산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY **보도자료**

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 10월 1일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 통상협력총괄과 윤상흠 과장(02-2110-4630), 김영윤 사무관(02-2110-4631)

「2013년 신흥시장 포럼 개최」
- 신흥국 및 유망 분야별 진출 전략 논의 -

□ 산업통상자원부와 KOTRA는 9.30(월) KOTRA에서 우리 기업들의 **신흥국 진출수요에 따른 효과적인 신흥국 진출전략을 모색**하고자 「**2013년 신흥시장 포럼**」을 **개최**하였음

○ 이번 포럼에는 산업부 한진현 차관, KOTRA 오영호 사장, KIET 김도훈 원장, KIEP 이일형 원장과 노무라 연구소 임원, 마루베니 연구소 부소장 등 해외 연구기관 및 기업인을 포함한 200여명이 참석하였음

□ 금번 신흥시장 포럼은, 現在의 글로벌 경제의 불확실성에도 불구하고, **여전히 잠재성이 높은 신흥시장에 대한 우리기업의 진출 전략을 구체적으로 찾아보고, 권역별 및 유망 분야별 진출방안을 살펴보는 의미로 개최**되었음.

○ **첫째날**은 신흥시장의 주요 트렌드 및 특성에 대한 분석과 진출방안을 논의하고 **둘째날은 IT, 자동차, 유통, 의료 등 유망산업별 진출 전략을 모색**하는 한편, **셋째날**은 아프리카, CIS, 중남미, 아시아 등 **권역별 시장진출을 위한 방안을 논의**할 계획임

○ 이번 포럼에서는 **신흥국의 주요 관계기업인들을 초청**하고, **일본 및 중국 연구소의 신흥국 진출 방안과 진출 성공사례를 살펴봄**으로서 신흥국 진출 관심 기업에 대한 **효과적인 진출 전략을 소개하는 계기가 마련**되었음

□ **산업부 한진현 차관**은 환영사에서 "세계적인 경제성장 둔화에도 불구하고 세계경제의 중심축은 여전히 신흥시장에 있으며, 중·장기적으로 신흥국의 소비수요 및 경제성장에 따른 인프라 확대 가능성을 감안할 때 **신흥국 진출을 위한 노력이 필요함을 강조**"하고

○ 이를 위해 정부는 "**신흥국별 소득수준 및 경제발전정도에 따른 맞춤형 진출과 프로젝트수주, ODA 활용, 다자개발금융기관(MDB)**과의 **협력을 통한 중소기업 진출**을 적극적으로 지원"하는 한편,

○ "정부간 **양자 및 다자간 협력채널을 통해** 비관세 장벽과 수입규제에 적극 대응하는 등 **우리기업의 통상애로 해소를 위한 노력을 기울여 나갈 것"임을** 밝혔음

□ 산업부는 지난 6월 발표된 「新통상로드맵」에 따라 특히 중소·중견 기업의 신흥시장 진출을 꾸준히 지원해 나갈 계획임

※ 첨부 : 「2013년 신흥시장 포럼」 행사계획(안)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 통상협력총괄과 김영윤사무관(☎ 02-2110-4631)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 「2013 신흥시장 포럼」 행사계획(안)

□ 행사 개요

○ 일시 및 장소 : 9월 30일(월)~10월 2일(수)/KOTRA 국제회의실

○ 주최 : 산업통상자원부

○ 주관/후원 : KOTRA, KIET, KIEP/매일경제, 삼성경제연구소

○ 참석자(약 200여명)

- (해외) 노무라 종합연구소 임원, 마루베니 경제연구소 부소장, 북경대 아프리카센터장, IFC 및 주요 기업 관계자 등

- (국내) KIET, KIEP, 삼성경제연구소, 수은, 관계기업인 등

□ 주요 프로그램

1일차	■ **신흥시장 주요 트렌드 및 진출방안 (14:00-18:00)** ▪ 신흥시장 현황 및 주요 경쟁국의 진출전략, 신흥시장 트렌드 제시 ▪ 협력기관 : 산업통상자원부, KIET, KIEP, 삼성경제연구소 등 ▪ 장소 : KOTRA 취리히홀
2일차	■ **신흥국 유망 산업별 진출전략 (10:00-18:00)** ▪ 신흥국 주요 유망산업 유통, IT, 의료, 프로젝트 투자 진출전략 제시 ▪ 협력기관 : KIET, 수출입은행, 정책금융공사, 분야별 협회 및 기업인 등 ▪ 장소 : KOTRA 취리히홀, IKP 상하이실
3일차	■ **신흥시장 권역별 진출전략 (10:00-18:00)** ▪ 아시아, 중남미, CIS, 아프리카 등 권역별 진출 키워드 제시 ▪ 지역본부 해외특화사업 및 CIS 대형유통망 상담회(주력산업팀) 연계 ▪ 장소 : KOTRA 취리히홀, IKP 상하이실