지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
'11년 12월 7일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 투자유치과장 유법민(2110-5361), 성이영 주무관(2110-3917)	

세계 1위 소비재기업 미국 P&G, 한국에서 투자·기술협력 파트너 찾는다

– 12.7(수), 미국 P&G社 한국투자설명회 개최 –

□ 지식경제부는 KOTRA와 함께 '11.12.6(화) 코트라 취리히홀에서 세계1위 소비재 기업인 미국 P&G社의 글로벌투자협력사업(GAPS) 착수식을 개최하였음

○ P&G社는 웰라, 팬틴, 질레트, 해드 앤 숄더스 등 다수의 대표 브랜드를 보유하고 있는 연매출 825억달러의 세계1위 소비재, 뷰티·미용 관련 기업으로,

○ 이번 GAPS 행사를 통해 헤어케어, 향수, 화장품, 기능성화장품 분야에서 국내 강소기업 및 연구기관과의 투자, 기술협력 계획을 밝히고, 한국의 투자협력 파트너를 찾을 예정임

행사개요

·일시/장소 : '11.12.6(화) 14:00~17:00 / KOTRA 취리히홀 (B1)
·참석자 : 투자정책관, IK커미셔너, P&G Jennifer M Dauer 신사업개발 부사장 등 임직원, 국내뷰티·미용 업계 관계자 200여명
·주요 프로그램 : 미국P&G기업소개 및 투자협력분야 설명

□ '09년 Qualcomm社를 시작으로 11번째를 맞이하는 글로벌 투자협력사업(GAPS)은 국내 투자에 관심이 있는 글로벌기업과 기술력은 있으나 자금력이나 마케팅 능력이 부족한 국내 강소기업을 연결해 주는 투자유치 프로그램임

○ 이번 GAPS 사업은 P&G社가 2001년부터 진행하고 있는 C&D(Connect & Develop)프로그램*과, GAPS 사업이 시너지 효과를 발휘하여 P&G의 국내 투자 및 협력을 극대화 할 것으로 기대

* 외부의 혁신적인 아이디어를 받아들임으로써 기업활동 및 제품혁신을 이끌어내는 개방형 기술혁신(Open Innovation)의 일환

□ 지식경제부 이병철 투자정책관은 " 이번 P&G社의 투자협력를 통해 P&G社의 자금력, 경영노하우, 해외네트워크를 국내 강소기업의 기술력과 접목하여 윈-윈 모델을 창출하길 기대한다 "고 언급

□ P&G 제니퍼 다우어(Jennifer Dauer) 부사장은 "이번 GAPS 프로그램을 통해 처음으로 방한하게 되었고 한국 제품과 시장이 매우 인상적이라는 것을 발견하였다. P&G는 이번 사업을 통해 신뢰할 수 있는 한국 파트너를 찾을 수 있을 것을 기대하고 있다"고 이번 행사에 대한 기대를 밝힘

□ P&G社는 이번 착수식 후 국내 기업들의 제안서를 접수해 기술성과 사업성 심사 및 현장실사를 거쳐 최종 투자계약을 체결할 예정*

* 착수식부터 실제 투자계약까지 통상 1년 정도 소요

□ 지식경제부는 앞으로도 매년 수차례에 걸쳐 포춘, 포브스 500대기업 등을 대상으로 지속적으로 GAPS 행사를 전개해 나갈 계획

첨 부 :

1. 미국 P&G社 글로벌 투자협력 사업(GAPS) 착수식 행사개요
2. 미국 P&G社 개요 및 투자현황
3. 글로벌 다중협력사업 개요

참고1 미국 P&G사 글로벌 투자협력 사업(GAPS) 착수식 개요

1. 목적

○ 글로벌 1위 소비재업체인 美P&G社와 국내 기업 및 연구기관간 투자협력*을 통해 투자유치 활성화 및 국내 뷰티, 미용 업계의 경쟁력 제고

* GAPS(Global Alliance Project Series) : 분야별 글로벌 선도기업과 국내 기업간 투자활성화, R&D고도화를 위한 협력 프로그램 (첨부 1)

2. 행사개요

○ 일시/장소 : 2011.12.6(화) 14:15~17:00, KOTRA 취리히홀(B1)

○ 참석자 : 투자정책관, IK커미셔너, P&G Jennifer Dauer 신사업개발 부사장 등 임직원, 국내뷰티, 미용 업계 관계자 200여명

○ 투자금액/분야 : 미정* / 뷰티미용 소재·원료, 맞춤화장품, 패키징 등

* 국내기업 기술제안서 검토('11.12월~'12. 1월) 후 구체적 규모 결정예정

○ 협력방안 : 공동 R&D, 지분투자, 기술제휴 등

3. 세부 시간계획(안)

시간	내용	비고
14:00-14:30	등록	
14:30-14:35	축사	지식경제부
14:35-14:40	환영사	KOTRA
14:40-14:45	답사	P&G한국법인
14:45-15:10	최근 화장품분야 연구동향	인하대학교
15:10-15:40	P&G 기업소개	P&G본사
15:40-15:55	C&D 소개	P&G본사
15:55-16:20	기술협력 투자 희망분야	P&G본사
16:20-16:35	GAPS 향후일정 및 참여방법	KOTRA
16:35-16:45	Q&A	
16:45-17:10	효과적인 투자, 기술협력제안서 작성법	삼정KPMG
17:10-17:20	Q&A	

4. 향후일정(안)

기업모집	→	기술성 및 사업성 심사	→	기업실사	→	최종선정 및 투자집행
~'11.25		'11.12월~'12.2월		'12..3월~'12.5월		'12.6월

