 디스플레이(6.1억불, 153.9%↑) 등 부분품을 중심으로 수출이 증가하며 5개월 연속 20억불대 수출액 기록

### 베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 14.1 | 14.9 | 14.9 | 15.2 | 13.8 | 14.0 | 13.2 | 15.8 | 21.7 | 21.8 | 22.0 | 21.3 | 20.3 |
| (증감률) | (24.0) | (30.6) | (25.5) | (46.0) | (41.8) | (72.3) | (31.3) | (27.1) | (49.2) | (70.6) | (79.8) | (75.9) | (44.6) |

4 EU : 8.7억불 수출, 전년 동월대비 13.3% 증가

▶ 반도체(1.6억불, 56.0%↑), 디스플레이(1.2억불, 37.6%↑)를 중심으로 두 자릿 수 수출 증가세 기록

try of Trade,
try and Energy

### EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 7.7 | 7.2 | 7.6 | 8.2 | 7.7 | 7.7 | 8.9 | 9.2 | 9.1 | 8.5 | 7.9 | 8.2 | 8.7 |
| (증감률) | (△8.5) | (△5.1) | (△22.9) | (△21.9) | (△2.1) | (0.7) | (18.5) | (37.8) | (27.8) | (7.6) | (6.4) | (8.4) | (13.3) |

5 일본 : 3.1억불 수출, 전년 동월대비 8.2% 감소

▶ 반도체(1.0억불, 2.0%↑)는 지속 증가하였지만, 휴대폰(0.1억불, △64.0%), 디스플레이(0.1억불, △22.3%)가 감소폭 확대

### 일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 금액 | 3.3 | 3.3 | 3.6 | 3.7 | 4.7 | 3.9 | 3.2 | 3.4 | 3.8 | 3.4 | 3.1 | 3.9 | 3.1 |
| (증감률) | (△16.1) | (3.6) | (4.8) | (△6.9) | (32.9) | (12.6) | (6.4) | (21.3) | (12.3) | (17.2) | (△1.3) | (△5.1) | (△8.2) |



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 3. 수입 및 수지 동향

▶ 7월 ICT 수입은 전년 동월(71.9억불) 대비 15.2% 늘어난 82.8억불로 9개월 연속 증가 기록

○ (품목별) 반도체(33.8억불, 12.3%↑), 컴퓨터 및 주변기기(10.8억불, 36.5%↑), 휴대폰(8.2억불, 14.3%↑), 디스플레이(4.9억불, 25.6%↑) 등 전체적인 증가

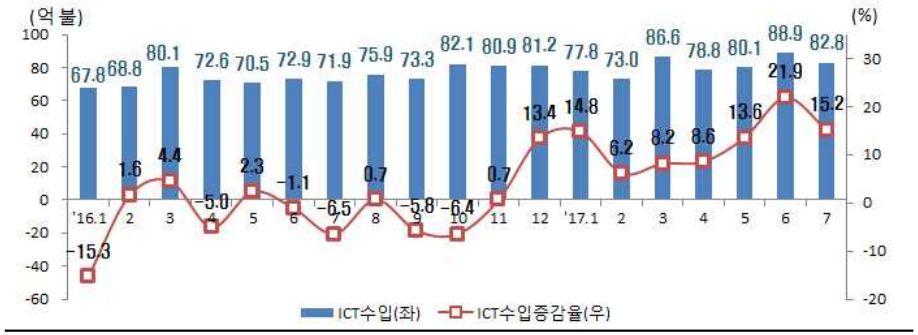
○ (지역별) 대만(9.6억불, △10.4%)은 감소했으나, 중국(홍콩포함, 29.9억불, 7.3%↑), 일본(9.0억불, 2.7%↑), 미국(6.8억불, 6.1%↑), 베트남(5.6억불, 42.7%↑)은 증가

### ' 17년 7월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

| 구 분 | 전자부품 | | 컴퓨터 및 주변기기 | | ICT 응용·기반 기기 | | 전체 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 44.2 | (12.4) | 10.8 | (36.5) | 14.4 | (17.5) | 82.8 | (15.2) |
| 중국(홍콩 포함) | 12.6 | (△11.3) | 7.0 | (45.0) | 4.2 | (20.1) | 29.9 | (7.3) |
| 일본 | 6.1 | (9.6) | 0.3 | (△9.5) | 2.2 | (11.8) | 9.0 | (2.7) |
| 미국 | 3.8 | (27.8) | 0.4 | (48.5) | 2.1 | (9.8) | 6.8 | (6.1) |
| 대만 | 9.1 | (△11.1) | 0.3 | (1.2) | 0.2 | (34.2) | 9.6 | (△10.4) |
| 베트남 | 0.7 | (51.6) | 0.5 | (11.4) | 0.3 | (4.5) | 5.6 | (42.7) |

### 최근 ICT 수입 추이






▶ 7월 ICT 무역수지는 74.3억불 흑자를 기록

### ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 | 75.1 | 50.2 | 68.6 | 69.3 | 80.7 | 67.6 | 27.3 | 70.2 | 60.8 | 128.6 | 56.2 | 107.7 | 106.5 |
| ICT산업 | 58.0 | 65.2 | 71.9 | 67.3 | 66.9 | 66.0 | 60.4 | 67.4 | 74.8 | 76.6 | 73.9 | 70.2 | 74.3 |

