산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 10. 23.(수) 10:00 < 10.23.(수) 석간 > 배포 2024. 10. 22.(화)

수출도 내수도 다함께 붐업!
장관, 1일 영업사원으로 나선다

- 「수출 붐업코리아 Week」 2주차··· 1,200여 개사 바이어, 수출성과 3억불 돌파 기대
- 전국 20개 전시회+지역관광+K-POP 공연 등 연계··· 블레저 프로그램 제공
- 4대 전시장, 코트라, 무역협회, 한국관광공사 ·· 「국가대표 전시회」 육성 양해각서(MOU) 체결

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 KOTRA(사장 유정열)는 「수출 붐업코리아 Week」 2주차를 맞아 이달 22일과 23일 일산 킨텍스에서 역대 최대 규모의 붐업코리아 수출 상담회를 진행했다.

「수출 붐업코리아 Week」는 지난 10.16일부터 2주간 전국의 20개 산업 전시회와 수출상담회를 연계한 종합 수출마케팅 프로그램이다. 그간 단일 수출상담회 형식으로 진행된 붐업코리아 행사를 4대 전시장, 업종별 협회와 협업하여 위크 형식을 처음 도입하였으며, 정보제공·교통편 등 바이어 맞춤형 서비스도 제공한다. 코트라 무역관을 통해 GM, 파나소닉, IDB(미주개발은행) 등 62개국 1,200여 개사의 해외 바이어를 유치하였으며, 유망수출기업 3,000개사, 참관객 20만 명이 참여하는 역대 최대규모 수출마케팅 행사가 성사되었다.

* 주요 전시장·전시회 : 일산 킨텍스(붐업 수출상담회, 로보월드), 서울 코엑스(한국전자전, 반도체대전), 대구 엑스코(미래모빌리티 엑스포), 부산 벡스코(국제해양플랜트 전시회)

미래차, 원전, 바이오 등 첨단산업 중심의 전시관이 구성된 가운데, 고성능 수소-전기 하이브리드 컨셉카(현대차), 세계 최초로 상용화한 원전용 무선통신정보시스템(일신이디아이), 국내 최초 무역대금 카드결제 플랫폼(VISA) 등을 선보였다. 또한 외국인 환자 유치 지원을 위한 의료관광 홍보관, 자유무역지구 기업 전시관, 원스톱 수출 수주지원부스 등 다양한 부대 부스도 운영되었다. 이날 안 장관은 상담부스를 방문·참관하여 국내기업과의 수출상담 계약 체결을 독려하였으며, 지역 관광 프로그램 소개 라운지도 방문하였다. 이번 「수출 붐업코리아 Week」에서는 현장에서만 약 2.35억불의 수출성과(계약+MOU)가 집계되었으며, 추가계약 고려 시 총 3억불의 성과가 기대된다.

또한, 최근의 전 세계적인 한류열풍을 맞아 이번 붐업위크 기간 중 한국관광공사, 지자체, 지역 전시장과의 협업을 통해 다양한 블레저

(Business+Leisure) 프로그램도 제공한다. 행사에 참여하는 1,200여명의 바이어를 대상으로 음식, 숙박에 사용할 수 있는 관광바우처, 지역 투어 프로그램(가이드 투어, 입장권 할인 등), K-POP 공연(티켓 제공) 참가 등을 지원한다. 해외 바이어들에게 지역 전시장 방문 기회와 문화/관광 체험을 제공함으로써 지역경제와 내수 활성화에 기여할 것으로 기대된다.

한편, 이번 행사에서는 「국가대표 브랜드 전시회 육성을 위한 MOU」도 체결했다. 우리나라의 수출 규모는 세계 5위권 진입을 목전에 두고 있으나, CES, MWC와 같은 글로벌 대형전시회는 부재한 상황이다*. 이에 킨텍스, 코엑스, 엑스코, 벡스코 전시장과 코트라, 무역협회, 한국관광공사 등 8개 기관이 힘을 합쳐 무역강국의 위상에 걸맞는 글로벌 대형 전시회를 육성하기로 했다. 정부는 금년 말부터 국가대표 전시회 육성사업 지원대상 선정에 착수하여, 내년부터 글로벌 트렌드에 부합할 수 있도록 전시회 기획 컨설팅, 스타트업 및 바이어 유치, 다양한 부대행사 개최, 관광 프로그램 연계 등 종합 지원체계를 본격 가동할 예정이다.

