산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2014년 4월 10일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장(044-203-4380), 박주현 사무관(4382)

2014 유통산업연합회 총회 및 운영위원회 개최

-「유통산업연합회」출범 1년,
그간의 성과 평가와 과제 점검을 통해 더 큰 도약을 다짐 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직) **정만기 산업기반실장**은 **4.9일(수)** 개최된 **"2014 유통산업연합회 총회 및 운영위원회"**(한국프레스센터, 18:00~20:00)에 참석함

○ 산업부와 유통업계는 **연합회 출범('13.3.27) 후 1년간의 성과 평가나 향후 과제를 논의**하고, 대·중소유통 갈등해결과 상생·협력을 나아가 상생·발전을 이루는 **더 큰 도약을 다짐**함

□「유통산업연합회(이하 '연합회')」는 직접적인 당사자간 대화와 협의를 바탕으로 유통산업 현안을 상시적으로 논의하여 자율적으로 해결하고, 공동의 이익에 부합하는 상생·협력방안을 발굴 및 추진코자 **'13.3.27일 출범한 민간협의체**로,

○ 체인스토어협회, 전국상인연합회, 한국수퍼마켓협동조합연합회 외에 백화점협회, 프랜차이즈협회, 편의점협회 등 유통업계를 망라하는 협단체와 유통기업들이 회원으로 참여하고 있으며, **산업부는 운영위원(산업기반실장)으로 참여**하고 있음

○ 연합회는 출범 이래 지난 1년간 4차례의 운영위원회, 수차례의 분과·실무회의를 통해 업계 갈등현안에 대해 해결방안을 모색하고, 상생·협력 사업을 발굴·추진하는 등 활발한 활동을 전개해옴

□ **산업부 정만기 산업기반실장**은 모두 인사말을 통해 연합회 출범의 가장 큰 성과와 의의로 전유통업계가 한자리에 모여 각자의 입장을 이야기 하면서 **상호이해와 신뢰를 높인 것**이라고 평가함

○ 정만기 실장은 **"비온 뒤에 땅이 굳는다."**는 속담을 언급하며, 향후에도 **갈등**이 걸림돌이 아닌 **유통산업 상생·발전을 위한 긍정적인 원동력**이 될 수 있도록 **업계 내부에서 자율적으로 갈등을 논의·해결하는 문화를 정착**시킬 것을 당부함

○ 참석자들 역시 연합회 출범 전에는 대·중소 유통간 극심한 갈등과 반목으로 업계가 한자리에 마주하는 것조차 어렵고 대외적으로는 유통산업 자체에 대한 부정적 인식까지 우려되는 상황이었으나,

- 연합회 출범 이후 상호신뢰를 바탕으로 양측 모두에게 이익이 되는 협력 사업들을 발굴·추진하기에 이른 것을 높이 평가하고, 직접적인 이해당사자간의 대화와 협의의 중요성에 공감함

□ 이어지는 회의에서는 2014년 연합회 사업계획을 심의·의결함

○ 특히 대중소 유통업계가 공동으로 연구자금을 출자*하여 대·중소 유통업체와 지역상권이 동반성장할 수 있는 상생모델을 개발하고 이의 적용과 활용방안을 모색하는 **"유통분야 상생모델 연구"** 추진계획을 의결하고, 4월 중 연구에 착수키로 함

* 당초 상생노력의 일환으로 연구자금 전액을 대형유통측이 부담할 예정이었으나, 연구의 필요성과 중요성에 공감하여 중소측도 일부 자금을 부담키로 합의

○ **산업부 정만기 실장**은 전통시장·골목상권 보호를 위해 규제조치들이 도입·시행중에 있지만, **건강한 유통생태계 조성**을 위해서는 궁극적으로 **중소유통도 자생력 강화를 위해 끊임없는 자기혁신을 도모**해야 한다고 언급하고,

- 이를 위해 연구 추진시 경영 노하우를 가진 대형 유통업계가 직접 전통시장의 문제점과 한계를 진단하고, 대안 모델을 제시하여 밀착 지원하는 협력 방안에 대해서도 포함할 것을 주문함

□ 또한 이 날 회의에서는「제1회 유통산업주간('13.11월)」을 계기로 체결했던 **"1점포-1전통시장 상생협력 MOU"**의 추진경과와 향후 계획이 논의되었음