○ (품목별) 반도체(46.7억불), 디스플레이(19.5억불), 휴대폰(4.4억불) 등 흑자 기조

### 주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 휴대폰 | 11.3 | 13.6 | 14.1 | 11.1 | 12.2 | 12.6 | 6.0 | 6.3 | 7.9 | 9.3 | 5.9 | △2.9 | 4.4 |
| 반도체 | 20.0 | 24.6 | 27.4 | 25.8 | 26.6 | 25.8 | 33.5 | 34.8 | 38.9 | 41.9 | 43.5 | 49.7 | 46.7 |
| 패 널 | 19.3 | 21.9 | 22.4 | 22.5 | 21.0 | 20.7 | 19.9 | 18.7 | 20.4 | 18.3 | 19.3 | 17.9 | 19.5 |
| D-TV | 2.6 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 1.8 | 1.5 | 1.1 | 1.5 | 1.8 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.4 |

try of Trade,
try and Energy

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 50.7억불), EU(3.1억불), 미국(7.5억불), 베트남(14.7억불)은 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 6.0억불을 기록

### 주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

| 구 분 | '16.7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | '17.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 중국(홍콩) | 39.5 | 46.7 | 49.7 | 43.3 | 46.2 | 51.5 | 42.0 | 45.2 | 46.5 | 44.7 | 47.0 | 48.2 | 50.7 |
| EU | 2.5 | 1.9 | 2.8 | 1.7 | 2.2 | 1.8 | 3.2 | 4.2 | 3.6 | 3.1 | 2.2 | 1.9 | 3.1 |
| 미국 | 5.4 | 8.6 | 8.5 | 9.5 | 8.1 | 4.1 | 5.4 | 4.7 | 7.0 | 8.5 | 5.6 | 2.3 | 7.5 |
| 베트남 | △5.4 | △5.7 | △5.4 | △5.8 | △5.1 | △6.0 | △4.9 | △5.1 | △6.3 | △5.1 | △5.4 | △5.7 | △6.0 |
| 일본 | 10.1 | 9.7 | 9.9 | 10.5 | 8.9 | 10.0 | 8.6 | 11.5 | 16.0 | 15.9 | 16.0 | 15.8 | 14.7 |



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

# 4. 2017년 7월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

## 전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

| 구 분 | 수 출 | | | 수 입 | | | 무역수지 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 | 증감률 | 전체산업 | ICT산업 |
| 2007년 | 3,714.9 | 1,301.0 | 9.2 | 3,568.5 | 697.3 | 7.8 | 146.4 | 603.7 |
| 2008년 | 4,220.1 | 1,311.6 | 0.8 | 4,352.7 | 735.2 | 5.4 | -132.7 | 576.4 |
| 2009년 | 3,635.3 | 1,209.5 | -7.8 | 3,230.8 | 620.2 | -15.6 | 404.5 | 589.3 |
| 2010년 | 4,663.8 | 1,539.4 | 27.3 | 4,252.1 | 756.2 | 21.9 | 411.7 | 783.2 |
| 2011년 | 5,552.1 | 1,566.2 | 1.7 | 5,244.1 | 815.4 | 7.8 | 308.0 | 750.8 |
| 2012년 | 5,478.7 | 1,552.4 | -0.9 | 5,195.8 | 779.5 | -4.4 | 282.9 | 772.8 |
| 2013년 | 5,596.3 | 1,726.8 | 11.2 | 5,155.9 | 818.0 | 4.9 | 440.5 | 908.8 |
| 2014년 | 5,726.6 | 1,762.3 | 2.1 | 5,255.1 | 881.7 | 7.8 | 471.5 | 880.7 |
| 2015년 | 5,267.6 | 1,728.7 | -1.9 | 4,365.0 | 913.3 | 3.6 | 902.6 | 815.4 |
| 2016년 | 4,954.3 | 1,624.6 | -6.0 | 4,061.9 | 898.1 | -1.7 | 892.3 | 726.5 |
| 1/4분기 | 1,151.9 | 372.5 | -11.0 | 938.3 | 216.7 | -3.4 | 213.6 | 155.8 |
| 2/4분기 | 1,260.2 | 391.3 | -9.9 | 993.0 | 216.0 | -1.4 | 267.2 | 175.3 |
| 3/4분기 | 1,218.5 | 416.4 | -5.9 | 1,024.6 | 221.1 | -3.9 | 193.9 | 195.2 |
| 3/4분기 | 1,323.6 | 444.4 | 2.5 | 1,105.9 | 244.2 | 1.9 | 217.7 | 200.2 |
| 상반기 | 2,412.1 | 763.8 | -10.4 | 1,931.3 | 432.7 | -2.4 | 480.8 | 331.1 |
| 하반기 | 2,542.1 | 860.8 | -1.8 | 2,130.6 | 465.4 | -0.9 | 411.6 | 395.5 |
| 1월 | 362.6 | 118.5 | -17.8 | 313.2 | 67.8 | -15.3 | 49.4 | 50.7 |
| 2월 | 359.2 | 114.5 | -10.0 | 291.6 | 68.8 | 1.6 | 67.6 | 45.7 |
| 3월 | 430.0 | 139.5 | -5.1 | 333.4 | 80.1 | 4.4 | 96.6 | 59.4 |
| 4월 | 410.8 | 125.3 | -14.3 | 323.9 | 72.6 | -5.0 | 86.9 | 52.7 |
| 5월 | 397.3 | 131.3 | -10.0 | 330.3 | 70.5 | 2.3 | 67.1 | 60.8 |
| 6월 | 452.1 | 134.8 | -5.2 | 338.9 | 72.9 | -1.1 | 113.2 | 61.8 |
| **7월** | **408.8** | **130.0** | **-6.7** | **333.7** | **71.9** | **-6.5** | **75.1** | **58.0** |
| 8월 | 401.2 | 141.2 | -2.2 | 351.0 | 75.9 | 0.7 | 50.2 | 65.2 |
| 9월 | 408.5 | 145.2 | -8.6 | 339.9 | 73.3 | -5.8 | 68.6 | 71.9 |
| 10월 | 419.8 | 149.3 | -6.8 | 350.5 | 82.1 | -6.4 | 69.3 | 67.3 |
| 11월 | 453.1 | 147.8 | 3.2 | 372.4 | 80.9 | 0.7 | 80.7 | 66.9 |
| 12월 | 450.7 | 147.3 | 13.2 | 383.0 | 81.2 | 13.4 | 67.6 | 66.0 |
| 2017년 | 3,281.5 | 1,065.7 | 19.2 | 2,724.1 | 568.1 | 12.6 | 557.4 | 497.6 |
| 1/4분기 | 1,321.0 | 440.1 | 18.1 | 1,162.6 | 237.5 | 9.6 | 158.4 | 202.6 |
| 2/4분기 | 1,472.0 | 468.5 | 19.7 | 1,179.5 | 247.8 | 14.7 | 292.5 | 220.7 |
| 상반기 | 2,793.0 | 908.5 | 19.0 | 2,342.1 | 485.2 | 12.1 | 450.9 | 423.3 |
| 1월 | 402.8 | 138.2 | 16.6 | 375.4 | 77.8 | 14.8 | 27.3 | 60.4 |
| 2월 | 431.7 | 140.5 | 22.7 | 361.5 | 73.0 | 6.2 | 70.2 | 67.4 |
| 3월 | 486.5 | 161.4 | 15.7 | 425.7 | 86.6 | 8.2 | 60.8 | 74.8 |
| 4월 | 508.6 | 155.4 | 24.1 | 380.0 | 78.8 | 8.6 | 128.6 | 76.6 |
| 5월 | 449.6 | 154.0 | 17.3 | 393.4 | 80.1 | 13.6 | 56.2 | 73.9 |
| 6월 | 513.7 | 159.1 | 18.0 | 406.0 | 88.9 | 21.9 | 107.7 | 70.2 |
| **7월** | **488.5** | **157.1** | **20.9** | **382.0** | **82.8** | **15.2** | **106.5** | **74.3** |