* 국내 전시회는 연간 700개 개최되고 있으나 전시면적 기준 1만m^2이하 전시회가 70%, 3만m^2 이상규모는 3%에 불과/ 글로벌 전시회 CES의 경우 24년 기준 개최면적 약 18.4만m^2

안 장관은 “이번 「수출 붐업코리아 Week」는 역대 최대 수출을 위한 막판 스퍼트”라며, “우리 기업의 수출 성과 붐업과 더불어 지역 전시산업과 관광, 음식, 숙박 등 내수에도 수출 활성화의 온기가 전파되기를 바란다”고 밝혔다. 또한, “이번 MOU를 계기로 CES와 MWC에 맞먹는 한국만의 국가대표 전시회 육성이 기대된다”며, “앞으로 선정될 국가대표 전시회가 수출과 내수의 단단한 연결고리가 될 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”고 강조했다.

코트라 유정열 사장은 “수출 붐업코리아 Week가 우리 경제에 실질적인 기여를 할 수 있도록 주요 협단체와 전시업계와 적극적으로 협력해 이번 행사를 준비했다” 며 “앞으로 한국을 대표하는 수출마케팅 플랫폼으로 자리매김할 수 있도록 여러기관과 합심하여 노력해 나가겠다” 고 말했다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	이한솔 (044-203-4033)
		담당자	사무관	유강열 (044-203-4034)

대한민국 정책브리핑
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 붐업 코리아 Week 출범식 개요

□ (일시·장소) 10.23(수) 10:00~11:00, 킨텍스 1홀

□ (행사규모) ICT·서비스·소비재 등 유망 수출기업 3,000개社
미국, 유럽, 중국 등 62여개국 주요 바이어 1,200여개社

□ (목표) 수출 성약액 3억불 * 지난 성과 : ('23.下) 2.5억불, ('24.上) 1.52억불

□ (참석자) 산업부 장관, 이인호 한국무역협회 부회장, 유정열 KOTRA 사장, 장영진 한국무역보험공사 사장, 이동기 코엑스 대표이사, 손수득 벡스코 대표이사, 이재율 킨텍스 대표이사, 한국관광공사 본부장 등

□ 행사 세부 일정

시간 (60')		주요 내용	비고
개막행사 (10:00~10:15)	15'	❶ 개막행사	
	06'	• 축사	산업부 장관, KOTRA 사장
	04'	• AI 드로잉 ⇒ 그간 주요 수출성과 홍보	
	05'	• 「국가대표 전시회 육성 MOU」 체결	참석자
현장시찰 (10:15~11:00)	45'	❷ 수출 현장시찰	
	30'	• 부스별 주요 제품 시연	
	05'	• 수출성약·MOU 체결식 임석	
	10'	• 주요 방한 바이어 면담	

□ 주요 전시관

분야	전시관명	내용
첨단산업	Future Mobility 특별관	▸ 미래차 컨셉 자동차 부품기업 쇼케이스 ▸ 전장용 시스템반도체 R&D 쇼케이스
인프라·에너지	한국수력원자력 원자력 특별관, 중소기업 쇼케이스	SMR 기술 및 원전 기자재 기업 제품 홍보
바이오·의료	디지털헬스케어 쇼케이스	디지털 헬스케어 분야 기업 대표 제품 홍보
소부장	FTZ 홍보관, 기업쇼케이스	자유무역지역 홍보관, 지역별 FTZ 쇼케이스

첨단 산업	원전·K-그리드	바이오
	 	
현대자동차, 성림첨단산업 (대기업, 납품기업)	**한수원 등** (앵커기업, 협력사)	**로킷 헬스, 디지레이 등** (테크기업)