○ **홈플러스**는 대표적인 협력사례로 **"홈플러스 남현점과 서울 관악구 인헌시장"**간 자매결연('14.1월 상생협력 MOU 체결)을 소개하고, 롯데마트는 1단계 자매결연 체결 대상으로 **'11개 지역 17개 점포와 14개 전통시장'**을 선정·지원하고, 1년 후 **"롯데마트-전통시장 상생 성과 보고서"**를 발간할 계획임을 밝힘

○ 또한 **이마트**는 1점포-1시장 자매결연 외에도 지역경제 활성화를 위해 **"로컬푸드 판매*" 품목과 지역 확대**** 계획을 소개함

* 이마트가 재고를 부담하는 직매입 형태로 계약하여 지역납품업체의 [illegible]

** (품목) 채소 → 수산물, 축산물
(지역) 경북, 경남, 전북, 전남 4개 권역 → 충청, 강원, 제주, 경기 포함 8개 권역

□ 한편, 산업부와 연합회는 올 한 해 유통업계 갈등관리, 상생·협력 뿐 아니라 **유통산업의 발전적인 미래를 위한 고민**도 함께할 계획

○ 구체적으로 산업부는 연합회와 공동으로 **"해외 소비자의 국내 인터넷쇼핑 활성화 방안", "스트리트형 상권 재정립과 활성화 방안", "한국형 블랙 프라이데이 모델 개발을 위한 해외사례 연구"** 등을 조사·연구하고, 연구결과를 반영하여 정책적 지원 방안을 모색할 계획이라고 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 박주현 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 「유통산업연합회」 총회 및 운영위원회 개요

□ 회의 개요

○ 일 시 : '14. 4. 9일(수), 18:00 ~ 20:00

○ 장 소 : 한국프레스센터 18층 외신기자클럽(중구 태평로 소재)

○ 참 석 : 유통산업연합회 운영위원(9명) 등 약 20명

< 참석자 명단 >

구분		협·단체명	직책	성명	비고
1	운영위원(협단체)	**전국상인연합회**	**회장**	**진병호**	**공동회장**
2		**한국체인스토어협회**	**회장**	**이승한**	**공동회장**
3		**산업통상자원부**	**산업기반실장**	**정만기**	
4		한국수퍼마켓협동조합연합회	회장	강갑봉	
5		한국체인사업협동조합	이사장	권영길	
6		한국백화점협회	상근부회장	강동남	대참
7		한국프랜차이즈협회	회장	조동민	
8		한국편의점협회	상근부회장	염규석	대참
9	대형마트	이마트	부사장	최성재	대참
10		홈플러스	부사장	설도원	대참
11		롯데마트	대외협력부문장	한병문	대참
12	기업형슈퍼	롯데슈퍼	상무	김승희	대참
13		GS리테일	상무	김시엽	대참
14		홈플러스익스프레스	-	-	불참
15		에브리데이리테일	-	-	실무자배석
16		농협중앙회	본부장	이상철	
17	운영위원	유통산업연합회 지원단	단장	김경종	

□ 회의 안건

○ **(의결안건)** 2013년 유통산업연합회 사업결과 및 결산
2014년 유통산업연합회 사업계획
유통분야 상생모델 연구 추진 계획

○ **(보고안건)** 1점포-1시장 상생협력 사업 추진경과(대형마트)

□ 세부 일정(안)

시 간	주요 내용	비 고
18:00~18:10 (10분)	인사 말씀	• 공동회장, 산업기반실장
18:10~18:30 (20분)	안건 의결	• 연합회지원단
18:30~18:50 (20분)	안건 보고	• 홈플러스, 롯데마트
18:50~19:00 (10분)	질의 및 자유토론	• 참석자 전원
19:00~20:00 (60분)	만찬	

붙임 2 「유통산업연합회」 개요('13.3.27 출범)

□ 목적 및 기능

○ (목 적) 유통산업의 선진화, 이해당사자간의 상생·협력 등 유통산업의 건전한 발전과 국민경제의 균형발전에 기여

○ (기 능) 정책·제도 건의, 실태조사·연구, 대·중소 유통업계 및 유통·제조업계간 상생·협력, 해외시장 진출 지원, 교육훈련 등

□ 회 장 : 2인 이내(대·중소 단체장 각 1인), 2년(연임 가능)

* 1회('13.3~'15.3) : 대중소 유통 상생협력의 상징성을 고려, 양측대표 공동 선임
(대형마트) 체인스토어협회 이승한 회장, (전통시장) 전국상인연합회 진병호 회장