## 주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | 1~7월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 정보통신방송기기 | 162,460 | -6.0 | 100.0 | 15,712 | 20.9 | 106,567 | 19.2 | 100.0 |
| ○전자부품 | 98,972 | -5.2 | 60.9 | 11,365 | 40.3 | 74,171 | 38.0 | 69.6 |
| - 반도체 | 62,225 | -1.1 | 38.3 | 8,042 | 60.8 | 51,608 | 53.2 | 48.4 |
| · 메모리반도체 | 35,223 | 4.3 | 21.7 | 5,186 | 89.5 | 33,550 | 82.5 | 31.5 |
| · 시스템반도체 | 20,468 | -11.5 | 12.6 | 2,264 | 32.7 | 14,126 | 22.4 | 13.3 |
| - 디스플레이 | 28,098 | -14.4 | 17.3 | 2,444 | 5.1 | 17,048 | 12.9 | 16.0 |
| - 전자관 | 9 | -13.9 | 0.0 | 0 | -67.9 | 3 | -49.2 | 0.0 |
| - 수동부품 | 1,448 | -7.5 | 0.9 | 144 | 17.0 | 1,004 | 16.3 | 0.9 |
| - PCB | 4,391 | 1.3 | 2.7 | 466 | 16.8 | 2,827 | 12.9 | 2.7 |
| - 접속부품 | 2,571 | 12.2 | 1.6 | 242 | 3.7 | 1,546 | 5.5 | 1.5 |
| - 기타전자부품 | 155 | -2.9 | 0.1 | 20 | 56.4 | 103 | 18.2 | 0.1 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 8,764 | 8.0 | 5.4 | 842 | 12.3 | 5,146 | 6.3 | 4.8 |
| - 컴퓨터 | 838 | -4.4 | 0.5 | 99 | 48.0 | 743 | 54.2 | 0.7 |
| - 주변기기 | 7,926 | 9.6 | 4.9 | 743 | 8.8 | 4,403 | 1.0 | 4.1 |
| · 디스플레이장치 | 1,985 | 26.0 | 1.2 | 96 | -46.1 | 573 | -54.1 | 0.5 |
| · 프린터(부분품포함) | 670 | -1.7 | 0.4 | 54 | 10.5 | 378 | -6.1 | 0.4 |
| · 입출력장치 | 3,874 | 8.4 | 2.4 | 522 | 76.9 | 2,897 | 50.9 | 2.7 |
| ○통신 및 방송기기 | 30,008 | -9.5 | 18.5 | 1,501 | -27.1 | 12,820 | -24.3 | 12.0 |
| - 통신기기 | 29,499 | -10.0 | 18.2 | 1,473 | -26.9 | 12,633 | -24.0 | 11.9 |
| · 유선통신기기 | 733 | 9.8 | 0.5 | 59 | 8.1 | 466 | 14.9 | 0.4 |
| · 무선통신기기 | 28,765 | -10.5 | 17.7 | 1,414 | -27.8 | 12,167 | -25.0 | 11.4 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 26,726 | -11.0 | 16.5 | 1,265 | -31.5 | 10,373 | -31.4 | 9.7 |
| - 방송용 장비 | 510 | 36.2 | 0.3 | 28 | -39.0 | 187 | -39.2 | 0.2 |
| ○영상 및 음향기기 | 5,244 | -20.4 | 3.2 | 320 | -33.2 | 2,240 | -26.0 | 2.1 |
| - 영상기기 | 4,100 | -22.7 | 2.5 | 221 | -39.4 | 1,560 | -35.2 | 1.5 |
| · TV | 3,608 | -23.7 | 2.2 | 192 | -41.4 | 1,364 | -34.9 | 1.3 |
| LCD TV | 899 | -22.1 | 0.6 | 49 | -34.8 | 383 | -35.6 | 0.4 |
| TV 부분품 | 2,546 | -27.7 | 1.6 | 127 | -47.3 | 870 | -39.4 | 0.8 |
| · 셋탑박스 | 173 | -38.4 | 0.1 | 5 | -55.4 | 23 | -81.4 | 0.0 |
| - 음향기기 | 1,069 | -12.7 | 0.7 | 95 | -14.4 | 635 | 10.2 | 0.6 |
| - 기타 영상음향기기 | 75 | 16.8 | 0.0 | 5 | 5.0 | 45 | 3.7 | 0.0 |
| ○정보통신응용·기반기기 | 19,472 | -5.4 | 12.0 | 1,685 | 4.8 | 12,190 | 12.7 | 11.4 |
| -가정용전기기기 | 4,344 | -4.1 | 2.7 | 356 | -2.4 | 2,547 | 2.2 | 2.4 |
| -사무용기기 | 333 | -5.6 | 0.2 | 20 | -39.4 | 135 | -28.6 | 0.1 |
| -의료용기기 | 1,721 | 2.4 | 1.1 | 134 | 5.5 | 1,027 | 13.3 | 1.0 |
| -전기 장비 | 8,352 | -14.4 | 5.1 | 746 | 6.1 | 5,166 | 10.2 | 4.8 |
| · 일차전지 및 축전지 | 5,057 | 8.9 | 3.1 | 493 | 19.5 | 3,358 | 19.1 | 3.2 |