참고 2 「국가대표 전시회 육성 MOU」 주요내용

1. 추진배경

□ (**개념**) ①**국제적 인지도**를 갖추어 **글로벌 기업들이 다수 참여하고,** ②국가를 대표하는 **핵심 산업·기술 트렌드를 선도할 역량 보유 전시회**

* 세계 3대 전시회: CES(美), MWC(스페인), IFA(獨)

□ (**필요성**) 대형 전시회는 **우리 기업들의 기술력을 홍보**하고, **글로벌 네트워크 확장에 기여**하는 **핵심 수출 마케팅** 수단

○ **국내 전시 규모**는 '10년 500여회에서 **현재 700여회 수준**으로 성장하였으나, 아직 **무역강국 위상**에 걸맞는 **국가대표 전시회는 부재**

2. MOU 주요내용

□ (**대상기관**) 전시산업진흥회, **킨텍스·코엑스·벡스코·엑스코** 등 4대 전시장 운영사, **코트라, 무역협회, 한국관광공사** 등 8개 기관

□ **협력내용**

❶ (**기획단 구성**) **전시산업진흥회**(총괄)·**킨텍스·벡스코·코트라** 등 **10명 내외**로 구성하여, **국가대표 전시회 육성전략 및 선정계획 검토**

❷ (**전시회 육성**) **글로벌 트랜드에 대응**하여 **전시회 기획 컨설팅, 스타트업 유치, 문화·관광 프로그램 연계** 등 중점 지원

* '국가대표 전시회' 후보를 선정하여 전시회 기획·브랜딩, 관광 프로그램 연계 등을 장기(3년) 지원하여 기존 해외마케팅 중심의 국내전시회 지원 프로그램과 차별화

<참고> '국가대표 전시회' 후보 선정계획(안)

◆ (**선정기준**) 국내 첨단업종 중심으로 중장기 육성계획, 성장 가능성, 지자체 협력 의지, 전시회 규모 등을 종합 평가

◆ (**선정절차**) 선정계획 수립 → 공고→ 접수 및 평가 → 지원

◆ (**지원내용**) 전시회 기획 컨설팅, 스타트업 유치, 문화·관광 프로그램, 바이어 유치 등

참고 3 「수출 붐업코리아 Week」 개요

1 행사 개요

□ (기간·장소) 10.16(수)~10.31(목), 전국 전시장

□ (행사규모) 첨단산업·소부장·바이오의료 등 유망 수출기업 3,000개社
미국, 유럽, 중국 등 62여개국 주요 바이어 1,200여개社

□ (주요내용) 수출상담회, 쇼케이스, 산업별 연계 전시회 등

□ 전체 행사 일정

월	화	수	목	금	토	일
14	15	16	17	18	19	20
		(일산) 아시아 콘크리트 엑스포(10.16~18)				
		(일산) 국제 모빌리티 산업전(10.16~18)				
		(일산) 금속 산업대전(10.16~18)				
		(부산) 국제해양플랜트전시회(10.16~18)				
				(부산) 부산의료기기전(10.18~20)		
21	22	23	24	25	26	27
	(서울) 한국전자전(10.22~25)					
		(서울) 반도체대전(10.23~25)				
		(서울) 카본코리아(10.23~25)				
	(일산) 수출 붐업코리아(10.22~23)					
		(일산) 로보월드(10.23~26.)				
		(일산) 콘텐츠코리아 고양 미래형 모빌리티 박람회 디지털미디어테크쇼 & 디지털 퓨처쇼 인공지능 박람회(10.23~25)				
			(일산) 한국 국제건설기계전(10.24~27)			
		(대구) 미래모빌리티엑스포(10.23~26)				
		(대구) 대한민국 ICT융합 엑스포(10.23~26)				
		(인천) 국제치안산업대전(10.23~26)				
		(창원) 국제우주항공기술대전(10.23~25)				
28	29	30	31	11.1	11.2	11.3
		(일산) 소부장 뿌리기술대전(10.30~11.1)				