□ 구성 및 운영

【 총 회 】

○ (구 성) 단체회원, 기업회원

* 단체회원: 체인스토어협회, 백화점협회, 편의점협회, 프랜차이즈협회,
전국상인연합회, 수퍼마켓협동조합연합회, 체인사업협동조합
* 기업회원: (대형마트) 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협중앙회,
(기업형슈퍼) 롯데슈퍼, GS리테일, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일

○ (회 의) 정기회/임시회, 과반수 출석 개회/과반수 찬성 의결

○ (기 능) 운영규정 변경, 회비, 회장·운영위원 임면, 결산, 제명

【 운영위원회 】

○ (구 성) 단체장, 지원단장, 우리부 실장 등 10인 이내(임기 2년)

○ (회 의) 공동회장 합의 또는 위원 1/3 이상 동의로 소집, 과반수 출석 개회/과반수 찬성 의결

○ (기 능) 사업계획·예산 의결, 연합회의 운영 및 주요정책 논의

【 분과위원회 】

○ (구성·기능) 상생·협력, 정책·제도 개발, 해외진출 지원, 프랜차이즈 등 4개 분과를 단체 실무자, 교수 등으로 구성, 주요 이슈 논의

□ 지원단

○ (지원단) 대한상의 유통물류진흥원, (단장) 유통물류진흥원장

붙임 3 유통분야 상생모델 연구계획

□ 연구사업 개요

○ 연구목적 : 대형-중소 유통업체와 지역상권이 동반성장할 수 있는 상생모델을 개발하고, 이의 적용 및 활용 방안을 모색

○ 사업기간 : 2014년 4월~12월

○ 연구예산 : 연합회 회원 공동출자

○ 연구진(안) : 한국유통학회, 중소기업연구원, KDI 등 컨소시엄

○ 간사기관 : 유통산업연합회 및 연합회 지원단

□ 주요 연구내용(안)

○ 국내 유통산업 현황 및 갈등요인 분석

- 유통업계 주요 현안 및 이슈, 대-중소 갈등 요인

- 중소유통업 경영여건 및 애로, 대형유통업 영업규제 현황 등

○ 국내외 우수사례 및 유통업계 수요 조사

- 국내외 우수사례 및 시사점

- 상생협력 필요성, 제도적 보완과제, 정책지원 사항 등

○ 지역/전국단위 유통산업 상생협력 모델 개발

- 대-중소 유통업계가 win-win할 수 있는 모델 발굴

- 지역경제·상권 활성화 효과 분석, 구체적 실행 로드맵 제시 등

* (예시) 전통시장 프랜차이즈화, 관광특구 연계 등

붙임 4 1점포-1전통시장 상생협력 추진경과 및 향후계획

※「제1회 유통산업주간」 개최('13.11월)시 체결한
"대형유통업계(대형마트 3사)-전통시장간 상생·발전 MOU" 후속조치

1 홈플러스

□ 추진 경과

○ '13.11.14 유통산업주간 행사 개최시 협력 MOU 체결

○ '13.12.16 서울 관악구 전통시장 회장단과 상생방안 논의 개시

○ '14. 1.27 관악구청장 입회하에 "홈플러스 남현점('13.10월 개점)-인헌시장('07.2월 등록한 인정시장)"과 상생협력 MOU 체결

○ '14. 2.10 인헌시장-홈플러스 임원 상생협력 미팅

○ '14. 2.17 상생협약의 구체적 이행계획 실무협의

○ '14. 2.20 인헌시장 판촉행사 경품지원(핸드캐리어 300개)

□ "홈플러스 남현점 - 인헌시장"간 협약 내용

○ 인헌시장과 협력을 위한 자매결연 체결 및 상생발전 노력
- 분기별 정기적 미팅을 통한 상생협의 진행

○ 인헌시장 활성화를 위한 상호 노력
- 홈플러스 남현점 의무휴업일을 전통시장 이용의 날로 적극홍보
- 다양한 광고수단을 활용한 인헌시장 홍보
- 인헌시장 판촉을 위한 행사경품 지원

○ 인헌시장 상인 경쟁력 제고를 위한 교육지원
- 친절서비스, 판촉, 위생·안전, 마케팅 교육 등

○ 지역사회 발전을 위한 협력
- 지역주민 고용확대
- 지역 중소기업을 활용한 PB상품 개발 및 마트·시장·중소슈퍼 공동판매
- 지역바자회 활성화 및 수익금 기부(불우이웃 자녀 장학금 지급)
- 마트-시장 공동 저소득층 지원 및 정기적 복지시설 자원봉사 시행