try of Trade
try and Energy



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | 1~7월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 정보통신방송기기 | 89,806 | -1.7 | 100.0 | 8,283 | 15.2 | 56,808 | 12.6 | 100.0 |
| ○전자부품 | 47,603 | -6.7 | 53.0 | 4,416 | 12.4 | 30,113 | 10.5 | 53.0 |
| - 반도체 | 36,608 | -4.4 | 40.8 | 3,377 | 12.3 | 22,714 | 7.7 | 40.0 |
| · 메모리반도체 | 8,443 | 0.2 | 9.4 | 918 | 37.9 | 6,381 | 29.9 | 11.2 |
| · 시스템반도체 | 22,464 | -6.7 | 25.0 | 1,922 | 2.8 | 12,683 | -1.5 | 22.3 |
| - 디스플레이 | 4,846 | -18.5 | 5.4 | 491 | 25.6 | 3,648 | 35.2 | 6.4 |
| - 전자관 | 66 | -5.2 | 0.1 | 6 | 27.9 | 33 | 11.3 | 0.1 |
| - 수동부품 | 1,522 | 1.9 | 1.7 | 151 | 15.1 | 988 | 15.2 | 1.7 |
| - PCB | 2,177 | -8.4 | 2.4 | 184 | -9.2 | 1,267 | 3.4 | 2.2 |
| - 접속부품 | 2,074 | -2.3 | 2.3 | 182 | 9.6 | 1,263 | 6.8 | 2.2 |
| - 기타전자부품 | 220 | 4.9 | 0.2 | 18 | -5.4 | 147 | 20.7 | 0.3 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 9,948 | 7.1 | 11.1 | 1,077 | 36.5 | 6,593 | 15.5 | 11.6 |
| - 컴퓨터 | 4,912 | 9.6 | 5.5 | 564 | 48.9 | 3,468 | 23.6 | 6.1 |
| - 주변기기 | 5,036 | 4.8 | 5.6 | 513 | 25.0 | 3,124 | 7.7 | 5.5 |
| · 디스플레이장치 | 810 | -18.2 | 0.9 | 56 | -2.3 | 426 | -9.4 | 0.7 |
| · 프린터(부분품포함) | 1,022 | -6.7 | 1.1 | 85 | 1.7 | 619 | 0.2 | 1.1 |
| · 보조기억장치 | 1,493 | 25.2 | 1.7 | 233 | 65.5 | 1,056 | 30.4 | 1.9 |
| ○통신 및 방송기기 | 14,706 | 6.0 | 16.4 | 1,137 | 10.7 | 8,714 | 11.8 | 15.3 |
| - 통신기기 | 14,479 | 5.8 | 16.1 | 1,114 | 10.4 | 8,563 | 11.6 | 15.1 |
| · 유선통신기기 | 1,686 | 0.0 | 1.9 | 147 | 7.2 | 967 | -1.4 | 1.7 |
| · 무선통신기기 | 12,792 | 6.6 | 14.2 | 967 | 10.9 | 7,597 | 13.5 | 13.4 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 10,967 | 6.4 | 12.2 | 823 | 14.3 | 6,685 | 16.9 | 11.8 |
| - 방송용 장비 | 227 | 24.2 | 0.3 | 23 | 26.7 | 151 | 28.3 | 0.3 |
| ○영상 및 음향기기 | 2,668 | 6.7 | 3.0 | 209 | -4.8 | 1,648 | 10.7 | 2.9 |
| - 영상기기 | 1,146 | 17.4 | 1.3 | 97 | -2.6 | 739 | 21.2 | 1.3 |
| · TV | 702 | 55.3 | 0.8 | 52 | -22.4 | 448 | 27.8 | 0.8 |
| LCD TV | 497 | 228.1 | 0.6 | 41 | -6.4 | 369 | 59.7 | 0.6 |
| TV 부분품 | 154 | -26.8 | 0.2 | 6 | -69.1 | 42 | -54.3 | 0.1 |
| · 셋탑박스 | 107 | -19.0 | 0.1 | 8 | 10.1 | 52 | -19.7 | 0.1 |
| - 음향기기 | 1,320 | -2.1 | 1.5 | 97 | -10.6 | 786 | 1.0 | 1.4 |
| - 기타 영상음향기기 | 201 | 15.0 | 0.2 | 16 | 27.5 | 124 | 22.1 | 0.2 |
| ○정보통신응용·기반기기 | 14,881 | 1.4 | 16.6 | 1,443 | 17.5 | 9,740 | 18.5 | 17.1 |
| -가정용전기기기 | 2,293 | 19.4 | 2.6 | 294 | 34.3 | 1,750 | 30.7 | 3.1 |
| -사무용기기 | 50 | 16.7 | 0.1 | 3 | -19.4 | 23 | -10.5 | 0.0 |
| -의료용기기 | 1,614 | 5.0 | 1.8 | 148 | 3.5 | 982 | 8.3 | 1.7 |
| -전기 장비 | 4,148 | -4.6 | 4.6 | 388 | 23.1 | 2,657 | 19.2 | 4.7 |
| · 일차전지 및 축전지 | 1,199 | -3.5 | 1.3 | 100 | 19.1 | 820 | 22.2 | 1.4 |