2 세부 프로그램

□ **(수출상담회)** 전세계 바이어를 국내로 초청, 국가 新산업정책 분야(첨단산업·초격차기술) 국내 기업과의 비즈니스 논의 지원

❶ 종합 수출상담회인 「수출 붐업코리아(일산 킨텍스, 10.22-23.)」를 개최하여 타깃 산업별 바이어-국내기업간 1:1 수출상담 지원

< **수출지원 타깃 산업** >

산업	세부내용	
첨단산업	·미래차	·로봇
	·반도체·디스플레이	·항공드론
소부장	·건설기계	·조선해양
	·소재(화학)	·소부장종합
바이오의료	·의약품(바이오)	·의료기기
인프라·에너지	·신재생 에너지, 원전기자재, 플랜트	
ICT	·ICT서비스, AI, 스마트시티, 스마트제조	
방산·치안	·방산 소부장, 치안 장비, 보안 장비	
서비스	·콘텐츠, 디지털미디어, 에듀테크 등	
소비재	·생활가전, 화장품, 미용기기, 식품 등	

❷ 붐업코리아 수출상담회(10.22.-10.23.) 전후 개최되는 산업별 전시회로 바이어 이동* → 전시회 참여 기업과의 비즈니스 논의 지원

* "수출상담회+산업 전문 전시회" 패키지 참가로 최소 2개 행사장을 오가는 형태

< **기간별 방한바이어 이동 형태** >

10.16.~10.18.		10.22.~10.23.		10.23.~11.1.
(일산) 아시아 콘크리트 엑스포 국제 모빌리티 산업전 금속산업대전 국제해양플랜트전시회 부산의료기기전	⇛	(일산) 수출 붐업코리아	⇛	(서울) 한국전자전 반도체대전 카본코리아 (일산) 로보월드 콘텐츠코리아 고양 미래형 모빌리티 박람회 디지털미디어테크쇼 & 디지털 퓨처쇼 인공지능 박람회 한국국제건설기계전 (대구) 미래모빌리티엑스포 대한민국 ICT융합 엑스포 (인천) 국제치안산업대전 (창원) 국제항공우주기술대전 (온라인) 소부장 뿌리기술대전

□ **(관광·문화 프로그램)** 한국관광공사, 지자체, 전시 주관사와 연계해 행사 일정 전후 지역관광 및 문화 체험 기회 제공

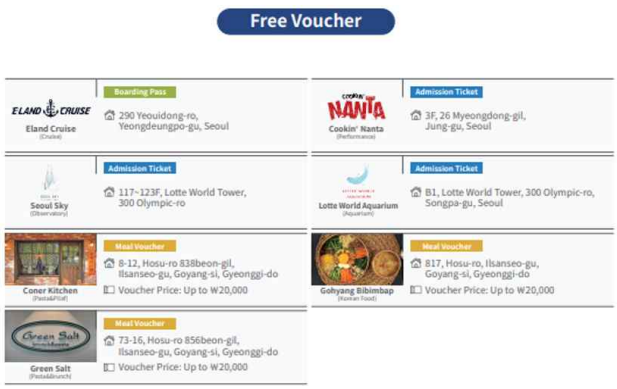
○ **「2024 수출 붐업코리아 WEEK」** 행사에 참가하는 **모든 바이어를 대상**으로 **지역별 관광 바우처, 투어 프로그램 참가** 지원

* 디지털 관광컨시어지, 수출상담회 및 전시장내 설치한 홍보부스를 통해 방한 기간 중 한국 문화 체험을 희망하는 바이어 대상으로 프로그램 안내 및 신청접수 예정

< 지역별 방한 바이어 대상 블레저 프로그램 내용 >

지역	시기	프로그램 주요 내용	비고
일산	10.22.~10.27.	(1) 바이어 대상 전일, 반일 투어 제공 (2) 근처 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	킨텍스, 임진각 평화누리공원 등
서울		(1) 킨텍스 출발-서울 반일/전일 투어-킨텍스 도착 프로그램 제공 (2) 서울 시내 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	스타필드, 아쿠아필드, 청와대 등
대구	10.24.~26.	(1) K-Culture 공연: 버스킹 공연(음악협회 주관), 뮤지컬 갈라공연 등 (2) 투어 프로그램: 수성못 투어, 문화 투어, 사유원 등 (3) 문화공연/전시 입장 할인: 티켓 20~100% 할인 (4) 대구시티투어 이용할인: 요금 50% 할인	엑스코 광장, 대구 전역