※ 구체적인 일정은 변경 가능

참고2 미국 P&G社 개요 및 투자 현황

1. 회사 개요

○ 설립년도 및 회장 : 1837년 / Bob McDonald

○ 매출액('10) 및 종업원수('10) : 825억 달러 / 129,000명

* '08~'11 4년 연속 R&D에 20억 달러 투자

* '01부터 Open Innovation의 효시인 C&D(Connect & Develop) 프로그램 시행

○ 사업분야

- 뷰티&미용
  : 웰라, 올레이, 헤드 앤 숄더스, 아이보리, 팬틴, 허벌에센스, SK-Ⅱ 질레트, 브라운, 비너스 등
- 생활용품
  : 애완용품 - 유카누바, 램스 등
  섬유용품 - 페브리즈 등
  가정용품 - 타이드, 다우니, 듀라셀, 차밍 등
- 보건부문
  : 의약품 (Teva Pharmaceutical Industries와 제휴)

○ 해외진출현황

- 미국 포함 전 세계 약 129,000명의 종업원과 38개 생산 공장 보유
- 180개국 이상에 상품 판매

2. 對韓투자 현황

◈ 한국P&G 유한회사

○ 설립년도 및 대표자 : 1992년 / 오쿠야마 신지

* 1989년 한국 진출 (서통과 Joint Venture로 시작)

○ 자본금 및 종업원수('11) : 83억 5700만원 / 321명

○ 한국P&G(유) 현황

- 서울사무소(1) : 서울시 강남구 역삼동
- 생산공장(3): 천안, 조치원, 오산(P&G 쌍용제지)
- 지역창고(4): 안양, 양산, 의정부, 대구

3. 진행 프로젝트 현황

○ Teva Pharmaceutical Industries와 소비자 보건부문에서 새롭게 제휴
- 북미시장 겨냥
- 10년 후 40억불 매출 목표

○ 프링글스 사업부를 프랑스 다이아몬드 푸즈에 매각 절차진행 중 ('12년 6월 완료 예정)

4. P&G 인수합병 history

○ 1995년, SK-Ⅱ인수
○ 1997년, 쌍용제지 인수
○ 1999년, 애완식품제조회사 유카누바 인수
○ 2003년, 웰라의 최대 지분 확보
- 각종 헤어케어브랜드 인수
- 코스모폴리탄 코스메틱 (화장품, 향수 전문) 인수

○ 2005년, Oral-B를 인수합병한 질레트 인수
○ 2005년, DDF 제조사 HDS 코스메틱스랩 인수

5. P&G 해외 진출 현황 및 투자 계획

○ 중국, 동남아에서 강세
- 중국에서, 세계 주요 화장품 및 생활용품 기업 중 신뢰성이 가장 높은 기업으로 선정됨 (중국정보국종합연구소, (주)노무라 종합연구소)
- 인도에 3개 자회사 보유
- 아시아에 4개 연구소 보유 (베이징, 코베, 싱가폴, 방갈로)
- 아시아의 나머지 지역, 라틴아메리카, 아프리카에서는 경쟁사에 비해 경쟁력 저조

○ 신흥시장 공략
- 현재(2011년) 신흥시장 매출액: 전체 매출의 33% (270억 불)
- 신설 계획 공장 20개 중 19개를 신흥시장에 설립 예정 (중국, 인도 등)
- 필리핀 라구나공장에 25억 불을 투자하여 기저귀생산 공장 확장 예정
- 베트남에 수출용 기저귀생산 위하여 공장 설립 착수 계획
- 중국 장쑤성 태창에 공장 건설 착수, 2012년 완공 예정
- 싱가폴에 R&D센터 건설 착공
- 상대적으로 입지가 떨어지는 인도에 새 브랜드 소개 예정
- 인도네시아에 공장 설립을 위하여 3년간 1억 불 투자 결정

참고3 글로벌 다중협력사업(GAPS) 개요

1. 개요

○ 녹색성장, 신성장동력 분야 **글로벌기업과의 투자협력대상 발굴, R&D 등**을 통한 **국내 유망기업의 투자 활성화**

○ **글로벌 기업의 규모**를 고려하고, **적기 투자실현**을 위하여 참여의사 **개별 기업별 GAPS 프로그램 진행**

<사업추진 절차>

착수식	⇨	국내기업모집	⇨	예비심사	⇨	實査	⇨	투자집행
■ 지경부 ■ 글로벌 기업		■ 글로벌 기업 ■ KOTRA		■ 글로벌 기업 ■ KOTRA		■ 글로벌 기업		■ 글로벌 기업

* 착수식부터 실제 투자까지 약 1년 소요

2. 추진경과

○ **('09년) 퀄컴**(4월)**, 사노피-아벤티스**(6월)**, 존슨앤존슨**(11월)
- **(퀄컴) '10.2월** 국내 오디오기업에 대한 **4백만불** 투자 확정
- **(사노피-아벤티스)** 국내 항체치료업체와 공동R&D계약 체결
- **(존슨앤존슨)** 공동 R&D 2건 진행, '11년 3월 R&D센터설립 확정

○ **('10년) Novartis**(제약, 3월), **GE**(헬스케어, 5월), **Solvay**(화학, 6월) 등이 참여하여 투자유치 진행
- **(Novartis)** 큐로사이언스 등 **바이오기업 3개사에 9백만불** 투자 확정
- **(GE)** 국내 나노 섬유제조기업에 10백만불 투자결정
- **(Solvay)** 특수화학부분 글로벌 본부 및 R&D센터 설립(이화여대)

○ **('11년)** 미국 **Dow Chemical**(첨단소재, 1월), 독일 **BASF**(화학, 8월), 스페인 **GAMESA**(에너지, 11월) 투자유치 진행중

3. 향후계획

○ **미국 P&G社**(뷰티&미용, 12월)의 국내기업 투자협력 제안서 접수 및 심사 등 투자유치 활동 진행 예정