## 주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | | 7월 누적 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| 정보통신방송기기 | 162,460 | 89,805.5 | 72,654.4 | 15,712 | 8,283.1 | 7,429 | 49,759.2 |
| ○전자부품 | 98,972 | 47,603.0 | 51,368.6 | 11,365 | 4,416.2 | 6,949 | 44,057.9 |
| - 반도체 | 62,225 | 36,607.5 | 25,617.2 | 8,042 | 3,376.9 | 4,666 | 28,894.2 |
| · 메모리반도체 | 35,223 | 8,443.4 | 26,779.3 | 5,186 | 917.7 | 4,269 | 27,168.5 |
| · 시스템반도체 | 20,468 | 22,464.1 | -1,996.3 | 2,264 | 1,921.8 | 342 | 1,443.4 |
| - 디스플레이 | 28,098 | 4,846.1 | 23,252.0 | 2,444 | 490.9 | 1,954 | 13,399.7 |
| - 전자관 | 9 | 65.6 | -56.3 | 0 | 5.8 | -5 | -30.4 |
| - 수동부품 | 1,448 | 1,521.6 | -73.7 | 144 | 150.5 | -7 | 16.0 |
| - PCB | 4,391 | 2,177.1 | 2,213.5 | 466 | 183.6 | 282 | 1,560.7 |
| - 접속부품 | 2,571 | 2,074.4 | 497.0 | 242 | 181.9 | 60 | 282.7 |
| - 기타전자부품 | 155 | 220.1 | -64.9 | 20 | 18.3 | 2 | -43.4 |
| ○컴퓨터 및 주변기기 | 8,764 | 9,948.3 | -1,184.4 | 842 | 1,077.3 | -236 | -1,447.2 |
| - 컴퓨터 | 838 | 4,911.8 | -4,073.9 | 99 | 564.0 | -465 | -2,725.8 |
| - 주변기기 | 7,926 | 5,036.5 | 2,889.5 | 743 | 513.3 | 229 | 1,278.6 |
| · 디스플레이장치 | 1,985 | 809.9 | 1,174.9 | 96 | 55.6 | 40 | 147.9 |
| · 프린터(부분품포함) | 670 | 1,021.8 | -352.2 | 54 | 85.4 | -31 | -241.3 |
| · 보조기억장치 | 3,874 | 1,492.7 | 2,381.8 | 522 | 232.7 | 289 | 1,840.2 |
| ○통신 및 방송기기 | 30,008 | 14,706.0 | 15,302.1 | 1,501 | 1,137.3 | 364 | 4,105.8 |
| - 통신기기 | 29,499 | 14,478.8 | 15,019.8 | 1,473 | 1,114.2 | 359 | 4,069.3 |
| · 유선통신기기 | 733 | 1,686.4 | -953.0 | 59 | 147.3 | -88 | -501.0 |
| · 무선통신기기 | 28,765 | 12,792.4 | 15,972.8 | 1,414 | 966.9 | 447 | 4,570.3 |
| 휴대폰(부분품 포함) | 26,726 | 10,967.0 | 15,758.6 | 1,265 | 823.5 | 442 | 3,688.4 |
| - 방송용 장비 | 510 | 227.2 | 282.3 | 28 | 23.1 | 5 | 36.5 |
| ○영상 및 음향기기 | 5,244 | 2,667.5 | 2,576.8 | 320 | 209.5 | 111 | 591.9 |
| - 영상기기 | 4,100 | 1,146.0 | 2,954.5 | 221 | 96.6 | 124 | 821.3 |
| · TV | 3,608 | 701.9 | 2,905.8 | 192 | 51.7 | 140 | 915.8 |
| LCD TV | 899 | 496.6 | 402.3 | 49 | 41.1 | 8 | 13.9 |
| TV 부분품 | 2,546 | 154.0 | 2,392.4 | 127 | 5.8 | 121 | 827.8 |
| · 셋탑박스 | 173 | 107.4 | 65.3 | 5 | 8.3 | -4 | -29.1 |
| - 음향기기 | 1,069 | 1,320.4 | -251.4 | 95 | 96.8 | -2 | -150.8 |
| - 기타 영상음향기기 | 75 | 201.1 | -126.3 | 5 | 16.1 | -11 | -78.6 |
| ○정보통신응용·기반기기 | 19,472 | 14,880.8 | 4,591.3 | 1,685 | 1,442.8 | 242 | 2,450.8 |
| - 가정용전기기기 | 4,344 | 2,292.5 | 2,051.5 | 356 | 294.5 | 62 | 796.4 |
| - 사무용기기 | 333 | 50.0 | 282.6 | 20 | 3.0 | 17 | 112.1 |
| - 의료용기기 | 1,721 | 1,614.4 | 106.7 | 134 | 148.0 | -14 | 44.8 |
| - 전기 장비 | 8,352 | 4,148.4 | 4,203.3 | 746 | 388.0 | 358 | 2,509.2 |
| · 일차전지 및 축전지 | 5,057 | 1,198.6 | 3,858.1 | 493 | 99.9 | 393 | 2,537.6 |