< 블레저 프로그램 예시 >



(예시) 무료 바우처 예시



(예시) 서울 시내 투어 프로그램

참고 4 붐업 코리아 주요 전시 기업

소부장 현대자동차 / 내연기관 · 친환경 자동차 붐업 1홀

대표자	정의선 회장	설립연도	1967년 12월
종업원수	75,000명	품 목	수소-전기 하이브리드 자동차 (N비전 74) 
매 출 액('23)	162조 6,600억원		
수 출 액('23)	약 350억 달러		
주요 수출국	미국, 유럽 등		
회사 소개	• 고성능 수소-전기 하이브리드 파워트레인 탑재, 스포츠카 전시 • '74년도 출시된 국내 최초 스포츠카(포니 쿠페) 콘셉 디자인 기반 제작		
사업참여이력	• 열린무역관('24년), 세계시장진출설명회('23년), 인터배터리 유럽('23년)		
참고사항	• 현대 모비스 수소연료 전지사업 및 설비, 자산, R&D 등 인수, R&D와 생산의 유기적 연결을 통한 수소차 보급화 추진 중		

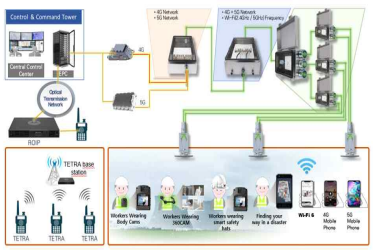
소부장 성림첨단산업 / 전기차용 희토류 영구자석 붐업 1홀

대표자	공군승 대표	설립연도	1994년 5월
종업원수	172명	품 목	희토류 영구자석 
매 출 액('23)	1,425억원		
수 출 액('23)	1백만불		
주요 수출국	미국, 중국 등		
회사 소개	• 희토류 영구자석 및 모듈 부품을 전문 생산하는 기업으로 탈중국 희토자석 제조기술 보유 • 현대 자동차 친환경 사업 확대 전략에 따른 산업 수요 지속 증가		
사업참여이력	• EV-Tech Plaza in Nissan('23년), 수입처 다변화('23년) 등		
참고사항	• 히든스타 500('14년), 월드클래스 300('14년) 선정 등 • 현대모비스 Hydrid SUV Magnet 양산('20.3월~)		

에너지 한국수력원자력 / 전력 발전사 붐업 1홀

대표자	황주호 대표	설립연도	2001. 4월
종업원수	13,000명	품 목	소형모듈원자료(SMR)
매 출 액('23)	107억원		
수 출 액('23)	64백만불		
주요 수출국	프랑스, 러시아, 벨기에, 네덜란드 등		
회사 소개	• 국가전력 공급의 30% 내외 담당하는 국내 최대 공기업 • 24기의 원자력 발전소 및 31기의 수력 발전소 등을 운영 중		
사업참여이력	• 한-체코 수소협력 수출포럼('24년), 넷제로 커넥션('23년) 등		
참고사항	• 최근 AI발 전력수요 확대로 빅테크 기업들의 소형원자로(SMR) 수요 및 투자 확대 중		

에너지 일신이디아이 / 원전용 무선통신시스템 제조기업 붐업 1홀

대표자	안혁태 대표	설립연도	1993. 6월
종업원수	40명 내외	품 목	무선통신시스템
매 출 액('23)	120억원		
수 출 액('23)	-		
주요 수출국	-		
회사 소개	• 세계 최초 원전 전용 무선통신시스템 개발 및 새울3,4호기 공급		
사업참여이력	• 전력-원전 기자재 수출상담회('23년) 등		
참고사항	• '24년 한-체코 비즈니스 파트너십 동행 및 MOU 체결		