□ 기타 상생협약 체결 전통시장 현황

○ '13 충남 논산 화지중앙시장, 강경대흥시장

○ '13. 3.21 경기 파주 금촌시장

○ '13. 5.29 경북 문경 중앙시장, 신흥시장

○ '13. 6.15 충남 보령 보령시장상인연합회

○ '13. 6.17 세종 세종전통시장상인회

○ '13. 6.17 강원 강릉 서부시장번영회

○ '13. 6.21 경기 하남 신장시장, 풍덕시장

○ '13. 7.15 경기 오산 중앙시장

○ '13. 7.17 충남 계룡 계룡시장연합회

○ '13. 7.24 강원 삼척 삼척중앙시장조합

○ '14. 1. 경북 구미 구미상인연합회

○ '14. 1.23 경북 경산 경산공설시장상인회

○ '14. 2. 울산 중구 울산중구상인연합회

○ '14. 3.25 울산 남구 울산남구상인연합회

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

2 롯데마트

□ 추진 계획

○ 전통시장과 단계적 자매결연 추진

- ('13.12월~'14.3월) 1단계 자매결연 추진 대상 선정
- ('14.4~5월) 1단계 선정 대상간 자매결연 체결 및 상생활동 추진
- ('14년 하반기) 효과 검증 후 자매결연 단계적 확대 추진

* 1단계 선정 점포 및 전통시장 현황(11개 지자체 17개 점포-14개 전통시장)

지역	롯데마트 점포 - 전통시장
경기도	· 오 산 시 : 오산점 - 오산 중앙시장 · 구 리 시 : 구리점 - 농수산물 도매시장 · 남양주시 : 덕소점/마석점 - 마석종합시장 · 동두천시 : 동두천점 - 큰시장 · 양 주 시 : 양주점 - 덕정 5일장 · 안 성 시 : 안성점 -안성시장 · 안 산 시 : 안산점 - 안산시민시장 상록점 - 농수산물시장 와스타디움점/선부점 - 안산 5일장 · 고 양 시 : 고양점/화정점 - 원당시장 주엽점 - 일산 재래시장
충청북도	· 충 주 시 : 충주점 - 충주무학시장
경상북도	· 구 미 시 : 구미점 - 중앙시장
울산광역시	· 울 산 시 : 울산점 - 신정시장

○ 1년간 활동 후 롯데마트-전통시장간 "상생성과 보고서" 발간('15.3월)

□ 주요 상생 프로그램(안)

○ 점포-전통시장간 "자율 상생협력위원회" 구성

- 격월로 소통과 상생회의 진행(점장-상인회장 공동대표)

○ 정기적(분기별 1회) 상생협력 프로그램 추진

- "상생협력위원회"에서 발굴된 상생협력 사업 지원
- "행복드림봉사단" 연계 분기별 1회 전통시장 지원활동 추진

3 이마트

구분	MOU 내용	이행경과 및 계획
1점포-1시장 자매결연	○ 1점포-1전통시장간 "자율 상생협의회" 구성 ○ 시장 판촉 지원 - 전단지 활용 홍보 - 점포휴무일을 "시장이용의 날"로 홍보 - 경품 지원 ○ 상인 경쟁력 제고 지원 - 서비스, 판촉, 위생·안전, 마케팅·경영 교육	○ 구체적 실행방안 검토 중 - 체인스토어협회 차원에서 상인 경쟁력 제고를 위한 교육프로그램 개발 중 ○ 향후 실행계획 - ('14.상) 전통시장 1개 선정 및 자매결연 체결, 협의회 구성 → 모범사례 리뷰를 통해 모델 보완 - ('14.하) 자매결연 단계적 확대
지역경제 활성화	○ 지역 특산물 및 제품 매입	○ 로컬푸드 판매('09~) 품목/지역 확대 - 채소 → 수산물, 축산물 - 경북, 경남, 전북, 전남 → 충청, 강원, 제주, 경기 포함 8개 권역 ○ 직매입(이마트가 재고부담) 형태로 계약 * 보통의 경우 수수료형태 계약
	○ 지역주민 고용 확대	○ 신규출점시 지역주민 우선 고용원칙 ○ 현재 점포 내 지역주민 비율 90% 이상이며, 향후 지속 확대 계획
사회공헌	○ 지역사회 봉사활동 시행 - 대형마트-전통시장 공동	○ 1점포-1시장 자매결연과 연계하여 추진