try of Trade
try and Energy



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | 1~7월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 162,460 | -6.0 | 100.0 | 15,712 | 20.9 | 106,567 | 19.2 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 123,857 | -5.3 | 76.2 | 12,333 | 23.0 | 83,271 | 24.2 | 78.1 |
| - 중국(홍콩포함) | 85,447 | -9.1 | 52.6 | 8,058 | 19.6 | 54,801 | 19.4 | 51.4 |
| - 일 본 | 4,189 | -18.7 | 2.6 | 306 | -8.2 | 2,384 | 5.2 | 2.2 |
| - ASEAN | 26,996 | 12.3 | 16.6 | 3,172 | 32.5 | 20,436 | 36.8 | 19.2 |
| · 싱가폴 | 4,134 | -11.3 | 2.5 | 378 | 7.0 | 2,074 | -15.1 | 1.9 |
| · 인 니 | 649 | -7.0 | 0.4 | 74 | 45.9 | 407 | 7.7 | 0.4 |
| · 말 련 | 1,901 | -1.1 | 1.2 | 157 | -5.9 | 1,022 | -5.9 | 1.0 |
| · 태 국 | 1,176 | 6.2 | 0.7 | 124 | 6.4 | 789 | 37.0 | 0.7 |
| · 베트남 | 16,099 | 33.9 | 9.9 | 2,033 | 44.6 | 13,617 | 54.3 | 12.8 |
| - 대 만 | 4,473 | -2.1 | 2.8 | 520 | 37.1 | 3,160 | 35.7 | 3.0 |
| - 인 도 | 2,431 | -9.2 | 1.5 | 231 | 35.1 | 2,284 | 63.2 | 2.1 |
| ○ 북미 | 18,011 | 5.2 | 11.1 | 1,489 | 22.4 | 9,957 | -5.0 | 9.3 |
| - 미 국 | 17,502 | 6.3 | 10.8 | 1,430 | 21.6 | 9,595 | -6.2 | 9.0 |
| - 캐나다 | 418 | -25.9 | 0.3 | 40 | 21.3 | 283 | 34.8 | 0.3 |
| ○ 유럽 | 10,440 | -13.7 | 6.4 | 996 | 12.5 | 6,850 | 15.0 | 6.4 |
| - EU | 9,023 | -11.1 | 5.6 | 869 | 13.3 | 6,051 | 16.6 | 5.7 |
| · 영 국 | 774 | -32.0 | 0.5 | 47 | -18.9 | 351 | -23.8 | 0.3 |
| · 독 일 | 1,874 | 10.7 | 1.2 | 250 | 17.6 | 1,617 | 51.4 | 1.5 |
| · 프랑스 | 527 | -6.4 | 0.3 | 52 | 33.4 | 400 | 31.8 | 0.4 |
| · 이탈리아 | 258 | -9.2 | 0.2 | 21 | 17.0 | 178 | 11.7 | 0.2 |
| - 러시아 | 587 | -8.5 | 0.4 | 67 | 22.5 | 363 | 20.3 | 0.3 |
| ○ 중동 | 3,547 | -17.4 | 2.2 | 239 | -16.5 | 1,971 | -7.6 | 1.8 |
| - 사우디 | 408 | -38.1 | 0.3 | 24 | 6.2 | 209 | -23.7 | 0.2 |
| - UAE | 1,042 | -17.1 | 0.6 | 71 | -0.4 | 527 | -20.9 | 0.5 |
| ○ 중남미 | 5,598 | -26.0 | 3.4 | 565 | 14.4 | 3,868 | 21.9 | 3.6 |
| - 브라질 | 1,927 | -18.2 | 1.2 | 216 | 28.6 | 1,530 | 40.5 | 1.4 |
| - 멕시코 | 3,022 | -29.3 | 1.9 | 298 | 6.4 | 1,967 | 19.1 | 1.8 |
| - 칠 레 | 122 | -15.9 | 0.1 | 9 | 1.0 | 70 | -1.3 | 0.1 |
| ○ 대양주 | 688 | 10.0 | 0.4 | 60 | 7.0 | 430 | 3.8 | 0.4 |
| - 호 주 | 583 | 10.5 | 0.4 | 53 | 4.9 | 381 | 9.1 | 0.4 |
| ○ 아프리카 | 314 | -25.2 | 0.2 | 30 | 10.4 | 218 | 17.2 | 0.2 |
| ※ 브 릭 스 | 66,839 | -14.9 | 41.1 | 6,360 | 21.2 | 42,738 | 17.7 | 40.1 |