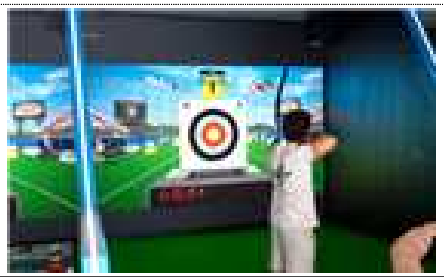
바이오 로킷 헬스케어 / 디지털 치료기기 붐업 1홀

대표자	유석환 대표	설립연도	2000. 3월
종업원수	100명	품 목	AI기술 장기 피부 재생
매 출 액('23)	64억원		
수 출 액('23)	2백만불		
주요 수출국	UAE, 미국, 파라과이 등		
회사 소개	• 3D프린팅 기술 및 AI 기술을 결합한 재생의학 전문기업 • 환자의 자가세포를 이용해, 당뇨발로 훼손된 피부를 환자 본인의 피부 조직과 비슷한 패치로 재생 치료		
사업참여이력	• 글로벌 의료기기 수출상담회(GMEP)('24년) • 인도네시아 메디컬 로드쇼('24년) 등		
참고사항	• 대한민국 ICT 대상 특별상('23년), 글로벌 디지털 혁신네트워크상('23년) • IFAH Top 50헬스케어 기업 수상('19년) • 미국 FDA(식품의약국) 인증 등록, 글로벌 강소중견기업 선정		

바이오 디지레이 / 치과 전문 영상 솔루션 제조업체 붐업 1홀

대표자	김형식 대표	설립연도	2007. 10월
종업원수	35명	품 목	디지털 영상기기
매 출 액('23)	86억원		
수 출 액('23)	5백만불		
주요 수출국	일본, 독일, 중국 등		
회사 소개	• 한국 최초로 Computed Radiography 제품(Medical & Dental)을 국내에서 개발/제조하였으며 전세계 유통사에 제품 공급 • 디지털 영상 처리 장치 - 치과용 이미지 플레이트 스캐너로, 총 5가지 크기의 이미지 플레이트 지원하며 그 중 큰 면적인 크기 4C를 지원. 컴팩트하고 가벼운 제품으로 고화질 이미지 지원		
사업참여이력	• 글로벌 의료기기 수출상담회(GMEP)('24년) • UAE 두바이 치과기자재 전시회('24년)		
참고사항	• K-예비 유니콘 선정 등		

스포츠 (서비스) 파이빅스 / 양궁용품 제조기업 붐업 1홀

대표자	백종대 대표	설립연도	2012. 6월
종업원수	12명	품 목	양궁(AI Archery Master) 
매 출 액('23)	57억원		
수 출 액('23)	1백만불		
주요 수출국	중국, 벨기에, 일본 등		
회사 소개	• 도쿄/파리 올림픽 공식 지정, 세계 최초 물에 젖지 않는 표적지 개발 * 도쿄올림픽 은메달 선수(이탈리아 마우로 네스폴리) 등 장비 후원 • AI기술을 접목한 스크린 양궁, 어린이 양궁다트 등 대중화 추진		
사업참여이력			
참고사항	• 백만불 수출의 탑 수상('13년)		

K-푸드 (서비스) 주식회사 다른 / 요식업 프랜차이즈 붐업 1홀

대표자	김관훈, 남승우 대표	설립연도	2015. 3월
종업원수	42명 내외	품 목	두끼(즉석 떡볶이) 
매 출 액('23)	350억원 내외		
수 출 액('23)	5백만불		
주요 수출국	베트남, 대만, 태국 등		
회사 소개	• 국내 236개 가맹점 보유, 떡볶이 브랜드 대표 기업 • 해외 가맹점 164개점 보유		
사업참여이력	• 서비스 BM해외진출사업('24년) • 해외프랜차이즈 미스터리쇼퍼('24년)		
참고사항	• 500만불 수출의 탑 수상('23년) • 매일경제 100대 프랜차이즈 선정('23년)		