

보도시점 2026.10.25.(일) 11:00 < 10. 26.(월) 조간 > 배포 2026. 10. 23.(금)

국민이 직접 뽑은 기업 사회공헌 맛집은 어디?

- 10.26일부터 '시슬랭 스타' 대국민 투표 시작,
11월 말 시상식에서 최종 10선 발표... '시슬랭 스타' 수여 -

산업통상부(장관 김정관)와 보건복지부(장관 정은경)가 후원하고 한국경제인협회가 주최하는 대한민국 첫 사회공헌 맛집 가이드 프로그램 「제1회 시슬랭* 스타」 본선 대국민 투표를 10월 26일(월)부터 11월 8일(일)까지 2주간 진행한다고 밝혔다.

* 기업의 사회적 책임(CSR)과 미슐랭(Michelin)의 합성어로, 다양한 사회적 가치를 창출하는 우수 기업 프로그램을 '사회공헌 맛집'처럼 친근하게 발굴·확산한다는 의미

< 시슬랭 대표시각물(키비주얼) 및 상징물(마스코트) >

		
		
찾는다 두루 「좋은 일은 숨어있으면 안되니까」	비춘다 반디 「좋은 일은 더 잘 보여야 하니까」	남긴다 도담 「좋은 일은 남아야 하니까」

이번 투표는 기업들이 환경보호, 취약계층 지원, 지역사회 상생, 미래세대 육성 등 다양한 분야에서 실천하고 있는 사회공헌 활동을 널리 알리고, 나눔과 상생의 가치에 대한 국민적 공감대를 확산하기 위해 마련되었다. 앞서 학계·사회복지계·소비자 분야 전문가로 구성된 ‘시술랭위원회(위원장 김은미 이화학당 이사장)’의 1차 심의를 통해 접수된 113개 프로그램 중 대·중견기업 16개, 중소기업 4개* 등 총 20개 본선 후보가 엄선되었다.

* 보건복지부·사회공헌센터의 지역사회공헌인정제(26.12.1. 인정의 날 개최)와 연계 추천

투표는 10월 26일(월)부터 시술랭 공식 누리집(<https://fkicsr.com>)에서 간단한 본인 인증을 거쳐 누구나 참여할 수 있으며, 20개 후보 중 3개 프로그램을 선택할 수 있다. 아울러 국민과의 점점 확대를 위해 오는 11월 1일(일) 뚝섬한강공원 벚천마당에서 현장 투표 및 기업 사회공헌 전시 이벤트를 개최하며, 청년 100명으로 구성된 SNS 서포터즈 ‘시술랭 프렌즈’도 온·오프라인 참여 확산에 나선다.

최종 ‘시술랭 스타 10선(대·중견기업 8개, 중소기업 2개)’은 일반 국민 온·오프라인 투표(각 25%), 전문 조사기관의 ‘시술랭투표단(약 1,000명, 50%)’ 결과 및 위원회 최종 심의를 거쳐 11월 말 시상식에서 수여될 예정이다. 또한 산업통상부는 연말 한국경제인협회와 공동 추진 중인 「K-사회적 가치 실태조사」 결과를 발표하고, 시술랭 스타 선정기업 사례를 담은 ‘시술랭 가이드’를 부록으로 함께 발간해 국내 기업의 모범적인 사회공헌 협력 모델을 체계적으로 확산할 계획이다.

산업통상부·보건복지부 관계자는 “기업의 지속가능한 성장과 사회적 책임 활동은 국민과의 소통 속에서 더욱 빛을 발할 수 있다”라며, “국민이 직접 발굴하고 응원하는 이번 시술랭 스타 투표를 통해 따뜻한 사회공헌 문화가 더욱 확산될 수 있도록 많은 관심과 참여를 부탁드립니다”고 밝혔다.

담당 부서 < 총괄 >	산업정책관 산업정책과	책임자	과 장	우성훈 (044-203-4210)
		담당자	사무관	김동욱 (044-203-4216)
	보건복지부 사회서비스자원과	책임자	과 장	권혜나 (044-202-3250)
		담당자	사무관	조승연 (044-202-3259)

참고

시술랭스타 본선 대국민 투표 참여방법

※ 시술랭 공식 누리집 <https://fkicsr.com> 접속 또는 아래 QR코드로 접속 ↓



투표참여 바로가기

국민과 함께 기업의 사회공헌을 발굴하고
선한 영향력을 넓히는 대한민국 최초의 국민 참여 프로젝트

시술랭스타★

대국민 온라인 투표

좋은 일은, 더 잘 보아야 하니까

일시 10월 26일(월) ~ 11월 8일(일) 투표 참여 fkicsr.com



★온라인 투표 참여자 대상 총 3,000만원 상당의 경품 이벤트★

1명



LG 스탠바이미

5명



다이슨 헤어드라이어

20명



네스프레소 커피머신

150명



올리브영 50만원권

1000명



네이버페이 1만원권

주최 FKI 한국경제인협회

후원 산업통상부

보건복지부