## 주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | 1~7월 누적 | | |
| | 금액 | 증가율 | 비중 | 금액 | 증가율 | 금액 | 증가율 | 비중 |
| 전세계 | 89,806 | -1.7 | 100.0 | 8,283 | 15.2 | 56,808 | 12.6 | 100.0 |
| ○ 아시아 | 72,963 | -1.3 | 81.2 | 6,857 | 17.2 | 45,843 | 12.2 | 80.7 |
| - 중국(홍콩포함) | 35,355 | -6.3 | 39.4 | 2,987 | 7.3 | 22,387 | 14.5 | 39.4 |
| - 일 본 | 10,701 | 6.9 | 11.9 | 901 | 2.7 | 6,229 | 4.0 | 11.0 |
| - ASEAN | 14,407 | 8.9 | 16.0 | 1,364 | 23.7 | 9,439 | 16.7 | 16.6 |
| · 싱가폴 | 3,364 | -17.0 | 3.7 | 220 | -4.3 | 1,900 | -5.9 | 3.3 |
| · 인 니 | 403 | -6.1 | 0.4 | 37 | 40.4 | 223 | -6.0 | 0.4 |
| · 말 련 | 2,575 | -2.4 | 2.9 | 261 | 23.6 | 1,621 | 10.3 | 2.9 |
| · 태 국 | 1,595 | 0.1 | 1.8 | 142 | 15.2 | 982 | 10.4 | 1.7 |
| · 베트남 | 5,083 | 64.3 | 5.7 | 565 | 42.7 | 3,765 | 38.9 | 6.6 |
| - 대 만 | 12,341 | -3.3 | 13.7 | 960 | -10.4 | 7,083 | -1.0 | 12.5 |
| - 인 도 | 151 | -29.1 | 0.2 | 14 | -4.5 | 70 | -25.2 | 0.1 |
| ○ 북미 | 8,425 | -5.9 | 9.4 | 705 | 4.9 | 5,690 | 17.4 | 10.0 |
| - 미 국 | 8,071 | -6.1 | 9.0 | 678 | 6.1 | 5,487 | 17.6 | 9.7 |
| - 캐나다 | 228 | 16.8 | 0.3 | 18 | -5.2 | 123 | 17.7 | 0.2 |
| ○ 유럽 | 6,797 | -1.1 | 7.6 | 592 | 6.3 | 4,169 | 9.9 | 7.3 |
| - EU | 6,275 | 0.3 | 7.0 | 559 | 8.4 | 3,926 | 12.6 | 6.9 |
| · 영 국 | 477 | -24.4 | 0.5 | 38 | -0.9 | 281 | 4.6 | 0.5 |
| · 독 일 | 2,801 | -0.9 | 3.1 | 263 | 21.9 | 1,688 | 9.8 | 3.0 |
| · 프랑스 | 743 | 13.0 | 0.8 | 63 | 1.0 | 444 | 3.9 | 0.8 |
| · 이탈리아 | 267 | 7.6 | 0.3 | 26 | 19.5 | 167 | 15.2 | 0.3 |
| - 러시아 | 18 | -50.2 | 0.0 | 2 | -44.8 | 7 | -39.7 | 0.0 |
| ○ 중동 | 456 | -1.1 | 0.5 | 59 | 66.3 | 359 | 29.9 | 0.6 |
| - 사우디 | 3 | -24.9 | 0.0 | 0 | -98.4 | 2 | -12.7 | 0.0 |
| - UAE | 103 | 3.5 | 0.1 | 5 | -27.7 | 61 | 6.8 | 0.1 |
| ○ 중남미 | 671 | 0.0 | 0.7 | 60 | -1.7 | 431 | 18.8 | 0.8 |
| - 브라질 | 15 | -58.1 | 0.0 | 1 | 67.3 | 13 | 28.9 | 0.0 |
| - 멕시코 | 650 | 2.8 | 0.7 | 58 | -1.7 | 415 | 18.6 | 0.7 |
| - 칠 레 | 2 | 179.7 | 0.0 | 0 | -99.0 | 1 | -18.0 | 0.0 |
| ○ 대양주 | 146 | 73.3 | 0.2 | 7 | 9.5 | 50 | 10.2 | 0.1 |
| - 호 주 | 121 | 109.4 | 0.1 | 4 | 5.2 | 31 | -1.0 | 0.1 |
| ○ 아프리카 | 83 | 54.4 | 0.1 | 4 | -24.3 | 40 | -29.1 | 0.1 |
| ※ 브 릭 스 | 34,629 | -6.6 | 38.6 | 2,963 | 9.2 | 21,945 | 14.6 | 38.6 |

try of Trade,
try and Energy



최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36

## 주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만불, %)

| 구 분 | 2016년 | | | 2017년 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7월 당월 | | | 7월 누적 |
| | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수지 |
| 전세계 | 162,460 | 89,806 | 72,654 | 15,712 | 8,283 | 7,429 | 49,759 |
| ○ 아시아 | 123,857 | 72,963 | 50,894 | 12,333 | 6,857 | 5,476 | 37,428 |
| - 중국(홍콩포함) | 85,447 | 35,355 | 50,092 | 8,058 | 2,987 | 5,070 | 32,415 |
| - 일 본 | 4,189 | 10,701 | -6,512 | 306 | 901 | -595 | -3,845 |
| - ASEAN | 26,996 | 14,407 | 12,589 | 3,172 | 1,364 | 1,808 | 10,997 |
| · 싱가폴 | 4,134 | 3,364 | 770 | 378 | 220 | 158 | 174 |
| · 인 니 | 649 | 403 | 245 | 74 | 37 | 37 | 184 |
| · 말 련 | 1,901 | 2,575 | -674 | 157 | 261 | -103 | -600 |
| · 태 국 | 1,176 | 1,595 | -419 | 124 | 142 | -18 | -193 |
| · 베트남 | 16,099 | 5,083 | 11,016 | 2,033 | 565 | 1,468 | 9,851 |
| - 대 만 | 4,473 | 12,341 | -7,867 | 520 | 960 | -440 | -3,922 |
| - 인 도 | 2,431 | 151 | 2,280 | 231 | 14 | 217 | 2,214 |
| ○ 북미 | 18,011 | 8,425 | 9,587 | 1,489 | 705 | 784 | 4,267 |
| - 미 국 | 17,502 | 8,071 | 9,431 | 1,430 | 678 | 752 | 4,108 |
| - 캐나다 | 418 | 228 | 191 | 40 | 18 | 22 | 160 |
| ○ 유럽 | 10,440 | 6,797 | 3,643 | 996 | 592 | 404 | 2,682 |
| - EU | 9,023 | 6,275 | 2,748 | 869 | 559 | 310 | 2,125 |
| · 영 국 | 774 | 477 | 297 | 47 | 38 | 10 | 70 |
| · 독 일 | 1,874 | 2,801 | -927 | 250 | 263 | -13 | -71 |
| · 프랑스 | 527 | 743 | -216 | 52 | 63 | -11 | -44 |
| · 이탈리아 | 258 | 267 | -10 | 21 | 26 | -5 | 10 |
| - 러시아 | 587 | 18 | 569 | 67 | 2 | 65 | 355 |
| ○ 중동 | 3,547 | 456 | 3,091 | 239 | 59 | 181 | 1,612 |
| - 사우디 | 408 | 3 | 404 | 24 | 0 | 24 | 207 |
| - UAE | 1,042 | 103 | 939 | 71 | 5 | 66 | 465 |
| ○ 중남미 | 5,598 | 671 | 4,927 | 565 | 60 | 505 | 3,437 |
| - 브라질 | 1,927 | 15 | 1,912 | 216 | 1 | 214 | 1,517 |
| - 멕시코 | 3,022 | 650 | 2,372 | 298 | 58 | 240 | 1,552 |
| - 칠 레 | 122 | 2 | 120 | 9 | 0 | 9 | 69 |
| ○ 대양주 | 688 | 146 | 542 | 60 | 7 | 54 | 379 |
| - 호 주 | 583 | 121 | 462 | 53 | 4 | 48 | 350 |
| ○ 아프리카 | 314 | 83 | 231 | 30 | 4 | 26 | 178 |
| ※ 브 릭 스 | 66,839 | 34,629 | 32,210 | 6,360 | 2,963 | 3,397 | 20,793 |



## 일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 OECD ICT 품목 분류 체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료는 ICT통계포털(http://www.itstat.go.kr)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최근 수치(1개월)에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

try of Trade,
try and Energy

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

| 관련 법령 | 내용 |
|---|---|
| 방송통신발전기본법 | o 제41조(통계의 작성·관리) 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다.<br>o 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다. |
| 정보통신산업진흥법 | o 제6조(통계의 작성) ① 과학기술정보통신부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.<br>o 제22조(관련 기관에 대한 지원 등) ① 과학기술정보통신부장관은 다음 각 호의 업무를 수행하고 있는 정보통신기술 및 정보통신산업 관련 기관 및 단체에 대하여 그 업무 수행에 드는 비용을 지원할 수 있다. |
| 통계법 | o 통계법 제15조(통계작성기관)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(승인통계작성)등에 따라 통계작성기관 승인 |

최미화 / 홍보담당관 / 2017-08-09 11:14:36